

BCD 2011

BCD Barcelona Centre de Disseny
Memòria 2011

Patronat de la Fundació BCD

(a 31 de desembre de 2011)

President d'honor
El rei d'Espanya
S. M. Joan Carles I

President
President de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona
Excm. Sr. Miquel Valls

Sotspresident primer
Generalitat de Catalunya
Sr. Carles Gómara
Gerent d'Innovació Empresarial d'ACC10

Sotspresident segon
Ajuntament de Barcelona
Il·lma. Sra. Sònia Recasens
Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació
Il·l.m. Sr. Jaume Ciurana
Àrea de Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació

Sotspresident tercer
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Sotspresident quart
***President de la Comissió Executiva de BCD**
Sr. Pau Herrera

Vocals
***Membres del Ple de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona**
Sr. Ferran Alberch
Sra. Nani Marquina
Sr. Miquel Sambola

***Director executiu de la Caixa**
Sr. Jaume Giró

***Senior Managing Director ROCA Bathroom Products Division**
Sr. Miquel-Àngel Munar

***President de Santa & Cole SA**
Sr. Javier Nieto

***Indo Internacional, SA**

***President de Fira de Barcelona**
Il·l.m. Sr. Josep Lluís Bonet

***Degà president del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya**
Excm. Sr. Lluís-Xavier Comerón

***Rector de la Universitat Politècnica de Catalunya**
Excm. i Mgfc. Sr. Antoni Giró

***RED Asociación de Empresas de Diseño Español**
Sr. Josep Maria Tremoleda

President de Danone, SA
Sr. Javier Robles

Degà del Col·legi Professional de Disseny Gràfic de Catalunya
Il·l.m. Sr. Jesús del Hoyo

Degà del Col·legi Oficial de Decoradors i Dissenyadors d'Interiors de Catalunya
Il·l.m. Sr. Lluís Soriano

Presidenta de l'Associació de Dissenyadors Professionals
Sra. Anna Calvera

President de la Design for All Foundation
Sr. Francesc Aragall

***Director de la Càtedra de gestió de disseny d'ESADE**
Sr. Jordi Montaña

Secretari
***Secretari general de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona**
Sr. Xavier Coronas

**Membres proposats per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona*

Comissió executiva de la Fundació BCD

(a 31 de desembre de 2011)

President per delegació
Fundador i director general del Grupo BPMP per Membre del Ple de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona
***Sr. Pau Herrera**

Vocals
Generalitat de Catalunya
Sr. Carles Gómara
Gerent d'Innovació Empresarial d'ACC10

Ajuntament de Barcelona
Il·lma. Sra. Sònia Recasens
Directora de l'Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació (*representada pel Sr. Josep Miquel Piqué, conseller delegat de 22@barcelona, SA*)
Il·l.m. Sr. Jaume Ciurana
Director de l'Àrea de Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació

Director-gerent de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona
Sr. Xavier Carbonell

***RED Asociación de Empresas de Diseño Español**
Sr. José María Milá

Subdirectora general i directora de comunicació institucional de FIATC Assegurances
***Sra. Ma. Antònia Albaladejo**

Director general d'ESADE CREAPOLIS
***Sr. Santiago Benedé**

Director de Magma Design, SL
***Sr. Antoni Clariana**

Secretari general de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos
***Sr. Josep M. Jordà**

Professor de la Universitat Politècnica de Catalunya
***Sr. Josep M. Monguet**

Senior Managing Director ROCA Bathroom Products Division
***Sr. Miquel-Àngel Munar**

Secretària
Directora general de BCD
Sra. Isabel Roig

**Membres proposats per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona*



Barcelona Centre de Disseny

Av. Diagonal 452, 5a Planta
E-08006 Barcelona
T. +34 932 182 822

Empreses protectores



Empreses col·laboradores



Amb el suport de



Cambra de Comerç de Barcelona



BCD Barcelona Centre de Disseny és una fundació privada sense finalitat de lucre creada l'any 1973 que té com a missió promoure el disseny entre les empreses i els organismes públics com a factor estratègic per a la innovació, el creixement empresarial, l'emprenedoria i el benestar de les persones. Mitjançant un ampli ventall de projectes i activitats BCD fomenta el coneixement del disseny en els àmbits econòmic, social i cultural, i potencia la marca Barcelona vinculada al disseny com a segell de valor per a les empreses.

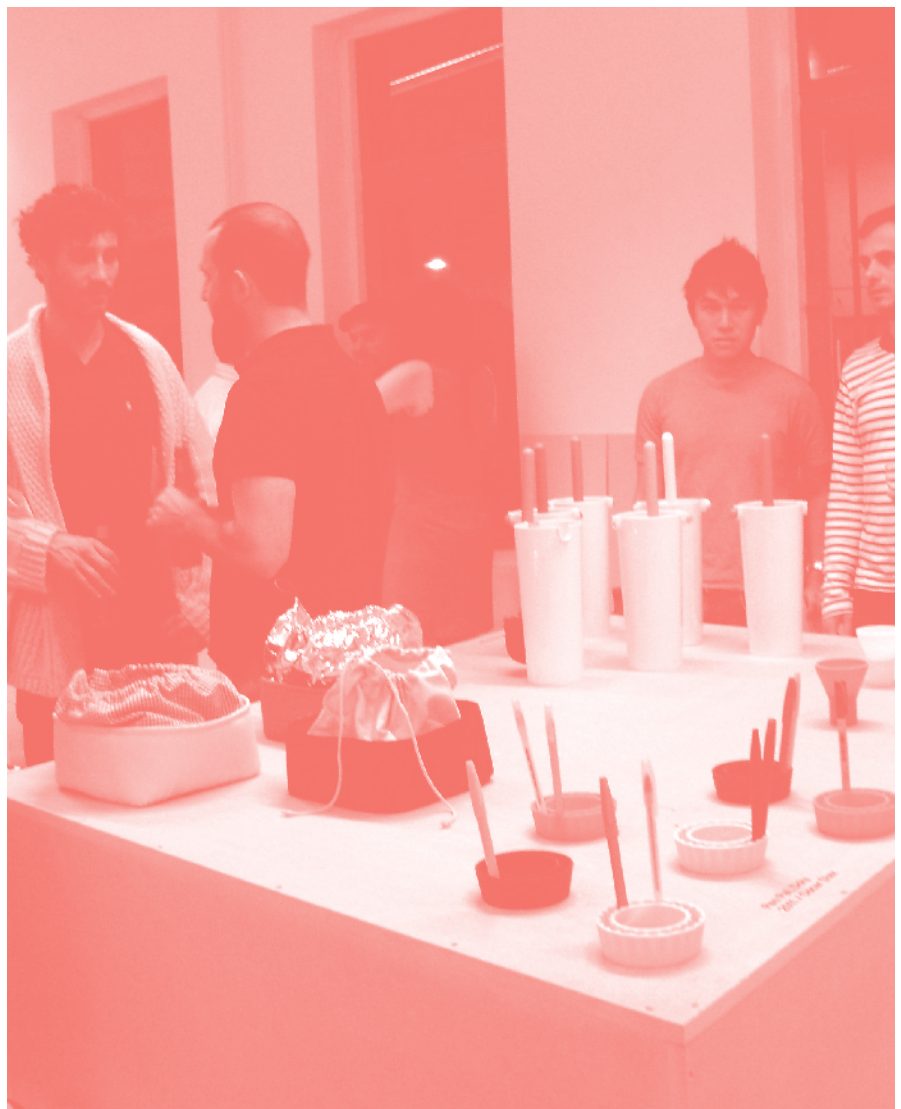
L'any 2011 BCD ha continuat treballant en els seus cinc grans àmbits d'actuació (Política de Disseny, Disseny i Empresa, Disseny i Sostenibilitat, Promoció Internacional i Posicionament Disseny) per tal de crear nous projectes que han permès aconseguir amb els objectius fundacionals, així com incrementar el seu nivell d'autofinançament. En aquest sentit, s'ha ampliat l'àrea d'actuació de l'entitat reforçant el nostre posicionament internacional i potenciant el suport als emprenedors, els creatius i les empreses del país, amb nous projectes, com ara el Barcelona Design Festival, el MID Mercat d'Idees Disseny o el projecte "Innovant a través de la Gestió del Disseny", i s'han consolidat altres, com la BCN Design Week, el Barcelona Design Innovation Cluster, el Postgrau en Design Management, el portal BCD EcoDisseny, el BCN Design Tour o el Premi Cambra a la Gestió del Disseny, entre d'altres.

Amb tot, més de 1.800 empreses s'han beneficiat dels serveis i els projectes oferts per BCD, un fet que demostra la necessitat de disposar, ara més que mai, de recursos de valor que contribueixin a potenciar la competitivitat del nostre teixit empresarial. Cal destacar que BCD ha comptat amb el suport de la Caixa, Roca i Santa&Cole com a empreses protectores, i de Contenur, FIACT i HP en tant que empreses col·laboradores, a les quals agrairim la seva implicació.

La Cambra de Comerç de Barcelona reafirma el seu suport a BCD per tal de consolidar-lo com a centre de referència de la promoció del disseny en l'àmbit empresarial.

President del Patronat de BCD

Miquel Valls i Maseda



40

Projectes

innovadors presentats al mercat pel MID

70

Empreses

participen en accions d'internacionalització

80

Empreses

participen en el projecte "Innovant a través de la Gestió del Disseny"

Projecció europea BCD potencia el perfil innovador de Barcelona en l'àmbit internacional

Isabel Roig, directora general de BCD, ha estat elegida vicepresidenta de BEDA (Bureau of European Design Associations), un organisme que té com a objectiu defensar el valor del disseny i la innovació davant la Comissió Europea. La vicepresidència, que té una durada de dos anys, és el pas previ al nomenament d'Isabel Roig com a presidenta d'aquesta entitat internacional, càrrec que assumirà per un període de dos anys més.

D'altra banda, a partir del 2011 Isabel Roig, juntament amb catorze integrants més, forma part del Consell Directiu Europeu del Disseny (European Design Leadership Board), una iniciativa que ha de contribuir a dirigir l'EDII-European Design Innovation Initiative (Iniciativa Europea per al Disseny i la Innovació) i a col·laborar amb la Comissió Europea en el desenvolupament d'una visió conjunta amb l'objectiu d'establir les prioritats i les accions necessàries per a una millor integració del disseny en la política d'innovació.

Cal destacar també la reunió organitzada per BCD i l'Ajuntament de Barcelona al mes d'abril amb un grup de 13 experts internacionals de diverses àrees relacionades amb el disseny i la innovació, una trobada que va comptar amb la participació de l'OCDE. Sota el nom "Mesurant el disseny: desenvolupament d'estratègies de millora", en aquesta reunió es va analitzar el disseny com a activitat econòmica i com a component clau de la innovació i es va treballar per aconseguir consens sobre la definició del disseny i el seu mesurament en termes econòmics.

Barcelona Design Festival Més de 80.000 persones i 3.200 empreses

La primera edició del Barcelona Design Festival, organitzada del 28 de juny al 21 d'octubre per BCD i FAD amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, ha estat tot un èxit tant de públic com per la seva repercussió. Més de 80

activitats organitzades per les dues entitats impulsores i altres agents de la ciutat han fet possible un programa amb exposicions, conferències, congressos, tallers, lliuraments de premis, el MID Mercat d'Idees Disseny, el Pop-Up Design Store, *networking*, debats o esdeveniments de gran interès estratègic per a la ciutat, que han fet visible el potencial de les empreses i els professionals catalans per ajudar-los a competir a escala internacional.

El Barcelona Design Festival ha tingut la BCN Design Week i el FADfest com a epicentres d'activitat i ha comptat amb la participació de més de 3.200 empreses i més de 80.000 persones, convertint-se en un esdeveniment que reforça l'aposta de la ciutat pel disseny entenent que aquest és un sector clau per a la competitivitat de l'economia, el coneixement i la innovació.

BCN Design Week Rècord de participació i posicionament internacional

La BCN Design Week ha superat el seu rècord de participació en una sisena edició que ha reunit més de 2.000 empreses de diversos sectors productius o de serveis, així com a professionals i experts del món del disseny i la innovació de més de 15 nacionalitats. Aquesta nova edició, celebrada del 17 al 21 d'octubre dins del programa del Barcelona Design Festival, s'ha centrat en la relació entre el coneixement, la innovació, les oportunitats i el progrés, conceptes claus de la Innovation Union, una de les iniciatives insígnia de l'estratègia Europa 2020 aprovada recentment per la Comissió Europea.

El disseny d'experiències, *design management*, l'ecodisseny, la sostenibilitat, el disseny i el llenguatge digital aplicat als mòbils, o com el disseny pot ajudar a sortir de la crisi són alguns dels temes sobre els que han parlat i debatut professionals d'empreses com Microsoft, Oblong, Nokia, Smart Design, Exipple, Design Connect, Escofet 1886, Lavola, Santa&Cole o ioResearch, entre d'altres.

85

Adherits
al Barcelona Design
Innovation Cluster

2509

Punts
al BCN Design Tour

440

Empreses
al Directori de
Dissenyadors BCDP

1.865

Empreses
es beneficien dels
projectes i serveis de BCD

MID Mercat d'Idees Disseny Connectant emprenedors amb empreses i inversors

Un dels projectes de BCD més destacats del 2011 ha estat el MID Mercat d'Idees Disseny, una iniciativa que té com a objectiu connectar a creadors i emprenedors amb empreses i inversors per tal de trobar finançament i crear oportunitats de negoci. Aquesta primera edició, celebrada el 28 i 29 de setembre a Palo Alto, va comptar amb 40 participants seleccionats entre més de 150 propostes per un comitè d'experts format per diferents perfils vinculats al disseny, les TIC i el sector financer. L'acte de presentació dels projectes va reunir més d'un centenar d'empreses, inversors i emprenedors, així com representants d'institucions, clústers, associacions i escoles de disseny. Un total de 34 projectes van captar l'atenció de la demanda — amb un potencial d'inversió d'aproximadament 5 milions d'euros — i es van generar 68 trobades amb interès de compra. El programa d'aquesta primera edició es va completar amb activitats de *networking* i un programa formatiu orientat a adquirir els coneixements necessaris en diversos temes relacionats amb l'emprenedoria.

L'App BCN Design Tour per a *smartphones* supera les 12.000 descàrregues

El BCN Design Tour, creat l'any 2009 per BCD amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona i Turisme de Barcelona, ha llançat una aplicació disponible per a iPhone i Android que permet consultar i conèixer els més de 250 punts d'interès del sector disseny de la ciutat, saber com arribar-hi o compartir-los a les xarxes socials des del dispositiu mòbil. Aquesta aplicació, que en pocs mesos ha superat les 12.000 descàrregues, va ser escollida aplicació de la setmana per l'App Store. D'altra banda, durant el 2011 s'ha llançat el Top Ten, una selecció anual que destaca deu punts referents del BCN Design Tour.

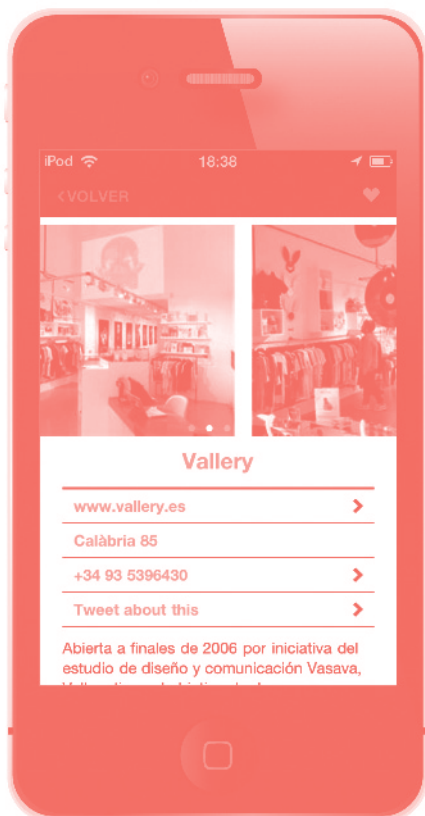
BDIC Potenciant la competitivitat de les empreses en l'àmbit de l'espai urbà

El Barcelona Design Innovation Cluster (BDIC), gestionat per BCD i co-impulsat per l'Ajuntament de Barcelona, es consolida com a projecte d'excel·lència empresarial i innovació que facilita la concentració estratègica dels principals agents empresarials, institucionals i acadèmics del sector.

Aquest any s'han implicat un total de 80 agents de diversos sectors i l'activitat s'ha centrat en la consolidació de Dipolis, una iniciativa orientada a millorar la competitivitat de les empreses que ofereixen solucions per a l'espai urbà. Dipolis ha comptat amb la participació de 40 empreses i entitats en la generació de contingut d'un manual de compra adreçat a l'administració pública i s'ha organitzat una sessió amb l'objectiu de connectar oferta, demanda pública i inversió pública i privada. D'altra banda, s'ha impulsat la iniciativa dRD per tal de crear sinergies entre escoles de disseny i empreses, una acció que generarà cinc projectes de tesis doctorals en disseny.

BCD Ecodisseny Impulsant la sostenibilitat i l'ecodisseny a l'empresa

BCD Ecodisseny és un projecte llançat l'any 2010 amb el suport del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya amb l'objectiu d'assessorar el teixit empresarial català i aconseguir que integri criteris ambientals en els seus productes i serveis. L'eix vertebrador de la plataforma és la seva pàgina web, que durant el 2011 ha rebut més de 24.000 visites. A banda de l'actualització d'aquesta plataforma *on line* i l'activitat en xarxes socials, enguany s'ha organitzat l'Ecodesign Day com a part de la BCN Design Week, una jornada sobre l'ecodisseny que va comptar amb la participació de



18 experts en temes ambientals i amb més de 600 assistents.

Cal destacar també que en el marc d'aquest projecte BCD s'ha adherit al "Compromís ciutadà per la sostenibilitat – Agenda 21 de Barcelona" i ha signat un acord amb l'Ajuntament de Barcelona amb l'objectiu de fomentar la sostenibilitat i l'ecodisseny en l'àmbit empresarial. La promoció de la plataforma BCD Ecodisseny és una de les accions estratègiques que es duran a terme, un recurs que podran aprofitar els membres de l'Agenda 21.

BCN Design Export per la promoció internacional de les empreses

BCD ha dut a terme nou accions en el marc del programa BCN Design Export amb l'objectiu de potenciar la internacionalització d'empreses de diversos sectors, així com d'estudis de disseny. Durant el 2011 s'ha realitzat una visita prospectiva a la primera edició de la Fira Qubique de Berlín amb l'objectiu de valorar un nou model firal; s'ha acompanyat una delegació d'empreses de Lille i una altra de Shanghai que varen visitar Barcelona; s'ha organitzat una agenda de visites per a una delegació de 40 responsables de premsa de SEAT d'arreu del món i s'han programat visites a més de 25 empreses amb interès per la internacionalització a través del servei que ofereix la Cambra de Comerç de Barcelona. Cal destacar també que BCN Design Export ha participat en el programa Leading to Barcelona impulsat per l'Ajuntament de Barcelona i ha organitzat l'exposició "Barcelona Design meets London Design", en què sis estudis de disseny varen poder presentar els seus projectes a la galeria Vyner Studio durant el London Design Festival.

Corporate Design Centres Barcelona, atracció de talent

El programa CDC (Corporates Design Centres) té com a objectiu facilitar l'establiment de nous centres de disseny corporatiu a Barcelona, acompanyar els que ja s'hi han establert i programar agendes per als qui venen a visitar-nos. Per tal de definir una oferta competitiva i poder crear un programa d'accions d'atracció i retenció d'aquests CDC, aquest 2011 s'ha organitzat una sessió estratègica de reflexió amb experts internacionals per definir les necessitats i oportunitats existents i poder elaborar una oferta competitiva de ciutat. Aquesta activitat va comptar amb la participació d'empreses i entitats de renom internacional, com ara la Copenhaguen School of Business, Design Connect, Oblong Europa i Exipple.

Dinar Disseny Debat i *networking* entorn el disseny i la innovació

BCD ha organitzat tres Dinars Disseny, unes trobades que tenen l'objectiu de debatre sobre temes rellevants al voltant del disseny i la innovació i la seva repercussió en la societat i l'economia del país. Aquest 2011 els Dinars Disseny, patrocinats per Roca, han estat presidits per la Sra. Estela Gallego, presidenta d'ENISA; el Sr. Tomás Hernani, secretari general d'Innovació i per l'Hble. Sr. Francesc Xavier Mena, conseller d'Empresa i Ocupació, i han comptat amb la participació d'empresaris de referència i personalitats destacades de la vida política, econòmica, acadèmica i social.

2.200

Participants
a la BCN Design Week



3.000



Participants
al Jump the Gap -
Roca International
Design Contest



80.000

Persones
participen al
Barcelona Design Festival

Premi Cambra a la Gestió del Disseny

La vuitena edició del Premi Cambra a la Gestió del Disseny ha reconegut la trajectòria i l'excel·lència d'Escofet 1886, empresa amb una llarga trajectòria en un sector industrial madur i complex com és el del formigó arquitectònic i el mobiliari urbà, que ha apostat pel disseny en la seva estratègia empresarial des dels seus inicis. Aquest guardó, convocat per la Cambra de Comerç de Barcelona i BCD, és l'únic de tot l'Estat que reconeix la gestió del disseny com a eina per millorar l'estratègia empresarial, els productes o serveis i la comunicació corporativa.

Segon Postgrau en Design Management

Després de l'èxit de la primera edició llançada el 2010 per BCD i l'UPC Talent School, aquest any s'ha organitzat la segona edició del Postgrau en Design Management, una formació que pretén potenciar la figura del *design manager* — o gestor de disseny — en l'organigrama de les empreses i consolidar Barcelona com un dels principals centres formatius en disseny en l'àmbit internacional. Aquest recurs s'adreça a professionals que actualment estiguin exercint o vulguin exercir com a gestors de disseny, consultors en *design management* i/o innovació i responsables de disseny de qualsevol organització.

Jumpthegap Roca International Design Contest

El jurat de la 4a edició del Concurs Internacional de Disseny Jumpthegap de Roca, format per Gina Bojardi, Javier Mariscal, Marcel Wanders, John Anthony Sahs, Tomek Rygalik, Josep Congost i presidit per Ron Arad, va atorgar el premi a la dutxa In&Out, creada pel jove dissenyador Michal Warykiewicz. El lliurament del premi, celebrat al Roca London Gallery, va tancar una nova edició que, gràcies a l'elevat índex de participació — més de 3.000 candidatures de 92 països diferents —, consolida aquest concurs impulsat per Roca en col·laboració amb BCD.

Projecte SOC 80 empreses potencien la seva competitivitat a través de la Gestió del Disseny

El SOC i BCD, amb la col·laboració de la Fundació Cecot Innovació, i2Cat i l'UPC, han impulsat el projecte "Innovant a través de la Gestió del Disseny" amb l'objectiu de promoure el perfil professional del *design manager* entre les empreses catalanes i millorar la seva competitivitat mitjançant l'aplicació de la gestió del disseny. Aquesta iniciativa ha donat servei a més de 80 empreses i ha comptat amb un total de 200 participants a les seves sessions de formació, tot contribuint a potenciar el perfil de Catalunya com a referent en l'aplicació de la gestió del disseny.

L'any 2011 ha donat per a molt més...

Aquest 2011 BCD ha continuat promocionant els treballs i els productes de les més de 400 empreses de serveis de disseny i professionals inscrits en el Directori de Dissenyadors BCDP, un aparador digital que facilita la cerca de dissenyadors a les empreses; s'ha potenciat el dipòsit *on line* de creacions Re-crea; en el marc del Barcelona Design Festival es va organitzar el Pop-UP Design Store, un espai efímer que durant tres dies va reunir botigues de diversos sectors com ara la moda, la llar o els complements, totes vinculades al món del disseny i a la marca Barcelona. D'altra banda, s'ha organitzat un *speed networking* amb RED que va comptar amb la participació de 20 empreses i dissenyadors; s'ha convocat el concurs d'Idees Creatives IF Lab Barcelona en el marc del projecte Innovation Festival; i s'ha participat, conjuntament amb l'Associació Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT), en un projecte de transferència de coneixement per al foment del disseny com a eina d'enfortiment del teixit empresarial guatemalenc, una iniciativa que ha comptat amb el suport de l'Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament (ACCD) i l'Agència de Suport a l'Empresa Catalana (ACC1Ó).

Cal destacar també que BCD ha participat activament en diverses iniciatives, activitats i projectes de caire nacional i internacional, com ara l'exposició "Pensat a Barcelona 2" impulsada per Barcelona Activa, els Premis TOP10, el Premis Delta, els Premis Liderpack, i el Bizbarcelona amb la sessió "La gestió del disseny a l'empresa"; ha format part del consell assessor de Creamedia i del Cibernàrium i ha col·laborat en l'edició 2011 dels Premios Nacionales de Diseño, que enguany han guardonat a Cricursa, Sellex i Carles Riart. Com a soci per a Espanya de la xarxa DME, BCD ha dut a terme una vegada més la promoció i la difusió del Design Management Europe Award entre el teixit empresarial. L'edició 2011 dels DME Awards ha reconegut l'excel·lència en la gestió del disseny de les empreses catalanes Lékué, nanimarquina i Teixidors. Aquest any BCD ha participat també en el projecte SEE (Sharing Experience Europe), una xarxa europea creada per fomentar la innovació i la sostenibilitat, impulsar la creació d'empreses i potenciar el desenvolupament econòmic, i ha signat convenis de col·laboració amb l'AIJEC (Associació Independent de Joves Empresaris de Catalunya) i ENISA (Empresa Nacional de Innovación S.A), entitat amb la qual es va organitzar una sessió informativa sobre ajuts i finançament que va comptar amb l'assistència de 100 empreses.



MERCAT D'IDEES DISSENY BARCELONA

11-12 DE JUNY 2014

11-12 DE JUNY 2014

11-12 DE JUNY 2014

11-12 DE JUNY 2014

11-12 DE JUNY 2014

11-12 DE JUNY 2014

11-12 DE JUNY 2014

11-12 DE JUNY 2014

11-12 DE JUNY 2014

11-12 DE JUNY 2014

11-12 DE JUNY 2014

11-12 DE JUNY 2014

11-12 DE JUNY 2014

11-12 DE JUNY 2014

11-12 DE JUNY 2014

11-12 DE JUNY 2014

11-12 DE JUNY 2014

11-12 DE JUNY 2014

11-12 DE JUNY 2014

11-12 DE JUNY 2014

11-12 DE JUNY 2014

11-12 DE JUNY 2014

11-12 DE JUNY 2014

11-12 DE JUNY 2014

11-12 DE JUNY 2014

11-12 DE JUNY 2014

1 La Representación.
Ejemplos Gráficos
Adaptados.
11-12 DE JUNY 2014