

BCD 2011

BCD Barcelona Centre de Disseny
Memoria 2011

Patronato de la Fundación BCD

(a 31 de diciembre de 2011)

Presidente de honor

El rey de España
S. M. Juan Carlos I

Presidente

**Presidente de la Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación de Barcelona**
Excmo. Sr. Miquel Valls

Vicepresidente primero

Generalitat de Catalunya
Sr. Carles Gómara
Gerente de Innovación Empresarial de ACCIÓ

Vicepresidente segundo

Ayuntamiento de Barcelona
Ilma. Sra. Sònia Recasens
Área de Economía, Empresa y Empleo
Ilmo. Sr. Jaume Ciurana
Área de Cultura, Conocimiento, Creatividad
e Innovación

Vicepresidente tercero

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Vicepresidente cuarto

***Presidente de la Comisión Ejecutiva de BCD**
Sr. Pau Herrera

Vocales

***Miembros del Pleno de la Cámara Oficial de
Comercio, Industria y Navegación de Barcelona**

Sr. Ferran Alberch
Sra. Nani Marquina
Sr. Miquel Sambola

***Director ejecutivo de la Caixa**

Sr. Jaume Giró

***Senior Managing Director ROCA Bathroom
Products Division**

Sr. Miquel-Àngel Munar

***Presidente de Santa & Cole SA**

Sr. Javier Nieto



Barcelona Centre de Disseny

Av. Diagonal 452, 5a Planta
E-08006 Barcelona
T. +34 932 182 822

Empresas protectoras



Presidente de Danone, SA

Sr. Javier Robles

***Indo Internacional, SA**

***Presidente de Fira de Barcelona**

Ilmo. Sr. Josep Lluís Bonet

***Decano presidente del Colegio de
Arquitectos de Cataluña**

Excmo. Sr. Lluís-Xavier Comerón

***Rector de la Universidad Politécnica
de Cataluña**

Excmo. y Mgfco. Sr. Antoni Giró

***RED Asociación de Empresas de
Diseño Español**

Sr. Josep Maria Tremoleda

**Decano del Colegio Profesional de Diseño
Gráfico de Cataluña**

Ilmo. Sr. Jesús del Hoyo

**Decano del Colegio Oficial de Decoradores
y Diseñadores de Interiores de Cataluña**

Ilmo. Sr. Lluís Soriano

**Presidenta de la Asociación de
Diseñadores Profesionales**

Sra. Anna Calvera

Presidente de la Design for All Foundation

Sr. Francesc Aragall

***Director de la Cátedra de gestión de diseño de
ESADE**

Sr. Jordi Montaña

Secretario

***Secretario general de la Cámara Oficial de
Comercio, Industria y Navegación de Barcelona**

Sr. Xavier Coronas

**Miembros propuestos por la Cámara Oficial de
Comercio, Industria y Navegación de Barcelona*

Empresas colaboradoras



Comisión ejecutiva de la Fundación BCD

(a 31 de diciembre de 2011)

Presidente por delegación

Fundador y Director General del Grupo BPMO por
Miembro del Pleno de la Cámara Oficial de Comercio,
Industria y Navegación de Barcelona

***Sr. Pau Herrera**

Vocales

Generalitat de Catalunya

Sr. Carles Gómara

Gerente de Innovación Empresarial de ACCIÓ

Ayuntamiento de Barcelona

Ilma. Sra. Sònia Recasens

Directora del Área de Economía, Empresa y
Empleo (Representada por el Sr. Josep Miquel
Piqué, Consejero delegado de 22@barcelona, SA)

Ilmo. Sr. Jaume Ciurana

Director de l'Àrea de Cultura, Coneixement,
Creativitat i Innovació

**Director-gerente de la Cámara Oficial de
Comercio, Industria y Navegación de Barcelona**

Sr. Xavier Carbonell

***RED Asociación de Empresas de
Diseño Español**

Sr. José María Milá

Subdirectora general y directora de comunicación
institucional de FIATC Seguros

***Sra. Ma. Antònia Albaladejo**

Director general de ESADE CREAPOLIS

***Sr. Santiago Benedé**

Director de Magma Design, SL

***Sr. Antoni Clariana**

Secretario General de la Confederación
Española de Directivos y Ejecutivos

***Sr. Josep M. Jordà**

Profesor de la Universidad Politécnica
de Cataluña

***Sr. Josep M. Monguet**

Senior Managing Director ROCA Bathroom
Products Division

***Sr. Miquel-Àngel Munar**

Secretaria

Directora general de BCD

Sra. Isabel Roig

**Miembros propuestos por la Cámara Oficial de
Comercio, Industria y Navegación de Barcelona*

Con el apoyo de



Cambra de Comerç
de Barcelona



**Generalitat
de Catalunya**



**BCD Barcelona Centro de
Diseño es una fundación
privada sin ánimo de lucro
creada en 1973 que tiene
como misión promover el
diseño entre las empresas
y los organismos públicos
como factor estratégico para
la innovación, el crecimiento-
empresarial, la emprendedu-
ría y el bienestar de las
personas. Mediante un
amplio abanico de proyectos
y actividades BCD fomenta
el conocimiento del diseño
en los ámbitos económico,
social y cultural, y potencia
la marca Barcelona
vinculada al diseño como
sello de valor para
las empresas.**

El año 2011 ha dado para mucho más ...

2" impulsada por Barcelona Activa, los Premios TOP10, los Premios Delta, los Premios Liderpack, y el BizBarcelona con la sesión "La gestión del diseño en la empresa"; ha formado parte del consejo asesor de Creamedia y del Cybernarium, y ha colaborado en la edición 2011 de los Premios Nacionales de Diseño, que este año han galardonado a Cricursa, Sellex y Carles Riar. Como socio para España de la red DME, BCD ha llevado a cabo una vez más la promoción y la difusión del Design Management Europe Award entre el tejido empresarial. La edición 2011 de los DME Awards ha reconocido la excelencia en la gestión del diseño de las empresas catalanas Lékúé, nanimarquina y Teixidors. Este año BCD ha participado también en el proyecto SEE (Sharing Experience Europe), una red europea creada para fomentar la innovación y la sostenibilidad, impulsar la creación de empresas y potenciar el desarrollo económico, y ha firmado convenios de colaboración con la AJEFC (Asociación Independiente de Jóvenes Empresarios de Cataluña) y ENISA (Empresa Nacional de Innovación SA), entidad con la que se organizó una sesión informativa sobre ayudas y financiación que contó con la asistencia de 100 empresas.

Este 2011 BCD ha continuado promocionando los trabajos y los productos de las más de 400 empresas de servicios de diseño y profesionales inscritos en el Directorio de Diseñadores BCD, un escaparate digital que facilita la búsqueda de diseñadores a las empresas; se ha potenciado el depósito *on line* de creaciones Re-crea, ¡ en el marco del Barcelona Design Festival se organizó el Pop-UP Design Store, un espacio efímero que durante tres días reunió tiendas de diversos sectores como la moda, el hogar o los complementos, todas vinculadas al mundo del diseño y a la marca Barcelona. Por otra parte, se ha organizado un *speed networking* con RED que contó con la participación de 20 empresas y diseñadores, se ha convocado el concurso de Ideas Creativas IF Lab Barcelona en el marco del proyecto Innovation Festival y se ha participado conjuntamente con la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT), en un proyecto de transferencia de conocimiento para el fomento del diseño como herramienta de fortalecimiento del tejido empresarial guatemalteco, una iniciativa que ha contado con el apoyo de la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo (ACCD) y la Agencia de Apoyo a la Empresa Catalana (ACCIO).

Cabe destacar también que BCD ha participado activamente en diversas iniciativas, actividades y proyectos de carácter nacional e internacional como la exposición "Pensado en Barcelona



2.200

Participantes

en la BCN Design Week



3.000

Participantes

en el Jump the Gap -
Roca International
Design Contest



80.000

Personas

participan en el
Barcelona Design Festival

Premio Cambra
a la Gestión del Diseño

La octava edición del Premio Cambra

a la Gestión del Diseño ha reconocido la trayectoria y la excelencia de Escofet

1886, empresa con una larga trayectoria en un sector industrial maduro

y complejo como es el del hormigón arquitectónico y el mobiliario urbano,

que ha apostado por el diseño en sus estrategia empresarial desde sus

inicios. Este galardón, convocado por la Cámara de Comercio de Barcelona y BCD, es el único de todo el Estado que reconoce la gestión del diseño como

herramienta para mejorar la estrategia empresarial, los productos o servicios y la comunicación corporativa.

Segundo Postgrado
en Design Management

Tras el éxito de la primera edición lan-

zada en 2010 por BCD y la UPC Talent School, este año se ha organizado

la segunda edición del Postgrado en *Design Management*, una formación que pretende potenciar la figura del

design manager —o gestor de diseño— en el organigrama de las empre-

sas y consolidar Barcelona como uno de los principales centros formativos en diseño en el ámbito internacional.

Este recurso está dirigido a profesionales que actualmente estén ejerciendo o quieran ejercer como gestores de

diseño, consultores en *design management* y/o innovación y responsables de diseño de cualquier organización.

Jumpthegap
Roca International
Design Contest

El jurado de la 4ª edición del Concurso Internacional de Diseño Jumpthegap de Roca, formado por Gina Bojardi,

Javier Mariscal, Marcel Wanders, John Anthony Sahns y Tomek Rygalik, Josep Congost y presidido por Ron Arad,

otorgó el premio a la ducha In&Out, creada por el joven diseñador Michal Warykiewicz. La entrega del premio,

celebrado en el Roca London Gallery, cerró una nueva edición que, gracias al elevado índice de participación —más

de 3.000 candidaturas de 92 países diferentes—, consolida este curso impulsado por Roca en colaboración con BCD.

Proyecto SOC

80 empresas potencian su competitividad a través de la Gestión del Diseño

El SOC y BCD, con la colaboración de la Fundación Cecot Innovación, i2Cat y la UPC, han impulsado el proyecto

“Innovando a través de la Gestión del Diseño” con el objetivo de promover el perfil profesional del design manager

entre las empresas catalanas y mejorar su competitividad mediante la aplicación de la gestión del diseño. Esta

iniciativa ha dado servicio a más de 80 empresas y ha contado con un total de 200 participantes en sus sesiones de

formación, contribuyendo a potenciar el perfil de Cataluña como referente en la aplicación de la gestión del diseño.

Corporate Design Centres Barcelona, atracción de talento

El programa CDC (Corporates Design Centres) tiene como objetivo facilitar el establecimiento de nuevos centros de diseño corporativos en Barcelona, acompañar a los que ya se han establecido y programar agendas para quienes vienen a visitarnos. Para definir una oferta competitiva y poder crear un programa de acciones de atracción y retención de estos CDC, este 2011 se ha organizado una sesión estratégica de reflexión con expertos internacionales para definir las necesidades y oportunidades existentes para poder elaborar una oferta competitiva de ciudad. Esta actividad contó con la participación de empresas y entidades de renombre internacional como la Copenhagen School of Business, Design Connect, Oblong Europa y Exipple.

Almuerzos Diseño Debate y networking en torno al diseño y la innovación

BCD ha organizado tres Almuerzos Diseño, unos encuentros que tienen el objetivo de debatir sobre temas relevantes en torno al diseño y la innovación y su repercusión en la sociedad y la economía de nuestro país. Este 2011 los Almuerzos Diseño, patrocinados por Foca, han sido presididos por la Sra. Estela Gallego, presidenta de ENISA; el Sr. Tomás Hernani, secretario general de Innovación, y por el Hble. Sr. Francesc Xavier Mena, conseller de Empresa y Empleo, y han contado con la participación de empresarios de referencia y personalidades destacadas de la vida política, económica, académica o social.

taforma *on line* y la actividad en redes sociales, este año se ha organizado el Ecodesign Day como parte de la BCN Design Week, una jornada en torno al ecodiseño que contó con la participación de 18 expertos en temas ambientales y con más de 600 asistentes. Cabe destacar también que en el marco de este proyecto BCD se ha adherido al "Compromiso ciudadano por la sostenibilidad - Agenda 21 de Barcelona" y ha firmado un acuerdo con el Ayuntamiento de Barcelona con el objetivo de fomentar la sostenibilidad y el ecodiseño en el ámbito empresarial. La promoción de la plataforma BCD Ecodiseño es una de las acciones estratégicas que se llevarán a cabo, un recurso que podrán aprovechar los miembros de la Agenda 21.

BCN Design Export Para la promoción internacional de las empresas

BCD ha llevado a cabo nueve acciones en el marco del programa BCN Design Export con el objetivo de potenciar la internacionalización de empresas de diversos sectores, así como de estudios de diseño. Durante el 2011 se ha realizado una visita prospectiva a la primera edición de la Feria Cúbique de Berlín con el objetivo de valorar un nuevo modelo ferrial; se ha acompañado a una delegación de empresas de Lille y otra de Shanghai que visitaron Barcelona; se ha organizado una agenda de visitas para una delegación de 40 responsables de prensa de SEAT de todo el mundo y se han programado visitas a más de 25 empresas con interés por la internacionalización a través del servicio que ofrece la Cámara de Comercio de Barcelona. Cabe destacar también que BCN Design Export ha participado en el programa Leading to Barcelona Impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona y ha organizado la exposición "Barcelona Design meets London Design", en la cual seis estudios de diseño pudieron presentar sus proyectos en la galería Vyner Studio durante el London Design Festival.



85

Ahderidos

al Barcelona Design
Innovation Cluster

2509

Puntos

en el BCN Design Tour

440

Empresas

en el Directorio
de Diseñadores BCDP

1.865

Empresas

se benefician de
los proyectos y
servicios de BCD

MID Mercado

de Ideas Diseño

Conectando
emprendedores con
empresas e inversores

Uno de los proyectos de BCD más des-

tacados del 2011 ha sido el MID Merca-

do de Ideas Diseño, una iniciativa que

tiene como objetivo conectar a creado-

res y emprendedores con empresas e

inversores para encontrar financiación

y crear oportunidades de negocio. Esta

primera edición, celebrada el 28 y 29

de septiembre en Palo Alto, contó con

40 participantes seleccionados entre

más de 150 propuestas por un comité

de expertos formado por diferentes

perfiles vinculados al diseño, las TIC y el

sector financiero. El acto de presenta-

ción de los proyectos reunió a más de

un centenar de empresas, inversores

y emprendedores, así como a repre-

sentantes de instituciones, clusters,

asociaciones y escuelas de diseño. Un

total de 34 proyectos captaron la aten-

ción de la demanda — con un potencial

de inversión de aproximadamente 5

millones de euros — y se generaron 68

encuentros con interés de compra. El

programa de esta primera edición se

completó con actividades de *network-*

king y un programa formativo orientado

a adquirir los conocimientos necesarios

en diversos temas relacionados con la

emprendeduría.

La App BCD Design Tour

para *smartphones* supera

las 12.000 descargas

El BCD Design Tour, creado en 2009

por BCD con la colaboración del Ayun-

tamiento de Barcelona y Turismo de

Barcelona, ha lanzado una aplicación

disponible para iPhone y Android que

permite consultar y conocer los más

de 250 puntos de interés del sector

diseño de la ciudad, saber cómo llegar

o compartirlos en las redes sociales

desde el dispositivo móvil. Esta aplica-

ción, que en pocos meses ha superado

las 12.000 descargas, fue escogida

aplicación de la semana por App Store.

Por otra parte, durante el 2011 se ha

lanzado el Top Ten, una selección anual

que destaca diez puntos referentes del

BCN Design Tour.

BDIC

Potenciando la

competitividad de las
empresas en el ámbito
del espacio urbano

El Barcelona Design Innovation Cluster

(BDIC), gestionado por BCD y co-

impulsado por el Ayuntamiento de

Barcelona, se consolida como proyecto

de excelencia empresarial e innovación

que facilita la concentración estratégica

de los principales agentes empresa-

rales, institucionales y académicos del

sector. Este año se han implicado un

total de 80 agentes de diversos secto-

res y la actividad se ha centrado en la

consolidación de Dipòlis, una iniciativa

orientada a mejorar la competitividad

de las empresas que ofrecen solucio-

nes para el espacio urbano. Dipòlis

ha contado con la participación de 40

empresas y entidades en la generación

de contenido de un manual de compra

dirigido a la administración pública y

se ha organizado una sesión con el

objetivo de conectar oferta, demanda

pública e inversión pública y privada.

Por otra parte, se ha impulsado la

iniciativa dRD para crear sinergias entre

escuelas de diseño y empresas, una

acción que generará cinco proyectos

de tesis doctorales en diseño.

Impulsando la

sostenibilidad y el

ecodiseño en la empresa

BCD Ecodiseño es un proyecto lan-

zado en el año 2010 con el apoyo del

Departamento de Territorio y Sostenibi-

lidad de la Generalitat de Catalunya con

el objetivo de asesorar al tejido empre-

sarial catalán y conseguir que integre

criterios ambientales en sus productos


y servicios.

El eje vertebrador de la plataforma es

su página web, que durante el 2011

ha recibido más de 24.000 visitas.

Además de la actualización de esta pla-

40 

Proyectos

innovadores presentados en el mercado por el MID

70 

Empresas

participan en acciones de internacionalización

80 

Empresas

participan en el proyecto "Innovando a través de la Gestión del Diseño"

Proyección europea
BCD potencia el perfil innovador de Barcelona en el ámbito internacional

Isabel Roig, directora general de BCD, ha sido elegida vicepresidente de BEDA (Bureau of European Design Associations), un organismo que tiene como objetivo defender el valor del diseño y la innovación ante la Comisión Europea. La vicepresidencia, que tiene una duración de dos años, es el paso previo al nombramiento de Isabel Roig como presidenta de esta entidad internacional, cargo que asumirá por un periodo de dos años más.

Por otro lado, a partir de 2011 Isabel Roig, junto con catorce integrantes más, forma parte del Consejo Directivo Europeo del Diseño (European Design Leadership Board), una iniciativa que debe contribuir a dirigir la EDII-European Design Innovation Initiative (iniciativa Europea para el Diseño y la Innovación) y a colaborar con la Comisión Europea en el desarrollo de una visión conjunta con el objetivo de establecer las prioridades y las acciones necesarias para una mejor integración del diseño en la política de innovación.

Cabe destacar también la reunión organizada por BCD y el Ayuntamiento de Barcelona en el mes de abril con un grupo de 13 expertos internacionales de diversas áreas relacionadas con el diseño y la innovación, un encuentro que contó con la participación de la OCDE. Bajo el nombre "Midiendo el diseño: desarrollo de estrategias de mejora", en esta reunión se analizó el diseño como actividad económica y como componente clave de la innovación, y se trabajó para lograr consenso sobre la definición del diseño y su medición en términos económicos.

Barcelona
Más de 80.000 personas
y 3.200 empresas

La primera edición del Barcelona Design Festival, organizada del 28 de junio al 21 de octubre por BCD y FAD con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona, ha sido todo un éxito tanto de público como por su repercusión. Más de 80 actividades organizadas por las dos

entidades impulsoras y otros agentes de la ciudad han hecho posible un programa con exposiciones, conferencias, talleres, entregas de premios, el MID Mercado de Ideas Design, el Pop-Up Design Store, *net-working*, debates o acontecimientos de gran interés estratégico para la ciudad, que han hecho visible el potencial de las empresas y los profesionales catalanes para ayudarles a competir a nivel internacional.

El Barcelona Design Festival ha tenido la BCD Design Week y el FADfest como epicentros de actividad y ha contado con la participación de más de 3.200 empresas y más de 80.000 personas, convirtiéndose en un evento que refuerza la apuesta de la ciudad por el diseño entendiendo que este es un sector clave para la competitividad de la economía.

norma, el conocimiento y la innovación.

BCN Design Week
Récord de participación
y posicionamiento
internacional

La BCD Design Week ha superado su récord de participación en una sexta edición que ha reunido a más de 2.000 empresas de diversos sectores productivos o de servicios, así como a profesionales y expertos del mundo del diseño y la innovación de más de 15 nacionalidades. Esta nueva edición, celebrada del 17 al 21 de octubre dentro del programa del Barcelona Design Festival, se ha centrado en la relación entre el conocimiento, la innovación, las oportunidades y el progreso, conceptos clave de la Innovation Union, una de las iniciativas insignia de la estrategia Europa 2020 aprobada recientemente por la Comisión Europea.

El diseño de experiencias, el *design management*, el ecodiseño, la sostenibilidad, el diseño y el lenguaje digital aplicado a los móviles o cómo el diseño puede ayudar a salir de la crisis son algunos de los temas sobre los que han hablado y debatido profesionales de empresas como Microsoft, Oblong, Nokia, Smart Design, Exiplex, Design Connect, Escotet 1886, Lavola, Santax&Cole o iResearch, entre otras.



Miguel Valls i Maseda

Presidente del Patronato de BCD

En el año 2011 BCD ha continuado trabajando en sus cinco grandes ámbitos de actuación (Política de Diseño, Diseño y Empresa, Diseño y Sostenibilidad, Promoción Internacional y Posicionamiento Diseño) ha impulsado nuevos proyectos que han permitido cumplir con los objetivos fundacionales, así como incrementar su nivel de autofinanciación. En este sentido, se ha ampliado el área de actuación de la entidad reforzando nuestro posicionamiento internacional y potenciando el apoyo a los emprendedores, los creativos y las empresas del país con nuevos proyectos, como el Barcelona Design Festival, MILD Mercado de Ideas Diseño o el proyecto "Innovando a través de la Gestión del Diseño" y se han consolidado otras, como la BCD Design Week, el Barcelona Design Innovation Cluster, el Postgrado en Design Management, el portal BCD Ecodiseño, el BCD Design Tour o el Premio Cambra a la Gestión del Diseño, entre otros. Más de 1.800 empresas se han beneficiado de los servicios y los proyectos ofrecidos por BCD, un hecho que demuestra la necesidad de disponer, ahora más que nunca, de recursos de valor que contribuyan a potenciar la competitividad de nuestro tejido empresarial. Cabe destacar que BCD ha contado con el apoyo de la Caixa, Roca y Santa & Cole como empresas protectoras, y de Contur, FIACT y HP como empresas colaboradoras, a las que agradecemos su implicación. La Cámara de Comercio de Barcelona reafirma su apoyo a BCD para consolidarlo como centro de referencia de la promoción del diseño en el ámbito empresarial.



Xosha Tox
DISEÑO 05
CONFERENCIA
DISEÑO 05

Conferencia
Diseño 2020
DISEÑO 05

Isabel Bog
DISEÑO 05
CONFERENCIA
DISEÑO 05

Isabel Bog
DISEÑO 05
CONFERENCIA
DISEÑO 05

Europa receta diseño para salir de la crisis



Diseño 2020

Europa receta diseño para salir de la crisis. El diseño puede ser una herramienta clave para superar la crisis económica. Los diseñadores deben ser conscientes de su responsabilidad social y utilizar sus habilidades para crear soluciones innovadoras que ayuden a las empresas y a la sociedad en general a superar esta difícil situación.



CD