

BASES DE PARTICIPACIÓN EN EL MID MERCADO DE IDEAS DISEÑO -CATEGORÍA START-UP CREATIVA-

PRESENTA TU START-UP CREATIVA ANTE INVERSORES

1. SOBRE EL MID MERCADO DE IDEAS DISEÑO

El **MID Mercado de Ideas Diseño** es un programa de **BCD Barcelona Centro de Diseño** que fomenta la creación de oportunidades de negocio y ayuda a encontrar financiación a todos aquellos creadores que tengan un proyecto innovador con un fuerte componente creativo. El objetivo del MID es convertir los proyectos participantes en productos o servicios de mercado, ya sea a través de una empresa que los adquiera, o vía un inversor que apoye a un emprendedor para crear o ayudar a crecer un proyecto empresarial.

Esta edición 2013 se divide en dos convocatorias separadas. Una primera dirigida a las start-ups que buscan inversión a través de un foro de inversión, y una segunda dirigida a creativos que quieran presentar sus productos a empresas.

BCD cuenta con el reconocimiento del Ministerio de Industria, Energía y Turismo como Centro de Apoyo a Emprendedores.

2. FORO DE INVERSIÓN DEL MID MERCADO DE IDEAS DISEÑO

BCD organiza el primer Foro de Inversión del MID Mercado de Ideas Diseño (en adelante Foro) que busca emprendedores que sean propietarios de una start-up o empresa vinculada al ámbito creativo y que tengan interés en la captación de inversión -ya sea pública o privada- para la creación o el crecimiento de su empresa.

El Foro propicia las **oportunidades de negocio y ayuda a encontrar financiación** a todas aquellas start-ups innovadoras con un alto componente creativo.

El objetivo del Foro es presentar proyectos ante inversores de Keiretsu Forum*, facilitar un trampolín para darse a conocer y apoyar el emprendimiento creativa con marca "*Barcelona Design*".

** Keiretsu Forum International Network (Business Angel, Family Office y VC públicos y privados) es la mayor red internacional de inversores privados, con 19 sedes en EE.UU., Europa y China, y más de 2.000 miembros que han invertido 200 M \$ en más de 250 empresas.*

Con el apoyo especial de:



Generalitat de Catalunya
**Departament
de Cultura**



Con la colaboración de:



3. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Pueden presentarse a esta convocatoria del Foro todas las start-ups o empresas (nacionales o extranjeras) que ya estén constituidas en los siguientes sectores de las industrias creativas: **diseño** (producto, gráfico, moda, interiorismo, entorno), **arquitectura, publicidad, artesanía, artes visuales** (bellas artes, fotografía), **medios audiovisuales e interactivos** (cine y vídeo, TV, *podcasting*, videojuegos) **turismo, gastronomía y deporte**.

Para hacer efectiva la participación deberá descargar el formulario de inscripción disponible en la web www.bcd.es y remitirlo debidamente cumplimentado a la dirección mid@bcd.es **antes del día 30 de abril de 2013**.

4. BENEFICIOS PARA LAS START-UPS FINALISTAS

- Presentación de la start-up en un **Foro** ante inversores privados y públicos.
- Asesoramiento con un técnico de ENISA** para valorar las posibilidades de financiación a través de sus líneas de crédito.
- Acceso a dos **seminarios formativos** especializados en aceleración empresarial. Los seminarios abordarán las siguientes temáticas:
 - Seminario 1: Conocimiento general sobre la inversión privada y las negociaciones con inversores. Requerimientos de financiación e identificación de las alternativas existentes y ofrecimiento a los emprendedores de las herramientas necesarias y más convenientes para que consigan la inversión necesaria para su proyecto.
 - Seminario 2: Fuentes de financiación públicas y privadas, perfiles de inversores, conceptos de inversión, herramientas para la valorización empresarial y técnicas de rentabilidad.
- Asistencia personalizada** los finalistas y sesiones de **mentoring** individualizadas (anteriores al Foro) para ayudar al emprendedor a determinar las fortalezas de las diferentes áreas funcionales de la empresa desde la perspectiva del inversor privado.
- Acciones de networking**.
- Exposición física** de los proyectos empresariales con el objetivo de promocionar el emprendimiento creativo y lograr una mayor visibilidad, los emprendedores podrán exponer sus proyectos a través de una muestra pública en un espacio emblemático de Barcelona.

Con el apoyo especial de:



Con la colaboración de:



-**Exposición online:** la información de los proyectos estarán visibles en la web de BCD para lograr una mayor difusión y captar la atención de diferentes redes empresariales e inversoras tanto nacionales como internacionales y facilitar su conexión digital entre participantes e interesados.

-**Catálogo de los proyectos finalistas** distribuido directamente a empresas e inversores. BCD fomentará, promoverá y facilitará la participación de los proyectos en diferentes foros y/o plataformas de lanzamiento como medios de comunicación, foros de inversores, plataformas de *crowdfunding*, eventos internacionales, etc. para otorgar tanto al participante como a su proyecto la máxima proyección posible.

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Un **comité de selección** valorará técnicamente los proyectos presentados y seleccionará aquellos proyectos para que se presenten personalmente en un *deal screening* que decidirá cuáles de los proyectos son los finalistas y en consecuencia, podrán presentarse en el **Foro de Inversión**.

Los miembros del comité de selección serán designados a propuesta de la organización por su perfil profesional y habrá un equilibrio entre el ámbito financiero y creativo.

El comité analizará los proyectos en base a:

-Adecuación de la actividad de la empresa en los sectores de las **industrias creativas**.

-**Incorporación del diseño en la estrategia empresarial** entendiendo el diseño en la triple vertiente social, emocional y funcional y cuidando especialmente la usabilidad, estética, funcionalidad, sostenibilidad, ecodiseño...

-**Modelo de negocio.** Producto/servicio, mercado, crecimiento, competidores, plan económico, margen...

-**Ventaja competitiva.** Precio, patentes, licencias, experiencia...

-**Equipo humano.** Competencias y experiencia.

-**Información financiera.** Estructura de capital, evolución ventas, escenarios, necesidad de capital...

-**Estrategia de salida.** ¿Qué piensa hacer el equipo directivo cuando la empresa crezca.

BCD se reserva el derecho de descartar los proyectos que no cumplan con las bases de participación.

Con el apoyo especial de:

Con la colaboración de:

La decisión del comité será inapelable y se comunicará a los participantes a través de un mensaje enviado por correo electrónico.

6. INSCRIPCIÓN

Plazo: hasta el 30 de abril de 2013

La inscripción es **gratuita**, y se podrán presentar tantos proyectos empresariales como se deseen. Si el proyecto es finalista y en consecuencia presentado al Foro, se deberá abonar **100 €** (IVA incluido) a BCD en concepto de cuota de presentación en el Foro, asesoramiento, exposición, catálogo y difusión.

En caso de que se cierre una operación con inversores que guarden una relación directa con el Foro durante el transcurso de un año, el emprendedor deberá abonar a BCD una comisión del 3% del importe total de la inversión.

El emprendedor informará a BCD sobre la evolución del proyecto.

7. CALENDARIO

Los principales hitos del evento son:

- Inscripción: hasta el 30 de abril.
- Selección de proyectos: 6 de mayo
- Deal screening* (abierto al público): 10 de mayo.
- Foro: 20 de junio.

El Foro se realizará el día **20 de junio** de 2013 en el Disseny Hub Barcelona en el marco de la BCN Design Week 2013.

8. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

BCD realizará una campaña activa de comunicación con el objetivo de promocionar el Foro y dar visibilidad a los proyectos seleccionados.

BCD se reserva el derecho de poder difundir los proyectos que hayan sido presentados en diferentes canales que considere de interés. En todos los casos se indicará siempre la autoría del proyecto.

Con el apoyo especial de:

Con la colaboración de:

9. CONDICIONES LEGALES

BCD Barcelona Centro de Diseño no se responsabiliza de la veracidad de los datos aportados por los participantes.

La participación supone la aceptación de las presentes bases.

La convocatoria del Foro de Inversión del MID Mercado de Ideas Diseño se hace pública por medio de estas bases ya través de su difusión en los medios de comunicación.

Toda la información oficial del proyecto se publicará en la página www.bcd.es y se replicará en las redes sociales a través del Facebook de BCD y de la cuenta de Twitter @BCD_barcelona.

El material y los productos que se hayan presentado es propiedad de sus autores. Las propuestas presentadas no deben incumplir de ninguna manera los derechos de propiedad intelectual y/o industrial de ningún tercero. La responsabilidad en caso de infracción de derechos de terceros será del participante.

Los participantes aceptan aparecer en cualquier fotografía, entrevista, vídeo y/o actividad promocional similar relacionada con esta actividad sin pago adicional si BCD lo solicita.

BCD se reserva el derecho a cambiar algunos aspectos de las bases.

Los datos personales recogidos con información de los participantes formarán parte de un fichero automatizado propiedad de BCD, con domicilio en Av. Diagonal 452, de Barcelona, con la finalidad de gestionar las inscripciones y de informar de sus actividades y servicios dentro de su ámbito de actuación. El participante podrá ejercer el derecho de rectificación o cancelación mediante correo electrónico dirigido a mid@bcd.es adjuntando una fotocopia del DNI.

MID Mercado de Ideas Diseño
BCD Barcelona Centro de Diseño
Av. Diagonal, 452 5ª planta
E08006 Barcelona

En el caso de necesitar más información contacta con Borja Piñeiro, coordinador del MID Mercado de Ideas Diseño a través de la dirección mid@bcd.es o del teléfono 932182822

Con el apoyo especial de:



Con la colaboración de:

