

BCD

TERRE

OE

Patronato de la Fundación BCD, a 31 de diciembre de 2013

Presidente de honor

El Rey de España—S. M. Juan Carlos I

Presidente

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona—Excm. Sr. Miquel Valls

Vicepresidente primero

Generalitat de Cataluña—Sr. Carles Gómara (Gerente de Innovación Empresarial de ACCIÓ)

Vicepresidente segundo

Ayuntamiento de Barcelona—Ilma. Sra. Sònia Recasens (Teniente de Alcalde de Economía, Empresa y Ocupación). Ilmo. Sr. Jaume Ciurana (Teniente de Alcalde de Cultura, Conocimiento, Creatividad e Innovación)

Vicepresidente tercero

Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Vicepresidente cuarto

*Presidente de la Comisión Ejecutiva de BCD—Sr. Pau Herrera

Vocales

*Representantes de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona—Sr. Ferran Alberch, Sra. Nani Marquina, Sr. Miquel Sambola / Director Ejecutivo de La Caixa—Sr. Jaume Giró / *Senior Managing Director de Roca Sanitario—Sr. Miquel Àngel Munar / *Presidente de Santa & Cole—Sr. Javier Nieto / Presidente de Danone, SA—Sr. Javier Robles / *Indo Internacional, SA / *Presidente de Feria de Barcelona—Ilmo. Sr. Josep Lluís Bonet / *Decano del Colegio de Arquitectos de Cataluña—

Ilmo. Sr. Luís-Javier Comerón / *Rector de la Universidad Politécnica de Cataluña*—Excmo. y Mgfco. Sr. Enric Fossas / *RED Asociación Empresas de Diseño Español—Sr. Josep Maria Tremoleda / Decano del Colegio Profesional de Diseño Gráfico de Cataluña—Ilmo. Sr. Jesús del Hoyo / Decana del Colegio Oficial de Diseñadores de Interiores y Decoradores de Cataluña—Ilma. Sra. Elisabet Campoy / Presidente de la Asociación de Diseñadores Profesionales (ADP)—Sra. Sison Pujol / Presidente de Design for All Foundation—Sr. Francesc Aragall / *Director de la Cátedra de gestión de diseño (ESADE)—Sr. Jordi Montaña

Secretario

Sr. Xavier Coronas—*Secretario General de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona

** Miembros propuestos por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona.*

Comisión Ejecutiva de la Fundación BCD, a 31 de diciembre de 2013

Presidente por delegación

*Sr. Pau Herrera—Fundador y Director General del Grupo BPMO

Vocales

Generalitat de Cataluña—Sr. Carles Gómara (Gerente de Innovación de ACCIÓ) / Ayuntamiento de Barcelona—Ilma. Sra. Sònia Recasens (Teniente de Alcalde de Economía, Empresa y Ocupación), representada por la Sra. Anna Majo (Directora Operativa de Promoción de Sectores Estratégicos de Barcelona Activa), Ilmo. Sr. Jaume Ciurana (Teniente de Alcalde de Cultura, Conocimiento, Creatividad e Innovación), representado por la Sra. Inés Garriga (Directora de

Creatividad e Innovación del Instituto de Cultura de Cataluña) / Director-Gerente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona—Sr. Xavier Carbonell / RED Asociación Empresas de Diseño Español—Sr. José María Milá / Sr. Antoni Clariana—Director de Magma Design, SL / Sr. Xavier Costa—Director General de Lékué / *Sr. Josep M. Jordà—Director General de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos / *Sr. Miquel Àngel Munar—Senior Managing Director de Roca Sanitario, SA / Sr. Lluís Vendrell—Gerente de Unión Suiza, SA

Secretaria

Directora General de BCD—Sra. Isabel Roig

Observadora

*Directora de Finanzas de la Cámara de Comercio de Barcelona—Sra. Anna Cirera

**Miembros propuestos por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona.*

Con el apoyo de



Cambra de Comerç de Barcelona



Generalitat de Catalunya



Socio financiero



Empresas protectoras

Empresas colaboradoras



www.contenur.com



Impresión: Nova Era

Papel cubierta: Arcoprint Milk de 300 gr.

Diseño: Atipus

Papel tripa: Arcoprint Milk de 100 gr.

BCD Barcelona Centro de Diseño es una entidad privada con más de 40 años de experiencia al servicio de las empresas y las instituciones públicas, que tiene como objetivos principales promover el diseño como elemento estratégico y factor clave de innovación y competitividad, hacer de Cataluña y de la marca Barcelona un referente mundial en diseño e innovación, y favorecer la internacionalización y la atracción de talento e inversión.

BCD, creado en 1973 como primer centro de promoción y dinamización del diseño del estado, ha ido evolucionando conforme a los cambios que se han producido en la economía y la sociedad, adaptando su discurso y sus actividades a las necesidades concretas del momento.

Actualmente, BCD defiende el diseño como factor de desarrollo y motor de la innovación centrada en el usuario, y promueve su rol en la creación de valor económico y social. BCD cuenta con el apoyo de la Cámara de Comercio de Barcelona, el Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Cataluña y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo como patronos vitalicios de la entidad.

Política de Diseño – Crecimiento Empresarial y Emprendeduría Creativa – Internacionalización y Promoción

El año 2013 BCD Barcelona Centro de Diseño ha celebrado su 40 aniversario, una efeméride que ha servido para reflexionar sobre los retos que deberá afrontar la sociedad en los próximos años, y en cómo nos puede ayudar a encararlos la aplicación del diseño y la innovación en diversos ámbitos.

En este contexto, BCD ha ampliado las actividades y los servicios dirigidos a las empresas y los profesionales, reforzando su posicionamiento como centro de referencia en el ámbito nacional e internacional. Con un total de 60 actividades y 21 proyectos, este año BCD ha contribuido a aumentar la competitividad del tejido empresarial, impulsar la emprendeduría creativa y a generar oportunidades de negocio en diversos campos.

Una de las novedades más destacadas de este 2013 es el lanzamiento del Programa Marca Barcelona y la encuesta 'Survey on the Barcelona City Brand' realizada en el marco de esta iniciativa, que sitúa a la capital catalana como la 4ª ciudad más creativa del mundo. Destacan también el convenio firmado con el Ayuntamiento de Barcelona para la gestión conjunta del nuevo equipamiento Disseny Hub Barcelona, la creación de la Agencia Barcelona Growth, un nuevo consorcio de carácter público-privado del que forma parte BCD y que tiene como objetivo posicionar Barcelona como referente internacional para los negocios, o el reconocimiento de BCD como CEAE (Centro de Apoyo a Emprendedores) por parte del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

En los últimos 12 meses un total de 1.784 empresas de diversos sectores productivos se han beneficiado de los proyectos impulsados y los servicios ofrecidos por BCD, entre los que destacan la 8ª edición de la Barcelona Design Week, el programa de internacionalización BCN Design Export, la tercera edición del MID Mercado de Ideas Diseño o el Club de Empresas BCD, que ya supera los 120 miembros. Por otra parte, se ha seguido trabajando en la consolidación

de proyectos como el Barcelona Design Innovation Cluster, el Postgrado en Design Management, la plataforma BCD Ecodiseño, el Concurso Internacional "Jumpthegap" o el BCN Design Tour, entre otros.

El posicionamiento de BCD y el de la ciudad de Barcelona en el ámbito internacional ha sido otra de las prioridades de la entidad, que ha avanzado en el desarrollo de proyectos europeos como el €Design - Measuring Design Value y el DAA (Design for Active Ageing), y ha celebrado el nombramiento de Isabel Roig, Directora General de BCD, como presidenta de BEDA (Bureau of European Design Associations), cargo que ocupará hasta el año 2015.

Aparte de las novedades referentes a los proyectos llevados a cabo, el año 2013 ha supuesto el inicio de una nueva etapa debido al traslado de las oficinas al edificio Disseny Hub Barcelona situado en la plaza de las Glorias Catalanas, el nuevo espacio referente del diseño de la ciudad.

Con todo, el resultado de los proyectos y las actividades desarrolladas, así como la celebración del 40 aniversario y el cambio de sede, han hecho que el 2013 se haya convertido en un año histórico para la entidad. Cabe destacar que para ello BCD ha contado con 'la Caixa' como socio financiero; con Roca y Santa & Cole como empresas protectoras; con Contenur y HP en tanto que empresas colaboradoras, y con los más de 120 miembros del Club de Empresas BCD, a los que agradecemos su apoyo y su apuesta decidida por el diseño, la innovación y el emprendeduría.

La Cámara de Comercio de Barcelona afianza su apoyo a BCD para consolidarlo como agente de dinamización empresarial que contribuye a convertir el diseño y la emprendeduría en uno de los principales motores económicos de Barcelona y del país.

Miquel Valls i Maseda
Presidente del Patronato de BCD

BCD organiza y participa en actividades que contribuyen a la valoración del diseño en el campo económico y social, en relación con sus ámbitos de actuación: Política de Diseño; Crecimiento Empresarial y Emprendeduría Creativa, y Promoción e Internacionalización

Entre otras actividades, BCD asesora y da servicio a empresas y entidades a través de programas y proyectos específicos; colabora con diferentes agentes del diseño y la empresa tanto en el ámbito nacional como internacional; organiza congresos, jornadas de *networking*, talleres, exposiciones y otras actividades en el marco del diseño, la innovación y el emprendeduría creativa; participa en proyectos de investigación, promoción e innovación en el diseño; mantiene contacto permanente con centros de diseño, asociaciones, centros de formación y otras instituciones de todo el mundo; promueve la marca Barcelona en el contexto internacional; promueve la oferta de diseño en el mercado exterior, y recopila y difunde información sobre diseño de ámbito nacional e internacional.

BCD, 40 años al servicio de las empresas

El año 2013 ha adquirido especial relevancia debido al 40º aniversario de la entidad, un hito al que BCD llega consolidado como centro referente de la promoción del diseño, del fomento de la emprendeduría creativa y del impulso de la marca Barcelona en el mundo, con varios proyectos en marcha que dan apoyo a empresas y profesionales de diversos sectores.

En este contexto, el mes de octubre la Comisión Ejecutiva de BCD se reunió con el Presidente de la Generalitat de Cataluña, M. Hble. Sr. Artur Mas, en una sesión de trabajo en la que se expusieron las líneas estratégicas que impulsa actualmente la entidad con el objetivo de incluir el diseño en la política de innovación de Cataluña. El Presidente Mas valoró de forma muy positiva las iniciativas presentadas, y mostró su apoyo.

El 40º aniversario de BCD ha coincidido con el traslado de sus oficinas al edificio Disseny Hub Barcelona, un hecho histórico en la trayectoria de la entidad que contribuirá a potenciar sinergias con otros agentes del sector. BCD trabajará para convertir este nuevo equipamiento de la ciudad en un espacio al servicio de las empresas locales e internacionales, y para la proyección económica del diseño.

BCD lanza el Programa Marca Barcelona

El 23 de octubre BCD presentó el Programa Marca Barcelona, una iniciativa que tiene como objetivo aumentar el uso de la marca Barcelona por parte de las empresas y los profesionales que exportan productos y servicios, y convertir la ciudad en un polo de atracción de talento e inversión.

Cerca de 300 personas asistieron al auditorio del Disseny Hub Barcelona, donde Lluís Vendrell, Presidente del Programa Marca Barcelona, dio a conocer las líneas generales de la iniciativa. Durante el acto de presentación se expusieron casos ejemplares de empresas que utilizan la marca Barcelona en su estrategia empresarial, como Damm, Natura Bissé, RS Barcelona y Unión Suiza. El programa cuenta con un comité de expertos en diferentes ámbitos como el branding, la comunicación visual, la protección y el registro de marcas, o la valoración de activos intangibles, e incluye acciones de promoción y posicionamiento internacional de la marca Barcelona y de captación de actividades e inversiones en la ciudad a través de diferentes agentes.

Una de las primeras acciones realizadas en el marco del programa ha sido la encuesta "Survey on the Barcelona City Brand", dirigida a la red de contactos internacionales de BCD. De entre los datos recogidos, destaca la cuarta posición de Barcelona en el ranking internacional de ciudades más creativas.

Con el objetivo de potenciar las sinergias entre el diseño y el ámbito de la automoción, BCD y el Ayuntamiento de Barcelona organizaron un encuentro empresarial en el Circuito de Cataluña en el marco de la celebración del Gran Premio de España de F1. Bajo el nombre "Diseño, tendencias y automoción en Barcelona", empresas del sector de la automoción y el diseño analizaron posibles oportunidades y retos de futuro en este ámbito.

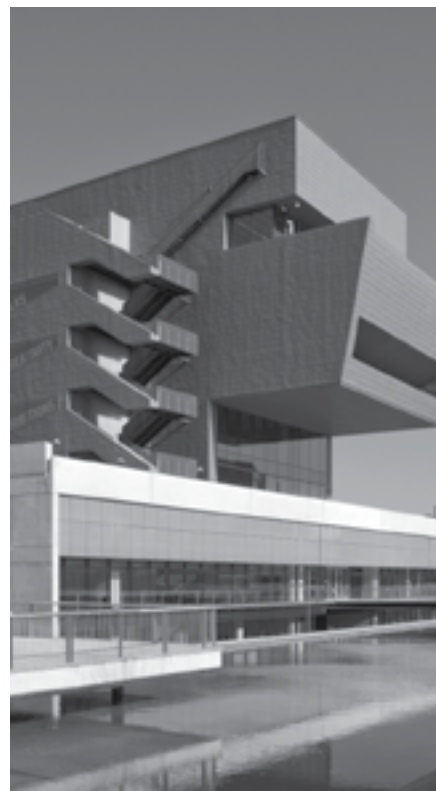
Los objetivos del Programa Marca Barcelona se alinean con los de la Agencia Barcelona Growth, un nuevo consorcio impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona que integra representantes públicos y privados de diversos ámbitos - entre los que se encuentra BCD - y que tiene como objetivo iniciar un conjunto de políticas y medidas orientadas a promover el desarrollo económico de Barcelona en los próximos años.

BCN Design Export, para la promoción internacional de las empresas bajo la marca Barcelona

Del 4 al 15 de febrero, 20 empresas y diseñadores mostraron su creatividad en el Instituto Cervantes de Estocolmo. Bajo el nombre "Barcelona Design Flash", BCD, con el apoyo del Institut Ramon Llull,

organizó una exposición de productos del sector del hábitat diseñados y/o producidos en Barcelona. El programa de actividades incluyó también una mesa redonda con la participación de Emiliانا Design y Note Design Studio moderada por Ewa Kumla, Directora General de Svensk Form, e Isabel Roig, Directora General de BCD. Esta acción, celebrada en el Instituto Cervantes de Estocolmo, se enmarcó dentro de la Stockholm Design Week, que coincide con la Stockholm Furniture & Light Fair, una de las ferias referentes del sector en el ámbito internacional.

Por otra parte, el estudio de diseño Stimulo, en representación de BCD, participó en el China International Home Furnishings Creative Design Seminar, un evento que tuvo lugar en Chengdu y reunió a más de 200 participantes procedentes de China y del extranjero.



Destaca también el anuncio de la participación de Barcelona como ciudad invitada a la próxima edición de la Beijing Design Week, una iniciativa fruto de la colaboración entre el Instituto Ramon Llull y el Ayuntamiento de Barcelona, y el trabajo llevado a cabo durante los dos últimos años. El objetivo principal de la participación en este evento de alcance internacional es facilitar la apertura de las empresas del sector del diseño y la arquitectura catalanas en el mercado chino, y promocionar la marca Barcelona en el mercado global. BCD, miembro del comité organizador, será la entidad responsable de las actividades de tipo empresarial.

Potenciando el liderazgo en Europa de Barcelona

BCD ha visto reforzado su posicionamiento en el ámbito internacional con el nombramiento de Isabel Roig, Directora General de BCD, como presidenta de BEDA (The Bureau of European Design Associations), cargo que ocupará hasta el año 2015. BEDA, la plataforma europea del sector diseño, está formada por más de 40 entidades de promoción y asociaciones de profesionales y tiene como objetivo promover el valor del diseño ante la Comisión Europea (CE). El hecho de que la presidencia de un organismo del alcance del BEDA se asuma desde Barcelona, potencia el posicionamiento de la ciudad como referente en el campo del diseño y la innovación.

Destaca también la participación de BCD en la presentación a la Comisión Europea del "Action Plan for Design - Driven Innovation", una colección de acciones que tienen como objetivo promover la inclusión del diseño en las políticas de innovación con el fin de impulsar el crecimiento y la creación de empleo en el ámbito europeo, nacional y regional. La presentación de este plan de acción es la respuesta de la CE a las 21 recomendaciones que recibió Antonio Tajani, Vicepresidente de la CE, de manos del European Design Leadership Board (EDLB), un grupo de trabajo formado por 15 expertos de diferentes ámbitos del diseño, la industria y la universidad - entre ellos BCD - con el reto de potenciar el rol del diseño en las políticas de innovación comunitarias para un crecimiento sostenible e inclusivo de Europa, el incremento de la competitividad y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

Proyecto €Design, midiendo el valor del diseño

BCD, en colaboración con cinco socios europeos, coordina desde marzo de 2012 el proyecto €Design - Measuring Design Value (€ Diseño - Midiendo el valor del diseño), un proyecto co-financiado por la Comisión Europea que tiene como objetivo identificar y establecer las pautas para medir el diseño como factor económico de producción y su impacto en el PIB, e incluir los resultados obtenidos en las principales estadísticas de innovación europeas como el CIS (Community Innovation Survey) .

En los últimos meses se ha analizado y se ha definido el marco conceptual del diseño en el contexto económico, y ha contado con la colaboración de varias empresas de diversos sectores del tejido industrial que han contribuido a identificar las carencias existentes y formular propuestas de mejora en los diferentes instrumentos y herramientas de medición de la innovación.

El objetivo final del proyecto, que finalizará en junio de 2014 con una presentación pública de los resultados alcanzados ante la Comisión Europea y otros agentes y expertos en la materia, es establecer las bases para la edición del futuro Manual Barcelona (OCDE - Eurostat), en línea con el Manual de Oslo y el Manual Frascati.

DAA (Design for Active Ageing): el diseño como herramienta para mejorar la calidad de vida

BCD, junto con nueve socios europeos, impulsa el proyecto DAA (Design for Active Ageing) con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas mayores a través del diseño. Esta iniciativa, co-financiada por la Comisión Europea, pretende elaborar una recopilación de recomendaciones dirigida a las administraciones públicas con soluciones sostenibles para un modelo innovador de envejecimiento activo.

El 27 de noviembre BCD, con la colaboración de la empresa A piece of Pie, organizó un workshop sobre la mejora de la calidad de vida de las personas mayores que sufren de Alzheimer y demencia. Los socios europeos y locales del proyecto DAA llevaron a cabo un taller multidisciplinario con el objetivo de generar ideas a partir de la aplicación de métodos del Design Thinking, que pudieran convertirse en nuevos modelos de servicios basados en las necesidades no satisfechas de los pacientes de Alzheimer y sus familiares.

El Club de Empresas BCD se consolida con 30 nuevos miembros

En el segundo año del Club, más de 120 empresas han tenido la oportunidad de participar en un total de 50 actividades, entre las que destacan actos empresariales y de networking, seminarios sobre investigación en diseño, cápsulas de conocimiento, acciones de promoción internacional, así como asesoramiento sobre oportunidades en el ámbito del crowdfunding y los mercados internacionales.

Durante este 2013, el Club de Empresas BCD ha ampliado su red con 30 nuevos miembros que se han beneficiado de actividades y servicios relacionados con los ámbitos de actuación de BCD (Política de Diseño, Crecimiento Empresarial y Emprendeduría Creativa, e Internacionalización y Promoción) con el objetivo de generar nuevas oportunidades de negocio y proyectos de colaboración.

Apostamos por la emprendeduría creativa: conectamos emprendedores y creativos con empresas e inversores

Uno de los proyectos más destacados del año ha sido el MID Mercado de Ideas Diseño, que en su tercera edición ha continuado impulsando la emprendeduría creativa, esta vez focalizado en el aumento de la efectividad de los proyectos y en la capacitación de los participantes. Una vez más el MID ha contado con el apoyo del Departamento de Cultura de la Generalitat de Cataluña, el Ayuntamiento de Barcelona





y ENISA (Empresa Nacional de Innovación SA).

En el año 2013 se ha ampliado el alcance del MID, pero también la participación, consiguiendo un nuevo récord con más de 300 candidatos en las dos convocatorias organizadas este año, cifra que duplica la de la edición anterior. En primer lugar, el Foro de Inversión organizado en el marco de la Barcelona Design Week, que contó con la colaboración de Keiretsu Forum, la mayor red internacional de inversores privados. Durante dos meses se formó a los emprendedores de las ocho startups finalistas que posteriormente tuvieron la oportunidad de dirigirse a los inversores en el foro para conseguir recursos que oscilaban entre los 200.000€ y los 800.000€.

En segundo lugar, el Foro de Innovación, al que asistieron los 23 creativos finalistas y más de 50 empresas, y contó con la implicación de KID 'S CLUSTER, que agrupa a 49 empresas y entidades del sector infantil; INDESCAT, el clúster catalán de la industria del deporte que reúne a 45 agentes del sector, y RED, que reúne a un total de 40 empresas del sector del hábitat.

Por otra parte, se han implementado los nuevos servicios de asesoramiento y apoyo al lanzamiento de productos mediante una plataforma de *crowdfunding* (178 solicitudes de participación), y del espacio de *coworking*, donde los profesionales pueden desarrollar sus productos. Otra de las novedades de esta edición es el fomento de la emprendeduría colegial y

las acciones de sensibilización llevadas a cabo entre sus asociados.

Aparte del MID, y en el marco de las actividades de fomento de la emprendeduría creativa, BCD, la Asociación Textil de Galicia (ATEXGA) y CETEMMSA Technological Centre han impulsado el proyecto "Emprendibles", una iniciativa con el objetivo de crear una cartera de servicios y una guía metodológica de asesoramiento orientada a los emprendedores de los ámbitos del diseño, la moda, el textil y las nuevas tecnologías.

La Barcelona Design Week se reinventa y se abre a la ciudad para llegar a más de 6.000 personas

La Barcelona Design Week ha superado su récord de participación en una octava edición que ha reunido a más de 6.000 asistentes, entre los cuales un gran número de empresas de diversos sectores productivos o de servicios, así como profesionales y expertos del mundo del diseño y la innovación de más de 25 nacionalidades. Por primera vez la BDW se ha celebrado en el mes de junio con una duración de 11 días (del 11 al 21 de junio) y con el Disseny Hub Barcelona como escenario principal, y ha dado el pistoletazo de salida a la tercera edición del Barcelona Design Festival.

La octava edición de la BDW ha adquirido especial relevancia debido a la celebración del 40 aniversario de BCD, un hito que se ha aprovechado para mirar hacia el futuro a través del diseño con el objetivo de encontrar respuestas a los interrogantes y los retos que deberá afrontar la sociedad en las próximas décadas en ámbitos como el consumo, el hábitat o la salud. Con este objetivo, y bajo el eslogan Design Vision 2050, la BDW se ha abierto en la ciudad para acercar el diseño, la innovación y el emprendeduría a diversos públicos. Por otra parte, se ha contado por primera vez con un programa OFF BDW con 40 actividades paralelas organizadas por empresas, entidades y otros agentes de la ciudad. Este año se ha aumentado también la visibilidad del evento, con más de 500 noticias publicadas en radio, prensa offline y online, y televisión, un impacto mediático con una audiencia potencial de más de 4.618.232 millones de personas.

El BDIC potencia la conexión entre la empresa, la investigación en diseño y el tejido emprendedor

El Barcelona Design Innovation Cluster (BDIC), gestionado por BCD, se consolida como proyecto de excelencia empresarial e innovación que facilita la concentración estratégica de los principales agentes empresariales, institucionales y académicos del sector. Este año la actividad se ha centrado en torno al impulso de tres proyectos con el objetivo de fomentar la conexión del tejido empresarial con la investigación en diseño y el tejido emprendedor creativo y fomentar la innovación sistémica.

El proyecto IDID ha valorado y promovido un espacio de trabajo colaborativo basado en un modelo de investigación en diseño alineado con el sistema productivo, que conecta escuelas y universidades del ámbito del diseño con empresas de diversos sectores. Se han llevado a cabo presentaciones y encuentros para potenciar el intercambio de conocimiento y la creación de un estudio de viabilidad, y se han sensibilizado 25 investigadores, una veintena de empresas y una decena de centros formativos.

En el marco del proyecto CREe que tiene como objetivo estudiar la optimización de los servicios de apoyo de la innovación empresarial mediante la vinculación con el tejido emprendedor creativo, se han estudiado las oportunidades y los retos y se han identificado una serie de herramientas que facilitan esta conexión. Mediante la participación de empresas consolidadas, asociaciones empresariales, emprendedores e inversores en varias sesiones de trabajo, entrevistas en profundidad y encuestas, se ha llevado a cabo un estudio con potenciales actuaciones de fomento de la conexión de la emprendeduría y el tejido empresarial que debe consolidarse en el 2014.

La tercera iniciativa impulsada desde el BDIC es el estudio de viabilidad para la implementación en Barcelona del primer Centro de Integración de Valor del mundo, llamado 'C4VI' (Center for Value Integration). El objetivo de este proyecto es dar respuesta a la necesidad de impulsar la innovación sistémica - o innovación centrada en el usuario - y evolucionar el ecosistema innovador, aunque muy sesgado hacia la innovación puramente tecnológica, en línea con la política de la CE y su Action Plan for Design Driven Innovation. Han participado activamente una decena de empresas, centros de investigación y agentes de dinamización de la innovación.

El BDIC ha dinamizado también encuentros y actos de networking entre las propias empresas del cluster y de otros agentes locales e internacionales de otros sectores implicando alrededor de 110 agentes y generando cerca de 250 reuniones y encuentros empresariales.

BCD Ecodiseño: impulsando la sostenibilidad y el ecodiseño en la empresa

En el marco de BCD Ecodiseño, proyecto impulsado por BCD desde el año 2010 con el apoyo del Departamento de Territorio y Sostenibilidad de la Generalitat de Cataluña, se han organizado tres Econetworks, encuentros empresariales que tienen como objetivo incorporar el ecodiseño en el tejido industrial catalán, como elemento inherente en sus procesos productivos. Los participantes - empresas de producto, textil, packaging, mobiliario urbano y emprendedores - tuvieron la oportunidad de conocer, aprender y debatir sobre las oportunidades y necesidades a la hora de integrar conceptos medioambientales en sus respectivos sectores.

Desde sus inicios, los ejes vertebradores del programa BCD Ecodiseño han sido su plataforma web; la actividad en redes sociales, la publicación y edición de noticias propias a través de diversos medios de comunicación, y la organización del Ecodesign Day como parte de la Barcelona Design Week, una jornada que este año ha contado con la participación de más de 200 asistentes que pudieron conocer varios casos de éxito e interactuar con expertos que compartieron su experiencia.

Por otra parte, en el 2013 BCD ha colaborado con la Dirección General de Calidad Ambiental (DGCA) para la formulación de las bases, criterios y otras acciones asociadas al nuevo Premio de Ecodiseño que debe reconocer la excelencia de empresas, profesionales, estudiantes u organizaciones que aportan alternativas viables a nuevos productos y servicios eficientes y de calidad.

Cabe destacar también el acuerdo de colaboración firmado con el Club Emass para potenciar la sostenibilidad y el ecodiseño entre las más de 150 empresas asociadas que suman ambas entidades.

La App BCN Design Tour para smartphones supera las 15.000 descargas

El BCN Design Tour se continúa consolidando como el mapa referente de Barcelona que recoge los principales puntos de interés del sector diseño de la ciudad, un recurso que ya ha alcanzado las 15.000 descargas de su aplicación para smartphones. El BCN Design Tour, creado en 2008 por BCD con la colaboración del Ayuntamiento de Barcelona y Turismo de Barcelona, se materializa en un mapa impreso, en una versión online en la web de BCD, y en la propia app que permite consultar, conocer y compartir los más de 250 emplazamientos que incluye: hoteles, galerías, bares, restaurantes, tiendas y librerías, así como otros emplazamientos que ayudan a entender por qué Barcelona se ha convertido en un referente internacional del diseño.

“Design thinking in Action”: transferencia de conocimiento con ApexBrasil

En el 2013 se ha establecido un acuerdo de colaboración con la Agencia de Promoción de las Exportaciones de Brasil (ApexBrasil) para promover el intercambio de información y conocimiento dentro de los respectivos ámbitos de competencia, organizar talleres, conferencias y otras actividades de interés mutuo, y encontrar oportunidades de negocio en ambos mercados. La primera acción conjunta ha sido la realización en Barcelona de un workshop bajo el título “Design thinking in Action”, que durante una semana ha formado a 15 prescriptores de diversos sectores empresariales de Brasil. Los asistentes pudieron adquirir conocimientos teóricos y prácticos sobre herramientas y metodologías de innovación al alcance de las empresas, mediante sesiones 100% experienciales que incluyeron visitas, trabajo de campo, ideación, tangibilización y estrategia de venta.

Cuarto Posgrado en Design Management con la UPC

BCD y la UPC School han organizado la cuarta edición del Postgrado en Design Management, una formación que pretende potenciar la figura del design manager (gestor de diseño) en el organigrama de las empresas y consolidar Barcelona como uno de los principales centros formativos en diseño en el ámbito internacional. Este posgrado se dirige a profesionales que actualmente estén ejerciendo o quieran ejercer como design managers, consultores en design management y/o innovación y responsables de diseño de cualquier organización.

Jumpthegap alcanza los 3.444 participantes de 102 países

Durante el 2013 se ha organizado la quinta edición del Roca International Design Contest “Jumpthegap” 2012-2013, un concurso organizado desde el año 2004 por Roca con la colaboración de BCD. Jumpthegap se dirige a profesionales y estudiantes de arquitectura y diseño menores de 35 años de todo el mundo. Como en anteriores ocasiones, esta edición ha contado con un jurado de excepción, formado por prestigiosas personalidades del mundo del diseño y de la arquitectura: Kazuyo Sejima (Japón), arquitecta y Presidenta del jurado, Josep Congost (España), Director del Roca Design Center y del Innovation Lab; Andrés Jaque (España), arquitecto; Benjamin Kempton (Inglaterra), Director de interiores de la revista Wallpaper*, y Harri Koskinen (Finlandia), diseñador.

De entre los 3.444 participantes de 102 países, Sanna Völker y Marta Cuquet, dos jóvenes estudiantes del IED Barcelona Escola Superior de Diseño, fueron las ganadoras de esta edición por su proyecto



‘Still You’. Recibieron el galardón de manos de la presidenta del jurado Kazuyo Sejima el 8 de octubre en el Roca Barcelona Gallery.

CID Células de Innovación y Diseño: fomento de la innovación abierta en la empresa

En el mes de noviembre se presentaron en Viladecans los primeros resultados del programa “CID Células de Innovación y Diseño”, un proyecto de innovación impulsado por la Fundación Ciudad de Viladecans (FCV), con la colaboración de la Universidad Politécnica de Cataluña - BarcelonaTech (UPC) y BCD.

La metodología creada en este proyecto experimental, co-financiada por el Servicio de Ocupación de Cataluña (SOC) y el Fondo Social Europeo (FSE), utiliza un centenar de indicadores para guiar a la empresa y a las personas que participan en un proceso de innovación, para que éste culmine en un nuevo producto y/o servicio de éxito. Las células de innovación constituidas durante este programa piloto han dado lugar a una metodología de innovación abierta, que ha sido aplicada a un grupo de empresas del Baix Llobregat.

25

Newsletters

1.423

Apariciones en los
medios de comunicación

48

Comunicados de
prensa

22.440

Seguidores/miembros
en las redes sociales

164.516

Visitas web

BCD, reconocido como Centro de Apoyo a Emprendedores

El Ministerio de Industria, Energía y Turismo ha reconocido a BCD como Centro de Apoyo a Emprendedores (CEAE), un distintivo que forma parte del programa "Emprendemos juntos", con el que se pretende mejorar la oferta existente de servicios de apoyo al emprendedor y a las PYMES incidiendo en una mayor especialización. Este reconocimiento pone en valor muchas de las iniciativas de apoyo a la emprendeduría impulsadas por BCD, como el MID Mercado de Ideas Diseño, el BDIC Barcelona Design Innovation Cluster o la Barcelona Design Week, entre otras.

El año 2013 ha dado para mucho más ...

BCD ha reforzado su Comisión Ejecutiva con la incorporación de Lluís Vendrell, Gerente de Unión Suiza, y Xavier Costa, Director General de Lékué, empresas referentes con un gran potencial de internacionalización. Destaca también el convenio de colaboración firmado con RED (Reunión Empresas de Diseño Español), con el objetivo de promocionar internacionalmente las empresas del sector hábitat. Por otro lado, BCD ha participado activamente en diversas iniciativas, actividades y proyectos de carácter nacional e internacional, como el congreso "10 Years Community Design"

organizado por la Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI), la conferencia University Business Forum organizada por la Comisión Europea; los Premios Diseño para el Reciclaje, organizados por la Agencia de Residuos de Cataluña, los Premios Design for All Foundation; los Premios Nacionales de Diseño, que este año han reconocido a la empresa Lékué y al diseñador Nacho Lavernia, y los Design Management Europe Awards, que han galardonado la excelencia en la gestión del diseño de las empresas Cricursa, Camper y Gandía Blasco. BCD es el agente para España de estos galardones internacionales.

32

Projectes exposats davant 130 empreses i inversors
en el marc del MID / Proyectos expuestos delante
de 130 empresas e inversores en el marco del MID

120

Empreses membres del Club d'Empreses BCD /
Empresas miembros del Club de Empresas BCD

250

Punts al BCN Design Tour / Puntos en el BCN
Design Tour

3.444

Participants de 102 països al concurs internacional
Jumpthegap / Participantes de 102 países en el
concurso internacional Jumpthegap

1.784

Empreses s'han beneficiat dels projectes i els
serveis de BCD / Empresas se han beneficiado de
los proyectos y servicios de BCD

3000

Projectes presentats al MID Mercat
d'Idees Disseny / Proyectos presentados al MID
Mercado de Ideas Diseño

17000

17

15.000 178 6.000

Descàrregues de l'aplicació BCN Design Tour /
Descargas de la aplicación BCN Design Tour

Empreses participen en el programa
BCN Design Export / Empresas participan en el
programa BCN Design

Sol·licituds de participació per al llançament
de nous productes mitjançant crowdfunding /
Solicitudes de participación para el lanzamiento
de nuevos productos mediante crowdfunding

Participants a la BCN Design Week / Participantes
en la BCN Design Week

Membres del Club d'Empreses BCD / Miembros del Club de Empresas BCD

- @[43]*crea...
- A Pams Disseny
- A Piece of Pie
- Àbag Arquitectura i Gestió
- Abeldb
- ADIR
- Aktiva Premium Design
- Andreu Carulla Studio
- Ànima Barcelona
- Antoni Riera
- Arpa Industrial
- Arrfola & Fiol Arquitectes
- Arimaña Disseny i Comunicació
- Arts Gràfiques Orient
- Corporativa Design
- Creativitat
- D76 Interactive
- Dear Design
- Denys & von Arend Interior Design
- Diba Product Solutions
- Dinube
- DOBCN
- DPC, Enric Franch
- DVA Associats
- Elisava Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona
- Egue y Seta
- Emiliana Design Studio
- Escofet 1886
- Esietè
- Espuny Casa&design
- Estiluz
- Estudi Blanc

- Estudi IDP Interiors
- Disseny
- Estudi Ribaudí
- Estudio Mariscal
- Exipple
- Finocam
- FlafafDesign
- FT Design Lab
- Gemma Bernal, diseno
- GR Industrial Design
- Grotesk Design Studio
- Grup D
- Guia Creativity
- HP
- Ideactiva, projectes de comunicació visual
- Ideographia
- Ignasi Castellort
- Illycaffè
- I'm not a thing
- Inèdit

- Integral Design & Development
- Joaquín Bagan
- Jordi Matas i Associats
- Josep M^o Monguet
- Knock Brand Design
- la Caixa
- La Chula
- Lagranja Design
- Lamp
- Iaproduqtora
- Lékué
- Lievore Altherr Molina
- Lluiscà Design
- Lúcid - Product Design Agency
- Magma Design
- Marc Guitart
- Strategic Brand Management
- Marset
- Miguel Milà

- Montse Padrós
- Morera Design Consultants
- Morillas
- Mucho
- Muji
- Nacar Design
- Nan Creatiu
- nanimarquina
- Neuronal Design
- Nieto&Ventura
- Strategic Design
- Nomon Design
- Nutcreatives
- Octàgon Design
- Perspectiva
- PuntíApar
- Punto Luz
- Ramon Bigas
- Disseny
- Red Vinilo
- Rmldisseny
- Roca
- Rovasi

- RS Barcelona
- Sandra Tarruella
- Interioristas
- Santa & Cole
- Servei Estació
- Siarq Studio
- Itinerante
- Arquitectura
- Sigfrido Bilbao
- Smart Design
- Stimulo Design
- Studiocreax Design
- Tactica

- Tambakunda
- Tcherassi Vilató
- Teixidors
- Toormix
- Trends Objects
- Tres Tintas Barcelona
- Vicenç Marco
- Villuendas + Gómez
- Disseny
- We are Twenty!
- Whads | Accent
- Workplane Design
- Zimmermann
- Asociados

