

**BCD**

**TRÈ**

**TRÈ**

## Patronat de la Fundació BCD, a 31 de desembre de 2013

### President d'honor

El rei d'Espanya—S. M. Joan Carles I

### President

President de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona—  
Excm. Sr. Miquel Valls

### Sotspresident primer

Generalitat de Catalunya—Sr. Carles Gómara (Gerent d'Innovació Empresarial d'ACCIÓ)

### Sotspresident segon

Ajuntament de Barcelona—  
Il·lma. Sra. Sònia Recasens (Tinenta d'alcalde d'Economia, Empresa i Ocupació). Il·l·m. Sr. Jaume Ciurana (Tinent d'alcalde de Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació)

### Sotspresident tercer

Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme

### Sotspresident quart

\*President de la Comissió Executiva de BCD—Sr. Pau Herrera

### Vocals

\*Representants de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona—Sr. Ferran Alberch, Sra. Nani Marquina, Sr. Miquel Sambola / Director executiu de La Caixa—Sr. Jaume Giró / \*Senior Managing Director de Roca Sanitario SA—Sr. Miquel Àngel Munar / \*President de Santa & Cole, SA—Sr. Javier Nieto / \*Indo Internacional, SA / \*President de Fira de Barcelona—Il·l·m. Sr. Josep Lluís Bonet / \*Degà del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya—Excm. Sr. Lluís-Xavier Comerón / \*Rector de la Universitat Politècnica de Catalunya—

Excm. i Mgfc. Sr. Enric Fossas / \*RED Asociación de Empresas de Diseño Español—Sr. Josep Maria Tremoleda / President de Danone, SA—Sr. Javier Robles / Degà del Col·legi Professional de Disseny Gràfic de Catalunya—  
Il·l·m. Sr. Jesús del Hoyo / Degana del Col·legi Oficial de Decoradors i Dissenyadors d'Interiors de Catalunya—  
Il·l·ma. Sra. Elisabet Campoy / Presidenta de l'Associació de Dissenyadors Professionals—Sra. Sison Pujol / President de la Design for All Foundation—  
Sr. Francesc Aragall / \*Director de la Càtedra de gestió de disseny d'ESADE—  
Sr. Jordi Montaña

### Secretari

\*Secretari general de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona—Sr. Xavier Coronas

*\*Membres proposats per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona.*

## Comissió executiva de la Fundació BCD, a 31 de desembre de 2013

### President per delegació

\*Sr. Pau Herrera—Fundador i director general del Grupo BPPO

### Vocals

Generalitat de Catalunya—Sr. Carles Gómara (Gerent d'Innovació Empresarial d'ACCÍO) / Ajuntament de Barcelona—  
Il·l·ma. Sra. Sònia Recasens, (Tinenta d'alcalde d'Economia, Empresa i Ocupació), representada per la Sra. Anna Majó (Directora Operativa de Promoció de Sectors Estratègics de Barcelona Activa), Il·l·m. Sr. Jaume Ciurana (Tinent d'alcalde de Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació de l'Ajuntament

de Barcelona), representat per la Sra. Inés Garriga (Directora de Creativitat i Innovació de l'Institut de Cultura de Barcelona) / Director-gerent de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona—Sr. Xavier Carbonell / \*RED Asociación de Empresas de Diseño Español—Sr. José María Milá / \*Sr. Antoni Clariana—Director de Magma Design, SL / Sr. Xavier Costa—Director general de Lékué / \*Sr. Josep M. Jordà—Director general de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos / \*Sr. Miquel Àngel Munar—Senior Managing Director de Roca Sanitario, SA / Sr. Lluís Vendrell—Gerent d'Unión Suiza, SA

### Secretària

Directora general de BCD—  
Sra. Isabel Roig

### Observadora

\*Directora de Finances de la Cambra de Comerç de Barcelona—Sra. Anna Cirera

*\*Membres proposats per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona.*

Amb el suport de



Cambra de Comerç de Barcelona



Generalitat de Catalunya



Soci financer



Empreses protectores



Empreses col·laboradores



www.contenur.com



Impressió: Nova Era

Paper coberta: Arcoprint Milk de 300 gr.  
Paper tripa: Arcoprint Milk de 100 gr.

Disseny: Atipus

**BCD Barcelona Centre de Disseny és una entitat privada amb més de 40 anys d'experiència al servei de les empreses i les institucions públiques, que té com a objectius principals promoure el disseny com a element estratègic i factor clau d'innovació i competitivitat, fer de Catalunya i de la marca Barcelona un referent mundial en disseny i innovació, i afavorir la internacionalització i l'atracció de talent i inversió.**

**BCD, creat l'any 1973 com a primer centre de promoció i dinamització del disseny de l'estat, ha anat evolucionant conforme als canvis que s'han produït en l'economia i la societat, adaptant el seu discurs i les seves activitats a les necessitats concretes del moment.**

**Actualment, BCD defensa el disseny com a factor de desenvolupament i motor de la innovació centrada en l'usuari, i promou el seu rol en la creació de valor econòmic i social. BCD compta amb el suport de la Cambra de Comerç de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i el Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme com a patrons vitalicis de l'entitat.**

# Política de Disseny – Creixement Empresarial i Emprenedoria Creativa – Internacionalització i Promoció

L'any 2013 BCD Barcelona Centre de Disseny ha celebrat el seu 40è aniversari, una efemèride que ha servit per reflexionar sobre els reptes que haurà d'afrontar la societat en els propers anys, i en com ens pot ajudar a encarar-los l'aplicació del disseny i la innovació en diversos àmbits.

En aquest context, BCD ha ampliat les activitats i els serveis adreçats a les empreses i els professionals, tot reforçant el seu posicionament com a centre de referència en l'àmbit nacional i internacional. Amb un total de 60 activitats i 21 projectes, aquest any BCD ha contribuït a augmentar la competitivitat del teixit empresarial, a impulsar l'emprenedoria creativa i a generar oportunitats de negoci en diversos àmbits.

Una de les novetats més destacades d'aquest 2013 és el llançament del Programa Marca Barcelona i l'enquesta 'Survey on the Barcelona City Brand' realitzada en el marc d'aquesta iniciativa, que situa la capital catalana com la 4a ciutat més creativa del món. Destaquen també el conveni signat amb l'Ajuntament de Barcelona per a la gestió conjunta del nou equipament Disseny Hub Barcelona, la creació de l'Agència Barcelona Growth, un nou consorci de caràcter públic-privat del qual forma part BCD i que té com a objectiu posicionar Barcelona com un referent internacional per als negocis, o el reconeixement de BCD com a CEAE (Centre de Suport a Emprenedors) per part del Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme.

En els darrers 12 mesos un total de 1.784 empreses de diversos sectors productius s'han beneficiat dels projectes impulsats i els serveis oferts per BCD, entre els quals destaquen la 8a edició de la Barcelona Design Week, el programa d'internacionalització BCN Design Export, la tercera edició del MID Mercat d'Idees Disseny o el Club d'Empreses BCD, que ja supera els 120 membres.

D'altra banda, s'ha continuat treballant en la consolidació de projectes com el Barcelona Design Innovation Cluster, el Postgrau en Design Management, la plataforma BCD Ecodisseny, el Concurs Internacional de Disseny de Roca "Jumpthegap" o el BCN Design Tour, entre d'altres.

El posicionament de BCD i el de la ciutat de Barcelona en l'àmbit internacional ha estat una altra de les prioritats de l'entitat, que ha avançat en el desenvolupament de projectes europeus com l'€Design - Measuring Design Value i el DAA (Design for Active Ageing), i ha celebrat el nomenament d'Isabel Roig, directora general de BCD, com a presidenta de BEDA (The Bureau of European Design Associations), càrrec que ocuparà fins l'any 2015.

A banda de les novetats referents als projectes duts a terme, l'any 2013 ha suposat l'inici d'una nova etapa degut al trasllat de les oficines a l'edifici Disseny Hub Barcelona situat a la plaça de les Glòries Catalanes, el nou espai referent del disseny de la ciutat.

Amb tot, el resultat dels projectes i les activitats desenvolupades, així com la celebració del 40è aniversari i el canvi de seu, han fet que el 2013 hagi esdevingut un any històric per a l'entitat. Cal destacar que per aconseguir-ho, BCD ha comptat amb 'la Caixa' com a soci financer, amb Roca i Santa&Cole com a empreses protectores, amb Contenur i HP en tant que empreses col·laboradores, i amb els més de 120 membres del Club d'Empreses BCD, als que agraïm el seu suport i la seva aposta decidida pel disseny, la innovació i l'emprenedoria.

La Cambra de Comerç de Barcelona referma el seu suport a BCD per tal de consolidar-lo com a agent de dinamització empresarial que contribueix a convertir el disseny i l'emprenedoria en un dels principals motors econòmics de Barcelona i del país.

Miquel Valls i Maseda  
President del Patronat de BCD

## **BCD organitza i participa en activitats que contribueixen a la valoració del disseny en el camp econòmic i social, en relació amb els seus àmbits d'actuació: Política de Disseny; Creixement Empresarial i Emprenedoria Creativa; i Promoció i Internacionalització**

Entre altres activitats, BCD assessora i dona servei a empreses i entitats a través de programes i projectes específics; col·labora amb diferents agents de l'àmbit del disseny i l'empresa tant nacionals com internacionals; organitza congressos, jornades de networking, tallers, exposicions i altres activitats en el marc del disseny, la innovació i l'emprenedoria creativa; participa en projectes de recerca, promoció i innovació en el disseny; manté contacte permanent amb centres de disseny, associacions, centres de formació i altres institucions d'arreu del món; promou la marca Barcelona en el context internacional; promou l'oferta de disseny en el mercat exterior, i recopila i difon informació sobre disseny d'àmbit nacional i internacional.

### **BCD, 40 anys al servei de les empreses**

L'any 2013 ha adquirit especial rellevància gràcies al 40è aniversari de l'entitat, una fita a la que BCD arriba consolidat com a centre referent de la promoció del disseny, del foment de l'emprenedoria creativa i de l'impuls de la marca Barcelona al món, amb diversos projectes en marxa que donen suport a empreses i professionals de diversos sectors.

En aquest context, en el mes d'octubre la Comissió Executiva de BCD es va reunir amb el Molt Honorable president de la Generalitat de Catalunya, Sr. Artur Mas, en una sessió de treball en què es van exposar les línies estratègiques que impulsa actualment l'entitat amb l'objectiu d'incloure el disseny a la política d'innovació de Catalunya. El president Mas va valorar de forma molt positiva les iniciatives presentades, i va mostrar el seu suport.

El 40è aniversari de BCD ha coincidit amb el trasllat de les seves oficines a l'edifici Disseny Hub Barcelona, un fet històric en la trajectòria de l'entitat que contribuirà a potenciar les sinergies amb altres agents del sector. BCD treballarà per convertir aquest nou equipament de la ciutat en un espai al servei de les empreses locals i internacionals, i per a la projecció econòmica del disseny.

## **BCD llança el Programa Marca Barcelona**

El 23 d'octubre BCD va presentar el Programa Marca Barcelona, una iniciativa que té com a objectiu augmentar l'ús de la marca Barcelona per part de les empreses i els professionals que exporten productes i serveis, i convertir la ciutat en un pol d'atracció de talent i inversió.

Prop de 300 persones van assistir a l'auditori del Disseny Hub Barcelona, on Lluís Vendrell, president del Programa Marca Barcelona, va donar a conèixer les línies generals de la iniciativa. Durant l'acte de presentació es van exposar casos exemplars d'empreses que utilitzen la marca Barcelona en la seva estratègia empresarial, com Damm, Natura Bissé, RS Barcelona i Unión Suiza. El programa compta amb un comitè d'experts en diferents àmbits com el branding, la comunicació visual, la protecció i el registre de marques, o la valoració d'actius intangibles, i inclou accions de promoció i posicionament internacional de la marca Barcelona i de captació d'activitats i inversions a la ciutat a través de diferents agents.

Una de les primeres accions realitzades en el marc del programa ha estat l'enquesta 'Survey on the Barcelona City Brand', adreçada a la xarxa de contactes internacionals de BCD. D'entre les dades recollides, destaca la quarta posició de Barcelona en el rànquing internacional de ciutats més creatives.

Amb l'objectiu de potenciar les sinergies entre el disseny i l'àmbit de l'automoció, BCD i l'Ajuntament de Barcelona van organitzar una trobada empresarial al Circuit de Catalunya en el marc de la celebració del Gran Premi d'Espanya de F1. Sota el nom "Disseny, tendències i automoció a Barcelona", empreses del sector de l'automoció i el disseny varen analitzar possibles oportunitats i reptes de futur en aquest àmbit.

Els objectius del Programa Marca Barcelona s'alineen amb els de l'Agència Barcelona Growth, un nou consorci impulsat per l'Ajuntament de Barcelona que integra representants públics i privats de diversos àmbits - entre els quals es troba BCD - i que té com a objectiu endegar un conjunt de polítiques i mesures orientades a promoure el desenvolupament econòmic de Barcelona en els propers anys.

### **BCN Design Export, per a la promoció internacional de les empreses sota la marca Barcelona**

Del 4 al 15 de febrer, 20 empreses i dissenyadors van mostrar la seva creativitat a l'Institut Cervantes d'Estocolm. Sota el nom "Barcelona Design Flash", BCD, amb el suport de l'Institut Ramon Llull, va organitzar una exposició de productes del sector de l'hàbitat dissenyats i/o produïts

a Barcelona. El programa d'activitats va incloure també una taula rodona amb la participació d'Emiliana Design i Note Design Studio moderada per Ewa Kumlin, directora general de Svensk Form, i Isabel Roig, directora general de BCD. Aquesta acció, celebrada a l'Institut Cervantes d'Estocolm, es va emmarcar dins de la Stockholm Design Week, que coincideix amb la Stockholm Furniture & Light Fair, una de les fires referents del sector en l'àmbit internacional.

D'altra banda, l'estudi de disseny Stimulo, en representació de BCD, va participar al China International Home Furnishing Creative Design Seminar, un esdeveniment que va tenir lloc a Chengdu i va reunir més de 200 participants procedents de la Xina i l'estranger.





Destaca també l'anunci de la participació de Barcelona com a ciutat convidada a la propera edició de la Beijing Design Week, una iniciativa fruit de la col·laboració entre l'Institut Ramon Llull i l'Ajuntament de Barcelona, i la feina duta a terme durant els dos darrers anys. L'objectiu principal de la participació en aquest esdeveniment d'abast internacional és facilitar l'obertura de les empreses del sector del disseny i l'arquitectura catalanes al mercat xinès, i promocionar la marca Barcelona en el mercat global. BCD, membre del comitè organitzador, serà l'entitat responsable de les activitats de caire empresarial.

## **Potenciant el lideratge a Europa de Barcelona**

BCD ha vist reforçat el seu posicionament en l'àmbit internacional amb el nomenament d'Isabel Roig, directora general de BCD, com a presidenta de BEDA (The Bureau of European Design Associations), càrrec que ocuparà fins l'any 2015. BEDA, la plataforma europea del sector disseny, està formada per més de 40 entitats de promoció i associacions de professionals i té com a objectiu promoure el valor del disseny davant de la Comissió Europea (CE). El fet que la presidència d'un organisme de l'abast del BEDA s'assumeixi des de Barcelona, potencia el posicionament de la ciutat com a referent en el camp del disseny i la innovació.

Destaca també la participació de BCD en la presentació a la Comissió Europea de l'Action Plan for Design-Driven Innovation', un recull d'accions que tenen com a objectiu promoure la inclusió del disseny en les polítiques d'innovació per tal d'impulsar el creixement i la creació d'ocupació en l'àmbit europeu, nacional i regional. La presentació d'aquest pla d'acció és la resposta de la CE a les 21 recomanacions que va rebre Antonio Tajani, vicepresident de la CE, de mans de l'European Design Leadership Board (EDLB), un grup de treball format per 15 experts de diferents àmbits del disseny, la indústria i la universitat – entre ells BCD – amb el repte de potenciar el rol del disseny en les polítiques d'innovació comunitàries per un creixement sostenible i inclusiu d'Europa, l'increment de la competitivitat i la millora de la qualitat de vida dels ciutadans.

## **Projecte €Design, mesurant el valor del disseny**

BCD, en col·laboració amb cinc socis europeus, coordina des del març de 2012 el projecte €Design – Measuring Design Value (€Disseny - Mesurant el valor del disseny), un projecte co-finançat per la Comissió Europea que té com a objectiu identificar i establir les pautes per mesurar el disseny com a factor econòmic de producció i el seu impacte en el PIB, i incloure els resultats obtinguts en les principals estadístiques d'innovació europees com ara el CIS (Community Innovation Survey).

En els darrers mesos s'ha analitzat i s'ha definit el marc conceptual del disseny en el context econòmic, i s'ha comptat amb la col·laboració de diverses empreses de diferents sectors del teixit industrial que han contribuït a identificar les mancances existents i a formular propostes de millora en els diferents instruments i eines de mesura de la innovació.

L'objectiu final del projecte, que finalitzarà el mes de juny de 2014 amb una presentació pública dels resultats assolits davant la Comissió Europea i altres agents i experts en la matèria, és establir les bases per a l'edició del futur Manual Barcelona (OCDE-Eurostat), en línia amb el Manual d'Oslo i el Manual Frascati.

## **DAA (Design for Active Ageing): el disseny com a eina per millorar la qualitat de vida**

BCD, juntament amb nou socis europeus, impulsa el projecte DAA (Design for Active Ageing) amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la gent gran a través del disseny. Aquesta iniciativa, co-finançada per la Comissió Europea, pretèn elaborar un recull de recomanacions adreçat a les administracions públiques amb solucions sostenibles per a un model innovador d'envelliment actiu.

El 27 de novembre BCD, amb la col·laboració de l'empresa A piece of Pie, va organitzar un workshop sobre la millora de la qualitat de vida de les persones grans que pateixen d'Alzheimer i demència. Els socis europeus i locals del projecte DAA van dur a terme un taller multidisciplinari amb l'objectiu de generar idees a partir de l'aplicació de mètodes del Design Thinking, que poguessin esdevenir en nous models de serveis basats en les necessitats no satisfetes dels pacients d'Alzheimer i els seus familiars.

## **El Club d'Empreses BCD es consolida amb 30 nous membres**

En el segon any del Club, més de 120 empreses han tingut l'oportunitat de participar en un total de 50 activitats, entre les quals destaquen actes empresarials i de networking, seminaris sobre recerca en disseny, càpsules de coneixement, accions de promoció internacional, així com assessorament sobre oportunitats en l'àmbit del crowdfunding i els mercats internacionals.

Durant aquest 2013, el Club d'Empreses BCD ha ampliat la seva xarxa amb 30 nous membres que s'han beneficiat d'activitats i serveis relacionats amb els àmbits d'actuació de BCD (Política de Disseny, Creixement Empresarial i Emprenedoria Creativa, i Internacionalització i Promoció) amb l'objectiu de generar noves oportunitats de negoci i projectes col·laboratius.

## **Apostem per l'emprenedoria creativa: connectem emprenedors i creatius amb empreses i inversors**

Un dels projectes més destacats de l'any ha estat el MID Mercat d'Idees Disseny, que en la seva tercera edició ha continuat impulsant l'emprenedoria creativa, aquesta vegada focalitzat en l'augment de l'efectivitat dels projectes i en la capacitat dels participants. Una vegada més el MID ha comptat amb el suport del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona i ENISA (Empresa Nacional de Innovación S.A). Al 2013 s'ha ampliat





l'abast del MID, però també la participació, assolint un nou rècord amb més de 300 candidats a les dues convocatòries organitzades aquest any, xifra que duplica la de l'edició anterior. En primer lloc, el Fòrum d'Inversió organitzat en el marc de la Barcelona Design Week, que va comptar amb la col·laboració de Keiretsu Forum, la major xarxa internacional d'inversors privats. Durant dos mesos es va formar els emprenedors de les vuit startups finalistes que posteriorment van tenir l'oportunitat d'adreçar-se als inversors al fòrum per tal d'aconseguir recursos que oscil·laven entre els 200.000 € i els 800.000 €.

En segon lloc, el Fòrum d'Innovació, al que varen assistir els 23 creatius finalistes i més de 50 empreses, i va comptar amb la implicació de KID'S CLUSTER, que agrupa 49 empreses i entitats del sector infantil; INDESCAT, el clúster català de la indústria de l'esport que reuneix 45 agents del sector, i RED, que reuneix un total de 40 empreses del sector de l'hàbitat.

D'altra banda, s'han implementat els nous serveis d'assessorament i suport al llançament de productes mitjançant una plataforma de crowdfunding (178 sol·licituds de participació), i de l'espai de coworking, on els professionals poden desenvolupar els seus productes. Una altra de les novetats de l'edició d'enguany és el foment de l'emprenedoria col·legial i les accions de sensibilització dutes a terme entre els seus associats. A banda del MID, i en el marc de les activitats de foment de l'emprenedoria creativa, BCD, l'Asociación Textil de Galicia (ATEXGA) i CETEMMSA

Technological Centre han impulsat el projecte "Emprendibles", una iniciativa amb l'objectiu de crear una cartera de serveis i una guia metodològica d'assessorament orientada als emprenedors dels àmbits del disseny, la moda, el tèxtil i les noves tecnologies.

### **La Barcelona Design Week es reinventa i s'obre a la ciutat per arribar a més de 6.000 persones**

La Barcelona Design Week ha superat el seu rècord de participació en una vuitena edició que ha reunit més de 6.000 assistents, entre els quals un gran nombre d'empreses de diversos sectors productius o de serveis, així com professionals i experts del món del disseny i la innovació de més de 25 nacionalitats. Per primera vegada la BDW s'ha celebrat al mes de juny amb una durada d'11 dies (de l'11 al 21 de juny) i amb el Disseny Hub Barcelona com a escenari principal, i ha donat el tret de sortida a la tercera edició del Barcelona Design Festival.

La vuitena edició de la BDW ha adquirit especial rellevància amb la celebració del 40è aniversari de BCD, una fita que s'ha aprofitat per mirar cap al futur a través del disseny amb l'objectiu de trobar respostes als interrogants i als reptes que haurà d'afrontar la societat en les properes dècades en àmbits com el consum, l'hàbitat o la salut. Amb aquest objectiu, i sota l'eslògan Design Vision 2050, la BDW s'ha obert a la ciutat per tal d'apropar el disseny, la innovació i l'emprenedoria a diversos públics. D'altra banda, s'ha comptat per primera vegada amb un programa OFF BDW amb 40 activitats paral·leles organitzades per empreses, entitats i altres agents de la ciutat. Aquest any s'ha augmentat també la visibilitat de l'esdeveniment, amb més de 500 notícies publicades en ràdio, premsa offline i online, i televisió, un impacte mediàtic amb una audiència potencial de més de 4.618.232 milions de persones.

### **El BDIC potencia la connexió entre l'empresa, la recerca en disseny i el teixit emprenedor**

El Barcelona Design Innovation Cluster (BDIC), gestionat per BCD, es consolida com a projecte d'excel·lència empresarial i innovació que facilita la concentració estratègica dels principals agents empresarials, institucionals i acadèmics del sector. Aquest any l'activitat s'ha centrat a l'entorn de l'impuls de tres projectes amb l'objectiu de fomentar la connexió del teixit empresarial amb la recerca en disseny i el teixit emprenedor creatiu i fomentar la innovació sistèmica.

El projecte IDID ha valorat i promogut un espai de treball col·laboratiu basat en un model de recerca en disseny alineat amb el sistema productiu, que connecta escoles i universitats de l'àmbit del disseny amb empreses de diversos sectors. S'han dut a terme presentacions i trobades per tal de potenciar l'intercanvi de coneixement i la creació d'un estudi de viabilitat, i s'han sensibilitzat 25 investigadors, una vintena d'empreses i una desena de centres formatius.

En el marc del projecte CREe, que té com a objectiu estudiar l'optimització dels serveis de recolzament de la innovació empresarial mitjançant la vinculació amb el teixit emprenedor creatiu, s'han estudiat les oportunitats i els reptes i s'han identificat una sèrie d'eines que faciliten aquesta connexió. Mitjançant la participació d'empreses consolidades, associacions empresarials, emprenedors i inversors en diverses sessions de treball, entrevistes en profunditat i enquestes, s'ha dut a terme un estudi amb potencials actuacions de foment de la connexió de l'emprenedoria i el teixit empresarial que s'ha de consolidar al 2014.

La tercera iniciativa impulsada des del BDIC és l'estudi de viabilitat per a la implementació a Barcelona del primer Centre d'Integració de Valor del món, anomenat 'C4VI' (Center for Value Integration). L'objectiu d'aquest projecte és donar resposta a la necessitat d'impulsar la innovació sistèmica - o innovació centrada en l'usuari - i evolucionar l'ecosistema innovador, encara molt esbiaixat cap a la innovació purament tecnològica, en línia amb la política de la CE i el seu Action Plan for Design Driven Innovation. Han participat activament una desena d'empreses, centres de recerca i agents de dinamització de la innovació.

El BDIC ha dinamitzat també trobades i actes de networking entre les pròpies empreses del clúster i d'altres agents locals i internacionals d'altres sectors implicant al voltant de 110 agents i generant prop de 250 reunions i trobades empresarials.

## **BCD Ecodisseny: impulsant la sostenibilitat i l'ecodisseny a l'empresa**

En el marc de BCD Ecodisseny, projecte impulsat per BCD des de l'any 2010 amb el suport del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, s'han organitzat tres Econetworks, trobades empresarials que tenen com a objectiu incorporar l'ecodisseny en el teixit industrial català com element inherent en els seus processos productius. Els participants – empreses de producte, tèxtil, packaging, mobiliari urbà i emprenedors – van tenir l'oportunitat de conèixer, aprendre i debatre sobre les oportunitats i les necessitats a l'hora d'integrar conceptes mediambientals en els seus respectius sectors.

Des dels seus inicis, els eixos vertebradors del programa BCD Ecodisseny han estat la seva plataforma web; l'activitat en xarxes socials; la publicació i l'edició de notícies pròpies a través de diversos mitjans de comunicació; i l'organització de l'Ecodesign Day com a part de la Barcelona Design Week, una jornada que enguany ha comptat amb la participació de més de 200 assistents que varen poder conèixer diversos casos d'èxit i interactuar amb experts que varen compartir la seva experiència.

D'altra banda, el 2013 BCD ha col·laborat amb la Direcció General de Qualitat Ambiental (DGQA) per a la formulació de les bases, criteris i d'altres accions associades al nou Premi d'Ecodisseny que ha de reconèixer l'excel·lència d'empreses, professionals, estudiants o organitzacions que aporten alternatives viables a nous productes i serveis eficients i de qualitat.

Cal destacar també l'acord de col·laboració signat amb el Club Emas per tal de potenciar la sostenibilitat i l'ecodisseny entre les més de 150 empreses associades que sumen ambdues entitats.

## **L'App BCN Design Tour per a smartphones supera les 15.000 descàrregues**

El BCN Design Tour es continua consolidant com el mapa referent de Barcelona que recull els principals punts d'interès del sector disseny de la ciutat, un recurs que ja ha assolit les 15.000 descàrregues de la seva aplicació per a smartphones. El BCN Design Tour, creat l'any 2008 per BCD amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona i Turisme de Barcelona, es materialitza en un mapa imprès, en una versió online al web de BCD, i en la pròpia app que permet consultar, conèixer i compartir els més de 250 emplaçaments que inclou: hotels, galeries, bars, restaurants, botigues i llibreries, així com altres emplaçaments que ajuden a entendre perquè Barcelona s'ha convertit en un referent internacional del disseny.

## **"Design thinking in Action": transferència de coneixement amb ApexBrasil**

El 2013 s'ha establert un acord de col·laboració amb l'Agència de Promoció de les Exportacions de Brasil (ApexBrasil) per tal de promoure l'intercanvi d'informació i coneixement dins els respectius àmbits de competència, organitzar tallers, conferències i altres activitats d'interès mutu, i trobar oportunitats de negoci en ambdós mercats. La primera acció conjunta ha estat la realització a Barcelona d'un workshop sota el títol "Design thinking in Action", que durant una setmana ha format a 15 prescriptors de diversos sectors empresarials de Brasil. Els assistents varen poder adquirir coneixements teòrics i pràctics sobre eines i metodologies d'innovació a l'abast de les empreses, mitjançant sessions 100% experiencials que varen incloure visites, treball de camp, ideació, tangibilització i estratègia de venda.

## **Quart Postgrau en Design Management amb la UPC**

BCD i la UPC School han organitzat la quarta edició del Postgrau en Design Management, una formació que pretén potenciar la figura del design manager (gestor de disseny) en l'organigrama de les empreses i consolidar Barcelona com un dels principals centres formatius en disseny en l'àmbit internacional. Aquest postgrau s'adreça a professionals que actualment estiguin exercint o vulguin exercir com a design managers, consultors en design management i/o innovació i responsables de disseny de qualsevol organització.

## **Jumthegap arriba als 3.444 participants de 102 països**

Durant el 2013 s'ha organitzat la cinquena edició del Roca International Design Contest "Jumthegap" 2012-2013, un concurs organitzat des de l'any 2004 per Roca amb la col·laboració de BCD. Jumthegap s'adreça a professionals i estudiants d'arquitectura i disseny menors de 35 anys de tot el món. Com en anteriors ocasions, aquesta edició ha comptat amb un jurat d'excepció, format per prestigioses personalitats del món del disseny i de l'arquitectura: Kazuyo Sejima (Japó), arquitecta i presidenta del jurat; Josep Congost (Espanya), director del Roca Design Center i de l'Innovation Lab; Andrés Jaque (Espanya), arquitecte; Benjamin Kempton (Anglaterra), director d'interiors de la revista Wallpaper\*; i Harri Koskinen (Finlàndia), dissenyador.

D'entre 3.444 participants de 102 països, Sanna Völker i Marta Cuquet, dues joves estudiants de l'IED Barcelona Escola Superior de Disseny, van ser les guanyadores d'aquesta edició pel seu projecte 'Still You'. Van rebre el guardó de mans de la presidenta del jurat Kazuyo Sejima el 8 d'octubre al Roca Barcelona Gallery.



## **CID Cèl·lules d'Innovació i Disseny: foment de la innovació oberta a l'empresa**

El mes de novembre es van presentar a Viladecans els primers resultats del programa "CID Cèl·lules d'Innovació i Disseny", un projecte d'innovació impulsat per la Fundació Ciutat de Viladecans (FCV), amb la col·laboració de la Universitat Politècnica de Catalunya - BarcelonaTech (UPC) i BCD.

La metodologia creada en aquest projecte experimental, co-finançat pel Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) i el Fons Social Europeu (FSE), utilitza un centenar d'indicadors per guiar l'empresa i les persones que participen en un procés d'innovació, per tal que aquest culmini en un nou producte i/o servei d'èxit. Les cèl·lules d'innovació constituïdes durant aquest programa pilot han donat lloc a una metodologia d'innovació oberta, que ha estat aplicada a un grup d'empreses del Baix Llobregat.



25

Newsletters

1.423

Aparicions en els  
mitjans de comunicació

48

Comunicats de  
premsa

22.440

Seguidors/membres a les  
xarxes socials

164.516

Visites web

**BCD, reconegut com a Centre de Suport a Emprenedors**

El Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme ha reconegut BCD com a Centre de Suport a Emprenedors (CEAE), un distintiu que forma part del programa "Emprenem junts", amb el qual es pretén millorar l'oferta existent de serveis de suport a l'emprenedor i a les PIMES, incidint en una major especialització d'aquests. El reconeixement posa en valor moltes de les iniciatives de suport a l'emprenedoria impulsades per BCD, com el MID Mercat d'Idees Disseny, el BDIC Barcelona Design Innovation Cluster o la Barcelona Design Week, entre d'altres.

**L'any 2013 ha donat per a molt més...**

**BCD ha reforçat la seva Comissió Executiva amb la incorporació de Lluís Vendrell, gerent d'Unión Suiza, i Xavier Costa, director general de Lékué, empreses referents amb un gran potencial d'internacionalització. Destaca també el conveni de col·laboració signat amb RED (Reunión Empresas de Diseño Español), amb l'objectiu de promocionar internacionalment les empreses del sector hàbitat. D'altra banda, BCD ha participat activament en diverses iniciatives, activitats i projectes de caire nacional i internacional, com ara el congrés "10 Years Community Design" organitzat per l'Oficina d'Harmonització del Mercat Interior (OAMI);**

**la conferència University Business Forum organitzada per la Comissió Europea; els Premis Disseny per al Reciclatge, organitzats per l'ARC (Agència de Residus de Catalunya); els Premis Design for All Foundation; els Premios Nacionales de Diseño, que enguany han reconegut l'empresa Lékué i el dissenyador Nacho Lavernia, i els Design Management Europe Awards, que han guardonat l'excel·lència en la gestió del disseny de les empreses Cricursa, Camper i Gandia Blasco. BCD és l'agent per a Espanya d'aquests guardons internacionals.**

# 32

Projectes exposats davant 130 empreses i inversors  
en el marc del MID / Proyectos expuestos delante  
de 130 empresas e inversores en el marco del MID

# 120

Empreses membres del Club d'Empreses BCD /  
Empresas miembros del Club de Empresas BCD

# 250

Punts al BCN Design Tour / Puntos en el BCN  
Design Tour

# 3.444

Participants de 102 països al concurs internacional  
Jumpthegap / Participantes de 102 países en el  
concurso internacional Jumpthegap

# 1.784

Empreses s'han beneficiat dels projectes i els  
serveis de BCD / Empresas se han beneficiado de  
los proyectos y servicios de BCD

# 3000

Projectes presentats al MID Mercat  
d'Idees Disseny / Proyectos presentados al MID  
Mercado de Ideas Diseño

# 17000

# 17

# 15.000 178 6.000

Descàrregues de l'aplicació BCN Design Tour /  
Descargas de la aplicación BCN Design Tour

Empreses participen en el programa  
BCN Design Export / Empresas participan en el  
programa BCN Design

Sol·licituds de participació per al llançament  
de nous productes mitjançant crowdfunding /  
Solicitudes de participación para el lanzamiento  
de nuevos productos mediante crowdfunding

Participants a la BCN Design Week / Participantes  
en la BCN Design Week

## Membres del Club d'Empreses BCD / Miembros del Club de Empresas BCD

- @[43]\*crea...
- A Pams Disseny
- A Piece of Pie
- Àbag Arquitectura i Gestió
- Abeldb
- ADIR
- Aktiva Premium Design
- Andreu Carulla Studio
- Ànima Barcelona
- Antoni Riera
- Arpa Industrial
- Arrfola & Fiol Arquitectes
- Arriana Disseny i Comunicació
- Arts Gràfiques Orient
- Aura
- Aymerich Comunicació
- Batilegroup
- BCN Consultants
- Bernat Casso
- Disseny Gràfic
- Berta Hernández, comunicació gràfica
- Bldi Gràffiks
- Bimetrica
- Carrera Design
- Celma&Duran
- Clase bcn
- Connecta Global Design & Communication
- Contener
- Corporativa Design
- Creativitat
- D76 Interactive
- Dear Design
- Denys & von Arend Interior Design
- Diba Product Solutions
- Dinube
- DOBCN
- DPC, Enric Franch
- DVA Associats
- Elisava Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona
- Egue y Seta
- Emiliana Design Studio
- Escofet 1886
- Esietè
- Espuny Casa&design
- Estiluz
- Estudi Blanc

- Estudi IDP Interiors
- Disseny
- Estudi Ribaudí
- Estudio Mariscal
- Exipple
- Finocam
- FlafafDesign
- FT Design Lab
- Gemma Bernal, diseno
- GR Industrial Design
- Grotesk Design Studio
- Grup D
- Guia Creativity
- HP
- Ideactiva, projectes de comunicació visual
- Ideographia
- Ignasi Castellort
- Illycaffè
- I'm not a thing
- Inèdit

- Integral Design & Development
- Joaquín Bagan
- Jordi Matas i Associats
- Josep M<sup>o</sup> Monguet
- Knock Brand Design
- la Caixa
- La Chula
- Lagranja Design
- Lamp
- Iaproductora
- Lékúé
- Lievore Altherr Molina
- Lluiscà Design
- Lúcid - Product Design Agency
- Magma Design
- Marc Guitart
- Strategic Brand Management
- Marset
- Miguel Milà

- Montse Padrós
- Morera Design Consultants
- Morillas
- Mucho
- Muji
- Nacar Design
- Nan Creatiu
- nanimarquina
- Neuronal Design
- Nieto&Ventura
- Strategic Design
- Nomon Design
- Nutcreatives
- Octàgon Design
- Perspectiva
- PuntíApar
- Punto Luz
- Ramon Bigas Disseny
- Red Vinilo
- Rmldisseny
- Roca
- Rovasi

- RS Barcelona
- Sandra Tarruella Interioristas
- Santa & Cole
- Servei Estació
- Siarq Studio
- Itinerante
- Arquitectura
- Sigfrido Bilbao
- Smart Design
- Stimulo Design
- Studiocreax Design
- Tactica

- Tambakunda
- Tcherassi Vilató
- Teixidors
- Toormix
- Trends Objects
- Tres Tintas Barcelona
- Vicenç Marco
- Villuendas + Gómez
- Disseny
- We are Twenty!
- Whads | Accent
- Workplane Design
- Zimmermann
- Associados

