



Barcelona Centre de Disseny

BCD 2016

Memoria

BCD Barcelona Centro de Diseño es una entidad privada con más de 40 años de historia que tiene como misión promover el uso del diseño entre empresas y organizaciones como herramienta de transformación para ser más innovadoras, internacionalizadas y sostenibles, así como contribuir a hacer de la marca Barcelona un referente internacional en el campo del diseño.

El diseño tiene la capacidad de transformar las organizaciones, de provocar cambios en la estrategia o proponer modelos de negocio sostenibles, mejorar procesos, entender mejor las necesidades de las personas, de aplicar metodologías de cocreación con los usuarios, de mejorar los servicios o de definir otros nuevos.

Esta es la visión de BCD que se materializa en un programa anual de actividades enmarcadas en cuatro ámbitos de actuación: la promoción, la proyección internacional, la innovación y el emprendimiento.

BCD cuenta con el apoyo de la Cámara de Comercio de Barcelona, el Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Cataluña y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad como patrones vitalicios de la entidad.



Durante el 2016, con su actividad BCD Barcelona Centro de Diseño ha contribuido a acercar el diseño a la sociedad y las empresas y ha continuado posicionando la marca Barcelona como referente internacional en el ámbito del diseño. Y lo ha hecho mediante 18 proyectos y más de 100 actividades.

La iniciativa más relevante ha sido, un año más, la Barcelona Design Week (BDW), que ha celebrado su 11ª edición con un éxito rotundo: más de 20.000 participantes en una semana récord de diseño. La BDW se consolida, así como el evento más importante del sector, no sólo en la ciudad, sino también en el resto del Estado, y una de las citas internacionales de referencia. De hecho, cabe destacar que la BDW es una de las fundadoras de la nueva red global World Design Weeks, junto con las design weeks de San Francisco, Toronto, México DF, Helsinki, Holanda, Beijing, Tokio y Seúl, una alianza estratégica para a nuestra presencia internacional.

Otros proyectos de gran impacto que se han realizado durante 2016 han sido la organización de dos acciones comerciales de proyección internacional del diseño de Barcelona con la participación de 18 empresas a las Design Weeks de Nueva York y Dubái, así como el liderazgo de cinco proyectos de innovación impulsada por el diseño con 10 empresas participantes.

Además, a finales de año, iniciamos la transformación del Club de Empresas BCD -que cerró con 165 miembros y más de 1.700 millones de facturación- en el que a partir de 2017 será el Clúster Diseño de Cataluña.

No quiero terminar sin antes destacar que los logros alcanzados durante el año 2016 han sido posibles gracias a los patrocinadores y las empresas miembros del Club de empresas BCD que han apostado por el diseño y la innovación.

La Cámara de Comercio de Barcelona mantiene su apoyo a BCD como centro referente en la promoción del diseño como herramienta de transformación para la innovación, en el fomento del emprendimiento y en el impulso de la marca y el talento de Barcelona en el mundo.

Presidente del Patronato de BCD
Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona
Miquel Valls Maseda

1/ El Club de Empresas BCD

El Club de Empresas BCD ha cerrado el 2016 contando con 165 miembros de diversos sectores con intereses comunes: la internacionalización, la innovación, el conocimiento, la visibilidad y las oportunidades de negocio.

En este contexto, durante el año, se han llevado a cabo más de 70 actuaciones, entre las que destacan:

- actos empresariales y de *networking* para propiciar oportunidades de negocio
- conferencias y talleres con reconocidos expertos
- acciones de promoción internacional agrupadas bajo la marca Barcelona
- conexión entre oferta y demanda y proyectos de innovación y visibilidad de marca.

Por su parte, el Barcelona Design Innovation Cluster (BDIC) ha recibido, por tercer año consecutivo, el Cluster Excellence Initiative Bronze Label Certificate, un sello de calidad que otorga el European Secretariat for Cluster Analysis (ESCA).

A finales de año se ha iniciado la fusión del BDIC con el Club de Empresas BCD que a partir de 2017 será el Clúster Diseño de Cataluña.



2/ Promoción del diseño

Barcelona Design Week

Del 2 al 12 de junio se ha celebrado la 11ª edición de la Barcelona Design Week (BDW), la cita anual enmarcada en los ámbitos del diseño, la innovación y la creatividad en la ciudad. El evento ha potenciado el intercambio de conocimiento y las oportunidades de negocio entre empresas y profesionales, y ha servido para acercar el diseño al público en general, proyectando la marca Barcelona al mundo.

La BDW 2016 ofreció un programa multidisciplinar en el que destacaron la conferencia inaugural '¿Y si el diseño fuera la solución?' impartida por Alice Rawsthorn, crítica en el International New York Times y Frieze; la exposición INTERFACES de SIMON que celebraba los 100 años de la empresa; el 'Design is Future: Innovation Through Design Congress' con 15 ponentes de reconocido prestigio internacional; así como las actividades que formaron el programa BDW City, actividades paralelas organizadas por entidades, empresas y establecimientos que abrieron la BDW a la ciudad.

Actividades	/70
Participantes	/20.000
Participantes Acto inaugural	/1.500
Visibilidad: noticias publicadas	/590
Audiencia potencial	/7.292.765

BDW miembro fundador de la World Design Weeks

La red World Design Weeks se constituyó el pasado octubre como plataforma global que conecta las principales Design Weeks internacionales con el objetivo de intercambiar contenidos y buenas prácticas, potenciar la comunicación, identificar colaboraciones y facilitar las oportunidades empresariales.

El Comité Ejecutivo está formado por las semanas del diseño de Barcelona (BCD), Helsinki, Holanda, México, San Francisco, Toronto, Tokio, Beijing y Seúl, miembros fundadores de la red.



Jornadas “Diseño y Retail”

En el 2016 se han realizado dos presentaciones de nuevos formatos, nuevas tendencias y nuevos modelos del sector *retail* como consecuencia de los cambios de valores, enfocados a la sostenibilidad social, económica y medioambiental y de la integración de la tecnología en nuestras vidas.

La primera sesión “Nuevos formatos en diseño y *retail*”, realizada el 28 de enero, tuvo como ponentes a Rut Martín, profesora de Elisava; Joan Gomis, director de diseño de Misui-Unión Suiza; Oriol Vañó y Jordi Calbetó socios de CAVAA Arquitectos y Nieves Torres, directora de Coshop.

La segunda sesión, “Nuevas formas de vender. ¿Todo vale?”, organizada el 29 de noviembre, ha contado con Ignasi Bonjoch, interiorista; Martí Guixé, diseñador; Nino Alvarez, director de la tienda del mismo nombre; Piero Mucellini y Santiago Inat del estudio Lázaro Rosa Violan y Enric Estruga.

Premios Nacionales de Diseño 2016

Un año más, BCD asesoró y dio apoyo al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de la Secretaría de Estado de R+D+i, en la organización de la convocatoria de los ‘Premios Nacionales de Diseño’, que suponen un reconocimiento para empresas y profesionales que han destacado por su trayectoria ejemplar en el ámbito del diseño.

El jurado, presidido por la secretaria general de Ciencia, Tecnología e Innovación, María Luisa Ponce y formado por María Luisa Castaño, Jaime Moreno, Pati Núñez, Pau Borrás, Ricardo Marzullo y Gemma Bernal concedió dos premios:

- **Profesionales:** a Mario Ruiz, por su trayectoria brillante y consolidada y haber conseguido una identidad de reconocido prestigio en el sector del diseño.
- **Empresas:** a SIMON, por su larga trayectoria empresarial y amplia proyección internacional, haciendo del diseño y la innovación una constante estratégica de empresa.

BCN Design Tour

El BCN Design Tour es el mapa de referencia del diseño y la arquitectura de Barcelona que recoge una selección de más de 300 puntos de interés de la ciudad. El mapa, que nació el año 2009, recoge una selección de emplazamientos con una visión contemporánea, que ha sido realizada por profesionales independientes y por BCD y que ayudan a entender por qué Barcelona se ha convertido en un referente internacional del diseño.

La iniciativa, que tiene el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona, cuenta con una app gratuita y un mapa impreso que se distribuye a todas las oficinas de Turismo de Barcelona y a la red Qltura de la ciudad.



‘Función y Forma. Una mirada al diseño y la innovación en España’

El 12 de noviembre se estrenó en La2 de TVE el documental ‘Función y Forma. Una mirada al diseño y la innovación en España’, producido por La Chula Productions y TVE, financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la colaboración de BCD.

Un documental pensado para la promoción de los Premios Nacionales de Innovación y Diseño que ha permitido a la audiencia valorar la importancia del diseño en sus vidas. Realizado en un formato de entrevistas, hace un recorrido cronológico y explicativo del diseño en España desde los inicios a la actualidad, a través de las opiniones de las empresas y los profesionales galardonados con los PNID.

3 Promoción internacional

NYCxDESIGN

Del 14 al 17 de mayo, el Ayuntamiento de Barcelona y BCD, con la Barcelona Design Week, participaron en la NYCxDesign, con una presencia destacada en la International Contemporary Furniture Fair (ICFF).

La delegación de Barcelona contó con una misión de 7 empresas que viajaron con el apoyo de ACCIÓ. En total, una selección de quince marcas y diseñadores referentes expusieron en el espacio Barcelona: Andreu Carulla Studio; Bloomint Design; Carpyen; Estiluz; Faro Barcelona; Figueras International Seating; Marset; Mobles 114 Editions; nanimarquina; Nutcreatives; Roca Tile USA; RS Barcelona; Santa&Cole; Teixidors, y Tothora time sculptures.



Dubai Design Week

Del 25 al 28 de octubre, el diseño de Barcelona fue una de las principales atracciones de la cuarta edición de la feria Downtown Design – acontecimiento destacado de la Dubai Design Week. La BDW se presentó de la mano de los estudios de diseño: Andreu Carulla Studio (bajo la marca CRU.), Estudio Ribaudí (con la marca TORU) y APPARATU, que fueron invitados a participar y a exponer una selección de sus productos más destacados en el ámbito del hábitat.

También en el marco de la Dubai Design Week, Roca y BCD hicieron la presentación del séptimo Concurso Internacional de Diseño jumpthegap.

jumpthegap Roca International Design Contest

El 26 de septiembre se abrió el periodo de inscripción de la 7ª edición del concurso internacional de diseño jumpthegap, promovido por Roca con la colaboración de BCD. Se trata de una edición muy especial que coincide con la celebración del centenario de Roca en el 2017.

jumpthegap ofrece una plataforma internacional para que jóvenes profesionales y estudiantes de arquitectura y diseño de todo el mundo muestren su talento, creando conceptos sostenibles e innovadores para el baño del futuro. En esta edición, el Presidente del jurado es Patrik Schumacher, Director de Zaha Hadid Architects (Reino Unido).

Por otro lado, el jurado del premio especial We Are Water Foundation está presidido por Xavier Torras, Director de esta fundación.

4/ Apostamos por la innovación *design-driven*

Proyectos de innovación empresarial

En el decurso del año, se han impulsado desde BCD 5 nuevos proyectos de innovación *design-driven* con la participación de 10 empresas. Gracias al asesoramiento de BCD en la fase de ideación, las empresas han podido dar salida a nuevos proyectos, teniendo acceso a conocimiento por parte de expertos y consiguiendo como resultado la materialización conceptual de las propuestas de innovación.

Asimismo, desde el área de innovación se han llevado a cabo numerosas actuaciones para dar a conocer casos de éxito de empresas que apliquen metodologías del diseño en los procesos de innovación, y para fomentar entornos o ecosistemas de innovación heterogéneos de ámbito nacional e internacional, organizando sesiones de trabajo para generar oportunidades en proyectos de innovación colaborativos (PECT's, AEI, RIS3, COSME, Horizon 2020, ...).

Ambas actuaciones han contado con el apoyo de ACCIÓ.

El impacto del diseño en las estadísticas europeas de innovación

Durante el 2016, BCD ha continuado como miembro activo de BEDA Bureau of European Design Associations, creando un grupo de trabajo especializado en medir el impacto económico del diseño, para analizar posibles vías de inclusión del diseño en las principales estadísticas de innovación europeas, más allá de la consideración como factor estético.

Diseño y economía circular

BCD ha continuado trabajando para mirar de posicionar Cataluña en Europa en temas de diseño para la economía circular. Fruto de esta tarea, en el año 2016 se ha ganado un proyecto europeo (Erasmus +) que iniciará su actividad en el 2017 y que tiene por objeto el fomento del consumo y de la producción sostenible de productos y servicios a través de la generación y cocreación de contenidos.

Además, BCD colaboró un año más con la Agencia de Residuos de Cataluña (ARC) en la difusión y la promoción de los Premios Cataluña de Ecodiseño 2017, unos premios que reconocen a los productos en desarrollo y las estrategias, diseñadas, fabricadas o ejecutadas en Cataluña que integren en su diseño consideraciones para mejorar su comportamiento ambiental a lo largo de su ciclo de vida.



Postgrado en *Design Management*

La UPC School y BCD han organizado la sexta edición del Posgrado en *Design Management*, un recurso formativo que pretende potenciar la figura del *design manager* en el sí de las empresas y consolidar Barcelona como uno de los principales centros formativos en diseño en el ámbito internacional. En esta edición han participado un total de 21 alumnos.

5/ Fomentamos el emprendimiento

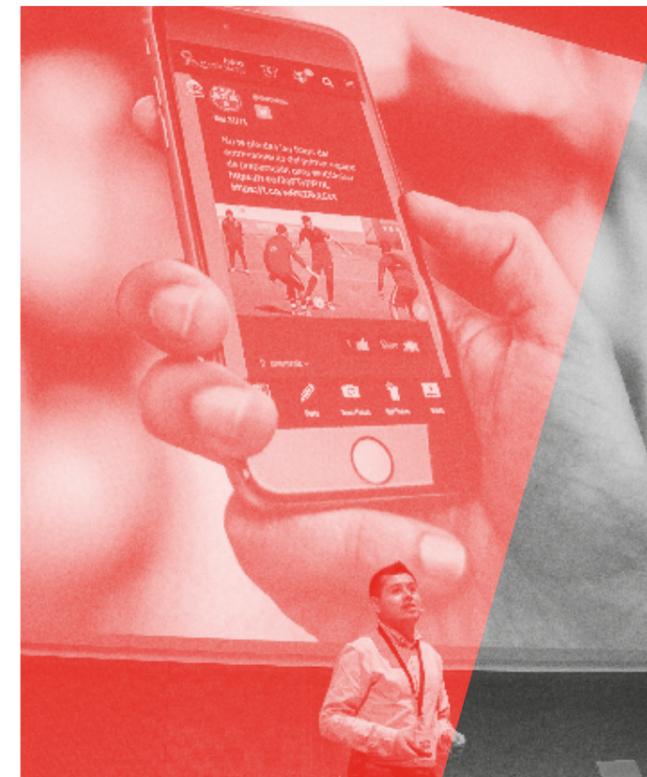
MID Mercado de Ideas Diseño

El MID, en su sexta edición, ha continuado impulsando el emprendimiento a través de una convocatoria dirigida a proyectos invertibles, con el MID_Start Ups, y ha iniciado MID_Emprendedores, un programa piloto de apoyo a la cultura emprendedora dirigido a jóvenes creativos.

MID_Start Ups

La convocatoria se ha centrado en seleccionar aquellos proyectos que cuenta con perfiles creativos en calidad de socios o cofundadores de la *start-up*, poniendo en valor el rol de estos perfiles con capacidad de decisión dentro de las *start-ups* con el fin de diferenciarse y atender mejor las necesidades de los usuarios.

Han sido un total de 41 los proyectos recibidos en la edición 2016, de los que un jurado multidisciplinar ha valorado su grado en diseño e innovación, su potencial de mercado y su viabilidad para escoger los 8 finalistas que han participado en el Fórum MID de las Industrias Creativas. El encuentro se celebró el 22 de noviembre con la participación de más de 200 inversores, empresas, entidades de financiación y otros agentes del ecosistema emprendedor interesados en propuestas innovadoras.



MID_Emprendedores

Este proyecto piloto de apoyo a la cultura emprendedora dirigido a jóvenes creativos, incluye formación específica a los 38 participantes seleccionados sobre herramientas y recursos de emprendimiento impartida por profesionales expertos en el ámbito del diseño y la innovación, así como asesoramiento individualizado y mentoring, todo ello con la colaboración de MOB - Makers Of Barcelona.

El proyecto forma parte del Programa de Itinerarios para el Emprendimiento Juvenil (PIEJ) de la Fundación INCYDE, una iniciativa que tiene por objeto dar apoyo a la ocupación de los jóvenes con el patrocinio del Fondo Social Europeo (FSE).



Patronato de la Fundación BCD

Presidente de honor

S.M. Juan Carlos I, Rey de España

Presidente

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona
Excmo. Sr. Miquel Valls

Vicepresidente primero

Generalitat de Cataluña

Sr. Joan Romero,
Director ejecutivo de ACCIÓ

Vicepresidente segundo

Ayuntamiento de Barcelona

Ilmo. Sr. Agustí Colom,
Regidor de Empresa y Turismo
Sr. Antonio Font, Asesor de Urbanismo y Coordinador de los planes de mejora de barrios

Vicepresidente tercero

Ministerio de Economía, Industria y Competitividad

Vicepresidente cuarto

Presidente de la Comisión Ejecutiva de BCD

Sr. Pau Herrera

Vocales

Representantes de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona

Sr. Ferran Alberch
Sra. Nani Marquina
Sr. Lluís Vendrell

Director general de la Fundación Bancaria La Caixa

Sr. Jaume Giró

Senior Managing Director de Roca Sanitario SA

Sr. Miquel Àngel Munar

Presidente de Santa & Cole, SA

Sr. Javier Nieto

Director general de SIMON, SAU

Sr. Luis Lopezbarrena

Presidente de Fira de Barcelona

Ilmo. Sr. Josep Lluís Bonet

Decano del Colegio de Arquitectos de Cataluña

Excmo. Sr. Lluís-Xavier Comerón

Rector de la Universitat Oberta de Catalunya

Excmo. y Magfco. Sr. Josep A. Planell

Rector de la Universidad Politécnica de Cataluña

Excmo. y Magfco. Sr. Enric Fossas

RED Asociación de Empresas de Diseño Español

Sr. José María Milá

Decano del Colegio Oficial de Diseño Gráfico de Cataluña

Ilmo. Sr. Jesús del Hoyo

Decana del Colegio de Diseñadores de Interiores

y Decoradores de Cataluña

Ilma. Sra. Teresa Casas

Presidente de la Asociación de Diseñadores Profesionales

Sr. Abel de Benito

Presidente de la Design for All Foundation

Sr. Francesc Aragall

Director de la Cátedra de gestión de diseño de ESADE

Sr. Jordi Montaña

Secretario

Secretario general de la Cámara

Oficial de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de Barcelona

Sr. Xavier Coronas

Comisión ejecutiva de la Fundación BCD

Presidente por delegación

Sr. Pau Herrera,
Presidente de Comunicas

Vocales

Generalitat de Cataluña

Sr. Joan Romero,
Director ejecutivo de ACCIÓ

Ayuntamiento de Barcelona

Sr. Albert de Gregorio,
Gerente d'Empresa y Turismo (en representación del Ilmo. Sr. Agustí Colom, regidor de Empresa y Turismo)
Sr. Antonio Font, asesor de Urbanismo y Coordinador de los planes de mejora de barrios

Director-gerente de la Cámara Oficial de Comercio,

Industria, Servicios y Navegación de Barcelona

Sr. Xavier Carbonell

Sr. Antoni Clariana,

Director de Magma Design, SL

Sr. Xavier Costa,

Director general de Lékué, SL

Sr. Carles Feliu,

Responsable Programa Marca Inspired in Barcelona

Sr. Luis Lopezbarrena

Director general de SIMON, SAU

Sr. Miquel Àngel Munar,

Senior Managing Director de Roca Sanitario, SA

Sr. Lluís Vendrell,

Gerente de Unión Suiza, SA

Secretaria

Directora general de BCD

Sra. Isabel Roig

Observadora

Directora de finanzas de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona

Sra. Anna Cirera

(a 31 de diciembre de 2016)



Socio financiero

CaixaBank

Empresas protectoras

Roca

SANTA & COLE

simon

Patrocinadores

CONTENUR

www.contenur.com

exipple studio

hp

SHAD

Mecenas

illy

Colaboradores

Estrella
Damm

MARC MARTÍ
www.marc-marti.com

Miele
IMMER BESSER

Con el apoyo de

Ajuntament de
Barcelona

Cambrà de Comerç
de Barcelona

Generalitat
de Catalunya

MINISTERIO
DE ECONOMÍA, INDUSTRIA
Y COMPETITIVIDAD

BCD

Barcelona Centre de Disseny

Pl. de les Glòries Catalanes, 37-38
(Edificio Disseny Hub Barcelona)
08018 Barcelona

T. 93 256 67 33
www.bcd.es
info@bcd.es

BCD
2016

+100 *Activitats organitzades*
Actividades organizadas

300 *Punts en el BCN Design Tour*
Puntos en el BCN Design Tour

20.000 *Participants a la Barcelona Design Week*
Participantes en la Barcelona Design Week

49.514 *Seguidors a les xarxes socials*
Seguidores en las redes sociales

168.924 *Visites al web*
Visitas a la web

165 *Membres del Club d'Empreses BCD*
Miembros del Club de Empresas BCD

- ©[43]*crea...
- 3D HUB Advanced Engineering
- 4-id Creative Network
- 8degrees.co
- A.P.O.
- A Piece of Pie
- Àbag Arquitectura i Gestió
- Abeldb
- Aclam
- Adoora System Technology
- Aktiva Premiun Design
- Alex March Studio
- Alòs Idees
- Alutec del Vallès
- Andreu Carulla Studio
- Ànima Barcelona
- Anna Cullet
- Antoni Riera
- Apparatu
- Arriola & Fiol Arquitectes
- Artimaña
- Atipus
- Aymerich Comunicació
- Bàrbara Flaquer
- Batllegroup

- Batua Interiores Creativos
- Be&Bo Furniture Design
- Bildi Grafiks
- Blanca Beltz
- Bloomint Design
- Brand Your Shoes
- Bulthaup Sant Cugat
- Cabero Group 1916 - Finocam
- Capdell
- Carpyen
- Carrera Design
- Cl3ver
- Clase bcn
- Closca Design
- Coleman CBX Branding
- Comuniza
- Contenur
- Cosy Barcelona
- Crea Product Design
- Creativitat
- Crevin
- Cricursa
- DAE Chimeneas
- DapoPlay World
- Dear Design

- Demano
- Diba Product Solutions
- DLUX Composites
- DOBCN
- Elisava Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona
- Emiliana Design Studio
- Equipaje BCN
- Escofet 1886
- Esiete
- Espuny Casa&design
- Estal
- Estiluz
- Estrella Damm
- Estudi Ribaudí
- Exipple
- Felices-Communicology & PR
- Figueras International Seating
- Finsa
- G6 Poliuretanos Técnicos
- GCA Architects
- Gemma Bernal, disseny
- Get Barcelona Design

- Grotesk Design Studio
- Grotisque
- Hidraulik
- HP
- Ideographia
- illycaffè
- In Fact Design
- Inèdit
- Innou
- Intarchitects
- Integral Design & Development
- Inusual
- Joan Bramona/Disseny gràfic
- Joaquín Bagan
- Josep M^o Monguet
- La Caixa
- La Casa de Carlota
- La Chula
- Lagranja Design
- Laproduqtora
- LCI Barcelona, Escola Superior Oficial de Disseny
- Lékué
- Lievore Altherr Molina

- Lúcid - Product Design Agency
- M2Studio
- Magma Design
- Marc Guitart Strategic Brand Management
- Marc Martí
- Mario Ruiz
- Marset
- Mayúscula Brands
- Mediclinics
- Miele
- Mínimo Vfx
- Miquelrius
- Mobles 114
- Morera Design Consultants
- Morillas
- Mucho
- Muji
- Nacar Design
- Nan Creatiu
- Nanimarquina
- Neodi Product Design
- Nomon Design
- Notography
- Novatilu

- Nunue Sitges
- Nutcreatives
- Octàgon Design
- Ovicuo Design BCN
- Perspectiva
- Protorapid
- PuntíApar
- Punto Luz
- Quadpack
- Raima
- Ramon Bigas Disseny
- Red Vinilo
- Rmdisseny
- Roca
- Rovasi
- RS Barcelona
- Santa & Cole
- Schwartz Recycled & Ecological
- SEAT
- Servei Estació
- Shad
- Siarq Studio Itinerante Arquitectura
- Simon Holding
- Stimulo Design

- Studiocreax Design
- Suigeneris
- Susanna Cots Interior Design
- Tactica
- Tandem Company
- Tcherassi Vilató
- Teixidors
- Toormix
- Tothora
- Tres Tintas Barcelona
- Unión Suiza
- Unity Watches
- Urbanita Barcelona
- Vicenç Marco Brand Design
- Villuendas + Gómez Disseny
- We Question Our Project
- Whads | Accent
- Workplane Design
- YLAB Arquitectos Barcelona
- Zabalabosch
- Zebra Design & Retail
- Zobebe España