



Barcelona Centre de Disseny

Memòria 2018

Barcelona Centre de Disseny

Barcelona Centre de Disseny és una fundació privada, independent i sense ànim de lucre, amb 45 anys d'experiència en la promoció del disseny a empreses, a entitats i a la societat en general.

Missió

Som el centre de promoció del disseny de Barcelona. Treballem per impulsar la innovació, el talent creatiu i la projecció del disseny de Barcelona al món.

Promovem el disseny com a factor de transformació per a la competitivitat, la sostenibilitat i la millora de la qualitat de vida de les persones.

Activitat

- > Liderem el Clúster Disseny a Catalunya
- > Creem activitats de valor per al sector, com la Barcelona Design Week o el MID Talent.
- > Impulsem la creació i la consolidació d'empreses que integren el disseny estratègicament.
- > Generem i transferim coneixement en disseny.
- > Internacionalitzem l'empresa i el talent creatiu local.
- > Connectem els agents de l'ecosistema

Carta del president

L'any 2018 el Barcelona Centre de Disseny ha dut a terme 15 projectes per impulsar la innovació, la internacionalització i el talent creatiu. En línia amb el seu Pla Estratègic, els eixos que inspiren la conceptualització dels projectes de BCD són el disseny per a les persones, el disseny per a la societat 4.0 i el disseny per a la circularitat, tot tenint en compte els objectius de desenvolupament sostenible de Nacions Unides.

Entre l'activitat de 2018 destaca la celebració d'una nova edició, la 13a, de la Barcelona Design Week (BDW) que per primer cop s'organitza conjuntament amb el FAD, amb 130 activitats a 10 barris de la ciutat i 43.000 participants. La BDW es consolida com l'esdeveniment de referència del sector i una de les cites ineludibles a escala internacional, un posicionament que es reforça amb l'aliança estratègica amb altres setmanes del disseny del món a través de la xarxa World Design Weeks.

Altres projectes de gran impacte que s'han realitzat durant el 2018 han estat l'organització de dues accions de projecció internacional del disseny de Barcelona sota la marca Inspired in Barcelona® al London Design Festival i a la Design Week Mexico amb un total de 36.000 visitants; la consolidació de la iniciativa MID Talent, un programa de pre-acceleració en emprenedoria creativa en el qual ja han participat 230 joves menors de 30 anys, i la creació d'una nova iniciativa anual al voltant del disseny per a l'economia circular.

La Cambra de Comerç de Barcelona manté el seu recolzament a BCD, en tant que centre referent que contribueix a potenciar la competitivitat de les empreses i els emprenedors, i a consolidar la marca Barcelona com a referent internacional en l'àmbit del disseny.

Vull agrair a totes les empreses i les entitats protectores i patrocinadores, així com a tots els membres del Clúster Disseny, el seu suport a BCD. Sense ells els èxits assolits durant l'any 2018 no haurien estat possibles.

Clúster Disseny



145

membres

2.282M€

de facturació agregada

0,97 %

del PIB de Catalunya

El Clúster Disseny és un instrument eficaç per millorar la competitivitat d'empreses i institucions del sector disseny. En aquest context, l'any 2018 s'han dut a terme un total de 38 activitats orientades a promoure el sector i els seus membres, inspirar-los, capacitar-los i impulsar la innovació i la recerca a través del disseny. Un altre dels grans objectius ha estat connectar els membres dins del col·lectiu, però també fora d'ell, apropant el sector disseny a d'altres que poden arribar a integrar aquesta disciplina com a eix per a la

innovació. Per això, i en col·laboració amb altres clústers, s'han impulsat 7 accions Interclúster en els àmbits de l'habitat, l'automoció i els materials avançats.

A través de les diverses activitats, les empreses del col·lectiu han pogut accedir i compartir coneixement entorn la gestió del talent, les tendències, la gestió de la recerca i la innovació, la transformació digital o la internacionalització.

Membres Clúster Disseny

- ©[43]*crea...

100%Chef

3D HUB Advanced Engineering

4-id Creative Network

A Piece of Pie

A.P.O.

Aclam

Alberto Lievore & Asociados

i Altherrbluth

Alex March Studio

Alòs Idees

Alutec del Vallès

Andrés Bluth Product Design

Andreu Carulla Studio

Ànima Barcelona

Anna Cullet

Apparatu

Archimedes Pro

Artimaña

Atipus

Aymerich Comunicació

BAG Disseny STUDIO

Barcelona Rugs

Batllegroup

Bildi Grafiks

Blanca Beltz

Bloomint Design

Boed Design

Brand Your Shoes

Cabero Group 1916 - Finocam

Carpyen

Clase bcn

Coleman CBX Branding

Comuniza

Connectingbrains*

Contenur

Cosy Barcelona

Crea Product Design

Creactivitat

Crevin

Cricursa

DAE Chimeneas

DapoPlay World

Dear Design

EINA, Centre Universitari

de Disseny i Art de Barcelona

El Equipo Creativo

ELISAVA Escola Universitària

de Disseny i Enginyeria

de Barcelona

Emiliana Design Studio
- Engine and design development

Equipaje BCN

Escofet

Escola Superior d'Art i Disseny Llotja

Esiete

espunydesign

Estal

Estiluz

Estudi Bonjoch

Estudi Ribaudí

everis

Felices · Communicology & PR

Figueras International Seating

Finsa, soluciones en madera

Fundació Eurecat

G6 Poliuretanos Técnicos

Gancedo

GCA Architects

Gemma Bernal, diseño

Grup Efebé

Hospital Sant Joan de Déu

Hewlett-Packard Española

Illy Café

Inèdit

Innou

Insitum

Integral Design & Development

Istituto Europeo di Design

Joan Bramona

Joaquín Bagán

Killing Weekend

La Casa de Carlota

La Chula

laproduçtora

LCI Barcelona, Escola Superior

Oficial de Disseny

Lékué

L'Estoc

Lobo Studio

Lúcid - Product Design Agency

Lucio Traficante

Luzerta

Magma Design

Magrana Barcelona Product Lab

Mario Ruiz

Marset

Martín Azúa Studio

Master Distancia (CreaDiseño)

Mayúscula Brands

Mediclinics

Miele SAU España
- Minimo Vfx - B'Ars

Mobles 114

Morillas

Muji

Nacar Design

Nan Creatiu

Neodi Product Design

Nomon Design

Novatilu

Nunue

Nutcreatives

Ovicuo Design BCN

Papila

Perspectiva

Punto Luz

Quadpack

Raima

Red Vinilo

Roca Sanitario

Rovasi

RS Barcelona

Santa & Cole Urbidermis

Santa & Cole Neoseries

Sant Joan de Déu

Schwartz Recycled & Ecological

SEAT

Sergi Ventura

Shad

Siarq Studio Itinerante Arquitectura

Simon Holding

SMD 3D Pantur

Stimulo

Susanna Cots Interior Design

Tactica

Tandem Company

Teixidors

Tothora

Tres Tintas Barcelona

Twentytú

Unión Suiza

Urbanita Barcelona

Vibranding Design

Vicenç Marco Brand Design

Whads | Accent

Workplane Design

YLAB Arquitectos Barcelona

Zabala Nomadic Design

Zebra Disseny i Comunicació

Zobebe España

Barcelona Design Week



La 13a edició de la Barcelona Design Week, celebrada del 5 al 14 de juny, sota l'eslògan “Revalorar”, ha estat co-organitzada per BCD Barcelona Centre de Disseny i per FAD Foment de les Arts del Disseny, amb la col·laboració del Museu del Disseny de Barcelona i l'impuls de l'Ajuntament de Barcelona, amb el doble objectiu de posicionar-la com un gran esdeveniment de ciutat, i al mateix temps, consolidar-la en el panorama internacional dels millors esdeveniments sobre disseny.

Amb la idea de posar el disseny al servei de la societat, la Barcelona Design Week 2018 ha desenvolupat un complet programa d'activitats que ha girat entorn a la idea d'observar amb una nova mirada tot allò que ens envolta i repensar les actituds i els models poc sostenibles.

La BDW 2018 ha comptat amb més de 43.000 participants i 130 activitats, 100 de les quals repartides per tota la ciutat (10 barris de Barcelona), entre conferències, exposicions, tallers, xerrades, presentacions, circuits, taules rodones, celebracions i activitats de networking que han permès debatre sobre el disseny com a eina de transformació de la societat.

Els visitants a les tres exposicions inaugurades durant la Barcelona Design Week al Disseny Hub Barcelona, “El millor disseny de l'any”, “Bàsics. Un passeig per qüestionar-se”, i “Dissenyes o treballes. La nova comunicació visual. 1980 – 2003”, han superat els 14.600 visitants.

Destaca l'èxit del “Barcelona Districte Disseny”, en què han participat nombroses empreses, escoles i estudis de disseny de la ciutat, que han superat entre tots els 10.000 visitants. Destacar també la participació de la ciutadania en la primera edició del “Tastadisseny, Festival de Gastronomia i Disseny de Barcelona” que va reunir més de 600 persones en un acte obert a la ciutat i en un ambient festiu. Una BDW cada cop més oberta a la ciutat i a la ciutadania.

La Barcelona Design Week en xifres



9 dies



26 conferències

+43K

Participants



30 tallers

158.889

Pàgines vistes al web
(de 14 de maig a 10 de juliol)



45 exposicions

+530

Notícies publicades
als mitjans

Inspired in Barcelona®



London Design Festival

Del 15 al 23 de setembre Barcelona Centre de Disseny conjuntament amb l'Ajuntament de Barcelona, ha presentat la mostra “Inspired in Barcelona: Design Editions” a la London Design Fair, fira que s'emmarca dins del London Design Festival. L'exposició recollia una col·lecció de marques i dissenyadors que s'inspiren en els valors, l'excel·lència i l'estil de vida de Barcelona.

Les cinc empreses que han presentat la seva tasca creativa van ser Barcelona Rugs, Nutcreatives, Sergi Ventura, Toru i Tothora. La identitat gràfica ha anat a càrrec d'Atipus. La London Design Fair ha tancat les seves portes amb més de 29.400 visitants.

Aquesta acció té l'objectiu de potenciar la imatge del disseny català inspirat a Barcelona a escala internacional i oferir visibilitat al teixit empresarial d'aquest sector.



Design Week Mexico

Del 10 al 14 d'octubre el disseny de Barcelona ha estat protagonista a Mèxic. Barcelona ha estat la ciutat convidada de la Design Week Mexico 2018, una edició que celebrava el seu 10è aniversari, coincidint amb la capitalitat mundial de Ciutat de Mèxic (World Design Capital Mexico 2018). Barcelona Centre de Disseny conjuntament amb l'Ajuntament de Barcelona ha organitzat un programa d'activitats entre les quals destaca l'exposició “Inspired in Barcelona: Elements” a la Torre del Reloj de Ciutat de Mèxic amb una selecció d'objectes que evoquen el caràcter mediterrani de la ciutat.

L'exposició ha rebut 6.218 visitants, xifra rècord segons els organitzadors, ja que s'ha convertit en la mostra més visitada a la Torre del Reloj en la història de la Design Week Mexico. Les empreses expositores han estat: Barcelona Rugs, Escofet, Persiana Barcelona, Santa&Cole, Simon i Vergés.

Paral·lelament, el dissenyador Andreu Carulla ha participat en una residència a Taxco en col·laboració amb dissenyadors i artesans mexicans, creant un diàleg entre ambdós mons creatius. Les peces resultants d'aquesta col·laboració s'han exposat al Museu Nacional d'Antropologia.



Disseny i Economia Circular

BCD ha liderat la primera edició del HULA HOOP - L'experiència en Disseny Circular, un esdeveniment centrat a activar l'economia circular des del disseny a través d'activitats obertes i participatives. Conjuntament amb EIG Eco Intelligent Growth i Construcia, es van organitzar tres tallers sobre la metodologia Cradle to Cradle® en el sector Moda, Packaging i Construcció. Des de BCD s'ha articulat el Hula Hoop Space, un espai de trobada de projectes i iniciatives circulars.

Arran de l'anterior, es crea una xarxa integrada, per una banda, d'agents que implementen pràctiques d'economia circular i, per l'altra, de professionals interessats en la matèria per guanyar referències i identificar oportunitats. Pel que fa als primers, cal destacar l'Institut Cradle to Cradle Products Innovation, la Direcció General de Polítiques Ambientals i Medi Natural de la Generalitat de Catalunya, la Fundació Rezero, i empreses com Danone, ThinkingMu, Veritas, Barnacork, entre d'altres.

Amb l'objectiu de fomentar el coneixement en aquest àmbit, BCD ha liderat l'àrea de comunicació i divulgació en el projecte europeu (Erasmus+) "Circular Design". En el seu segon any d'implementació, s'han elaborat casos d'estudi, material educatiu i s'han establert les bases per fomentar la transferència de coneixement des de l'acadèmia a l'empresa, realitzant tallers amb estudiants, empreses i educadors de diferents regions d'Europa -Irlanda, Holanda, Suècia i Catalunya.

Per últim, destacar la participació de BCD en la Cimera d'Innovació Tecnològica i Economia Circular celebrada per primera vegada en l'estat espanyol, el 7 de juliol a Madrid. Liderada per l'expresident dels Estats Units Barack Obama, quatre premis Nobel i diversos líders nacionals i internacionals, amb el propòsit de conscienciar sobre els beneficis per a la societat i el medi ambient d'aquest nou model, i crear una xarxa nacional d'activistes civils per a l'economia circular.

Programa de cooperació internacional amb Argentina, AL-INVEST

Donant continuïtat a la tasca endegada al 2017, BCD com a soci estratègic, ha seguit treballant en un programa de cooperació amb la ciutat argentina de Santa Fe i la seva regió, per al desenvolupament d'un Pla per a l'enfortiment i la millora de la competitivitat de les micro, petites i mitjanes empreses del sector del disseny, i pel desenvolupament d'organitzacions intermèdies que actuen en el sector. En aquest sentit, i en el marc de la Barcelona Design Week 2018, una delegació de 15 empreses i emprenedors seleccionats, juntament amb representants del govern de Santa Fe, van participar en una missió comercial adreçada a identificar oportunitats de negoci en el mercat europeu, establir contactes i adquirir nous coneixements ad hoc als seus negocis.



jumpthegap® Roca International Design Contest

El 10 d'octubre es va presentar la 8a edició del concurs internacional de disseny de Roca *jumpthegap*®, en un acte celebrat al Museu d'Arquitectura Schusev State de Moscou. Consolidat com a referent mundial, el concurs ofereix una plataforma perquè estudiants i professionals d'arquitectura i disseny d'arreu del món, menors de 40 anys, mostrin el seu talent aportant solucions conceptuals sostenibles i innovadores per a l'espai de bany del futur.

En aquesta edició el president del jurat és el reconegut arquitecte brasiler Ruy Ohtake i la resta de membres són: Emilio Cabrero (Mèxic), director de la Design Week Mexico; Murat Tabanlıoğlu (Turquia), fundador de Tabanlıoğlu Architects; Boris Voskoboynikov (Rússia), chief architect de l'estudi VOX Architects; Carlo Ratti (Itàlia), arquitecte, enginyer, professor a MIT i cofundador de l'estudi de disseny i innovació Ratti Associati; Dorota Koziara (Polònia) dissenyadora, artista i comissària; Josep Congost, director de Disseny i Innovació de Roca i Isabel Roig, directora general del Barcelona Centre de Disseny.

Per al premi We Are Water Foundation, els integrants del jurat són: Xavier Torras, director de la Fundació We Are Water; Deborah Seward (Estats Units), directora del Centre d'Informació de les Nacions Unides i Low Cheaw Hwei (Singapur), cap de disseny per a Philips a Àsia.

Des dels inicis l'any 2004, *jumpthegap*® compta amb la col·laboració de BCD Barcelona Centre de Disseny i, en aquesta edició, es presenta alineat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'agenda 2030 de l'ONU.



Design 4 Innovation

Amb l'objectiu de fomentar que els governs integrin instruments de suport al disseny en els programes operatius del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) i, d'aquesta manera, potenciar la competitivitat en les pimes, BCD ha seguit treballant en un projecte d'intercanvi de coneixement i identificació de bones pràctiques, juntament amb altres 7 regions participants: Gal·les (UK), Flandes (Bèlgica), Macedònia (Grècia), Letònia, Malta, Silèsia (Polònia) i Galícia. El projecte, iniciat al 2017, es correspon amb el "Pla d'acció per a la innovació basada en el disseny" de la Comissió Europea (2013), que reconeix el disseny com una "eina accessible per a la innovació centrada en l'usuari i impulsada pel mercat en tots els sectors de l'economia".

International Design Policy Roundtable + BEDA Insight Forum

Juntament amb altres entitats homòlogues d'arreu del món, BCD ha participat en la segona edició de la International Design Policy Roundtable i al fòrum anual de BEDA Bureau of European Design Associations, sobre Política de Disseny a Europa. Ambdós esdeveniments es van celebrar a Brussel·les.

Emprenedoria



MID Mercat d'Idees Disseny – MID Talent

Seguint amb el propòsit de promoure l'emprenedoria creativa entre els joves, novament s'ha dut a terme el programa MID TALENT, un programa immersiu de pre-acceleració del talent que facilita formació específica sobre eines i recursos creatius enfocats a la co-creació de solucions sostenibles per a donar resposta a diferents reptes socials. El programa, liderat per BCD, ha comptat un any més amb la col·laboració d'un ampli ventall de professionals experts en l'àmbit del disseny, la innovació i l'emprenedoria, que a través de sessions formatives i de coaching, han contribuït a la motivació i empoderament dels joves perquè donin el salt per a la materialització de les seves idees o projectes. Durant el 2018 han passat pel programa 40 joves de perfils multidisciplinaris, que han participat en la cerca de solucions, d'una banda, per evitar el malbaratament alimentari i potenciar la cultura de l'aprofitament amb l'objectiu 'residu zero'; i, d'una altra, per fer arribar la cultura al públic jove tenint en compte els avenços digitals.

El projecte forma part del Programa d'Itineraris per a l'Emprenedoria Juvenil (PIEJ) de la Fundación INCYDE, una iniciativa que té per objecte donar suport a l'ocupació dels joves, amb el patrocini del Fons Social Europeu (FSE).



Design the Restaurant Experience

Arran de l'Acord Marc pel Sector de la Restauració impulsat per l'Ajuntament de Barcelona, del qual BCD en forma part, l'any 2017 es posa en marxa un nou projecte: Design the Restaurant Experience, en col·laboració amb Plateselector. Es tracta d'un curs de disseny per a emprenedors que vulguin obrir el seu local de restauració o per a negocis existents que vulguin millorar la seva estratègia pel que fa a l'experiència d'usuari. El 2018 s'ha celebrat la segona edició d'aquest curs on els participants han adquirit coneixements i metodologies de disseny i han conegut en primera persona l'experiència de professionals consolidats del sector i, paral·lelament, han desenvolupat el seu propi projecte amb l'ajuda d'un coach. El curs ha finalitzat amb la presentació dels projectes davant d'un comitè d'experts i professionals del sector.

En aquesta segona edició han participat 17 emprenedors i s'han visitat els següents espais: Bellavista del Jardín del Norte, Tunateca Balfegó, Rilke, Nomad Cafè, All Those Market Studio, Coocció, Bendita Helena, Taller Luesma&Vega, entre d'altres.

Barcelona Design Tour

El BCN Design Tour és el mapa de referència del disseny i l'arquitectura de Barcelona, que actualment compta amb més de 280 punts. Coincidint amb la Barcelona Design Week i amb la campanya de Nadal s'han imprès un total de 30.000 mapes amb una selecció dels punts que integren l'app. El mapa ha comptat amb la col·laboració del Museu del Disseny de Barcelona i s'ha distribuït a totes les oficines de Turisme de Barcelona, a la Xarxa Qltura de la ciutat. La iniciativa té el suport de l'Ajuntament de Barcelona.



Sessions “Disseny i Retail” i “Disseny i Restauració”

BCD ha organitzat dues sessions “Disseny i Retail” i dues sessions “Disseny i Restauració” en format diàlegs en diferents establiments amb l'objectiu de donar a conèixer casos d'èxit on el disseny ha tingut un paper rellevant en la creació i/o transformació d'un comerç o espai de restauració. S'ha posat especial atenció en com s'han gestat els projectes, quin paper ha tingut el disseny, quines innovacions s'han incorporat, quines estratègies comercials s'han treballat al voltant del consumidor/usuari o com s'ha concebut l'experiència de compra/restauració. Els establiments han estat: Bugaderia Splash, Raima, Bicnic i ohBo Orgànic.



Llums de Nadal a Sarrià, Sant Andreu i Gràcia

Per segon any consecutiu, BCD amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona ha organitzat la iniciativa “Els Llums de Nadal il·luminen el comerç”, una acció de dinamització dels eixos comercials dels barris. L'acció pretén aconseguir que els comerços incorporin el disseny com un aliat per innovar, millorar el seu posicionament de marca, aconseguir nous clients i millorar el servei i l'experiència de compra. La iniciativa s'ha dut a terme a Sarrià-Sant Gervasi, Gràcia i Sant Andreu, amb un total de 31 botigues implicades i s'ha convidat a participar estudiants de 10 escoles de disseny: ARTIDI Escola d'Aparadorisme de Barcelona, BAU Centre Universitari de Disseny de Barcelona, EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona, ELISAVA Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona, ESDAP Catalunya Campus Llotja, ESDAP Catalunya Campus Deià, IED Barcelona Escola Superior de Disseny, La Salle Arquitectura, LCI Barcelona, Escola Superior de Disseny de Barcelona i Terrassa Escola Municipal d'Art.

Les accions s'han desenvolupat als principals eixos comercials dels tres barris: a Major de Sarrià, al voltant del mercat de l'Abaceria i al carrer Gran de Sant Andreu. L'acció de dinamització a Sarrià – Sant Gervasi ha comptat amb el suport del districte de Sarrià - Sant Gervasi; mentre que a Gràcia i Sant Andreu, el suport ha anat a càrrec de la direcció de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona i els districtes de Gràcia i Sant Andreu.

Patronat de la Fundació BCD

(a 31 de desembre de 2018)

President

President de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona
Excm. Sr. Miquel Valls

Vicepresident primer

Generalitat de Catalunya
Sra. Cristina Serradell
Directora de la Unitat d’Internacionalització d’ACCIÓ

Vicepresident segon

Ajuntament de Barcelona
Sr. Antonio Font, Assessor d’Urbanisme i Coordinador dels Plans de Millora de Barris

Vicepresident tercer

Ministeri d’Indústria, Comerç i Turisme

Vicepresident quart

President de la Comissió Executiva de BCD
Sr. Pau Herrera

Vocals

Representants de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona
Sr. Ferran Alberch
Sra. Nani Marquina
Sr. Lluís Vendrell

Delegat especial de l’Estat en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona
Sr. Pere Navarro

Director general de la Fundació Bancària “la Caixa”
Sr. Jaume Giró

Director general Large Format Graphic Division d’HP
Sr. Joan Pérez Pericot

Senior Managing Director de Roca Sanitario, SA
Sr. Miquel Àngel Munar

President de Santa & Cole, SA
Sr. Manuel de Tord

Director general de Simon Holding, SL
Sr. Luis Lopezbarrena

President de Fira de Barcelona
Il·lm. Sr. Pau Relat

Degana del Col·legi d’Arquitectes de Catalunya
Il·lma. Sra. Assumpció Puig

Rector de la Universitat Oberta de Catalunya
Excm. i Mgfc. Sr. Josep A. Planell

Rector de la Universitat Politècnica de Catalunya
Excm. i Mgfc. Sr. Francesc Torres

President de la RED Asociación de Empresas de Diseño Español
Sr. Pablo Corral

Degana del Col·legi de Dissenyadors d’Interiors i Decoradors de Catalunya
Il·lma. Sra. Teresa Casas

President de l’Associació de Dissenyadors Professionals
Sr. Joan Campderà

President de la Design for All Foundation
Sr. Francesc Aragall

Director de la Càtedra de Gestió de Disseny d’ESADE
Sr. Jordi Montaña

Secretari

Secretari general de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona
Sr. Xavier Coronas

Comisió Executiva de la Fundació BCD

(a 31 de desembre de 2018)

President per delegació

President de Comunicas
Sr. Pau Herrera

Vocals

Generalitat de Catalunya
Sra. Cristina Serradell, Directora de la Unitat d’Internacionalització d’ACCIÓ

Ajuntament de Barcelona
Sr. Antonio Font, Assessor d’Urbanisme i Coordinador dels Plans de Millora de Barris

Director-gerent de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona
Sr. Xavier Carbonell

Directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona
Sra. Blanca Sorigué

Public Affairs Manager d’HP
Sra. Eva Blanco

Director de Magma Design, SL
Sr. Antoni Clariana

Director general de Manusa Door Systems, SL
Sr. Xavier Costa

Director general de Simon Holding, SL
Sr. Luis Lopez Barrena

Senior Managing Director de Roca Sanitario, SA
Sr. Miquel Àngel Munar

Gerent d’Unión Suiza, SA
Sr. Lluís Vendrell

Secretària

Directora general de BCD
Sra. Isabel Roig

Observadora

Directora de Finances de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona
Sra. Anna Cirera



Barcelona Centre de Disseny

Plaça de les Glòries Catalanes 37-38
(Edifici Disseny Hub Barcelona)
08018 Barcelona

T. 93 256 67 33
www.bcd.cat
info@bcd.es

Protectors



Grans patrocinadors i mecenes



Patrocinadors i partners



Colaboradors



Amb el suport de



Disseny: Esiete

15 Projectes d'àmbit nacional i internacional
Proyectos de ámbito internacional y nacional

23 Comunicats de premsa
Comunicados de prensa

Newsletters / emailings **+35**

57 Emprenedors al MID Talent i al “Design the Restaurant Experience”
Emprendedores en el MID Talent y en “Design the Restaurant Experience”

Membres del Clúster Disseny i 38 activitats
Miembros del Clúster Diseño y 38 actividades **145**

280 Punts al BCN Design Tour
Puntos en el BCN Design Tour

Aparicions en els mitjans de comunicació
Apariciones en los medios de comunicación **+700**

36.000 Visitants a les accions de promoció internacional
Visitantes en las acciones de promoción internacional

Participants a la Barcelona Design Week i 130 activitats
Participantes en la Barcelona Design Week y 130 actividades

+58.810 Seguidors a les xarxes socials
seguidores en redes sociales

+295.400 Pàgines vistes web (BCD, BDW i Design the Restaurant Experience)
Páginas vistas web (BCD, BDW y Design the Restaurant Experience)