



**Barcelona Centre de Disseny
Memoria 2017**

En el año 2017 el Barcelona Centro de Diseño ha elaborado un Plan Estratégico a tres años vista a fin de aportar más valor al tejido empresarial y a la sociedad, ampliar los públicos objetivos, y crecer de manera sostenible. Por otro lado, el Plan contempla tres ejes principales: el diseño para las personas, el diseño para la Sociedad 4.0 y el diseño para la economía circular.

Entre la actividad de 2017 destaca la celebración de una nueva edición, la 12ª, de la Barcelona Design Week (BDW) con 120 actividades en 10 barrios de la ciudad y 20.000 participantes. La BDW se consolida así como el acto más importante del sector y una de las citas de referencia a escala internacional, un posicionamiento que se refuerza con la alianza estratégica con otras semanas del diseño del mundo a través de la red World Design Weeks.

Otros proyectos de gran impacto que se han realizado durante el 2017 han sido la organización de dos acciones de proyección internacional del diseño de Barcelona con la participación de 100 empresas en las Design Weeks de Milán y Nueva York; el lanzamiento del proyecto piloto 'Design the Restaurant Experience' dirigido a emprendedores del ámbito gastronómico; y la consolidación de la iniciativa MID Talent, un programa de pre-aceleración en emprendimiento creativo, con la participación de 40 jóvenes creadores.

La Cámara de Comercio de Barcelona mantiene su apoyo a BCD, en tanto que Centro referente que contribuye a potenciar la competitividad de las empresas y los emprendedores, y a consolidar la marca Barcelona como referente internacional en el ámbito del diseño.

No quiero acabar sin antes destacar que los éxitos alcanzados durante el año 2017 han sido posibles gracias a todas las empresas y las entidades protectoras y patrocinadoras, así como a todos los miembros del Clúster Diseño que han apostado por BCD.

Presidente del Patronato de BCD y de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona
Miquel Valls Maseda

BCD Barcelona Centro de Diseño

Es una fundación privada con 45 años de historia que promueve el diseño con una visión holística (economía, sociedad, cultura, ciudad) y desarrolla un programa de actividades en los ámbitos de la promoción, la proyección internacional, la innovación y el emprendimiento.

Misión

Difundir el diseño como herramienta de transformación para la innovación, la internacionalización y la sostenibilidad de las empresas y entidades, y contribuir a hacer de la marca Barcelona un referente internacional en el ámbito del diseño.

Actividad

- Lidera el Clúster Diseño en Cataluña.
- Posiciona internacionalmente la ciudad y el territorio, internacionaliza la empresa y el talento creativo local.
- Impulsa la creación i consolidación de empresas que integran el diseño estratégicamente con programas de emprendimiento e innovación.
- Conecta los agentes del ecosistema.
- Genera y transfiriere conocimiento.

Clúster Diseño

La iniciativa, que arranca el 2017 como síntesis evolutiva de las iniciativas Club de Empresas BCD y del Barcelona Design Innovation Cluster, ha cerrado el ejercicio con 157 miembros entre empresas y academias, que facturan de forma agregada unos 1.766 M€ (0,82% del PIB de Cataluña).

El Clúster Diseño es un instrumento eficaz para mejorar la competitividad de empresas e instituciones del sector diseño. En este contexto, en el año 2017 se han llevado a cabo un total de 38 actividades, con una asistencia de 516 participantes miembros, orientadas a promover el sector y sus miembros, inspirarlos, capacitarlos e impulsar la innovación y la investigación a través del diseño. Otro de los grandes objetivos de la iniciativa ha sido conectar a los miembros dentro del colectivo, pero también fuera del mismo, acercando el sector diseño a otros que pueden llegar a integrar esta disciplina como eje para la innovación. Por ello, y en colaboración con otros 7 clústers, se han impulsado 4 acciones interclúster en los ámbitos del packaging, la moto, la alimentación y la salud. A través del impulso de diversos grupos de trabajo temáticos, las empresas del colectivo han podido también compartir conocimiento sobre la gestión empresarial, la gestión del talento o la internacionalización.

Promoción

Barcelona Design Week

Del 6 al 14 de junio de 2017 se ha celebrado la 12ª edición de la Barcelona Design Week, bajo el eslogan 'Transformando la sociedad', con un programa con más de 20.000 participantes y más de 120 actividades por toda la ciudad, entre conferencias, exposiciones, talleres, charlas, presentaciones, circuitos e instalaciones. Destaca el éxito del "Poblenou Design Day", una de las novedades de la edición de este año organizada en colaboración con Poblenou Urban District, que ha contado con la asistencia de cerca de 5.000 personas y 24 actividades. El objetivo era dar a conocer el talento del barrio más creativo de Barcelona. Las próximas ediciones de la Barcelona Design Week sumarán a otros distritos de la ciudad al programa para hacer llegar el diseño a todos los ciudadanos y las ciudadanas. Esta edición ha aumentado en número de asistentes internacionales, representando un 20% del total, que provenían de 67 países diferentes, convirtiendo esta edición en la más internacional. La BDW cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona.

Participantes:
20.000 personas

Actividades:
120 a 10 barrios de la ciudad

Visibilidad:
300 noticias publicadas

Visitas web:
40.000 (15 mayo-15 junio)



© Jose Baller Zosa

La Barcelona Design Week, miembro de la World Design Weeks

La BDW es miembro fundador y forma parte del Comité de Directores de la World Design Weeks, junto con las semanas del Diseño de San Francisco, Toronto, México, Helsinki, Holanda, Pekín, Tokio y Seúl. Su objetivo es el intercambio de conocimiento y buenas prácticas, la promoción y la consolidación de los propios eventos mediante la colaboración y la identificación de oportunidades de negocio en los diferentes mercados mundiales. La participación en esta red facilita la internacionalización de empresas y creadores en otros eventos en destinaciones estratégicas. Este año 2017, BCD ha participado en los encuentros de la WDW durante el Milan Design Week, con 40 design weeks de todo el mundo, y la Helsinki Design Week en la que se organizó el primer World Design Weeks Summit.

BCN Design Tour

El BCN Design Tour es el mapa de referencia del diseño y la arquitectura de Barcelona que actualmente cuenta con 280 puntos. Coincidiendo con la Barcelona Design Week y con la campaña de Navidad se han impreso un total de 30.000 mapas con una selección de los puntos que integran la app. El mapa ha contado con la colaboración del Museu del Disseny de Barcelona y se ha distribuido entre todas las oficinas de Turismo de Barcelona y la Red Qultura de la ciudad. La iniciativa tiene el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona.



© BCD

Diálogos diseño y retail

Organización de 5 sesiones en formato diálogos en diferentes establecimientos comerciales con el objetivo de dar a conocer casos de éxito en los que el Diseño ha tenido un papel relevante en la creación y/o transformación de un comercio minorista. Se ha puesto especial atención a cómo se han gestado los proyectos, qué papel ha tenido el Diseño, qué innovaciones se han incorporado, qué estrategias comerciales se han trabajado alrededor del consumidor o cómo se ha concebido la experiencia de compra. Los establecimientos han sido: MACBA Store Laie, Servei Estació, B de Barcelona, Maria Roch y Chök the Chocolate Kitchen.

Diseño y luz en los escaparates de Major de Sarrià

Con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona y la colaboración del Eix Sarrià, BCD ha organizado "Las luces de Navidad iluminan el comercio", una acción de dinamización en la calle Major de Sarrià con el fin de innovar en el comercio minorista. Han participado 10 tiendas y 7 escuelas de Diseño: ARTIDI Escuela Superior; EINA, Centro Universitario de Diseño y Arte; ESDI Escuela Superior de Diseño; ESDAP Cataluña campus Llotja; ESDAP Cataluña campus Deià; IED Barcelona Escuela Superior de Diseño y Escuela Municipal de Arte y Diseño Tarrasa. Un jurado popular premió, durante el acto de descubierta de los escaparates, la tienda Alessandro Sacco con la escuela ESDAP Cataluña campus Deià.



© Jose Baller Zosa

Premios Nacionales de Diseño 2017

Un año más, BCD ha dado apoyo al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de la Secretaria de Estado de I+D+i, en la organización de la convocatoria de los Premios Nacionales de Diseño, que suponen un reconocimiento para las empresas y profesionales que han destacado por su trayectoria ejemplar en el ámbito del diseño. El jurado, presidido por la Secretaria General de Ciencia, Tecnología e Innovación, María Luisa Poncela y formado por María Luisa Castañón, Jaime Moreno, Pati Núñez, Pau Borrás, Ricardo Marzullo y Gemma Bernal concedió el premio profesional a Manuel Estrada y el premio empresa a ACTIU.



© Bloomint Design

Proyección internacional

Inspired in Barcelona: In & Out - Milan Design Week

Del 4 al 9 de abril más de 80 empresas y diseñadores catalanes presentaron sus productos en la 56ª edición de la Milano Design Week, uno de los escaparates internacionales más importantes en el ámbito del diseño, con la exposición Inspired in Barcelona: In & Out, organizada por ACCIÓ (Generalitat de Catalunya) y BCD Barcelona Centro de Diseño y que contó con más de 6.000 visitantes. La muestra ha sido comisariada por Emiliiana, con identidad gráfica de Clase. Enmarcada en el programa Fuorisalone, la acción tiene el objetivo de potenciar la imagen del diseño catalán inspirado en Barcelona a escala internacional y ofrecer visibilidad al tejido empresarial de este sector.



© Xavier Padrós



© Bloomint Design

Inspired in Barcelona: Lifestyle - NYCxDESIGN

BCD ha participado por segundo año en la NYCxDesign (la design week de Nueva York) del 3 al 24 de mayo de 2017, con una acción de promoción del diseño de Barcelona y de carácter comercial en el mercado norteamericano, conjuntamente con el Ayuntamiento de Barcelona. BCD ha contado con dos espacios expositivos, en la ICFF International Contemporary Furniture Fair y en WantedDesign Manhattan, con un total de 42,000 visitantes, bajo la marca: "Inspired in Barcelona: Lifestyle" y con la participación de 14 empresas. Los espacios han sido diseñados por Bloomint Design, con identidad gráfica de Atipus.

jumpthegap Roca International Design Contest y exposición Next Bath Experience

La séptima edición del concurso de diseño internacional jumpthegap, organizado por Roca con la colaboración de BCD y dirigido a jóvenes arquitectos y diseñadores, ha coincidido con la celebración del centenario de la empresa y ha contado con más de 6.000 participantes de 134 países. Patrik Schumacher, Director del estudio Zaha Hadid Architects y Presidente del jurado, protagonizó un jumpthegap {talk} y presidió la entre-



© Antonio Navarro Wijkmark

ga de los premios a los ganadores de esta convocatoria el 17 de octubre en el Disseny Hub Barcelona. El jurado estuvo también compuesto por: Josep Congost, Director de Diseño e Innovación de Roca; Vladimir Pirojkov, Diseñador; Benedetta Tagliabue, arquitecta, Anjali Srinivasan, diseñadora; Isabel Roig, Directora General de BCD; Valentin Vodev, diseñador y Ma Yansong, arquitecto. En la categoría Profesional, el proyecto premiado ha sido "Panacea" del iraní Mohammadreza Shahmohammadi. En la categoría Estudiante, el ganador ha sido el proyecto "Lambda" de Denis Lara Molina, de la escuela EINA de Barcelona.

Se ha otorgado también el Premio especial a la Sostenibilidad de la Fundación We Are Water de Roca al proyecto "Delta" de los estudiantes poloneses Michal Hondo y Kinga Grzybowska). El jurado ha sido presidido por Xavier Torras, Director de la Fundación We Are Water y formado por Sophie Thomas, Directora y fundadora de Thomas Matthews Agency y Henk WJ Ovink, enviado especial para asuntos internacionales del agua de los Países Bajos.

También en el marco del centenario de Roca, el Disseny Hub Barcelona ha acogido la exposición «Next Bath Experience. Futuros imaginados del baño en el concurso jumpthegap», organizada por Roca en colaboración con BCD. La muestra, comisariada por Oscar Guayabero a partir de los proyectos participantes en las siete ediciones, proporciona a los visitantes una experiencia audiovisual.

Innovación y emprendimiento

Design4Innovation

Con el fin de defender el valor del Diseño y la innovación ante la administración, BCD participa en un proyecto financiado por el programa Interreg Europe, con otras 7 regiones: Gales (UK), Flandes (Bélgica), Macedonia (Grecia), Letonia, Malta, Silesia (Polonia) y Galicia, que tiene como finalidad dar apoyo a los gobiernos para integrar el diseño en los instrumentos de política en el marco del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y, de esta manera, potenciar la competitividad en las PIMES a través de herramientas de Cooperación Territorial Europea.

El proyecto se ha iniciado en el 2017 y se corresponde con el "Plan de acción para la innovación basada en el Diseño" de la Comisión Europea (2013), que reconoce el Diseño como una "herramienta accesible para la innovación centrada en el usuario e impulsada por el mercado en todos los sectores de la economía". Mediante el intercambio de conocimiento entre las diferentes regiones participantes, se identificarán las mejores prácticas sobre el mecanismo de apoyo para la integración del Diseño en las estrategias de las pymes, juntamente con los responsables políticos encargados de integrar instrumentos de apoyo para el Diseño, en los programas operativos de FEDER.

Design Thinking e innovación empresarial

Con la voluntad de seguir dando apoyo para inculcar en el tejido empresarial catalán la innovación sistémica, donde el Diseño debe jugar un papel relevante, desde el área de innovación de BCD se han organizado varias sesiones para dar a conocer las herramientas basadas en el Design Thinking para entender mejor a los consumidores/usuarios y conseguir mejores productos/servicios, y herramientas para afrontar los retos de la Transformación Digital a la empresa. Por otro lado, se han organizado sesiones de trabajo para el intercambio de conocimiento y la generación de oportunidades en proyectos de innovación colaborativos entre empresas, con el apoyo de ACCIÓ.

Programa de cooperación internacional con Argentina

BCD participa como socio estratégico en el 'Plan de fortalecimiento para las industrias creativas del sector del Diseño' en la ciudad argentina de Santa Fe y su región. El Plan, encabezado por el Gobierno de la ciudad, se enmarca en el programa AL-INVEST 'Un crecimiento integrador para la cohesión en América Latina', y se trata de uno de los proyectos de cooperación internacional más importantes de la Comisión Europea en Latinoamérica.

El programa, a través de diferentes líneas de acción, persigue la mejora de la productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (mi-pymes) del Diseño de la ciudad y la región, y el desarrollo de organizaciones intermedias que actúan en el sector.



© Jose Baller Zosa

Diseño y economía circular

En el marco del proyecto europeo "Circular Design" (Erasmus +) del cual BCD es miembro, se ha estado trabajando para establecer unas bases que contribuyan en tres ámbitos definidos de la sociedad: empresa, universidad y ciudadanía como usuarios, para fomentar un consumo y una producción más sostenible de productos y servicios.

Un año más se ha colaborado con la Agencia de Residuos de Cataluña (ARC) en la difusión y la promoción y como miembro del jurado de los Premios Cataluña de EcoDiseño, galardones que reconocen los productos en desarrollo y las estrategias, diseñados/as, fabricados o ejecutados/das en Cataluña que integran en su diseño consideraciones para mejorar su comportamiento ambiental a lo largo de su ciclo de vida.

El impacto del diseño en las estadísticas europeas de innovación

BCD es miembro activo de BEDA Bureau of European Design Associations, liderando un grupo de trabajo especializado en medir el impacto económico del diseño, para analizar las posibles vías de inclusión en las principales estadísticas de innovación europeas. En noviembre se publicó el documento "BEDA Cluster Measuring Design Value as a key factor of successful innovation" que analiza los resultados del último Innobarómetro de la Comisión Europea, con una muestra de 13.122 empresas de diversos sectores económicos y de donde se desprende que el diseño se consolida como aliado imprescindible de la innovación en las empresas europeas.

MID Mercado de Ideas Diseño – MID Talent

Con el propósito de seguir contribuyendo a promover el emprendimiento creativo entre los jóvenes, un año más se ha llevado a cabo el MID Talent, un programa de pre-aceleración del talento que facilita formación específica sobre herramientas y recursos creativos enfocados a la co-creación de soluciones sostenibles a diferentes retos sociales.



© Anna Achón

El programa, liderado por BCD, ha contado con la colaboración de un amplio abanico de profesionales expertos en el ámbito del diseño y la innovación que han contribuido a la motivación de los jóvenes para que den el salto a la materialización de sus ideas o proyectos, y que se ve complementado con sesiones de coaching y de trabajo de competencias y habilidades. Durante 2017 han pasado por el programa 40 jóvenes de perfiles multidisciplinares, que han participado en la búsqueda de alternativas para dar un nuevo uso a los materiales y han estudiado posibles soluciones para la gente sin hogar. El proyecto forma parte del Programa de Itinerarios para el Emprendimiento Juvenil (PIEJ) de la Fundación IN-CYDE, una iniciativa que tiene como objetivo dar apoyo a la ocupación de los jóvenes, con el patrocinio de Fondo Social Europeo (FSE).



© BCD

Design the Restaurant Experience

A raíz del acuerdo marco para el sector de la restauración, impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona, del cual BCD forma parte, el año 2017 se pone en marcha un nuevo proyecto: Design The Restaurant Experience, en colaboración con Plateselector, un curso de diseño para emprendedores que quieren abrir su local de restauración o para negocios ya existentes. Los participantes han adquirido conocimientos y metodologías de diseño y han conocido en primera persona la experiencia de profesionales consolidados del sector, y paralelamente han desarrollado su propio proyecto con ayuda de un tutor.

En esta edición piloto han participado 14 emprendedores y se han visitado los siguientes espacios: Espai Òpera Samfaina, Restaurante X-Bar, Restaurante Pork and Tuna, Tienda-espacio Fàbrica Moritz, Restaurante Alkimia y Espacio de innovación Coocció, entre otros.

Cifras de comunicación 2017

+1.000

Apariciones en los medios de comunicación

+53.000

Seguidores/miembros en las redes sociales

+148.000

Visitas al web

Patronato de la Fundación BCD

Presidente de honor

S.M. Juan Carlos I
Rey Emérito de España

Presidente

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona
Excmo. Sr. Miquel Valls

Vicepresidente primero

Generalitat de Cataluña
Sra. Cristina Serradell
Directora de la Unidad de Internacionalización de ACCIÓ

Vicepresidente segundo

Ayuntamiento de Barcelona
Sr. Antonio Font
Asesor de Urbanismo y Coordinador de los Planes de Mejora de Barrios

Vicepresidente tercero

Ministerio de Economía, Industria y Competitividad

Vicepresidente cuarto

Presidente de la Comisión Ejecutiva de BCD
Sr. Pau Herrera

Vocales

Representantes de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona

Sr. Ferran Alberch
Sra. Nani Marquina
Sr. Lluís Vendrell

Delegado Especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca

Sr. Jordi Cornet

Director General de la Fundación Bancaria La Caixa

Sr. Jaume Giró

Director General de HP

Sr. Ramon Pastor

Senior Managing Director de Roca Sanitario, SA

Sr. Miquel Àngel Munar

Presidente de Santa & Cole, SA

Sr. Manuel de Tord

Director General de Simon, SAU

Sr. Luis Lopezbarrena

Presidente de Fira de Barcelona

Ilmo. Sr. Josep Lluís Bonet

Decano del Colegio de Arquitectos de Cataluña

Ilmo. Sr. Lluís-Xavier Comerón

Rector de la Universitat Oberta de Cataluña

Excmo. y Magfco. Sr. Josep A. Planell

Rector de la Universidad Politécnica de Cataluña

Excmo. y Magfco. Sr. Enric Fossas

RED Asociación de Empresas de Diseño Español

Sr. José María Milá

Decano del Colegio Oficial de Diseño Gráfico de Cataluña

Ilmo. Sr. Jesús del Hoyo

Decana del Colegio de Diseñadores de Interiores y Decoradores de Cataluña

Ilma. Sra. Teresa Casas

Presidente de la Asociación de Diseñadores Profesionales

Sr. Joan Campderà

Presidente de la Design for All Foundation

Sr. Francesc Aragall

Director de la Cátedra de Gestión de Diseño de ESADE

Sr. Jordi Montaña

Secretario

Secretario General de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona

Sr. Xavier Coronas

Comisión Ejecutiva de la Fundación BCD

Presidente por delegación

Sr. Pau Herrera

Presidente de Comunicas

Vocales

Generalitat de Cataluña

Sra. Cristina Serradell
Directora de la Unidad de Internacionalización de ACCIÓ

Ayuntamiento de Barcelona

Sr. Antonio Font
Asesor de Urbanismo y Coordinador de los Planes de Mejora de Barrios

Director-Gerente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona

Sr. Xavier Carbonell

Directora de Expansión Internacional del Consorci de la Zona Franca de Barcelona

Sra. Blanca Sorigué

Sr. Antoni Clariana

Director de Magma Design, SL

Sr. Xavier Costa

Sr. Luis Lopezbarrena

Director General de Simon, SAU

Sr. Miquel Àngel Munar

Senior Managing Director de Roca Sanitario, SA

Sr. Lluís Vendrell

Gerente de Unión Suiza, SA

Secretaria

Directora General de BCD

Sra. Isabel Roig

Observadora

Directora de Finanzas de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona

Sra. Anna Cirera



Barcelona Centre de Disseny

Pl. de les Glòries Catalanes, 37-38
(Edifici Disseny Hub Barcelona)
08018 Barcelona

T. 93 256 67 33

www.bcd.es

info@bcd.es

(a 31 de diciembre de 2017)



© EQRoy

Entidades protectoras



Empresas protectoras



Gran patrocinador



Mecenas



Patrocinadores



Colaboradores

