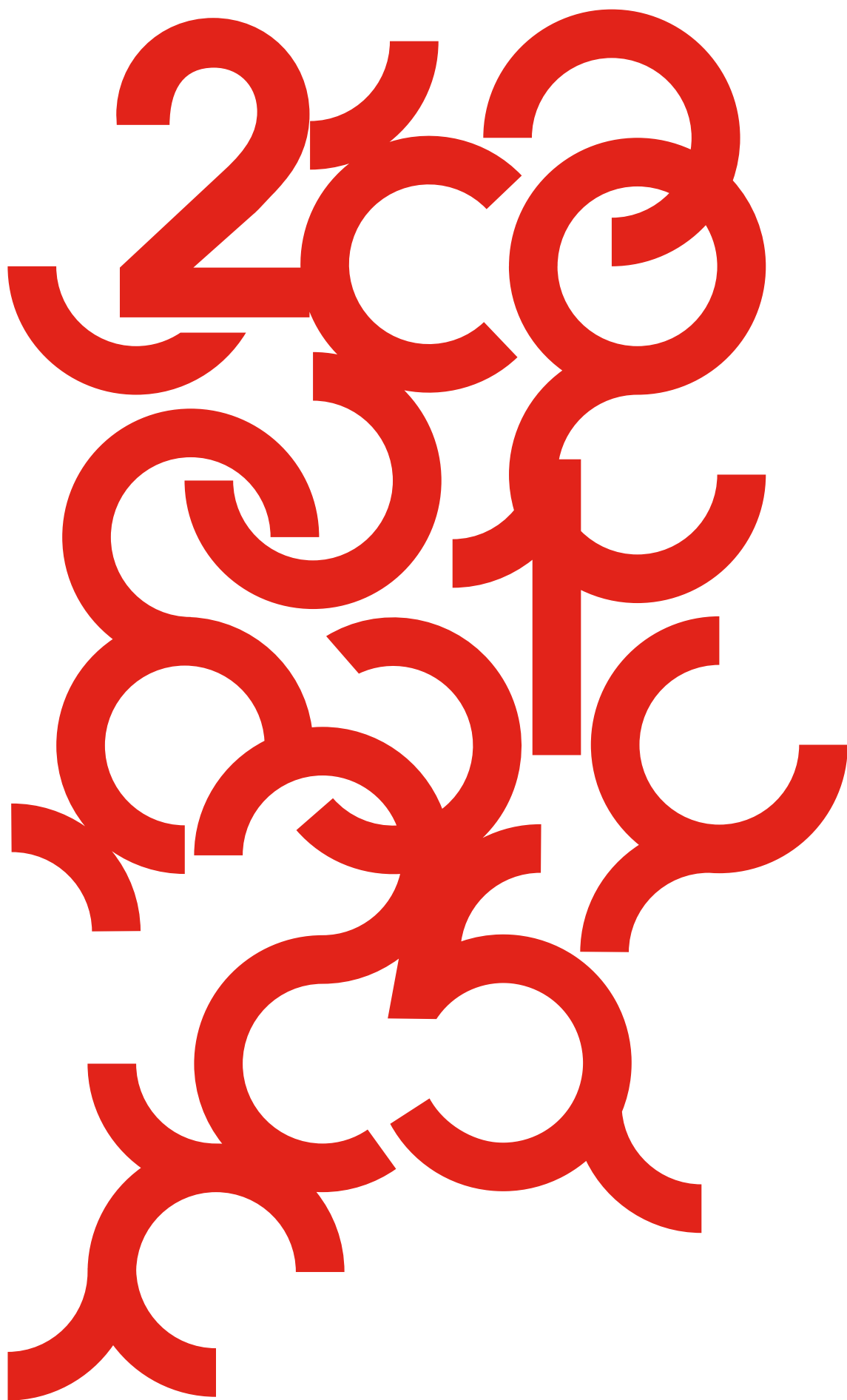


BCD
Barcelona Centre de Disseny
Memòria 2015



Patronat de la Fundació BCD

(a 31 de desembre de 2015)

President d'honor

El Rei d'Espanya
S. M. Felipe VI

President

President de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Excm. Sr. Miquel Valls

Vicepresident primer

Generalitat de Catalunya

Sr. Pere Torres - Secretari d'Empresa i Competitivitat

Vicepresident segon

Ajuntament de Barcelona

Sr. Antonio Font - Assessor d'Urbanisme i Coordinador dels plans de millora de barris

Vicepresident tercer

Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Vicepresident quart

President de la Comissió Executiva de BCD - Sr. Pau Herrera

Vocals

Representants de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona - Sr. Ferran Alberch, Sra. Nani Marquina, Sr. Miquel Sambola

Director general de la Fundació Bancària La Caixa - Sr. Jaume Giró

Senior Managing Director de Roca Sanitario SA - Sr. Miquel Àngel Munar

President de Santa & Cole SA

Sr. Javier Nieto

President de Danone, SA - Sr. Javier Robles

President de Fira de Barcelona

II-Im. Sr. Josep Lluís Bonet

Degà del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya - Excm. Sr. Lluís-Xavier Comerón

Rector de la Universitat Oberta de Catalunya

Excm. I Mgfc. Sr. Josep A. Planell

Rector de la Universitat Politècnica de Catalunya - Excm. i Mgfc. Sr. Enric Fossas

RED Asociación de Empresas de Diseño Español - Sr. José María Milá

Degà del Col·legi Professional de Disseny

Gràfic de Catalunya - II-Im. Sr. Jesús del Hoyo

Degà del Col·legi Oficial de Dissenyadors d'Interiors i Decoradors de Catalunya

II-Im. Sr. Francesc Bustos

President de l'Associació de Dissenyadors Professionals - Sr. Abel de Benito

President de la Design for

All Foundation - Sr. Francesc Aragall

Director de la Càtedra de gestió

de disseny d'ESADE - Sr. Jordi Montaña

Secretari

Secretari general de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona - Sr. Xavier Coronas

** Membres proposats per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona.*

Comissió executiva de la Fundació BCD

(a 31 de desembre de 2015)

Presidente por delegación

Sr. Pau Herrera - Fundador i director general del Grupo BPMO

Vocals

Generalitat de Catalunya

Sr. Pere Torres - Secretari d'Empresa i Competitivitat

Ajuntament de Barcelona

Sr. Antonio Font - Assessor d'Urbanisme

i Coordinador dels plans de millora de barris

Director-gerent de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Sr. Xavier Carbonell

Sr. Javier Nieto

President de Santa & Cole

Sr. Antoni Clariana

Director de Magma Design, SL

Sr. Xavier Costa

Director general de Lékué, SL

Sr. Josep M. Jordà

Director general de la Fundación CEDE

Sr. Miquel Àngel Munar

Senior Managing Director de Roca Sanitario, SA

Sr. Lluís Vendrell

Gerent de Unión Suiza, SA

Secretaria

Directora general de BCD - Sra. Isabel Roig

Observadora

Directora de Finances de la Cambra de Comerç de Barcelona - Sra. Anna Cirera

** Membres proposats per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona.*

Soci financer



Empreses protectores



Patrocinadors



Mecenes



Col·laboradors



Amb el suport de



Cambra de Comerç de Barcelona



Generalitat de Catalunya



BCD Barcelona Centre de Disseny

Pl. de les Glòries Catalanes, 37-38

(Edifici Disseny Hub Barcelona)

E08018 Barcelona

Tel. +34 932 566 733 www.bcd.cat

BCD Barcelona Centre de Disseny és una entitat privada amb més de 40 anys d'experiència al servei de les empreses i institucions públiques que té com a objectius principals promoure el disseny com a element estratègic i factor clau d'innovació i competitivitat, implementar estratègies per al canvi, fer de Catalunya i de la marca Barcelona un referent mundial en disseny i innovació i afavorir la internacionalització del talent local.

BCD, creat el 1973 com a primer centre de promoció del disseny de l'estat, ha anat evolucionant conforme als canvis que s'han produït en l'economia i la societat, adaptant el seu discurs i les seves activitats a les necessitats concretes del moment.

Actualment, BCD defensa el disseny com a factor de desenvolupament i motor de la innovació centrada en l'usuari, i promou el seu rol en la creació de valor econòmic i social. BCD compta amb el suport de la Cambra de Comerç de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i el Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme com a patrons vitalicis de l'entitat.

L'activitat de BCD durant el 2015 s'ha centrat en la gestió i l'execució d'un total de 18 projectes i en l'organització de més de 50 activitats que han contribuït a augmentar la competitivitat del teixit empresarial i la seva internacionalització, a impulsar l'emprenedoria creativa i a generar oportunitats de negoci en diversos àmbits.

En els darrers 12 mesos, un total de 1.752 empreses de diversos sectors productius han participat en les activitats de BCD, entre les que destaquen la celebració de la 10a edició de la Barcelona Design Week, el programa d'internacionalització BCN Design Export i la 5a edició del MID Mercat d'Idees Disseny.

L'any 2015 marca l'inici de dues iniciatives estratègiques tant per a BCD com per al sector disseny en general. Per una banda, la participació de la Barcelona Design Week com a membre del Comitè Executiu fundacional de la World Design Weeks Network, una plataforma global que connecta les principals Design Weeks internacionals amb l'objectiu d'intercanviar continguts i bones pràctiques, potenciar la comunicació, identificar col·laboracions i facilitar les oportunitats empresarials a través de la internacionalització.

El Comitè està format per les setmanes del disseny de Barcelona, Hèlsinki, Holanda, Mèxic, San Francisco, Nova York, Tòquio, Pequín, Seül i Melbourne. Per altra banda, la creació del nou Centre d'Integració de Valor de BCD, l'objectiu del qual és impulsar la innovació centrada en les persones, on el disseny juga un paper rellevant, tant en empreses com en entitats. Gràcies a aquest centre, durant el 2015, 300 empreses d'arreu de Catalunya han conegut nous instruments i habilitats que les ajuden a integrar el disseny en les seves estratègies d'innovació.

Cal destacar que els resultats aconseguits l'any 2015 no haurien estat possible sense les empreses i les entitats que ens ofereixen recolzament. És per això que vull agrair en nom de tot l'equip de BCD l'aposta pel disseny de CaixaBank, com a soci financer; de Roca, Santa&Cole, SEAT i Simon com a empreses protectores; d'Illycaffè com a mecenes; de Contenur, HP, Melià Sky Barcelona, SHAD i Exipple Studio com a patrocinadors; d'Adorra, Estrella Damm, Marc Martí i Miele com a col·laboradors, i dels més de 150 membres del Club d'Empreses BCD.

La Cambra de Comerç de Barcelona manté el seu recolzament a BCD com a centre referent de la promoció del disseny per a la innovació, del foment de l'emprenedoria creativa i de l'impuls de la marca i el talent de Barcelona en el món.

President del Patronat de BCD

President de la Cambra de Comerç de Barcelona

Miquel Valls i Maseda



Activitat BCD

BCD organitza i participa en activitats que contribueixen a la valoració del disseny en el camp econòmic i social, en relació als seus àmbits d'actuació: Política de Disseny; Innovació i Emprenedoria; Promoció i Internacionalització.

Entre d'altres activitats, BCD assessora empreses i entitats a través de programes i projectes específics; col·labora amb diferents agents de l'àmbit del disseny i l'empresa tant nacionalment com internacional; organitza congressos, sessions de *networking*, tallers, exposicions i d'altres activitats en el marc del disseny, la innovació i l'emprenedoria; participa en projectes de recerca, promoció i innovació en el disseny; manté contacte permanent amb centres de disseny, associacions, centres de formació i d'altres institucions d'arreu del món; promou la marca Barcelona i el talent local en el mercat global i recopila i difon informació sobre disseny d'àmbit nacional i internacional.

Prop de 12.000 participants celebren la 10a Barcelona Design Week, punt de referència internacional del disseny i l'empresa

Del 8 al 14 de juny es va celebrar la 10a edició de la Barcelona Design Week (BDW), la cita anual emmarcada en els àmbits del disseny, la innovació i la creativitat en la ciutat. Prop de 12.000 persones van participar en l'esdeveniment que ha potenciat l'intercanvi de coneixement i les oportunitats de negoci entre empreses i professionals, i ha servit per apropar el disseny al públic en general, projectant la marca Barcelona al món, vinculada a conceptes com la creativitat, el disseny, la innovació i l'emprenedoria.

Durant els 7 dies de l'esdeveniment, la BDW va oferir un programa multidisciplinar compost per més de 70 activitats entre les que van destacar la conferència inaugural 'Design in Tech' impartida per Jackie Xu i John Maeda; la jornada Ecodesign Day, centrada en el moviment *fixer*; la presentació del Food Design Event; la sessió International 'International Design Weeks Talks'; la primera edició del 'Design is Future: Innovation Through Design Congress-tival'; els itineraris del Design Circuit Poblenou o l'exposició 'Timeless Massimo Vignelli', que es va poder visitar en el Disseny Hub Barcelona fins el 31 d'agost de 2015.

Una de les principals novetats de la BDW 2015 ha estat la primera edició de l'esdeveniment 'Design is Future: Innovation Through Design Congress-tival', organitzat per BCD i l'estudi toormix. Mitjançant un format que ha combinat els conceptes de 'congrés' i 'festival' i de la mà de 22 ponents de reconegut prestigi internacional, 'Design is Future', ha explorat nous enfocaments del disseny des de les perspectives de la professió, l'empresa i la societat.

Amb motiu del 10è aniversari de la Barcelona Design Week, un total de 10 *design weeks* internacionals –9 convidades, més la pròpia BDW– van participar de forma activa en el programa. Els directors creatius de les setmanes del disseny de Beijing, Budapest, Eindhoven, Hèlsinki, Hong Kong, Istanbul, Londres, Nova York i Viena van participar en diversos esdeveniments de la BDW 2015.

El programa es va completar amb els Workshops BDW –tallers organitzats per empreses de serveis de disseny de Barcelona–, així com les més de 50 activitats que van formar el programa OFF BDW, activitats paral·leles organitzades per entitats, empreses i establiments que van obrir la BDW a la ciutat.

Aquest any ha augmentat també la visibilitat de l'esdeveniment, amb més de 610 notícies publicades en ràdio, premsa *offline* i online, i televisió; un impacte mediàtic amb una audiència potencial de més de 7.749.550 persones. La BDW 2015 ha comptat amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, la col·laboració institucional de la Generalitat de Catalunya; amb CaixaBank com a soci financer; i amb Adobe, Bike Wood Barcelona, Design More, Epson, Gramona, Marc Martí, Melià Sky Barcelona i Roca com a patrocinadors.



La BDW forma part del Comitè Executiu fundacional de la World Design Weeks Network

Del 31 d'octubre al 2 de novembre BCD va participar, en qualitat d'entitat organitzadora de la Barcelona Design Week, en la primera reunió del Comitè Executiu de la World Design Weeks Network que es va celebrar a Japó en el marc de la Tokyo Design Week.

La World Design Weeks Network es constitueix com a plataforma global que connecta les principals design weeks internacionals amb l'objectiu d'intercanviar continguts i bones pràctiques, potenciar la comunicació, identificar col·laboracions i facilitar les oportunitats empresarials.

El Comitè està format per les setmanes del disseny de Tòquio, Barcelona Hèlsinki, Holanda, Mèxic, San Francisco, Nova York, Beijing, Seül i Melbourne.

En els propers mesos, els membres del Comitè treballaran en un pla per establir les bases de la col·laboració per als propers anys d'aquesta plataforma global que ja compta amb unes 40 Design Weeks interessades en el projecte.



300 empreses impulsen la seva innovació a través del Centre d'Integració de Valor

El 2015 ha estat marcat per l'inici del nou Centre d'Integració de Valor (CIV), un centre de referència creat per BCD, amb el suport d'ACCIÓ, per impulsar la innovació centrada en l'usuari a Catalunya. El seu objectiu és contribuir a què les empreses emprenguin processos d'innovació centrada en l'usuari, on el disseny juga un paper rellevant, que les ajuda a diferenciar la seva marca, incrementar vendes i obrir nous mercats.

Durant el primer any d'activitat, un total de 300 empreses s'han beneficiat dels serveis promoguts pel CIV. S'han organitzat onze tallers de capacitatió repartits per tot el territori, dirigits a pimes catalanes, abordant diverses temàtiques relacionades amb el disseny i la innovació a través de metodologies i eines com tallers de prototipatge de serveis i de productes, etnografia, tècniques de creativitat, d'anàlisi de tendències i estratègies d'innovació.

En el marc del CIV també s'han portat a terme accions d'implementació, s'han donat a conèixer instruments de suport a l'empresa per a la contractació de serveis d'innovació, així com d'acompanyament i assessorament a empreses en els seus processos d'innovació. D'altra banda, s'han realitzat diverses accions de divulgació i sensibilització a tot el territori per donar a conèixer el centre i la seva missió; s'ha iniciat l'edició de sis casos d'èxit empresarials referents en la integració del disseny i en la inclusió dels usuaris en els seus processos d'innovació, i s'han publicat articles d'opinió en premsa.

BCN Design Export, la promoció internacional del sector disseny

BCD ha estat *partner* estratègic de l'Ajuntament de Barcelona en l'organització de la participació de Barcelona com a ciutat convidada a la Business of Design Week de Hong Kong (BODW) 2015. Del 16 al 20 de març, una delegació formada per 31 responsables de les institucions organitzadores de la BODW van visitar Barcelona per preparar l'esdeveniment. Els integrants de la delegació es van reunir amb professionals i empreses locals de l'àmbit del disseny, la cultura, l'arquitectura, l'urbanisme i sectors vinculats a la creativitat i la innovació.

Del 27 de novembre al 6 de desembre, Barcelona es va presentar a Hong Kong com la primera ciutat convidada a la BODW, un esdeveniment internacional del sector del disseny i la innovació que cada any reuneix a més de 100.000 participants, més de 70 ponents internacionals i 200 representants dels mitjans de comunicació.

BCD va liderar la participació empresarial en la BODW, que va consistir en l'organització d'una missió empresarial, amb el suport d'ACCIÓ, que tenia com a objectiu que les 20 empreses participants accedissin a potencials clients i portessin a terme accions de prospecció de mercat.

Del 3 al 5 de desembre, les empreses van donar a conèixer els seus productes i serveis en el *business corner* habilitat en el pavelló de Barcelona, punt de trobada entre les ciutats, les empreses i els creadors de Barcelona i Hong Kong. El visitant va poder gaudir de dues exposicions, una d'elles comissariada per BCD sota el nom "Inspired in Barcelona". La mostra –una selecció d'objectes signats per dissenyadors i empreses referents del sector– es va convertir en una finestra de promoció en el mercat internacional de les empreses i els dissenyadors participants.

Barcelona va tenir també una presència destacada en les conferències del BODW Forum, amb la participació de 21 personalitats del món del disseny i l'arquitectura, i empreses lligades a la ciutat.

Una altra acció destacada del 2015 va ser 'Barcelona Transgressive Designers: from Art to Design'. Del 28 de abril al 17 de maig un total de 23 professionals va exposar les seves creacions al Centre de Disseny de Singapur. La iniciativa, impulsada per l'estudi de disseny EvaRiu Design amb la col·laboració de BCD Barcelona Centre de Disseny i el NDC National Design Centre de Singapur, i el patrocini de Roca, va donar a conèixer el potencial i la creativitat dels dissenyadors de Barcelona davant del públic de la ciutat asiàtica.

Sense deixar l'àmbit internacional, cal destacar també la visita de delegacions internacionals amb interès per conèixer el sector disseny de la nostra ciutat o per establir relacions comercials o d'inversió a Barcelona. Durant el 2015, BCD ha rebut representants de diverses organitzacions com: Dubai Design Week; Canton Fair Product Design & Trade Promotion Centre; Guangdong Landbond Furniture Group o Shenyang Innovation & Design Service, entre d'altres.

Les xifres clau del 'Mapeig del Sector Disseny a Catalunya'

BCD ha realitzat un estudi que aporta dades clau sobre les empreses que ofereixen serveis de disseny a tercers com a activitat principal i dibuixa un retrat real del sector, la seva dimensió i problemàtiques, així com les oportunitats de creixement i consolidació.

El projecte ha comptat amb el suport del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, i amb la col·laboració de totes les associacions i col·legis professionals del sector.

Les principals xifres obtingudes de l'estudi determinen que a Catalunya hi ha un total de 3.783 empreses de serveis de disseny que facturen 950M € –un 0'5% del PIB de Catalunya– i ocupen a 16.775 persones, el 0,5% dels ocupats de l'economia catalana. Pel que fa a l'activitat a l'exterior, del mapeig es desprèn que el 45% de les empreses catalanes exporten els seus serveis de disseny, una xifra molt superior al percentatge d'exportació de les empreses de serveis (de qualsevol sector) de Catalunya, que se situa en el 7'1%. D'altra banda, els sis principals països als que exporten les empreses de serveis de disseny són França, Regne Unit, Alemanya, Itàlia, Estats Units i Xina.

Els resultats de l'estudi serviran per identificar estratègies que contribueixin a impulsar i millorar la visibilitat de les empreses i la internacionalització del sector, per facilitar l'accés a les principals línies de suport i de finançament, així com per consensuar accions de dinamització entre tots els agents, públics i privats.

Situant el disseny en l'agenda europea

BCD ha continuat reforçant el seu posicionament i el de la ciutat de Barcelona en l'àmbit europeu amb la darrera etapa del mandat d'Isabel Roig, directora general de BCD, com a presidenta de BEDA (*Bureau of European Design Associations*), càrrec que ha ocupat fins el mes de juny de 2015.

Durant el 2015 BCD ha establert les bases per convertir-se properament en Centre de Competència de BEDA, especialitzat en mesurar l'impacte econòmic del disseny. BCD liderarà la nova etapa que donarà continuïtat als objectius del projecte europeu *Design - Measuring Design Value*, convidant dues entitats més de BEDA per formar un clúster que treballarà per aconseguir que la Comissió Europea, mitjançant Eurostat, i l'OCDE incloguin el disseny en les seves estadístiques d'innovació, anant més enllà de la consideració que es té del seu impacte com a factor estètic.





BCD participa en dos àmbits de la RIS3CAT

Durant el 2015 BCD ha continuat treballant en el marc de la RIS3CAT, el pla d'acció regional de transformació econòmica per a Catalunya que es deriva de la nova estratègia d'especialització intel·ligent de la Comissió Europea, la RIS3 (*Research and Innovation Smart Specialization Strategy*), especialment en els àmbits de les indústries culturals i basades en l'Experiència i les Indústries del Disseny.

BCN Design Tour: nous punts i renovació del mapa imprès i l'app

El *BCN Design Tour* es continua consolidant com el mapa referent de Barcelona que recull els principals punts d'interès del sector disseny i l'arquitectura contemporània de la ciutat, una iniciativa que compta amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona i la col·laboració de Turisme de Barcelona.

El *BCN Design Tour* permet consultar i compartir els més de 230 emplaçaments que es destaquen: edificis, espais urbans, hotels, bars i restaurants, galeries i *showrooms*, botigues, escoles i entitats, que ajuden a entendre perquè Barcelona ha esdevingut un referent internacional del disseny.

A més d'actualitzar el contingut, durant el 2015 s'ha millorat el disseny i la usabilitat de l'app, i s'ha editat un mapa imprès –amb la col·laboració del Museu del Disseny de Barcelona– que inclou una selecció dels punts d'interès.





El Club d'Empreses BCD es consolida amb més de 150 membres

En els darrers 12 mesos les més de 150 empreses que formen part del Club d'Empreses BCD han tingut l'oportunitat de participar en 50 activitats, entre les quals destaquen actes empresarials i de *networking*, càpsules de coneixement, recepció de delegacions internacionals i accions de promoció internacional. Aquesta xarxa empresarial, que ha sumat 30 nous membres, ha comptat, a més, amb diversos serveis com l'assessorament sobre finançament, ecodisseny, innovació o internacionalització, i promoció en els mitjans de comunicació.

Els membres del Club d'Empreses BCD constitueixen la branca empresarial del BDIC Barcelona Design Innovation Cluster, iniciativa que té com a objectiu impulsar accions que millorin la competitivitat de les empreses, tot facilitant el desenvolupament de productes i serveis innovadors a través de la col·laboració entre diferents agents.

El 17 de desembre es va celebrar la trobada anual de membres del Club, durant la qual es va presentar el balanç de l'any 2015 i les actuacions més destacades del proper any, i es van fer públics els resultats del Mapeig del Sector del Disseny a Catalunya.

MID: foment de l'emprenedoria creativa i connexió entre startups i inversors

Un altre dels projectes destacats de l'any, ha estat el MID Mercat d'Idees Disseny que, en la seva cinquena edició, ha continuat impulsant l'emprenedoria a través d'una convocatòria dirigida tant a projectes invertibles com a projectes viables que busquen altres vies de finançament.

Les diverses accions portades a terme en el marc del MID 2015 s'han centrat a connectar *start-ups* amb empreses i institucions que poden col·laborar amb els emprenedors creatius i/o ser tractors del seu creixement.

Van ser un total de 79 els projectes rebuts en l'edició 2015, dels que un jurat multidisciplinar va valorar el seu grau en disseny i innovació, el seu potencial de mercat i la seva viabilitat i va escollir quinze finalistes que van participar en el Fòrum MID de les Indústries Creatives. A més, els emprenedors seleccionats van tenir accés a sessions formatives d'interès relacionades amb el creixement empresarial.

La qualitat de les propostes rebudes en aquesta edició ha estat assimilable a la de l'edició 2014, que va marcar un augment qualitatiu respecte a anteriors edicions. Destaca aquest any el fet que un alt percentatge dels projectes presentats a la convocatòria compten amb un dissenyador com fundador/cofundador de l'*start-up* (71% d'entre els projectes presentats, 75% en els projectes finalistes).

El Fòrum MID de les Indústries Creatives 2015, que es va celebrar el 5 de novembre en el Disseny Hub Barcelona, va ser l'escenari en el que els 15 finalistes van presentar els seus projectes davant d'un grup de més de 100 inversors, empreses, entitats de finançament i d'altres agents de l'ecosistema empenedor interessats en propostes innovadores.

A part de l'*elevator pitch* dels finalistes i les taules '*one to one*' organitzades entre emprenedors, empreses i inversors, el fòrum va incloure les conferències de Rafa Soto, cofundador de Notegraphy; Viktor Nordstrom, fundador i CEO de Cl3ver, i Horge Pérez, director de l'I+ED de l'escola IED, patrocinadora del MID.

A més, durant el 2015, el programa MID ha establert: 37 aliances amb d'altres entitats i agents destacats de l'ecosistema empenedor; 8 col·laboracions amb entitats orientades a facilitar l'accés a finançament i acceleradores (Caixa Capital Risc, ENISA, Start-up Catalonia, ICEC, ESADECREAPOLIS, La Salle Technova, Banc Sabadell Pimes i ESADEBAN); una col·laboració amb una xarxa d'inversió de Silicon Valley; contactes amb 31 agents inversors; i ha comptat amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya (Departament de Cultura) i ENISA.

Disseny i economia circular: impulsant la sostenibilitat i l'ecodisseny en l'empresa

A través del programa BCD Ecodisseny impulsat per BCD des de l'any 2010 amb el suport del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, un any més, s'ha portat a terme una jornada específica, l'Ecodesign Day, en el marc de la Barcelona Design Week 2015, amb el títol "El moviment Fixer", on es va explicar mitjançant una *demo* en temps real el rol del disseny per a la reparació de certs objectes i el seu impacte ambiental.

Per altra banda, amb l'objectiu de posicionar Catalunya a Europa en temes de disseny per a l'economia circular, s'han portat a terme dues actuacions en col·laboració amb la Direcció General de Qualitat Ambiental (DGQA) del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya i el Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible (CADS): una conferència a Brussel·les, amb la participació d'experts internacionals com l'Ellen McCarthur Foundation i representants de la Comissió Europea, i l'elaboració d'un 'BEDA Position Paper' sobre disseny i economia circular. L'objectiu d'ambdues accions ha estat influir en les decisions de la Comissió Europea sobre el nou paquet de mesures sobre economia circular.

A més, durant el 2015, BCD ha col·laborat de forma destacada amb l'Agència de Residus de Catalunya (ARC) en la difusió i la promoció dels Premis Catalunya d'Ecodisseny 2015, que en aquesta ocasió han reconegut, entre d'altres, productes de les empreses Simon i Figueras International Seating, i ha coorganitzat el taller 'Coffee Break: ecodissenyant l'experiència de l'usuari', una sessió en la que els assistents van conèixer, de primera mà, noves eines centrades en l'usuari per a la materialització de projectes sostenibles.



Jumpthegap Roca International Design Contest: 3.700 participants de 112 països

El passat 7 d'octubre, el Roca Madrid Gallery va ser l'escenari de la cerimònia que posava punt i final a la sisena edició del concurs internacional de disseny jumpthegap. De la mà del prestigiós arquitecte xinès Ma Yansong, president del jurat, es va fer lliurament dels premis als guanyadors d'un concurs que ha comptat amb una participació global de 112 països diferents (3.700 concursants).

En la categoria Professional, el projecte premiat ha estat "Btwist" (un rentamans que combina tres mides diferents per a diferents utilitats) de les espanyoles Irene Cañada i Raquel Prendes. I en la categoria Estudiant, el guanyador ha estat el projecte "[Aria]2" (una dutxa que realitza l'efecte mullat-eixugat) de Samuele Nucaro i Cristina Tu Ahn Pham, una parella d'estudiants italians. Ambdós projectes han estat premiats amb 6.000 euros.

Per primer cop, el concurs, organitzat des de l'any 2004 per Roca en col·laboració amb BCD i de periodicitat biennal, ha atorgat el Premi a la Sostenibilitat, lliurat per la Fundació We Are Water i dotat amb 3.000 euros. El projecte guanyador ha estat "Plura", de Katharina Sophie Wohlleben i Larissa Siemon, un rentamans que utilitza un pedal per activar l'aixeta amb la intenció de no malgastar aigua, sent aquesta la protagonista del projecte.

Acompanyant Ma Yansong, el jurat d'aquesta edició ha estat format per d'altres reconeguts professionals: Marcelo Rosenbaum (Brasil), dissenyador i director de l'oficina de disseny i innovació Rosenbaum; Tom Dyckhoff (Regne Unit), periodista i crític d'arquitectura; Guta Moura (Portugal), cofundadora d'Experimenta i directora de l'EXD Biennale; Josep Congost (Espanya), Design & Innovation Director del Roca Design Center; Rafael de La-Hoz, (Espanya), arquitecte i patró de la Fundación Arquitectura Contemporánea, i Isabel Roig (Espanya), directora general de BCD Barcelona Centre de Disseny.

Postgrau en Design Management: professió de present i futur

La UPC School i BCD han organitzat la cinquena edició del Postgrau en Design Management, que en aquest 2015 ha comptat amb 16 alumnes nacionals i internacionals, provinents en la seva majoria d'Amèrica Llatina, on creix l'interès per aquesta formació any rere any. BCD amb aquest postgrau, que s'adreça a professionals de diverses disciplines que estan exercint com a *design managers* o responsables de disseny o innovació de qualsevol organització, pretén potenciar la figura del *design manager* (gestor de disseny) en l'organigrama de les empreses.

Innovació social: millorant la qualitat de vida de les persones a través del disseny

Amb l'objectiu de sensibilitzar i difondre un major coneixement sobre el rol del disseny en la innovació social, BCD, amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, va organitzar el 16 de desembre el taller 'Prototipant serveis per a –i amb– la gent gran en un ecosistema complex i divers'. En aquesta activitat, que es va dur a terme en el Disseny Hub Barcelona, es va plantejar un cas pràctic a través del qual es va posar de relleu la importància del disseny i la innovació a l'hora de millorar la qualitat de vida de les persones.

L'any 2015 ha donat per a molt més...

Les iniciatives impulsades per BCD aquest 2015, es resumeixen en un total de més de 50 activitats i 18 projectes d'àmbit nacional i internacional. A banda dels projectes i iniciatives exposades anteriorment, cal mencionar també l'organització d'activitats com el 'Networking Design Day' en col·laboració amb l'Asociación Nacional de Fabricantes y Exportadores de Muebles de España (ANIEME), o la jornada 'Diferenciació a través de la marca i del disseny' amb l'Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). Per altra banda, BCD ha col·laborat, un cop més, en l'organització dels Premios Nacionales de Diseño 2015, que han reconegut l'empresa Marset i el dissenyador Jaime Moreno, fundador i director creatiu de Mormedi.



+50

Activitats organitzades
Actividades organizadas

300

Empreses catalanes participen en els tallers del CIV - Centre
d'Integració de Valor / Empresas catalanas participan en los
talleres del CIV - Centro de Integración de Valor

18

18 projectes d'àmbit nacional i internacional
Proyectos de ámbito nacional e internacional

48

Empreses participants en el programa BCN Design
Export / empresas participantes en el programa
BCN Design Export

1.752

Empreses s'han beneficiat dels projectes i
serveis de BCD / Empresas se han beneficiado
de los proyectos y servicios de BCD

150

Empreses membres del Club d'Empreses BCD
Empresas miembros del Club de Empresas BCD

+11.700

200

15 17 20

Participants en la Barcelona Design Week /
Participants en la Barcelona Design Week

Punts en el BCN Design Tour
Puntos en el BCN Design Tour

15

Projectes exposats davant de més de 100 empreses i
inversors en el marc del MID / Proyectos expuestos ante
más de 100 empresas e inversores en el marco del MID

79

Projectes presentats en la convocatòria única del MID
Mercat d'Idees Disseny / Proyectos presentados en la
convocatoria única del MID Mercado de Ideas Diseño

Membres del Club d'Empreses BCD/ Miembros del Club de Empresas BCD

©[43]*crea...	Atipus	Cosy Barcelona	Estrella Damm	Integral Design & Deve	Marset	Quadpack	Teixidors
4-id Creative Network	Aymerich Comunicació	Crea Product Design	Estudi IDP Interiors	Iopment	Mediclinics	Ramon Bigas Disseny	The Backpacker Spot
A.P.O.	Barbara Flaquer	Creativitat	Disseny	Intuitiva	Miquelrius	Red Vinilo	The Hunch Project
A Piece of Pie	Battlegroup	Crevin	Estudi Ribaudi	Joan Bramona / Disseny	Mobles 114	Rmdisseny	Toormix
Àbag Arquitectura i Gestió	Be&Bo Furniture Design	Cricursa	Estudi Roselló Associats	gràfic	Morera Design	Roca	Tothora
Abeldb	Bernat Casso Disseny	DAE Chimeneas	Eclipse	Joaquín Bagan	Consultants	Rovasi	Trends Objects
Aclam	Bildi Gràfiks	DapoPlay World	Fedrigoni	Jordi Matas i Associats	Morillas	RS Barcelona	Tres Tintas Barcelona
Adooro System Tech	Bimética	Dear Design	Felices ·	Josep Mª Monguet	Mucho	Sandra Tarruella	Unión Suiza
nology	Bloomint Design	Decotec Printing	Communicology & PR	Knock Brand Design	Muji	Interioristas	Unity Watches
Aktiva Premiun Design	Cabero Group 1916 -	Diba Product Solutions	Figueras International	la Caixa	Nacar Design	Santa & Cole	Vicenç Marco
Almeda 98 coworking	Finocam	DOBCN	Seating	La Chula	Nan Creatiu	SEAT	Villuendas + Gómez
Alòs Idees	Capdell	DPC-Enric Franch	G6 Poliuretanos	Lagranja Design	nanimarquina	Serracatafau	Disseny
Alutec del Vallès	Carypen	DVA Associats	Técnicos	Lamp	Neodi Product Design	Servei Estació	Whads Accent
Andreu Carulla Studio	Carrera Design	Eggeassociats	GCA Architects	laproduqtora	Nomon Design	Shad	Workplane Design
Ànima Barcelona	Clàver	Egue y Seta	Gemma Bernal, diseno	Laura Designer	Notegraphy	Siarg Studio Itinerante	YLAB Arquitectos
Anna Cullet	Clase bcn	Elisava Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona	Get Barcelona Design	Lékué	Novatilu	Arquitectura	Barcelona
Antoni Riera	Connecta Global Design	de Disseny i Enginyeria de Barcelona	Grotesk Design Studio	Lievore Altherr Molina	Nunue Sitges	Sigfrido Bilbao	Zabalabosch
Arriola & Fiol Arquitectes	& Communication	Emiliana Design Studio	Grotesque	Lluscà Design	Nutoreatives	Simon Holding	Zebra Design & Retail
Artimaña	Contenur	Equipaje BCN	HP	Lúcid - Product Design	Octàgon Design	Stimulo Design	
		Equipaje BCN	Ideographia	Agency	Ovicuo Design BCN	Studiocreax Design	
		Escofet 1886	Ignasi Castelltort	Magma Design	Perspectiva	Suigeneris	
		Estiote	illycaffè	Marc Guittart Strategic Brand Management	Pilar Gorritz_diseño gráfico	Susanna Cots Interior Design	
		Espuny Casa&design	In Fact Design	Marc Martí	PuntiApar	Tactica	
		Estal	Inèdit	Mario Ruiz	Punto Luz	Tcherassi Vilató	
		Estiluz	Innou				

