



Barcelona Centre de Disseny
Memòria 2017



L'any 2017 el Barcelona Centre de Disseny ha elaborat un Pla Estratègic a tres anys vista per tal d'aportar més valor al teixit empresarial i a la societat, ampliar els públics objectius, i créixer de manera sostenible. Per altra banda, el Pla contempla tres eixos principals: el disseny per a les persones, el disseny per a la Societat 4.0 i el disseny per a l'economia circular.

Entre l'activitat de 2017 destaca la celebració d'una nova edició, la 12a, de la Barcelona Design Week (BDW) amb 120 activitats a 10 barris de la ciutat i 20.000 participants. La BDW es consolida així com l'esdeveniment més important del sector i una de les cites de referència a escala internacional, un posicionament que es reforça amb l'aliança estratègica amb altres setmanes del disseny del món a través de la xarxa World Design Weeks.

Altres projectes de gran impacte que s'han realitzat durant el 2017 han estat l'organització de dues accions de projecció internacional del disseny de Barcelona amb la participació de 100 empreses a les Design Weeks de Milà i Nova York; el llançament del projecte pilot 'Design the Restaurant Experience' adreçat a emprenedors de l'àmbit gastronòmic; i la consolidació de la iniciativa MID Talent, un programa de pre-acceleració en emprenedoria creativa, amb la participació de 40 joves creadors.

La Cambra de Comerç de Barcelona manté el seu suport a BCD, en tant que centre referent que contribueix a potenciar la competitivitat de les empreses i els emprenedors, i a consolidar la marca Barcelona com a referent internacional en l'àmbit del disseny.

No vull acabar sense abans destacar que els èxits assolits durant l'any 2017 han estat possibles gràcies a totes les empreses i les entitats protectores i patrocinadores, així com a tots els membres del Clúster Disseny que han apostat per BCD.

President del Patronat de BCD i de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona
Miquel Valls i Maseda

BCD Barcelona Centre de Disseny

És una fundació privada amb 45 anys d'història que promou el disseny amb una visió holística (economia, societat, cultura, ciutat) i desenvolupa un programa d'activitats en els àmbits de la promoció, la projecció internacional, la innovació i l'emprenedoria.

Missió

Difondre el disseny com a eina de transformació per a la innovació, la internacionalització i la sostenibilitat de les empreses i les entitats, i contribuir a fer de la marca Barcelona un referent internacional en l'àmbit del disseny.

Activitat

- **Lidera el Clúster Disseny a Catalunya.**
- **Posiciona internacionalment la ciutat i el territori, internacionalitza l'empresa i el talent creatiu local.**
- **Impulsa la creació i la consolidació d'empreses que integren el disseny estratègicament amb programes d'emprenedoria i innovació.**
- **Connecta els agents de l'ecosistema.**
- **Genera i transfereix coneixement.**

Clúster Disseny

La iniciativa, que arrenca el 2017 com a síntesi evolutiva de les iniciatives Club d'Empreses BCD i del Barcelona Design Innovation Cluster, ha tancat l'exercici comptant amb 157 membres entre empreses i acadèmia i que facturen de forma agregada uns 1.766 M€ (0,82% del PIB de Catalunya).

El Clúster Disseny és un instrument eficaç per millorar la competitivitat d'empreses i institucions del sector disseny. En aquest context, l'any 2017 s'han dut a terme un total de 38 activitats, amb una assistència de 516 participants, orientades a promoure el sector i els seus membres, inspirar-los, capacitar-los i impulsar la innovació i la recerca a través del disseny. Un altre dels grans objectius de la iniciativa ha estat connectar els membres dins del col·lectiu, però també fora d'aquest, apropant el sector disseny a d'altres que poden arribar a integrar aquesta disciplina com a eix per a la innovació. Per això, i en col·laboració amb altres 7 clústers, s'han impulsat 4 accions interclúster, en els àmbits del packaging, la moto, l'alimentació i la salut. A través de l'impuls de diversos grups de treball temàtics, les empreses del col·lectiu han pogut també compartir coneixement entorn la gestió empresarial, la gestió del talent o la internacionalització.

Promoció

Barcelona Design Week

Del 6 al 14 de juny de 2017 s'ha celebrat la 12a edició de la Barcelona Design Week, sota l'eslògan 'Transformant la societat', amb un programa amb més de 20.000 participants i més de 120 activitats per tota la ciutat, entre conferències, exposicions, tallers, xerrades, presentacions, circuits i instal·lacions. Destaca l'èxit del "Poblenou Design Day", una de les novetats de l'edició d'enguany organitzada en col·laboració amb Poblenou Urban District, que ha comptat amb l'assistència de prop de 5.000 persones i 24 activitats. L'objectiu era donar a conèixer el talent del barri més creatiu de Barcelona. Les properes edicions de la Barcelona Design Week sumaran altres districtes de la ciutat al programa per fer arribar el disseny a tots els ciutadans i les ciutadanes. Aquesta edició ha augmentat en nombre d'assistents internacionals, representant un 20% del total, que provenien de 67 països diferents, convertint aquesta edició en la més internacional. La BDW compta amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona.

Participants:
20.000 persones

Activitats:
120 a 10 barris de la ciutat

Visibilitat:
300 notícies publicades

Visites web:
40.000 (15 maig-15 juny)



© Jose Baller Zosa

La Barcelona Design Week, membre de la World Design Weeks

La BDW és membre fundador i forma part del Comitè de Directors de la World Design Weeks, juntament amb les setmanes del disseny de San Francisco, Toronto, Mèxic, Hèlsinki, Holanda, Pequín, Tòquio i Seül. El seu objectiu és l'intercanvi de coneixement i bones pràctiques, la promoció i la consolidació dels propis esdeveniments mitjançant la col·laboració i la identificació d'oportunitats de negoci en els diferents mercats mundials. La participació en aquesta xarxa facilita la internacionalització d'empreses i creadors a altres esdeveniments en destinacions estratègiques. Aquest any 2017, BCD ha participat en les trobades de la WDW a la Milan Design Week, amb 40 Design Weeks d'arreu del món, i a la Helsinki Design Week en què es va organitzar el primer World Design Weeks Summit.

BCN Design Tour

El BCN Design Tour és el mapa de referència del disseny i l'arquitectura de Barcelona que actualment compta amb 280 punts. Coincidint amb la Barcelona Design Week i amb la campanya de Nadal s'han imprès un total de 30.000 mapes amb una selecció dels punts que integren l'app. El mapa ha comptat amb la col·laboració del Museu del Disseny de Barcelona i s'ha distribuït a totes les oficines de Turisme de Barcelona i a la Xarxa Qultura de la ciutat. La iniciativa té el suport de l'Ajuntament de Barcelona.



© BCD

Diàlegs disseny i retail

Organització de 5 sessions en format diàlegs en diferents establiments comercials amb l'objectiu de donar a conèixer casos d'èxit on el disseny ha tingut un paper rellevant en la creació i/o transformació d'un comerç minorista. S'ha posat especial atenció a com s'han gestat els projectes, quines innovacions s'han incorporat, quines estratègies comercials s'han treballat al voltant del consumidor o com s'ha concebut l'experiència de compra. Els establiments han estat: MACBA Store Laie, Servei Estació, B de Barcelona, Maria Roch i Chök the Chocolate Kitchen.

Disseny i llum als aparadors de Major de Sarrià

Amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona i la col·laboració de l'Eix Sarrià, BCD ha organitzat "Els llums de Nadal il·luminen el comerç", una acció de dinamització al carrer Major de Sarrià amb l'objectiu d'innovar en el comerç minorista. Han participat 10 botigues i 7 escoles de disseny: ARTIDI Escuela Superior; EINA, Centre Universitari de Disseny i Art; ESDI Escola Superior de Disseny; ESDAP Catalunya campus Llotja; ESDAP Catalunya campus Deià; IED Barcelona Escola Superior de Disseny i Escola Municipal d'Art i Disseny Terrassa. Un jurat popular va premiar, durant l'acte de descoberta dels aparadors, la botiga Alessandro Sacco amb l'escola ESDAP Catalunya campus Deià.



© Jose Baller Zosa

Premios Nacionales de Diseño 2017

Un any més, BCD ha donat suport al Ministeri d'Economia, Indústria i Competitivitat, a través de la Secretaria d'Estat de R+D+i, en l'organització de la convocatòria dels Premios Nacionales de Diseño, que suposen un reconeixement per a empreses i professionals que han destacat per la seva trajectòria exemplar en l'àmbit del disseny. El jurat, presidit per la secretària general de Ciència, Tecnologia i Innovació, María Luisa Poncela i format per María Luisa Castaño, Jaime Moreno, Pati Núñez, Pau Borrás, Ricardo Marzullo i Gemma Bernal va concedir el premi professional a Manuel Estrada i el premi empresa a ACTIU.



© Bloomint Design

Projecció internacional

Inspired in Barcelona: In & Out - Milan Design Week

Del 4 al 9 d'abril més de 80 empreses i dissenyadors catalans van presentar els seus productes a la 56ena edició de la Milano Design Week, un dels aparadors internacionals més importants en l'àmbit del disseny, amb l'exposició Inspired in Barcelona: In & Out, organitzada per ACCIÓ (Generalitat de Catalunya) i BCD Barcelona Centre de Disseny i que va comptar amb més de 6.000 visitants. La mostra ha estat comisariada per Emiliana, amb identitat gràfica de Clase. Emmarcada en el programa Fuorisalone, l'acció té l'objectiu de potenciar la imatge del disseny català inspirat a Barcelona a escala internacional i oferir visibilitat al teixit empresarial d'aquest sector.



© Bloomint Design

Inspired in Barcelona: Lifestyle - NYCxDESIGN

BCD ha participat per segon any a la NYCxDesign (la design week de Nova York) del 3 al 24 de maig de 2017, amb una acció de promoció del disseny de Barcelona i de caire comercial al mercat nord-americà, conjuntament amb l'Ajuntament de Barcelona. BCD ha comptat amb dos espais expositius, a la ICFF International Contemporary Furniture Fair i a WantedDesign Manhattan, amb un total de 42.000 visitants, sota la marca: "Inspired in Barcelona: Lifestyle" i amb la participació de 14 empreses. Els espais han estat dissenyats per Bloomint Design, amb identitat gràfica d'Atipus.

jumpthegap Roca International Design Contest i exposició Next Bath Experience

La setena edició del concurs de disseny internacional jumpthegap, organitzat per Roca amb la col·laboració de BCD i adreçat a joves arquitectes i dissenyadors, ha coincidit amb la celebració del centenari de l'empresa i ha comptat amb més de 6.000 participants de 134 països. Patrik Schumacher, director de l'estudi Zaha Hadid Architects i president del jurat, va protagonitzar un jumpthegap {talk} i va presidir el

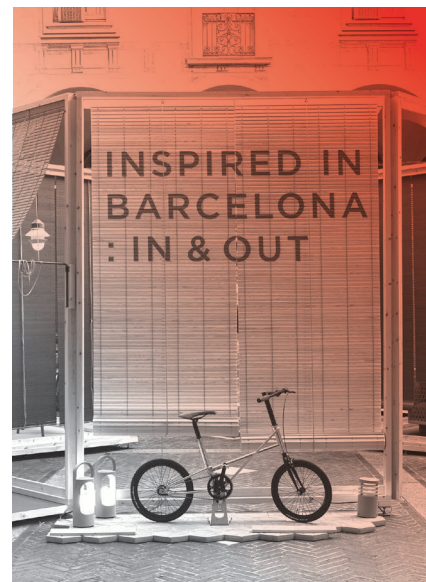


© Antonio Navarro Wijkmark

lliurament dels premis als guanyadors d'aquesta convocatòria el 17 d'octubre al Disseny Hub Barcelona. El jurat va estar també format per: Josep Congost, director de disseny i innovació de Roca; Vladimir Pirojkov, dissenyador; Benedetta Tagliabue, arquitecta, Anjali Srinivasan, dissenyadora; Isabel Roig, directora general de BCD; Valentin Vodev, dissenyador i Ma Yansong, arquitecte. En la categoria Professional, el projecte premiat ha estat "Panacea" de l'iraniana Mohammadreza Shahmohammadi. En la categoria Estudiant, el guanyador ha estat el projecte "Lambda" de Denis Lara Molina, de l'escola EINA de Barcelona.

S'ha atorgat també el Premi especial a la Sostenibilitat de la Fundació We Are Water de Roca al projecte "Delta" dels estudiants polonesos Michal Hondo i Kinga Grzybowska). El jurat ha estat presidit per Xavier Torras, director de la Fundació We Are Water i format per Sophie Thomas, directora i fundadora de Thomas Matthews Agency i Henk WJ Ovink, enviat especial per a assumptes internacionals de l'aigua dels Països Baixos.

També en el marc del centenari de Roca, el Disseny Hub Barcelona ha acollit l'exposició 'Next Bath Experience. Futurs imaginats del bany en el concurs jumpthegap', organitzada per Roca en col·laboració amb BCD. La mostra, comissariada per Oscar Guayabero a partir dels projectes participants en les set edicions, proporciona als visitants una experiència audiovisual.



© Xavier Padrós

Innovació i emprenedoria

Design4Innovation

Amb l'objectiu de defensar el valor del disseny i la innovació davant l'administració, BCD participa en un projecte finançat pel programa Interreg Europe, amb altres 7 regions: Gales (UK), Flandes (Bèlgica), Macedònia (Grècia), Letònia, Malta, Silèsia (Polònia) i Galícia, que té com a finalitat donar suport als governs per integrar el disseny en els instruments de política en el marc del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) i, d'aquesta manera, potenciar la competitivitat en les pimes a través d'eines de Cooperació Territorial Europea.

El projecte s'ha iniciat al 2017 i es correspon amb el "Pla d'acció per a la innovació basada en el disseny" de la Comissió Europea (2013), que reconeix el disseny com una "eina accessible per a la innovació centrada en l'usuari i impulsada pel mercat en tots els sectors de l'economia". Mitjançant l'intercanvi de coneixement entre les diferents regions participants, s'identificaran les millors pràctiques pel que fa a mecanismes de suport per a la integració del disseny en les estratègies de les pimes, juntament amb els responsables polítics encarregats d'integrar instruments de suport per al disseny, en els programes operatius del FEDER.

Design Thinking i innovació empresarial

Amb la voluntat de seguir donant suport per inculcar en el teixit empresarial català la innovació sistèmica, on el disseny ha de jugar un paper rellevant, des de l'àrea d'innovació de BCD s'han organitzat diverses sessions per donar a conèixer les eines basades en el Design Thinking per a entendre millor els consumidors/usuaris i assolir millors productes/serveis, i eines per afrontar els reptes de la Transformació Digital a l'empresa. D'altra banda, s'han organitzat sessions de treball per a l'intercanvi de coneixement i la generació d'oportunitats en projectes d'innovació col·laboratius entre empreses, amb el suport d'ACCIÓ.

Programa de cooperació internacional amb Argentina

BCD participa com a soci estratègic en el 'Pla d'enfortiment per a les indústries creatives del sector del disseny' a la ciutat argentina de Santa Fe i la seva regió. El Pla, encapçalat pel Govern de la ciutat, s'emmarca en el Programa AL-INVEST 'Un creixement integrador per a la cohesió a Amèrica Llatina', i es tracta d'un dels projectes de cooperació internacional més importants de la Comissió Europea a Llatinoamèrica.

El Programa, a través de diferents línies d'acció, persegueix la millora de la productivitat de les micro, petites i mitjanes empreses (mi-pimes) del disseny de la ciutat i la regió, i el desenvolupament d'organitzacions intermèdies que actuen en el sector.



© Jose Baller Zosa

Disseny i economia circular

En el marc del projecte europeu "Circular Design" (Erasmus +) del que BCD n'és membre, s'ha estat treballant per a l'establiment d'unes bases que contribueixin en tres àmbits definits de la societat: empresa, universitat i ciutadania com a usuaris, per a fomentar un consum i una producció més sostenible de productes i serveis.

Un any més s'ha col·laborat amb l'Agència de Residus de Catalunya (ARC) en la difusió i la promoció i com a membre del jurat dels Premis Catalunya d'Ecodisseny, guardons que reconeixen els productes en desenvolupament i les estratègies, dissenyats/des, fabricats o executats/des a Catalunya que integren en el seu disseny consideracions per millorar el seu comportament ambiental al llarg del seu cicle de vida.

L'impacte del disseny en les estadístiques europees d'innovació

BCD és un membre actiu de BEDA Bureau of European Design Associations, liderant un grup de treball especialitzat a mesurar l'impacte econòmic del disseny, per analitzar les seves possibles vies d'inclusió en les principals estadístiques d'innovació europees. Al novembre es va publicar el document "BEDA Cluster Measuring Design Value as a key factor of successful innovation" que analitza els resultats de l'últim Innobaròmetre de la Comissió Europea, amb una mostra de 13.122 empreses de diversos sectors econòmics i d'on es desprèn que el disseny es consolida com a aliat imprescindible de la innovació en les empreses europees.

MID Mercat d'Idees Disseny – MID Talent

Amb el propòsit de seguir contribuint a promoure l'emprenedoria creativa entre els joves, un any més s'ha dut a terme el MID Talent, un programa immersiu de pre-acceleració del talent que facilita formació específica sobre eines i recursos creatius enfocats a la co-creació de solucions sostenibles a diferents reptes socials.



© Anna Achón

El programa, liderat per BCD, ha comptat amb la col·laboració d'un ampli ventall de professionals experts en l'àmbit del disseny i la innovació que han contribuït a la motivació dels joves perquè donin el salt per a la materialització de les seves idees o projectes, i que es veu complementat amb sessions de coaching i de treball de competències i habilitats. Durant el 2017 han passat pel programa 40 joves de perfils multidisciplinaris, que han participat en la cerca d'alternatives per donar un nou ús als materials i han estudiat solucions per a la gent sense llar. El projecte forma part del Programa d'Itineraris per a l'Emprenedoria Juvenil (PIEJ) de la Fundació INCYDE, una iniciativa que té per objecte donar suport a l'ocupació dels joves, amb el patrocini del Fons Social Europeu (FSE).



© BCD

Design the Restaurant Experience

Arran de l'acord marc per al sector de la restauració, impulsat per l'Ajuntament de Barcelona, del qual BCD en forma part, l'any 2017 es posa en marxa un nou projecte: Design The Restaurant Experience, en col·laboració amb Plateselector, un curs de disseny per a emprenedors que volen obrir el seu local de restauració o per a negocis existents. Els participants han adquirit coneixements i metodologies de disseny i han conegut en primera persona l'experiència de professionals consolidats del sector, i paral·lelament han desenvolupat el seu propi projecte amb l'ajuda d'un tutor.

En aquesta edició pilot han participat 14 emprenedors i s'han visitat els següents espais: Espai Òpera Samfaina, Restaurant X-Bar, Restaurant Pork and Tuna, Botiga-espai Fàbrica Moritz, Restaurant Alkimia i Espai d'innovació Coocció, entre d'altres.

Xifres de comunicació 2017

+1.000

Aparicions en els mitjans de comunicació

+53.000

Seguidors/membres a les xarxes socials

+148.000

Visites al web

Patronat de la Fundació BCD

President d'honor
S.M. Joan Carles I
Rei Emèrit d'Espanya

President
President de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona
Excm. Sr. Miquel Valls

Vicepresident primer
Generalitat de Catalunya
Sra. Cristina Serradell
Directora de la Unitat d'Internacionalització d'ACCIÓ

Vicepresident segon
Ajuntament de Barcelona
Sr. Antonio Font
Assessor d'Urbanisme i Coordinador dels Plans de Millora de Barris

Vicepresident tercer
Ministeri d'Economia, Indústria i Competitivitat

Vicepresident quart
President de la Comissió Executiva de BCD
Sr. Pau Herrera

Vocals
Representants de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona
Sr. Ferran Alberch
Sra. Nani Marquina
Sr. Lluís Vendrell

Delegat especial de l'Estat en el Consorci de la Zona Franca
Sr. Jordi Cornet

Director general de la Fundació Bancària La Caixa
Sr. Jaume Giró

Director General d'HP
Sr. Ramon Pastor

Senior Managing Director de Roca Sanitario, SA
Sr. Miquel Àngel Munar

President de Santa & Cole, SA
Sr. Manuel de Tord

Director general de Simon, SAU
Sr. Luis Lopezbarrena

President de Fira de Barcelona
II-Im. Sr. Josep Lluís Bonet

Degà del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya
II-Im. Sr. Lluís-Xavier Comerón

Rector de la Universitat Oberta de Catalunya
Excm. i Mgfc. Sr. Josep A. Planell

Rector de la Universitat Politècnica de Catalunya
Excm. i Mgfc. Sr. Enric Fossas

RED Asociación de Empresas de Diseño Español
Sr. José María Milá

Degà del Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya
II-Im. Sr. Jesús del Hoyo

Degana del Col·legi de Dissenyadors d'Interiors i Decoradors de Catalunya
II-Ima. Sra. Teresa Casas

President de l'Associació de Dissenyadors Professionals
Sr. Joan Campderà

President de la Design for All Foundation
Sr. Francesc Aragall

Director de la Càtedra de Gestió de Disseny d'ESADE
Sr. Jordi Montaña

Secretari
Secretari general de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona
Sr. Xavier Coronas

Comissió executiva de la Fundació BCD

President per delegació
Sr. Pau Herrera
President de Comunicas

Vocals
Generalitat de Catalunya
Sra. Cristina Serradell
Directora de la Unitat d'Internacionalització d'ACCIÓ

Ajuntament de Barcelona
Sr. Antonio Font
Assessor d'Urbanisme i Coordinador dels Plans de Millora de Barris

Director gerent de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona
Sr. Xavier Carbonell

Directora d'Expansió Internacional del Consorci de la Zona Franca de Barcelona
Sra. Blanca Sorigué

Sr. Antoni Clariana
Director de Magma Design, SL

Sr. Xavier Costa

Sr. Luis Lopezbarrena
Director general de Simon, SAU

Sr. Miquel Àngel Munar
Senior Managing Director de Roca Sanitario, SA

Sr. Lluís Vendrell
Gerent d'Unión Suiza, SA

Secretària
Directora general de BCD
Sra. Isabel Roig

Observadora
Directora de Finances de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona
Sra. Anna Cirera

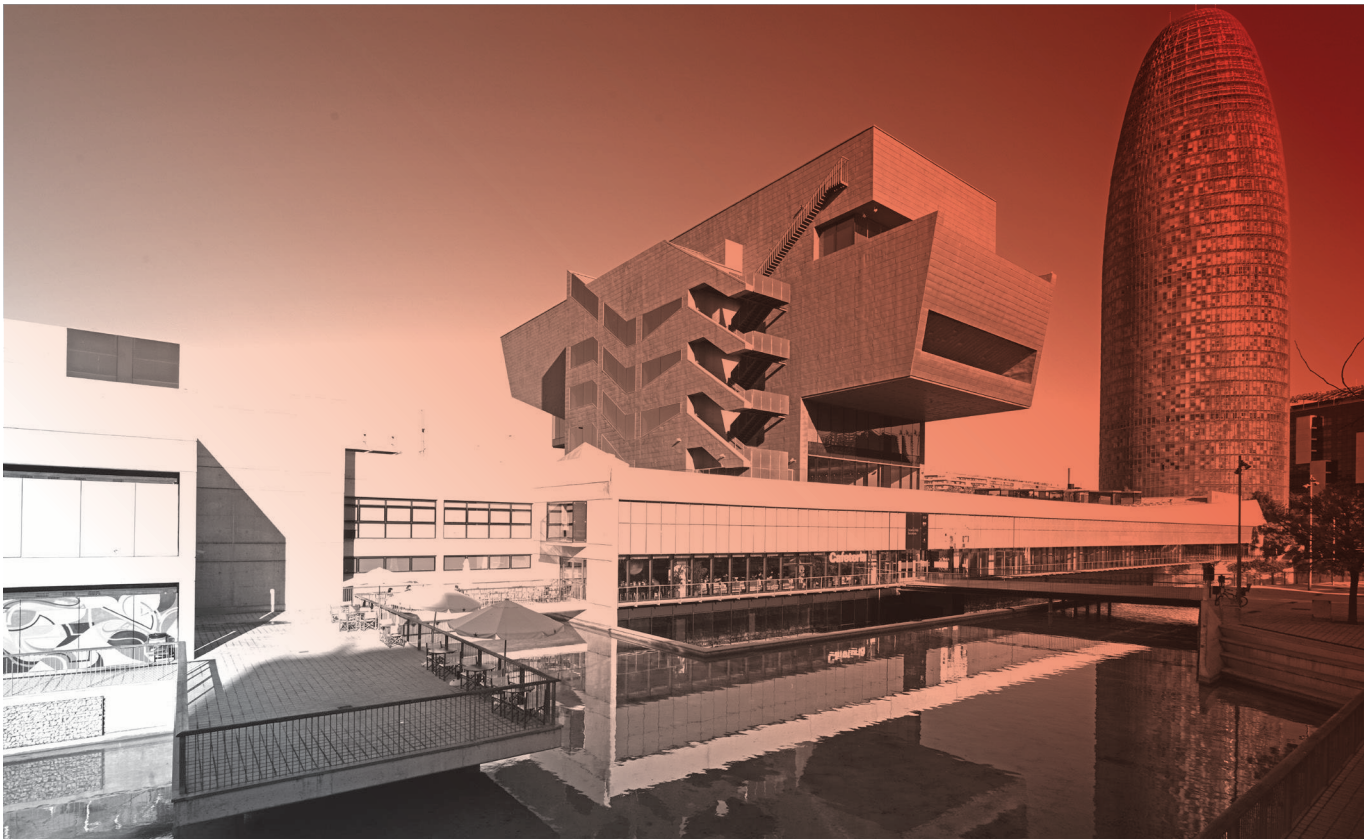


Barcelona Centre de Disseny

Pl. de les Glòries Catalanes, 37-38
(Edifici Disseny Hub Barcelona)
08018 Barcelona

T. 93 256 67 33
www.bcd.cat
info@bcd.es

(a 31 de desembre de 2017)



© EQRoy

Entitats protectores



Empreses protectores



Gran patrocinador



Mecenes



Patrocinadors



Col·laboradors



2017

Clúster Disseny Clúster Diseño

- ©[43]*crea...
- 100%Chef
- 3D HUB Advanced Engineering
- 4-id Creative Network
- A Piece of Pie
- A.P.O.
- Àbag Arquitectura i Gestió
- Abeldb
- Aclam
- Alberto Lievore & Asociados i Altherrbluth
- Alex March Studio
- Alhambra
- Alòs Idees
- Alutec del Vallès
- Andrés Bluth Product Design
- Andreu Carulla Studio
- Ànima Barcelona
- Anna Cullet
- Apparatu
- Artimaña
- Atipus
- Aymerich Comunicació
- Batlegroup
- Bildi Grafiks
- Emilia Design Studio
- Equipaje BCN
- Escola Superior d'Art i Disseny Llotja
- Esiete
- espunydesign
- Estal
- Estiluz
- Estudi Bonjoch
- Estudi Ribaudí
- Felices · Communicology & PR
- Figueras International Seating
- Finsa
- Fundació Eurecat
- Fundació la Caixa
- G6 Poliuretanos Técnicos
- GCA Architects
- Gemma Bernal, diseño
- Get Barcelona Design
- Gravina
- Grotesque
- Grup Efebé
- Hidraulik
- Hospital Sant Joan de Déu
- HP
- Illy
- In Fact Design
- Inèdit
- Innou
- Mucho
- Muji
- Nacar Design
- Nan Creatiu
- Neodi Product Design
- Nomon Design
- Notegraphy
- Novatilu
- Nunue
- Nutcreatives
- Octàgon Design
- Ovicuo Design BCN
- Papila
- Perspectiva
- Punto Luz
- Quadpack
- Raima
- Red Vinilo
- Roca
- Rovasi
- RS Barcelona
- Ruiz Stinga Studio
- Sant Joan de Déu
- Santa&Cole
- Schwartz Recycled & Ecological
- SEAT
- Sergi Ventura
- Shad
- Siarq Studio Itinerante Arquitectura
- Simon
- SMD 3D Pantur
- Stimulo
- Susanna Cots Interior Design
- Tactica
- Tandem Company
- Teixidors
- Tothora
- Tres Tintas Barcelona
- Twentytú
- Unión Suiza
- Unity Watches
- Urbanita Barcelona
- Vibranding Design
- Vicenç Marco Brand Design
- We Question Our Project
- Whads | Accent
- Workplane Design
- YLAB Arquitectos Barcelona
- Zabala Nomadic Design
- Zebra Disseny i Comunicació
- Zobebe España
- Blanca Beltz
- Bloomint Design
- Boed Design
- Brand Your Shoes
- Cabero Group 1916 - Finocam
- Capdell
- Carpyen
- Clase bcn
- Coleman CBX Branding
- Comuniza
- Connectingbrains*
- Consorci de la Zona Franca
- Contenur
- CORP
- Cosy Barcelona
- Crea Product Design
- Creativitat
- Creax Design
- Crevin
- Cricursa
- DAE Chimeneas
- DapoPlay World
- Dear Design
- Demano
- DLUX Composites
- DOBCN
- El Equipo Creativo
- ELISAVA Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona
- Insitum
- Intarchitects
- Integral Design & Development
- Istituto Europeo di Design
- Joan Bramona / Identitat gràfica corporativa
- Joaquín Bagán
- La Casa de Carlota
- La Chula
- Lagranja Design
- laproduçtora
- LCI Barcelona, Escola Superior Oficial de Disseny
- Lékué
- Lúcid - Product Design Agency
- Luzerta
- Magma Design
- Mario Ruiz
- Marset
- Martín Azúa Studio
- Master Distancia (CreaDiseño)
- Mayúscula Brands, SL
- Mediclinics
- Miele
- Minimo Vfx
- Mobles 114
- Morera Design Consultants
- Morillas