

Barcelona centre de Disseny

Resultats enquesta sobre els efectes
de la COVID-19 en el sector serveis de disseny

Maig 2020

Introducció

Design Weeks, exposicions, conferències i festivals cancel·lats. Les entitats, els professionals i les empreses del sector disseny i de les indústries creatives, en general, han estat de les primeres afectades per les conseqüències derivades de la propagació del virus de la COVID-19 i, per tant, per l'impacte en els seus comptes d'exploració i de resultats.

No només els organitzadors de totes aquelles activitats cancel·lades són els primers damnificats, sinó també les agències i els nombrosos autònoms del sector. La desacceleració abrupta del teixit industrial comportarà indubtablement una afectació del consum dels serveis de disseny i, en general, de les indústries creatives. Tot plegat es convertirà en un assumpte sense referents amb efectes inimaginables a dia d'avui.

Des de Barcelona centre de Disseny hem llançat una enquesta per conèixer com ha afectat la COVID-19 en l'activitat de les empreses de serveis de disseny, per avaluar l'impacte potencial en les setmanes de confinament, per poder formular recomanacions a les institucions encarregades de posar en marxa mesures i instruments de suport.

Principals resultats

174

respostes rebudes a Catalunya

Amb un total de 174 respostes rebudes a Catalunya entre l'1 i el 30 d'abril (51% de professionals independents, 49% de PIMES), destaquem que:

Els efectes immediats en referència al treball ha estat l'**aturada o pèrdua dels projectes per a un 70% de les empreses**, però en el cas de les empreses especialitzades en comunicació gràfica i disseny digital l'impacte ha estat lleugerament inferior a la resta d'especialitats. Per a un **18% dels enquestats, els projectes o bé s'han mantingut o bé han augmentat**.

51%

professionals independents

49%

pimes

Sobre l'afectació al compte de resultats en l'activitat nacional, el **90% preveu que hi haurà un descens**, entre els quals, el **63% preveu una caiguda de gairebé a la meitat del seu compte de resultats en els propers 3 mesos**. Mentre que entre aquells que tenen activitat internacional, que són 52% de la mostra, el **81% també preveu un descens**, entre els quals, el **64% preveu una disminució de gairebé la meitat del seu compte de resultats en l'àmbit internacional**.

Pel que fa a les principals mesures per a contrarestar els efectes de la crisi, un **55% opta per un paquet d'estímul econòmic** que incentivi la demanda de serveis de disseny i un **52% s'inclina per les bonificacions tributàries**.

Perfil de les empreses

Mostra

174

respostes de Catalunya

Les empreses que responen l'enquesta estan ubicades a

Badalona	3	Llinars del Vallès	1	Sentmenat	2
Barcelona	116	Manresa	1	Seva	1
Bellaterra	1	Martorell	1	Solsona	1
Bràfim	1	Mataró	3	Tarragona	1
Cornellà de Llobregat	1	Palau-solità i Plegamans	1	Terrassa	1
El Morell	1	Porqueres	1	Tortellà	1
Girona	2	Premià de Dalt	2	Tortosa	2
Granollers	2	Rubí	1	Vic	3
Igualada	10	Sabadell	4	Viladecans	1
La Selva del Camp	1	Sant Cugat del Vallès	3	Vilafranca del Penedès	2
L'Hospitalet de Llobregat	1	Sant Feliu de Llobregat	1	Vilanova i la Geltrú	1
			Total		174

116

empreses ubicades a la ciutat de Barcelona

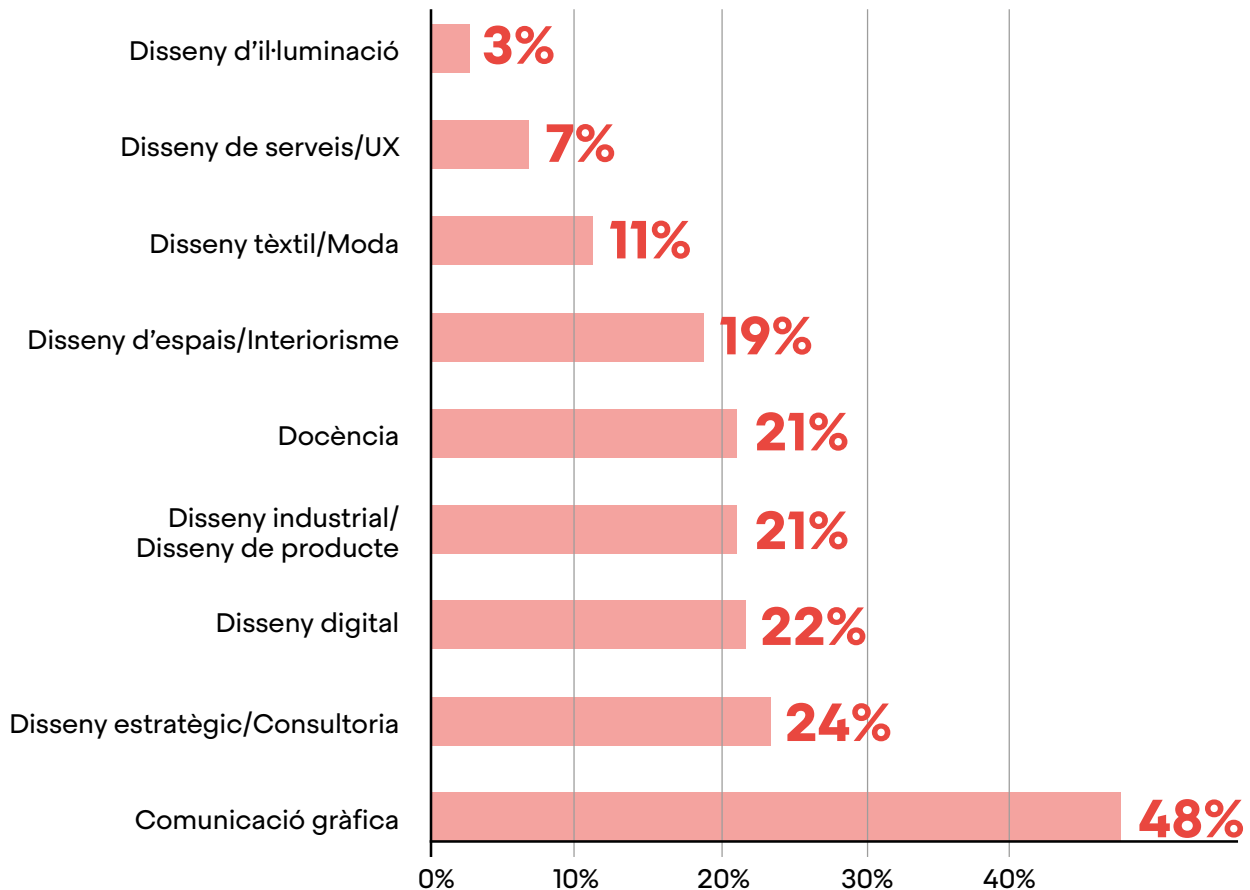
58

empreses ubicades fora de la ciutat de Barcelona

Les poblacions amb més representativitat són: Igualada, Sabadell, Badalona, Mataró, Sant Cugat del Vallès i Vic

Perfil de les empreses

Sector d'activitat de les empreses



* resposta múltiple

Els quatre sectors
més representatius
en la mostra són:

48%

comunicació gràfica

24%

disseny estratègic/Consultoria

22%

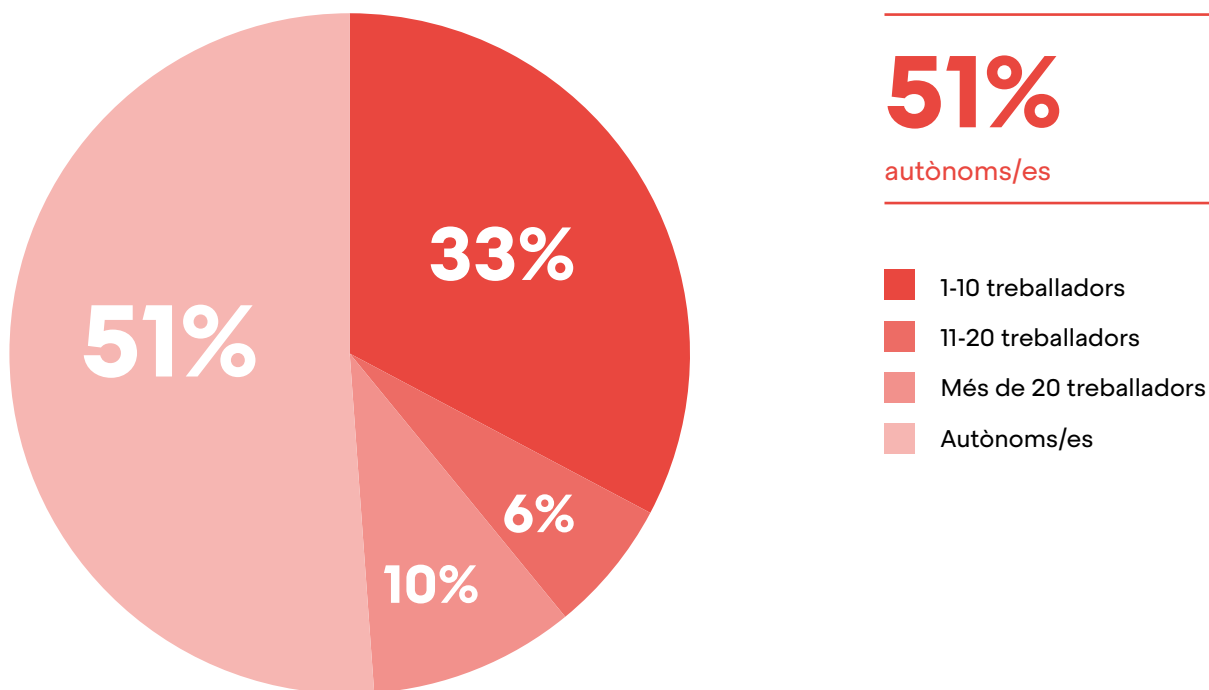
disseny digital

21%

disseny industrial/
Disseny de producte

Perfil de les empreses

Mida de les empreses



51%

autònoms/es

- 1-10 treballadors
- 11-20 treballadors
- Més de 20 treballadors
- Autònoms/es

51%

són autònoms/es



33%

són microempreses



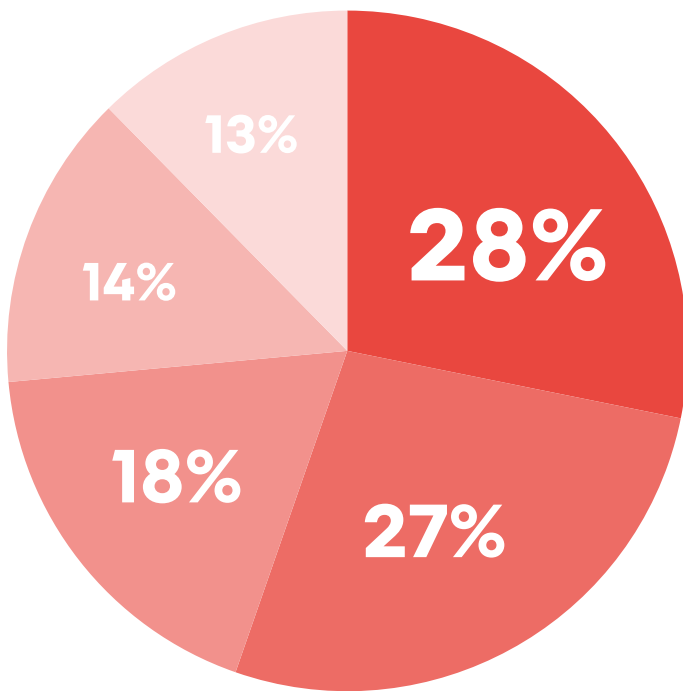
16%

són petites i mitjanes
empreses amb més de
10 treballadors/es



Perfil de les empreses

Perfil dels clients a qui adrecen els seus productes/serveis



28%

empreses de producció industrial

- Empreses de producció industrial
- Empreses de serveis
- Comandes de particulars
- Administració pública
- Altres agents del sector creatiu

*resposta múltiple

Les empreses de producció industrial (**28%**) i les empreses de serveis (**27%**) sumen més del **50%** pel que fa al perfil més comú entre els clients del sector. Per tant, les restriccions econòmiques d'aquestes tenen un efecte directe en les relacions comercials amb el sector del disseny. En una situació en què s'articulen vies de suport que evitin que les primeres activin restriccions econòmiques, s'afavoreix un efecte correlatiu positiu per als professionals i empreses de serveis de disseny.

Perfil de les empreses

Empreses amb activitat internacional

48%

84 empreses no tenen activitat internacional

52%

90 empreses tenen activitat internacional

Del total de professionals autònoms

62%

55 professionals no tenen activitat internacional

38%

34 professionals tenen activitat internacional

Del total de petites i mitjanes empreses

34%

29 empreses no tenen activitat internacional

66%

56 empreses tenen activitat internacional

Del total de la mostra, s'obté que més de la meitat, el **52%** presenta activitat internacional. Pel què fa als autònoms, s'observa que gairebé un **40%** té activitat internacional, i en el cas de les petites i mitjanes empreses que ofereixen serveis de disseny, un **66%** té activitat internacional.

Aquestes dades confirmen que un descens en les operacions comercials estrangeres afecta a gran part dels professionals del sector, tant si tenen un perfil autònom com de petita i mitjana empresa.

Efectes de la COVID-19

Com ha canviat la manera de treballar a nivell organitzatiu?

Respostes totals ordenades de més a menys votades

Ha tingut un impacte gran	96
Ha tingut un impacte moderat	56
Ha tingut poc impacte	20
N/S N/C	2
Total	174

Segons la mida de les empreses

Autònoms/es

Ha tingut un impacte gran	51
Ha tingut un impacte moderat	27
Ha tingut poc impacte	10
Total	89

11-20 treballadors/es

Ha tingut un impacte gran	5
Ha tingut un impacte moderat	4
Ha tingut poc impacte	2
Total	11

1-10 treballadors/es

Ha tingut un impacte gran	29
Ha tingut un impacte moderat	21
Ha tingut poc impacte	6
Total	57

Més de 20 treballadors/es

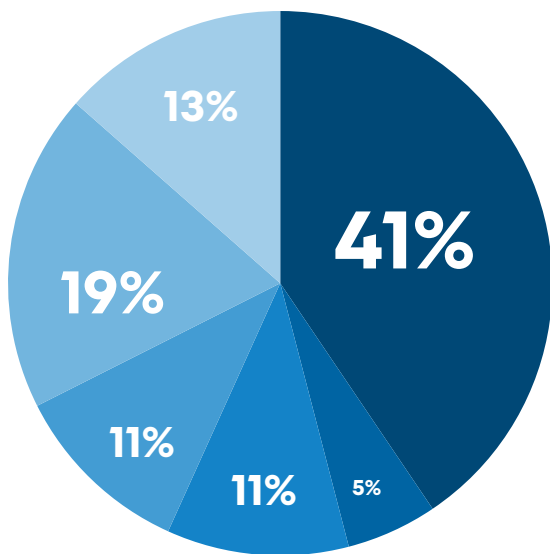
Ha tingut un impacte gran	12
Ha tingut un impacte moderat	3
Ha tingut poc impacte	2
Total	17

Independentment de la mida del negoci, s'aprecia de manera generalitzada que la crisi de la COVID-19 no ha tingut poc impacte o moderat, sinó que la majoria de respostes assenyalen que ha tingut un **impacte gran**.

Efectes de la COVID-19

Segons els serveis que ofereixen les empreses

Serveis que ofereixen les que han patit poc impacte

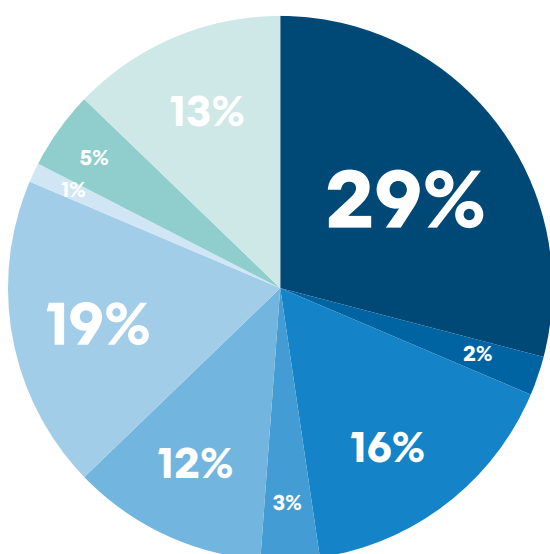


41%

empreses de comunicació gràfica

- Comunicació gràfica
- Disseny d'espais/Interiorisme
- Disseny estratègic/Consultoria
- Disseny de serveis/UX
- Disseny digital
- Docència

Serveis que ofereixen les que han patit impacte moderat



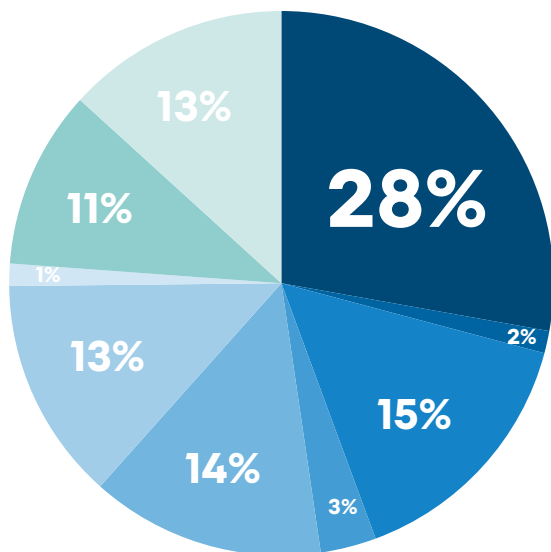
29%

empreses de comunicació gràfica

- Comunicació gràfica
- Disseny d'espais/Interiorisme
- Disseny estratègic/Consultoria
- Disseny de serveis/UX
- Disseny digital
- Disseny industrial/Disseny de producte
- Disseny d'il·luminació
- Disseny tèxtil/Moda
- Docència

Efectes de la COVID-19

Serveis que ofereixen les que han patit gran impacte



28%

empreses de comunicació gràfica

- Comunicació gràfica
- Disseny d'espais/Interiorisme
- Disseny estratègic/Consultoria
- Disseny de serveis/UX
- Disseny digital
- Disseny industrial/Disseny de producte
- Disseny d'il·luminació
- Disseny tèxtil/Moda
- Docència

Tenint en compte els sectors més representatius de la mostra, a continuació s'observen diferents impactes.

Comunicació gràfica

Impacte	Valor	%
Poc	15	18%
Moderat	25	30%
Gran	42	51%
Total	82	48% de representació del sector en tota la mostra

Amb una representació de gairebé la meitat de la mostra que tenen activitat en comunicació gràfica, el **80%** ha sofert un impacte gran o moderat.

Efectes de la COVID-19

Disseny estratègic/Consultoria

Impacte	Valor	%
Poc	4	10%
Moderat	14	34%
Gran	23	56%
Total	41	24% de representació del sector en tota la mostra

En el cas de les empreses que ofereixen serveis de consultoria en disseny estratègic, el percentatge s'incrementa i es constata que hi ha un **90%** que ha sofert un impacte gran o moderat.

Disseny digital

Impacte	Valor	%
Poc	7	17%
Moderat	10	24%
Gran	21	51%
Total	38	22% de representació del sector en tota la mostra

En el cas dels professionals i les empreses que ofereixen disseny digital, és el **75%** que ha sofert un impacte gran o moderat.

Disseny industrial/Disseny de producte

Impacte	Valor	%
Poc	0	0%
Moderat	16	39%
Gran	20	49%
Total	36	21% de representació del sector en tota la mostra

En el cas dels dissenyadors industrials, es demostra que en tots els casos l'impacte ha estat moderat o gran.

Efectes de la COVID-19

Considerant els sectors d'activitat més representatius de la mostra, les conclusions pel que fa al nivell d'impacte viscut en cada cas, són les següents:

Amb una representació de gairebé la meitat de la mostra, que tenen activitat en comunicació gràfica, el **80% ha sofert un impacte gran o moderat.**

En el cas de les empreses que ofereixen serveis de consultoria i disseny estratègic, el percentatge s'incrementa i veiem que hi ha un **90% que ha sofert un impacte gran o moderat.**

En el cas dels professionals i les empreses que ofereixen disseny digital, és el **75% que ha sofert un impacte gran o moderat.**

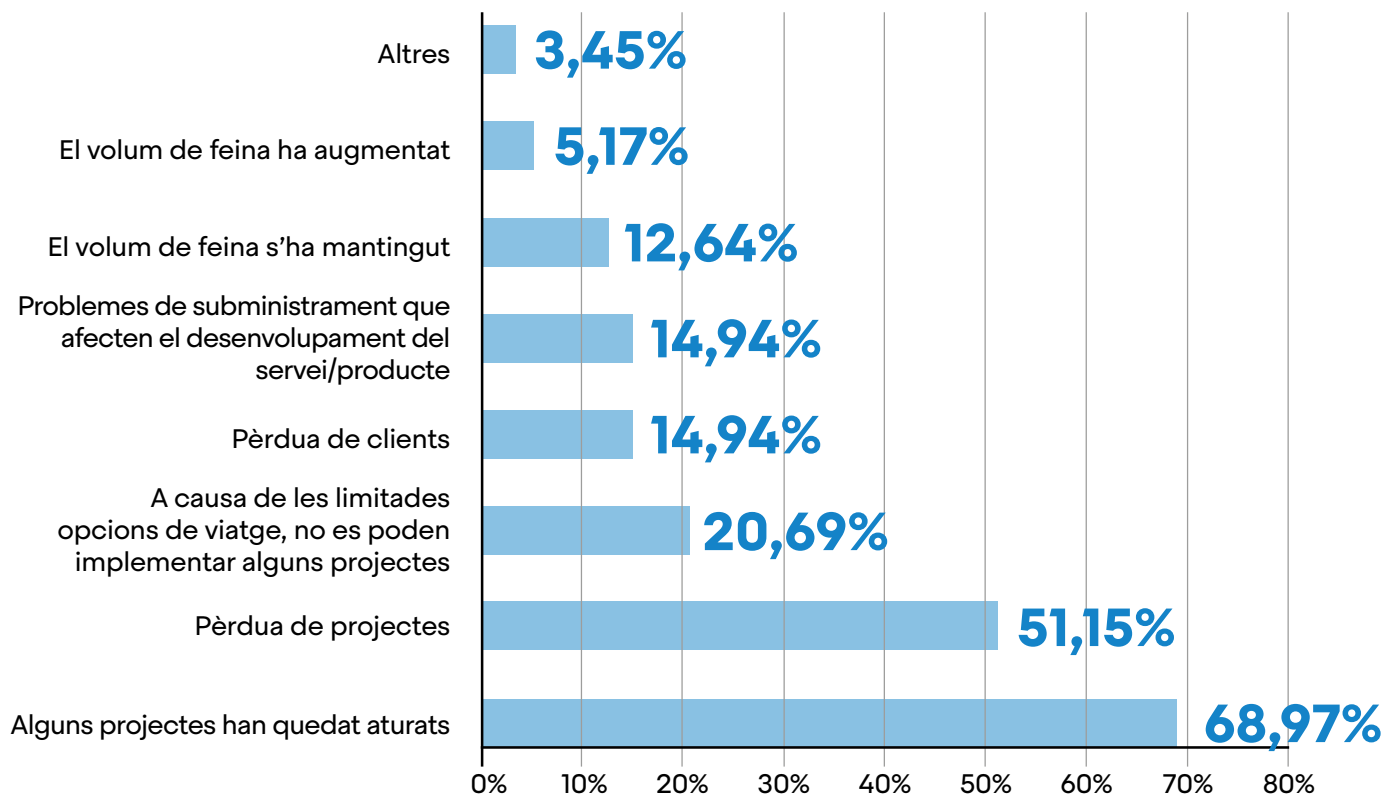
En el cas dels dissenyadors industrials, s'observa que **l'impacte ha estat moderat o gran en el 100%** dels casos.

Els sectors amb un percentatge menor pel que fa a l'impacte moderat o gran, són els de comunicació gràfica i disseny digital. En aquest punt podria defensar-se la idea de que la nova situació derivada de la crisi i del confinament ha portat a un ús més intensiu de serveis relacionats amb comunicació gràfica i disseny digital, i que per tant, són sectors que han pogut veure com la seva activitat ha continuat i fins i tot incrementat.

No obstant, amb els resultats obtinguts es pot afirmar que en qualsevol cas, la magnitud és la mateixa independentment del sector, ja que s'observen grans percentatges tant si es tracta de serveis en disseny digital com en consultoria; en el cas de comunicació gràfica, per exemple, s'arriba a un 80% dels casos que expressen un impacte moderat o gran. Per tant, aquestes dades confirmen que no hi ha sectors d'activitat en què l'impacte hagi estat menor.

Efectes de la COVID-19

Quins són els efectes immediats en referència al seu treball



* resposta múltiple

Efectes de la COVID-19

Les empreses han dissenyat campanyes i/o projectes extraordinaris per ajudar els seus partners o clients?

Respostes totals

No	104
Sí	70
Total	174

Segons la mida de les empreses

Autònoms/es

No	64
Sí	25
Total	89

11-20 treballadors/es

No	5
Sí	6
Total	11

1-10 treballadors/es

No	29
Sí	28
Total	57

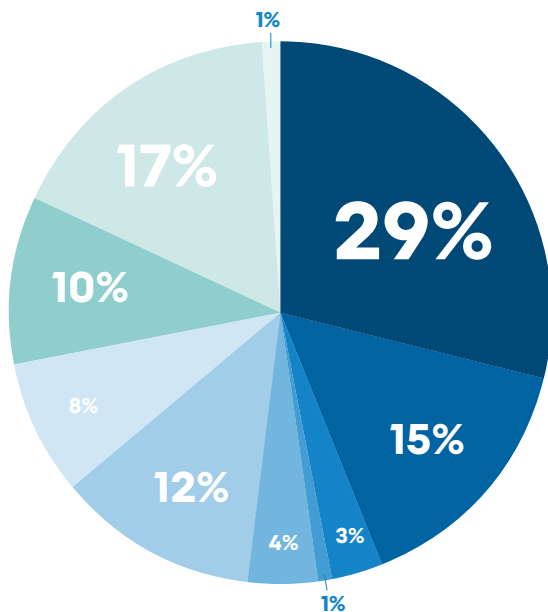
Més de 20 treballadors/es

No	6
Sí	11
Total	17

Efectes de la COVID-19

Segons l'activitat de les empreses

Dels 104 que han dit que NO

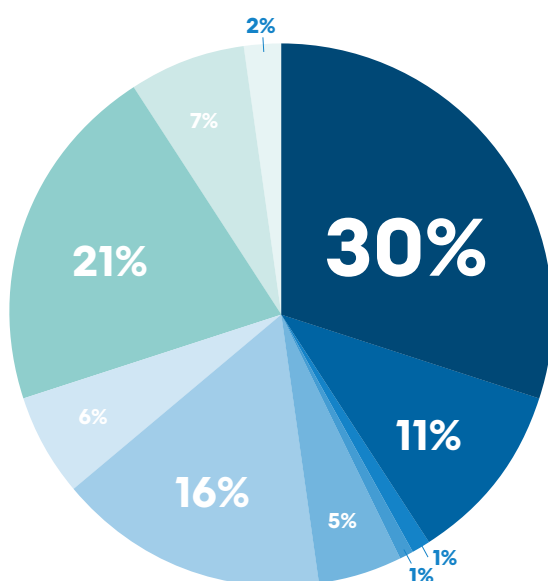


29%

empreses de comunicació gràfica

- Comunicació gràfica
- Disseny industrial/Disseny de producte
- Disseny d'espais/Interiorisme
- Disseny d'il·luminació
- Disseny de serveis/UX
- Disseny digital
- Disseny tèxtil/Moda
- Disseny estratègic/Consultoria
- Docència
- Altres

Dels 70 que han dit que SÍ



30%

empreses de comunicació gràfica

- Comunicació gràfica
- Disseny industrial/Disseny de producte
- Disseny d'espais/Interiorisme
- Disseny d'il·luminació
- Disseny de serveis/UX
- Disseny digital
- Disseny tèxtil/Moda
- Disseny estratègic/Consultoria
- Docència
- Altres

Efectes de la COVID-19

Les empreses creuen que hauran d'ajustar pressupostos per ajudar els seus partners o clients?

Respostes totals

No	47
Sí	127
Total	174

73%

preveu que haurà d'ajustar preus

Segons la mida de les empreses

Autònoms/es

No	27
Sí	62
Total	89

11-20 treballadors/es

No	2
Sí	9
Total	11

1-10 treballadors/es

No	14
Sí	43
Total	57

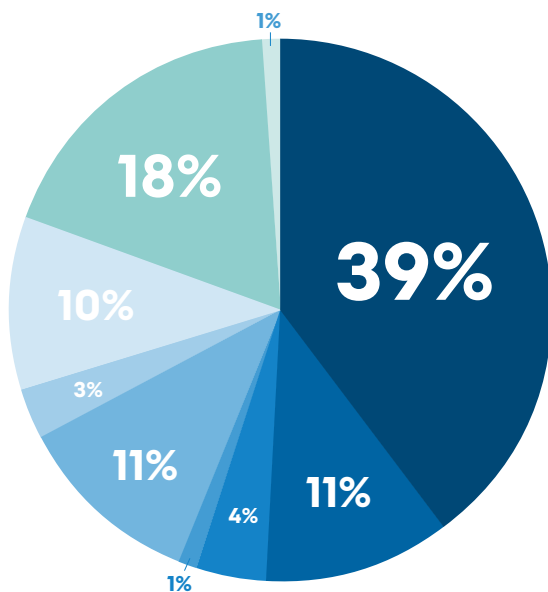
Més de 20 treballadors/es

No	4
Sí	13
Total	17

Efectes de la COVID-19

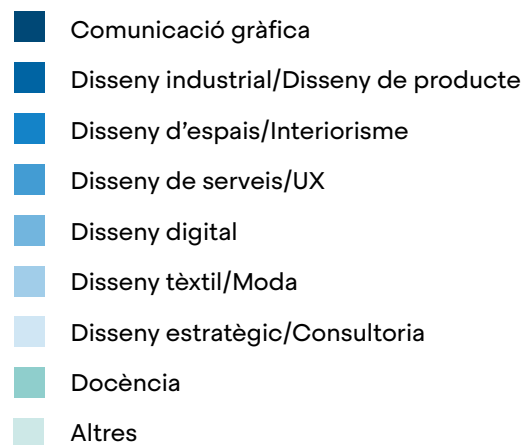
Segons l'activitat de les empreses

Dels 47 que han dit que NO

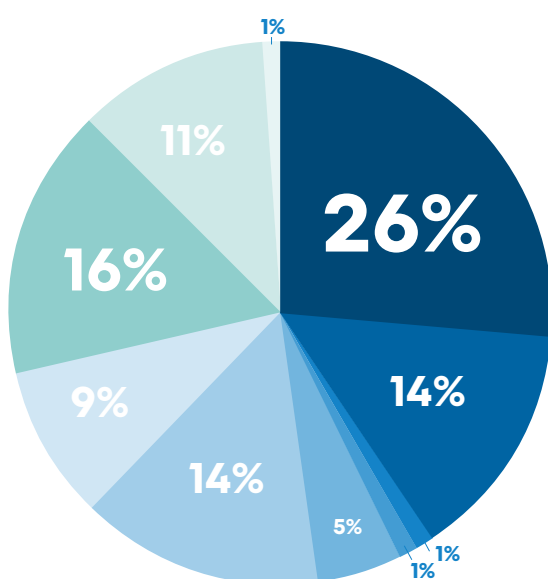


39%

empreses de comunicació gràfica



Dels 127 que han dit que SÍ



26%

empreses de comunicació gràfica

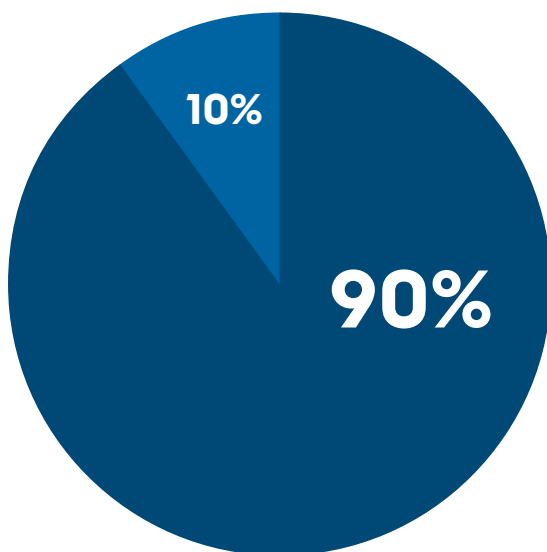


Efectes de la COVID-19

Afectació en el compte de resultats en els propers 3 mesos en l'activitat nacional

Estima un descens en el compte de resultats	157
Preveu que el compte de resultats no es veurà afectat	17
Total	174

Afectació compte de resultats



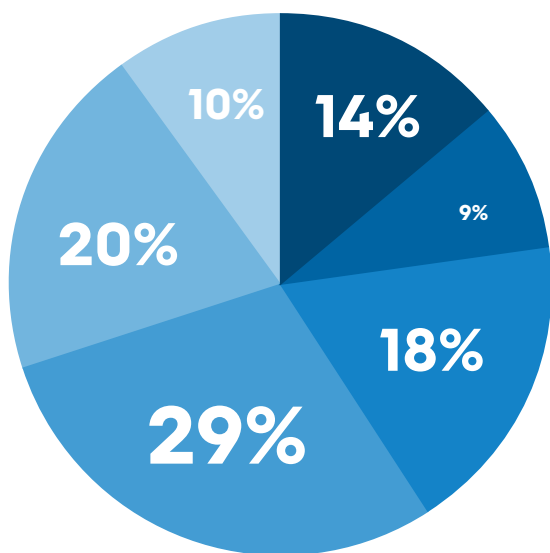
90%

estima un descens en el compte de resultats

- Estima un descens en el compte de resultats
- Preveu que el compte de resultats no es veurà afectat

Efectes de la COVID-19

En el cas de preveure un descens en quin percentatge?



29%

estima un descens entre 40% i 50%

- Estima un descens en el compte de resultats >75%
- Estima un descens en el compte de resultats entre 1% i 20%
- Estima un descens en el compte de resultats entre 20% i 40%
- Estima un descens en el compte de resultats entre 40% i 50%
- Estima un descens en el compte de resultats entre 50% i 75%
- Preveu que el compte de resultats no es veurà afectat

Segons la mida de les empreses

Autònoms/es

Entre 1% i 20%	8
Entre 20% i 40%	11
Entre 40% i 50%	26
Entre 50% i 75%	18
>75%	20
Total	83

11-20 treballadors/es

Entre 1% i 20%	1
Entre 20% i 40%	1
Entre 40% i 50%	3
Entre 50% i 75%	3
Total	8

1-10 treballadors/es

Entre 1% i 20%	5
Entre 20% i 40%	14
Entre 40% i 50%	16
Entre 50% i 75%	12
>75%	5
Total	52

Més de 20 treballadors/es

Entre 1% i 20%	1
Entre 20% i 40%	6
Entre 40% i 50%	6
Entre 50% i 75%	1
Total	14

Efectes de la COVID-19

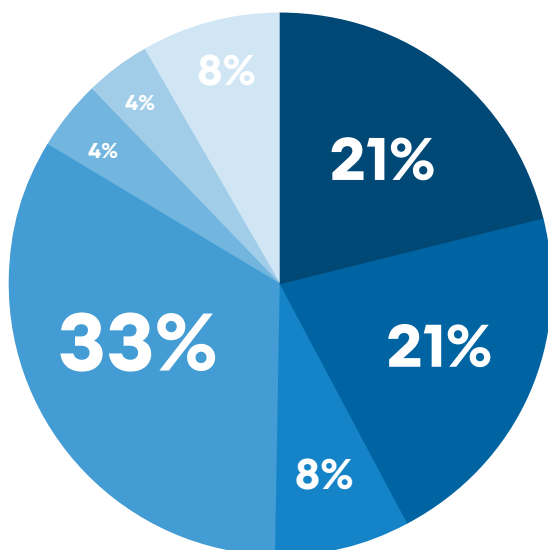
Segons l'activitat de les empreses

De les 157 respostes que han dit que estimen un descens en el compte de resultats

10%

estima un descens entre 1% i 20%

L'activitat de les empreses que estimen un descens d'entre 1% i 20% és



33%

empreses de disseny estratègic/
Consultoria

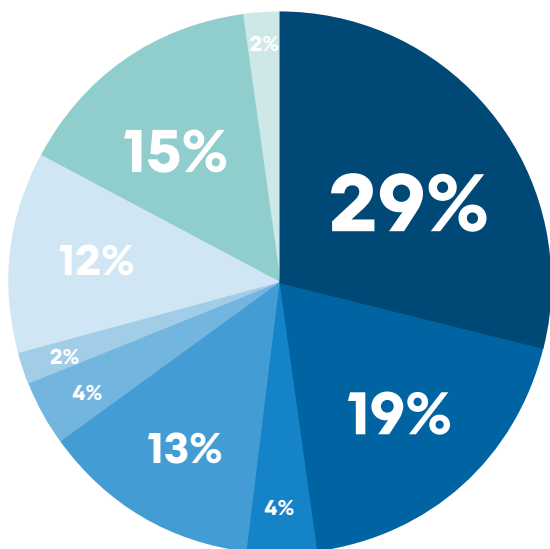
- Comunicació gràfica
- Disseny industrial/Disseny de producte
- Disseny d'espais/Interiorisme
- Disseny estratègic/Consultoria
- Disseny tèxtil/Moda
- Disseny de serveis/UX
- Disseny digital

Efectes de la COVID-19

20%

estima un descens entre 20% i 40%

L'activitat de les empreses que estimen un descens d'entre 20% i 40% és



29%

empreses de comunicació gràfica

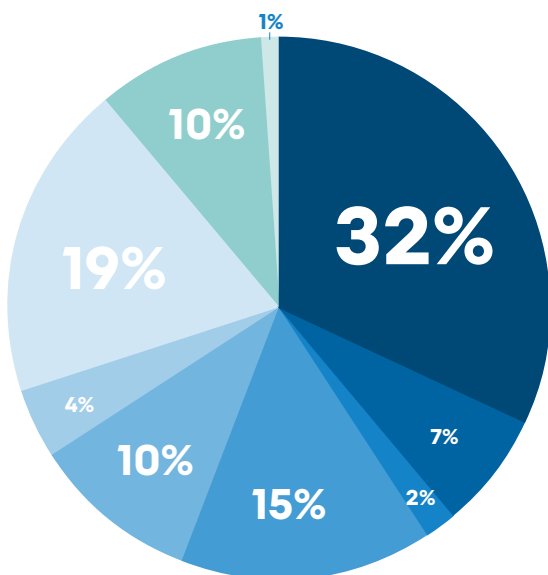
- Comunicació gràfica
- Disseny industrial/Disseny de producte
- Disseny d'espais/Interiorisme
- Disseny estratègic/Consultoria
- Disseny tèxtil/Moda
- Disseny de serveis/UX
- Disseny digital
- Docència
- Altres

Efectes de la COVID-19

32%

estima un descens entre 40% i 50%

L'activitat de les empreses que estimen un descens d'entre 40% i 50% és



32%

empreses de comunicació gràfica

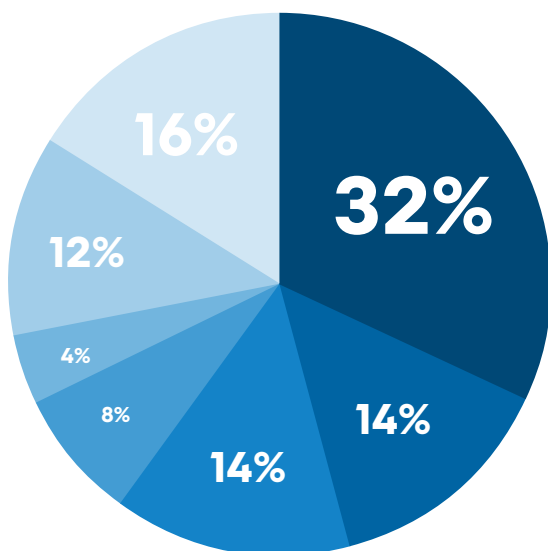
- Comunicació gràfica
- Disseny industrial/Disseny de producte
- Disseny d'espais/Interiorisme
- Disseny estratègic/Consultoria
- Disseny tèxtil/Moda
- Disseny de serveis/UX
- Disseny digital
- Docència
- Altres

Efectes de la COVID-19

22%

estima un descens entre 50% i 75%

L'activitat de les empreses que estimen un descens d'entre 50% i 75% és



32%

empreses de comunicació gràfica

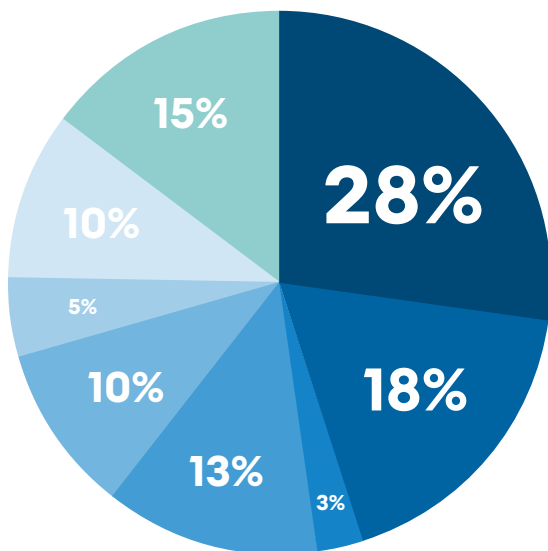
- Comunicació gràfica
- Disseny industrial/Disseny de producte
- Disseny d'espais/Interiorisme
- Disseny estratègic/Consultoria
- Disseny tèxtil/Moda
- Disseny de serveis/UX
- Docència

Efectes de la COVID-19

16%

estima un descens de més del 75%

L'activitat de les empreses que estimen un descens de més del 75% és



28%

empreses de comunicació gràfica

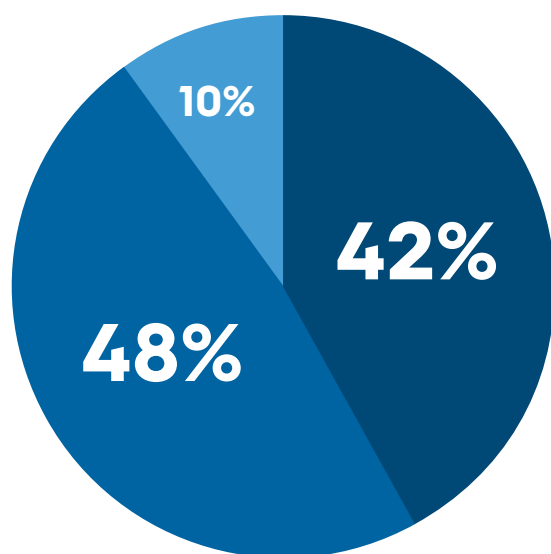
- Comunicació gràfica
- Disseny industrial/Disseny de producte
- Disseny d'espais/Interiorisme
- Disseny estratègic/Consultoria
- Disseny tèxtil/Moda
- Disseny de serveis/UX
- Disseny digital
- Docència

Efectes de la COVID-19

Afectació en el compte de resultats en els propers 3 mesos en l'activitat internacional

Estima un descens en el compte de resultats	73
No tenen activitat internacional	84
Preveu que el compte de resultats es mantindrà	17
Total	174

Afectació compte de resultats



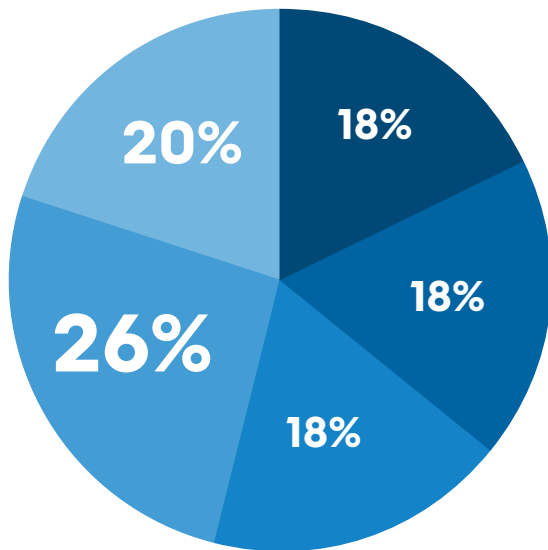
48%

no té activitat internacional

- Estima un descens en el compte de resultats
- No tenen activitat internacional
- Preveu que el compte de resultats es mantindrà

Efectes de la COVID-19

En el cas de preveure un descens en quin percentatge?



26%

estima un descens entre el 40% i 50%

- Estima un descens en el compte de resultats >75%
- Estima un descens en el compte de resultats entre 1% i 20%
- Estima un descens en el compte de resultats entre 20% i 40%
- Estima un descens en el compte de resultats entre 40% i 50%
- Estima un descens en el compte de resultats entre 50% i 75%

Segons la mida de les empreses

De les 73 respostes que han dit que estimen un descens en el compte de resultats

Autònoms/es

Entre 1% i 20%	6
Entre 20% i 40%	3
Entre 40% i 50%	8
Entre 50% i 75%	3
>75%	8
Total	28

1-10 treballadors/es

Entre 1% i 20%	5
Entre 20% i 40%	6
Entre 40% i 50%	6
Entre 50% i 75%	8
>75%	4
Total	29

11-20 treballadors/es

Entre 40% i 50%	2
Entre 50% i 75%	1
Total	3

Més de 20 treballadors/es

Entre 1% i 20%	2
Entre 20% i 40%	4
Entre 40% i 50%	3
Entre 50% i 75%	3
>75%	1
Total	13

Efectes de la COVID-19

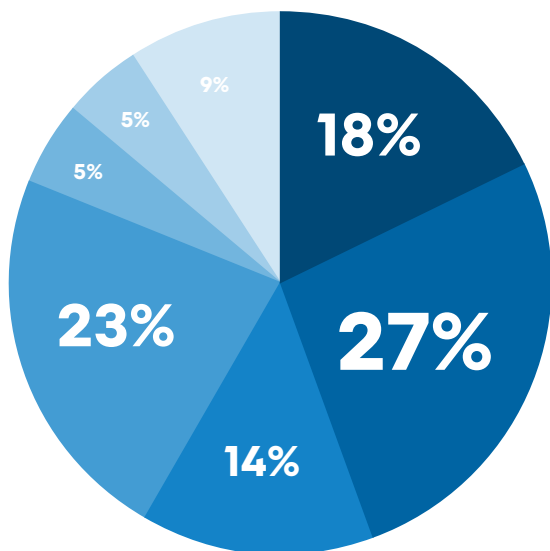
Segons l'activitat de les empreses

De les 73 respostes que han dit que estimen un descens en el compte de resultats

18%

estima un descens entre 1% i 20%

L'activitat de les empreses que estimen un descens d'entre 1% i 20% és



27%

empreses de disseny industrial/
Disseny de producte

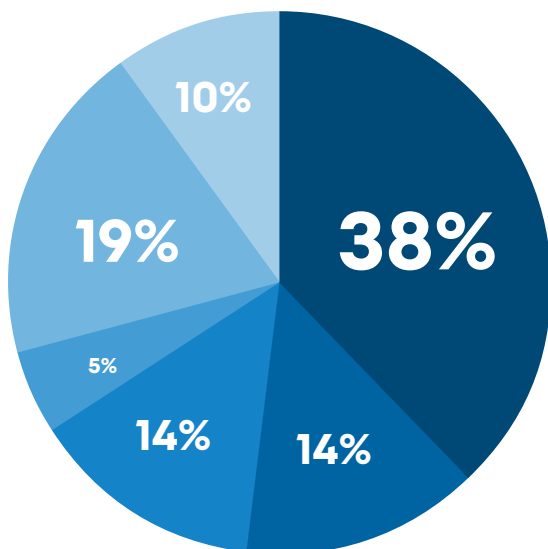
- Comunicació gràfica
- Disseny industrial/Disseny de producte
- Disseny d'espais/Interiorisme
- Disseny estratègic/Consultoria
- Disseny tèxtil/Moda
- Disseny digital
- Docència

Efectes de la COVID-19

18%

estima un descens entre 20% i 40%

L'activitat de les empreses que estimen un descens d'entre 20% i 40% és



38%

empreses comunicació gràfica

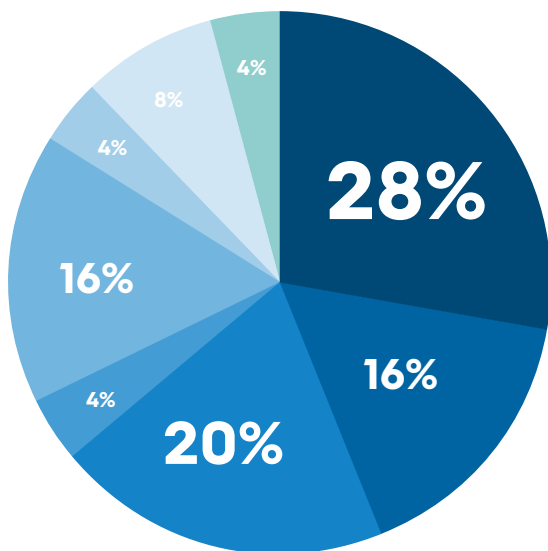
- Comunicació gràfica
- Disseny industrial/Disseny de producte
- Disseny estratègic/Consultoria
- Disseny tèxtil/Moda
- Disseny digital
- Docència

Efectes de la COVID-19

26%

estima un descens entre 40% i 50%

L'activitat de les empreses que estimen un descens d'entre 40% i 50% és



28%

empreses comunicació gràfica

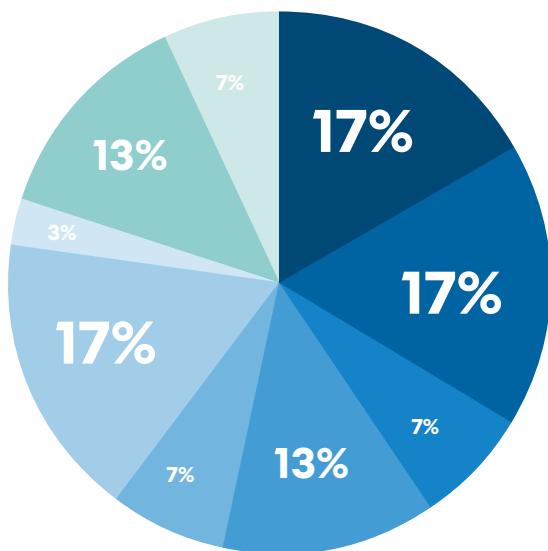
- Comunicació gràfica
- Disseny industrial/Disseny de producte
- Disseny estratègic/Consultoria
- Disseny d'espais/Interiorisme
- Disseny tèxtil/Moda
- Disseny de serveis/UX
- Disseny digital
- Docència

Efectes de la COVID-19

20%

estima un descens entre 50% i 75%

L'activitat de les empreses que estimen un descens d'entre 50% i 75% és



17%

empreses comunicació gràfica, disseny industrial/Disseny de producte i disseny tèxtil/Moda

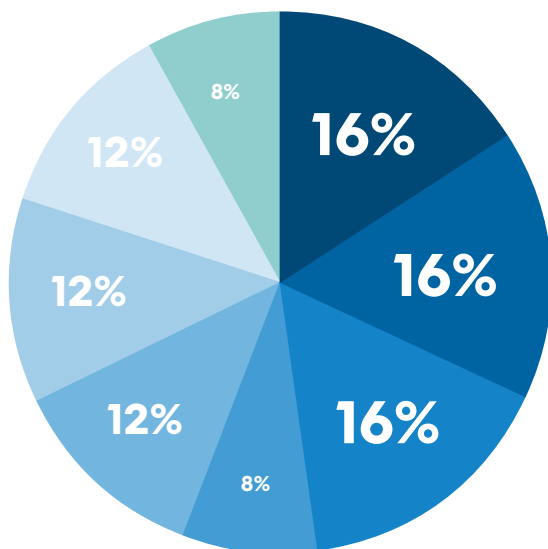
- Comunicació gràfica
- Disseny industrial/Disseny de producte
- Disseny d'il·luminació
- Disseny estratègic/Consultoria
- Disseny d'espais/Interiorisme
- Disseny tèxtil/Moda
- Disseny de serveis/UX
- Disseny digital
- Docència

Efectes de la COVID-19

18%

estima un descens de més del 75%

L'activitat de les empreses que estimen un descens de més del 75% és



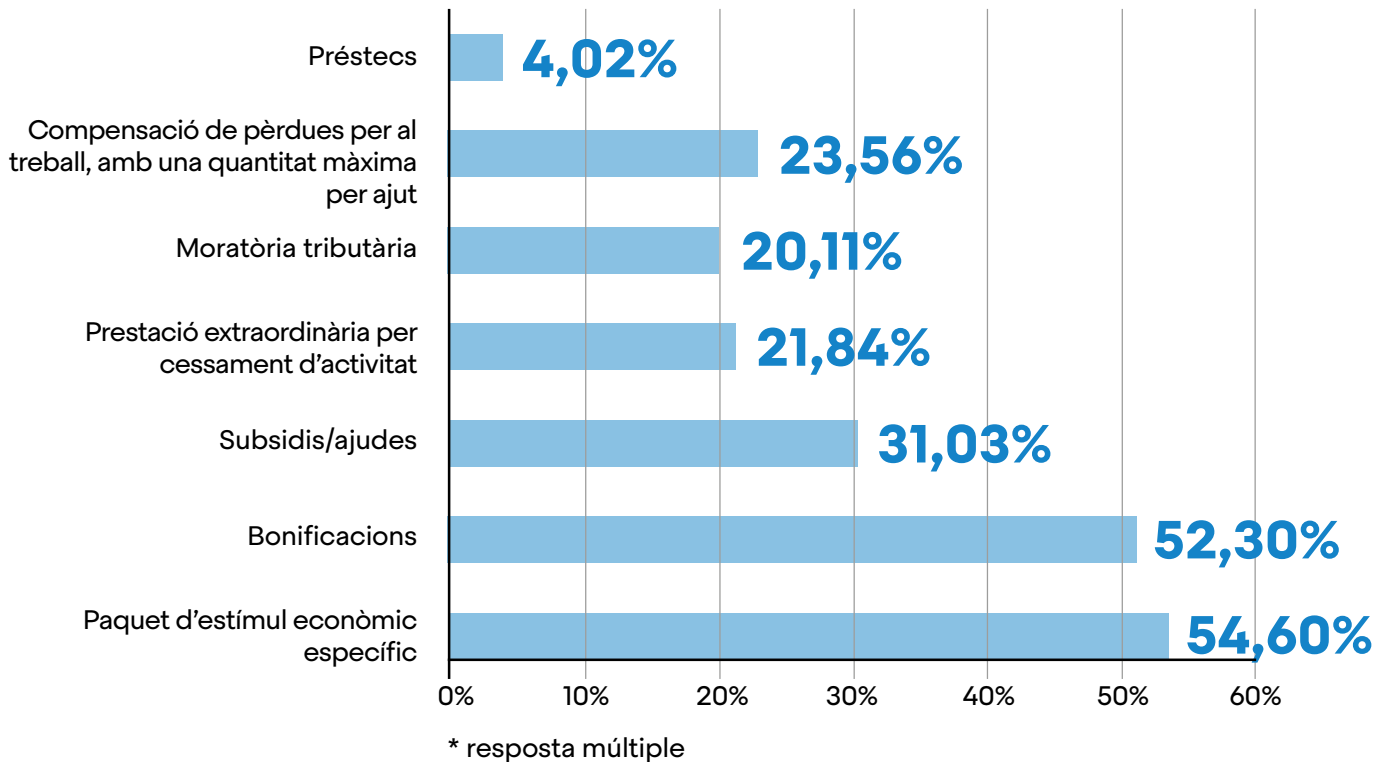
16%

empreses comunicació gràfica, disseny industrial/Disseny de producte i disseny estratègic/Consultoria

- Comunicació gràfica
- Disseny industrial/Disseny de producte
- Disseny estratègic/Consultoria
- Disseny d'espais/Interiorisme
- Disseny tèxtil/Moda
- Disseny de serveis/UX
- Disseny digital
- Docència

Efectes de la COVID-19

Mesures adequades per contrarestar els efectes de la COVID-19



Compensació de pèrdues per al treball, amb una quantitat màxima per ajut. Es refereix a la transferència d'una quantitat econòmica, però a diferència de l'anterior, es tractaria d'una ajuda amb un valor absolut i tancat per ajut.

Bonificacions. Es refereix a una reducció de les obligacions tributàries.

Moratòria tributària. Es refereix a l'ampliació del temps que es concedeix per a complir una obligació o pagar un deute, en aquest cas tributari.

Paquet d'estímul econòmic que incentiva específicament la demanda de serveis de disseny/ creatius. Es refereix a totes aquelles accions dirigides al mercat i al teixit industrial per accedir a serveis provinents del sector creatiu i del disseny.

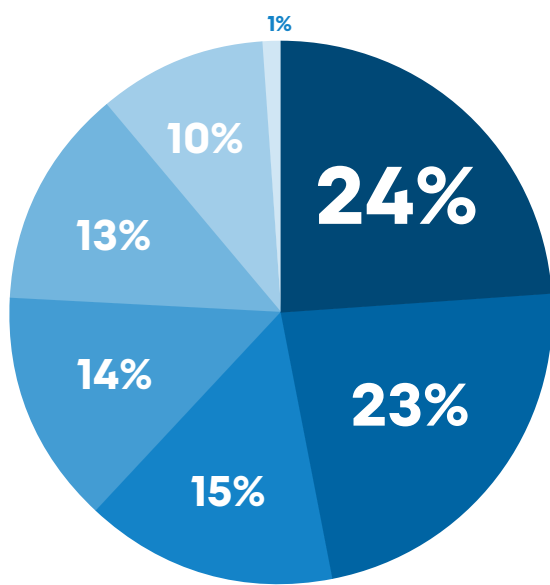
Prestació extraordinària per cessament d'activitat. Es refereix a la transferència d'una quantitat econòmica equivalent a la prestació per atur, calculada proporcionalment segons les aportacions a la Seguretat Social en cada cas.

Subsidis/ajudes. Es refereix a ajudes econòmiques a fons perdut, que es dirigeixen a satisfer una necessitat determinada a través d'una convocatòria i/o també es poden arribar a transferir per a l'execució d'un projecte determinat.

Efectes de la COVID-19

Segons mida de les empreses quines mesures es proposen?

Autònoms/es

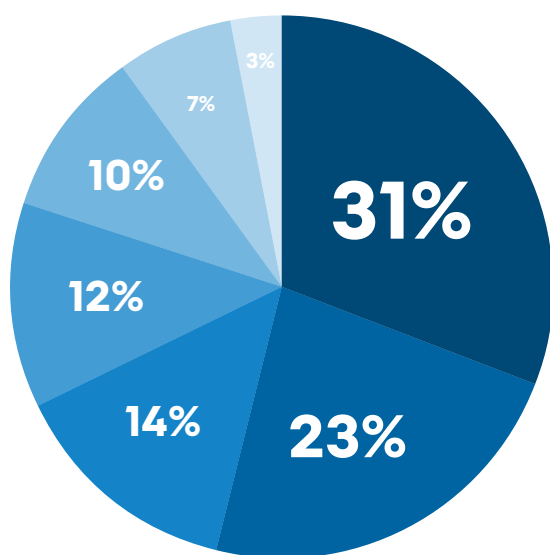


24%

proposa paquet estímul econòmic específic de serveis de disseny/creatius

- Paquet d'estímul econòmic que incentiva específicament la demanda de serveis de disseny/creatius
- Bonificacions
- Subsidis/ajudes
- Prestació extraordinària per cessament d'activitat
- Compensació de pèrdues per al treball
- Moratòria tributària
- Préstecs

Empreses d'1 a 10 treballadors/es



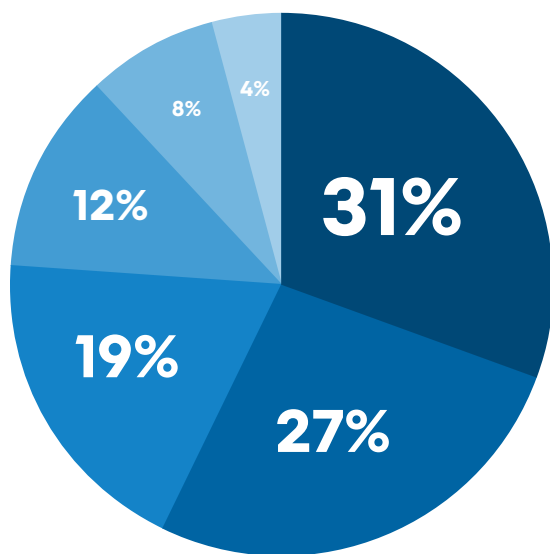
31%

proposa paquet estímul econòmic específic de serveis de disseny/creatius

- Paquet d'estímul econòmic que incentiva específicament la demanda de serveis de disseny/creatius
- Bonificacions
- Subsidis/ajudes
- Compensació de pèrdues per al treball
- Moratòria tributària
- Prestació extraordinària per cessament d'activitat
- Préstecs

Efectes de la COVID-19

Empreses d'11 a 20 treballadors/es

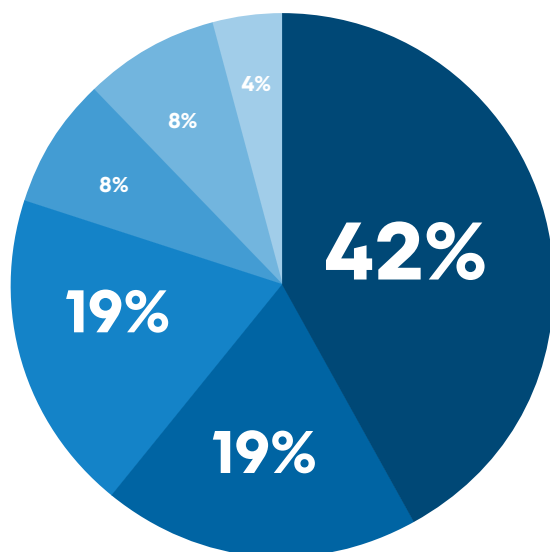


31%

proposa bonificacions

- Bonificacions
- Paquet d'estímul econòmic que incentiva específicament la demanda de serveis de disseny/creatus
- Subsidis/ajudes
- Compensació de pèrdues per al treball
- Prestació extraordinària per cessament d'activitat
- Moratòria tributària

Empreses de més de 20 treballadors/es



42%

proposa bonificacions

- Bonificacions
- Paquet d'estímul econòmic que incentiva específicament la demanda de serveis de disseny/creatus
- Subsidis/ajudes
- Moratòria tributària
- Préstecs
- Prestació extraordinària per cessament d'activitat

