

Barcelona centre de Disseny



Memoria 2019



Carta del presidente del Patronato

La Cámara de Comercio de Barcelona, en línea con sus objetivos, contribuye a la regeneración del tejido económico y la creación de empleo, e impulsa áreas como la creatividad, la innovación y el talento; el emprendimiento y las start-ups o la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial.

La situación actual post-Covid requerirá muchos planteamientos en los hábitos de consumo, las rutinas, la movilidad, los puestos de trabajo... situaciones todas ellas que ofrecerán grandes oportunidades en el campo del diseño y que el BcD debe saber capitalizar y aprovechar.

En este sentido, la Cámara apoya la labor que lleva a cabo el Barcelona centre de Disseny, como centro referente que contribuye a potenciar la competitividad de las empresas y los emprendedores, y a consolidar Barcelona como un referente internacional en el ámbito del diseño.

El diseño es un poderoso agente de cambio para transformar la innovación en progreso y es un aliado transversal a todos los sectores productivos de nuestra economía. Así es como lo entiende el Barcelona centre de Disseny, tal como se refleja en el Plan Estratégico de la entidad para 2017-2020, que pone el foco en la innovación y la sostenibilidad de las

organizaciones, el impulso del emprendimiento creativo y la internacionalización del diseño inspirados Barcelona, teniendo en cuenta los retos de la sociedad y los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas para 2030.

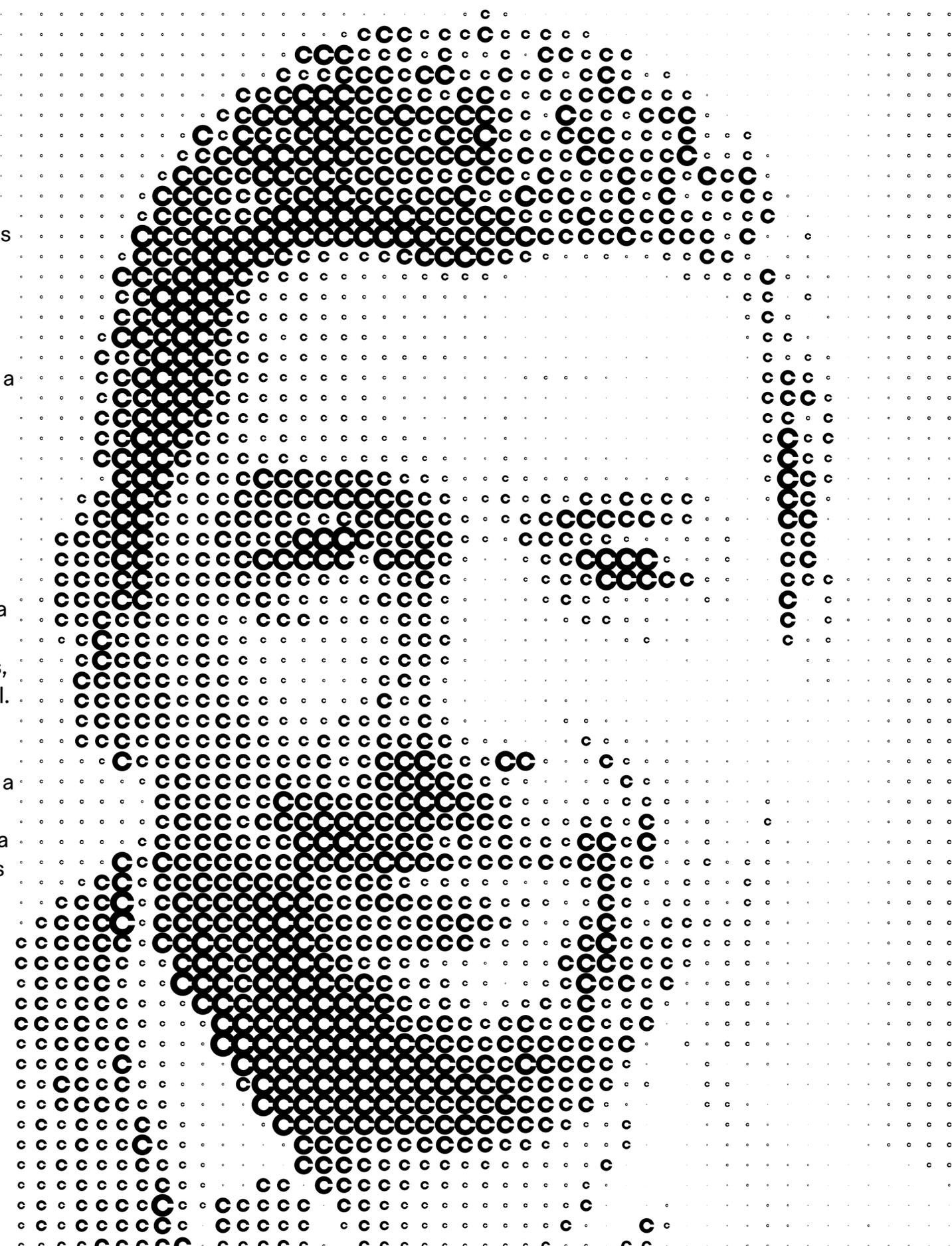
El año 2019 el Barcelona centre de Disseny ha llevado a cabo varios proyectos para impulsar la innovación, la internacionalización y el talento creativo, en línea con su Plan Estratégico, con más de 100 actividades y la participación de más de 500 empresas y emprendedores; ha iniciado nuevas propuestas entorno al diseño y la alimentación o el diseño y la inteligencia artificial, que sin duda tendrán un largo recorrido; y se ha reforzado la visibilidad de Barcelona centre de Disseny en entornos internacionales, clave para la consecución en el futuro de nuevos proyectos, nuevas oportunidades para la comunidad empresarial.

Este año, más de 150 empresas y entidades apoyan el Barcelona centre de Disseny, como patrocinadores o a través del Clúster Diseño, un colectivo con una facturación cerca de los 2.500 millones de euros y una ocupación de más de 8.500 personas. A todos y todas muchas gracias por su implicación y apoyo.

Excmo. Sr. Joan Canadell

Presidente del Patronato de Barcelona centre de Disseny y Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona

Barcelona centre de Disseny



Carta del presidente de la Comisión Ejecutiva

BcD, Barcelona centre Disseny, es una gran oportunidad en estos momentos de incertidumbre. Es una gran oportunidad para la ciudad, para sus ciudadanos y para sus profesionales y empresas. Y digo esto porque los retos de futuro vienen marcados por la visibilidad, para distinguirse y convertirse en un polo de atracción y, por qué no, de ejemplo. El diseño y todo lo que supone la creatividad nace de la voluntad de servir un objetivo, una función, dotándola de factores relevantes que optimizen su uso y su estética diferenciándola y resaltándola. En definitiva, el diseño mejora y da visibilidad a un producto o una actividad, sea en el ámbito físico o en el digital. Como institución nacida por y para el diseño, Barcelona centre de Disseny debe hacer visible la ciudad y sus profesionales para distinguirlos y favorecer la necesaria recuperación que ahora se inicia, después de la inesperada e intensa crisis sufrida.

La asociación de Barcelona con el diseño y la creatividad hace ya tiempo que se estableció, pero conviene renovarla de la misma manera que toda empresa se renueva para mantener su liderazgo. Y el Barcelona centre de Disseny debe ser en los próximos años una herramienta fundamental de visibilidad de la ciudad y sus creativos hacia al mundo. La presencia y el prestigio internacional de BcD en foros y exposiciones, hecho que ha favorecido la

recientemente otorgada sede y presidencia de la red World Design Weeks (WDW), son una base excepcional para conseguirlo. Pero para conseguir el impacto renovador que todos deseamos, Barcelona centre de Disseny debe seguir su labor educadora de los valores del diseño en el entorno empresarial. Vivimos momentos donde el diseño debe convertirse en una herramienta fundamental de competitividad e innovación para todos los sectores. Y entre estos, algunos realmente nuevos, como el software, donde el diseño y la experiencia de usuario se convierten en verdaderas palancas clave para el éxito.

Por último, no debemos olvidarnos que Barcelona centre de Disseny i su asociación con Barcelona exige que los propios ciudadanos sean conscientes de su existencia y orgullosos embajadores del impulso que la ciudad y BcD necesitan y desean. Este impulso se plasma en el propio edificio Disseny Hub Barcelona donde Barcelona centre de Disseny se ubica. Este compromiso de integración con la ciudadanía también debe formar parte del espíritu del Barcelona centre de Disseny para los próximos años. Iniciamos, por tanto, un nuevo camino con la visión clara de las metas que nos hemos marcado.

Sr. Luis Lopezbarrena

Presidente de la Comisión Ejecutiva
de Barcelona centre de Disseny

Barcelona centre de Disseny



Clúster Diseño

Memoria 2019

Barcelona centre de Disseny



Clúster Diseño

El Clúster Diseño es un instrumento eficaz para mejorar la competitividad de empresas e instituciones del sector diseño. En este contexto, el año 2019 se han llevado a cabo unas treinta actividades orientadas a promover el sector y a sus miembros tanto a nivel nacional como internacional, inspirarlos, capacitarlos e impulsar la innovación y la investigación a través del diseño. Otro de los grandes objetivos ha sido conectar los miembros dentro del propio colectivo, pero también fuera del mismo, acercando el sector diseño a otros que pueden llegar a integrar esta disciplina como eje para la innovación. Por eso, y en colaboración con otros clústeres de la red catalana, se han impulsado 7 acciones interclúster que han permitido explorar nuevas aplicaciones de materiales avanzados e imaginar escenarios futuros en la evolución del packaging por el canal online.

A través de las diversas actividades, las empresas del colectivo han podido acceder y compartir conocimiento entorno a la internacionalización, la gestión de la investigación, las tendencias, la innovación o la transformación digital, indagando sobre los potenciales efectos de la inteligencia artificial en el ejercicio de la disciplina del diseño.

Barcelona centre de Disseny



Miembros del clúster

©[43]*crea...	Coleman CBX Branding	Felices · Communicology & PR	Magrana Barcelona Product Lab	Rovasi
3D HUB Advanced Engineering	Comuniza	Ficep S3	Mario Ruiz	RS Barcelona
4-id Creative Network	Cosy Barcelona	Figueras International Seating	Marset	Schwartz Recycled & Ecological
A Piece of Pie	Crea Product Design	G6 Poliuretanos Técnicos	Martín Azúa Studio	Servei Estació
Aclam	Creactivitat	Gancedo	matímañana	Siarq Studio Itinerante
Agustina Studio	CreaDiseño	Garate Hausmann	Mayúscula Brands, SL	Arquitectura
Alex March Studio	Crevin	GCA Architects	Mediclinics	SMD 3D Pantur
Alos.	Cricursa	Gemma Bernal, design	Mikmax	Stimulo
Alutec del Vallès	DAE	Grup Efebé	minnim design	Tactica
Andrés Bluth Product Design	deardesign studio	Hobby Flower	Mobles 114	Tandem Company
Andreu Carulla Studio	EINA, Centre Universitari de	Hospital Sant Joan de Déu	Morillas	Teixidors
Ànima Barcelona	Disseny i Art de Barcelona	Il·lacions Galeria de Disseny	Muji	The Others
Anna Cullet	El Equipo Creativo	Inèdit	Nacar Design	TUNDS
Apartment	ELISAVA Escola Universitària de	Innou	Nanimarquina	Twentytú Hostel
Apparatu	Disseny i Enginyeria de Barcelona	Insitum	Neodi Product Design	UIC Barcelona
Archimedes Pro	Emiliana Design Studio	Integral Design & Development	Nomon Design	Unifit
Artimaña	Engine and design development	Istituto Europeo di Design	Novatilu	Unión Suiza
Atipus	Equipaje BCN	Joan Bramona / Identitat gràfica corporativa	Nunue	Urbanita Barcelona
Aymerich Comunicació	Escofet	Joaquín Bagán	Nutcreatives	Varlet
BAG Disseny STUDIO	Escola Superior d'Art i Disseny	La Casa de Carlota	Ovicuo Design Barcelona	Vibranding
Barcelona Rugs	Llotja	La Chula	Papeles Pintados Aribau	Vicenç Marco Brand Design
Batllegroup	Esiete	LCI Barcelona, Escola Superior	Plat Institute	Whads Accent
Bildi Grafiks	Estal	Oficial de Disseny	Punto Luz	Workplane Design
Blanca Beltz	Estiluz	Lékué	Quadpack	YLAB Arquitectos Barcelona
Bloomint Design	Estudi Bonjoch	Lievore Altherr	Raima	Zabala Nomadic Design
Brand Your Shoes	Estudi Ribaudí	Lúcid Design Agency	Red Vinilo	Zebra Disseny i Comunicació
Cabero Group 1916	Eurecat, Centre Tecnològic de	M Storydesigners	RMIT	Zobebe España
Carpyen	Catalunya	Magma Design	ROUSSELOT – GRUPOERRE	
Clase bcn	Failfast		Branding & lettering	

Barcelona centre de Disseny

Barcelona Design Week

Memoria 2019

Barcelona centre de Disseny



Barcelona Design Week

La 14ª edición celebrada del 12 al 20 de junio, ha contado con la implicación de los principales actores del sector en la ciudad. El Barcelona centre de Disseny y el FAD Fomento de las Artes del Diseño han coorganizado este evento, bajo la dirección de BcD, que cuenta también con la colaboración del Museu del Disseny de Barcelona, el impulso del Ayuntamiento de Barcelona y el apoyo de la Generalitat de Catalunya.

La Barcelona Design Week es fundadora de la red global World Design Weeks. Bajo el lema 'Transiciones' la BDW ha reflexionado y compartido con la ciudadanía y los visitantes internacionales las capacidades del diseño y su rol en cualquier transición de forma alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS)

El Disseny Hub Barcelona ha estado escenario de gran parte de las actividades de los organizadores. Destaca el Barcelona Design Week Summit, actividades de BcD y Service Design Days con participantes de 31 nacionalidades, y con ponentes de empresas relevantes como Philips Design, IDEO.org, Parsons School of Design, frog, Billion Bricks o The Care Lab.

Las exposiciones también han sido ejes fundamentales del programa: "El Pabellón Internacional" con tres países invitados: Argentina, Brasil e Italia; "Creating Caring Transitions for Social Good", en colaboración con el Design Singapore Council y The Care Lab o "El mejor diseño del año", la muestra sobre los premios del FAD.

Como cada año la BDW se ha abierto a la ciudad. Por un lado, el programa "Distrito Diseño" que ha reunido 70 actividades organizadas por agentes vinculados al sector, con más de 5.000 visitantes. Y por otro lado, destaca la primera edición de "Disseny en Diagonal", con más de 33 actividades y una participación de casi 44.000 personas, en edificios emblemáticos como el Palau Robert o La Casa de les Punxes, donde diferentes creadores han hecho instalaciones o actividades.

Barcelona centre de Disseny



9 Días de actividad



48 Exposiciones



124 Actividades



10 Barrios de la ciudad



35 Conferencias



+67.300 Participantes



21 Talleres



101.520.000

Audiència en los medios de comunicación

54.824.600

Impactos de la campaña
en la via pública



19.890.203

Total de audiència
de publicidad



171.528

Visitas a la web
de la Barcelona Design Week



**Inspired
in Barcelona**



**Memoria
2019**

Barcelona centre de Disseny

Inspired in Barcelona®

Mediterranean Design
Milano Design Week

Del 4 al 9 de abril Barcelona/Catalunya ha estado presente en la cita mundial del diseño en Milán, formado parte del programa Fuorisalone y la Milano Design Week con una exposición inspirada en los valores como la creatividad, el diseño, la arquitectura y las tendencias. La muestra, comisariada y diseñada por Emiliana, ha girado entorno al carácter mediterráneo del diseño hecho en Barcelona con cuatro conceptos básicos que la definen: cálida, diversa, abierta y emocional. Aproximadamente 100 productos de 50 empresas y diseñadores catalanes del sector del mobiliario, la iluminación, el textil y la decoración en una muestra de 550 m2 que se ha presentado en Via Dante, 14 (en Brera Design District) organizada por Barcelona centre de Disseny, ACCIÓ – Agencia para la Competitividad de la Empresa de la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona y con la colaboración de Hábitat Clúster Barcelona.

Han participado: Aparentment, Apparatu, Arlex Design, Arquetypo, Arthur Holm, Barcelona Rugs, Bassols, BD Barcelona, Bover, Calma, Cármenes, Carpyen, Ceràmica Ferrés, Cosentino, El Torrent Il·luminació, Escofet, Estiluz, Faro Barcelona, Font Group, Hobby Flower, Indoors, Industrias Cosmic, JG Open Systems, Joquer, Kettal, Kriskadecor, Lagranja Design, Lamp, Livingthings, Lobo Studio, Made Design Barcelona, Marset, Martin Azúa Numbered, Metalarte, MikMax Barcelona, Mobenia, Mobles 114, Murmull, Nanimarquina, Niru Barcelona, Nomon, Octaevo, Resol Barcelona Dd, RS Barcelona, Santa & Cole, Teixidors, Toru, TUNDS, Vergés y Vibia.



Barcelona centre de Disseny

Inspired in Barcelona®

The Path of Creativity
London Design Festival

Del 19 al 22 de septiembre, Barcelona ha participado por segundo año consecutivo en la London Design Fair, una de las ferias más importantes dentro del London Design Festival. Esta acción tiene el objetivo de potenciar la imagen del diseño inspirado en Barcelona a escala internacional y ofrecer visibilidad al tejido empresarial de este sector.

Bajo la marca Inspired in Barcelona®, Barcelona centre de Disseny ha presentado una selección de marcas que se inspiran en los valores, la excelencia y el estilo de vida de Barcelona. Una iniciativa promovida por el Ayuntamiento de Barcelona y que ha contado con la colaboración de la oficina en Londres de ACCIÓ – Agencia para la Competitividad de la Empresa de la Generalitat de Catalunya.

El diseño del stand ha ido a cargo de de Gárate Hausmann y han participado las empresas: Aparentment, Barcelona Rugs, Hobby Flower, Il·lacions Design Gallery, Mikmax Barcelona, TUNDS y Varlet.



Barcelona centre de Disseny

Promoción ciudad



Memoria
2019

Promoción ciudad

Barcelona Design Tour

Mapa y app de referencia del diseño y la arquitectura de Barcelona, que actualmente cuenta con más de 300 puntos de interés. Coincidiendo con la Barcelona Design Week y con la campaña de Navidad se han impreso un total de 30.000 mapas con una selección de los puntos. El mapa ha contado con la colaboración del Museu del Disseny de Barcelona y se han distribuido en todas las oficinas de Turismo de Barcelona, en la Red Cultural de la ciudad. La iniciativa tiene el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona.

Diálogos “Diseño y Retail”

BcD ha organizado 3 sesiones “Diseño y retail” en formato diálogos en diferentes establecimientos comerciales con el objetivo de dar a conocer casos de éxito donde el diseño ha tenido un papel relevante en su creación y/o transformación. Se ha puesto especial atención en cómo se han gestado los proyectos, qué papel ha tenido el diseño, qué innovaciones se han incorporado, qué estrategias comerciales se han trabajado alrededor del consumidor/usuario o cómo se ha concebido la experiencia de compra/restauración. Han participado: Cubiñá, Etnia Barcelona y L’Atelier con un total de 57 asistentes a las sesiones.

Luces de Navidad en el barrio de Sant Gervasi

Por tercer año consecutivo, el BcD y el Distrito de Sarrià-Sant Gervasi han organizado la iniciativa “Las Luces de Navidad iluminan el comercio”, para innovar y dinamizar en el comercio de proximidad tradicional en el marco de la campaña de Navidad.

Han participado 11 tiendas del Eje Comercial Barnavasi del barrio de Sant Gervasi, y 7 escuelas de diseño: ESDAP Catalunya Llotja, ESDAP Catalunya Deià, LCI Barcelona Escola Superior de Disseny de Barcelona, Àrtidi Escola d’Aparadorisme de Barcelona, IED Barcelona Escola Superior de Disseny, La Salle Arquitectura y Elisava Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona. Los estudiantes han desarrollado un proyecto de escaparatismo donde la iluminación navideña ha sido la parte fundamental. El premio profesional se otorgó a la tienda EMME, obra de los alumnos de Elisava, y el premio popular ha sido para la Farmacia Sant Gervasi, obra de los alumnos de IED.

Innovación y emprendimiento



Memoria
2019

Innovación y emprendimiento

Design4innovation

Con el objetivo de fomentar que los gobiernos integren instrumentos de apoyo al diseño, y de esta manera, potenciar la competitividad en las pymes, el programa 'Design4Innovation' facilita el intercambio de conocimiento e identificación de buenas prácticas en materia de políticas de apoyo al diseño y a la innovación, juntamente con otras 7 regiones europeas: Gales (UK), Flandes (Bélgica), Macedonia (Grecia), Letonia, Malta, Silesia (Polonia) y Galicia.

El año 2019 hemos publicado el segundo Policy Booklet en el que se recoge el proceso de intercambio de conocimiento, poniendo de manifiesto cómo se puede ayudar a las pymes a innovar y crecer a través de mecanismos de apoyo al diseño. Se muestran diecisiete casos de buenas prácticas, en las que se encuentran dos ejemplos implementados en Catalunya por BcD.

A principios de octubre se celebró en Barcelona la séptima reunión de socios organizada por el Barcelona centre de Disseny en el Disseny Hub Barcelona. Al margen, se organizaron visitas de estudio a diferentes empresas del territorio, como por ejemplo, el Centro de Excelencia de Impresión 3D y Fabricación Digital de HP, el Parque de Conocimiento de Belloch donde se encuentra la empresa Santa & Cole y las instalaciones de Lékué.



Innovación y emprendimiento

Diseño y economía circular

BcD ha promovido, con el apoyo del Departamento de Territorio y Sostenibilidad, por segundo año consecutivo el 'HULA HOOP – La experiencia en Diseño Circular', un evento centrado en fomentar e impulsar la economía circular desde el diseño. El espacio ILLA HULA HOOP en el contexto de la primera edición del Re-/Barcelona, evento global en moda sostenible, acogió diferentes actividades, invitando a la reflexión y a la adquisición de conocimiento relativo a estrategias de recuperación y regeneración de recursos, con dos talleres, enfocados a los retos socio-ambientales y a la importancia de un consumo responsable, así como las estrategias para obtener ciclos cerrados en producto y servicio.

Por otro lado, al tratarse de un espacio abierto, la iniciativa se dio a conocer tanto al público profesional, como estudiantes de escuelas de diseño, así como a otros agentes presentes durante los dos días que duró el evento.

9 Muestras de productos i/o servicios eco-diseñados y sostenibles



5 Workshops sobre economía circular



250 Participantes



8 Talks



12 Empresas colaboradoras



Innovación y emprendimiento

Diseño y economía circular

Por otro lado, el Barcelona centre de Disseny ha continuado liderando el área de comunicación y divulgación del proyecto Circular Design: Learning for Innovative Design for Sustainability. La iniciativa se ha centrado en el campo de las empresas y de la innovación educativa. El proyecto ha promovido una serie de herramientas para el desarrollo de habilidades que permitan una producción y consumo sostenible de bienes y servicios en Europa.

A través de un proceso de cocreación de conocimiento e investigación colaborativa de los diferentes agentes involucrados de Europa –Irlanda, Holanda, Suecia y Catalunya- se han creado materiales para formar estudiantes, académicos y trabajadores de empresas sobre estrategias en diseño sostenible.

Hemos participado también en el Responsive Cities Symposium, congresos bianual internacional que aborda diferentes perspectivas sobre el futuro de las ciudades. En esta edición 2019 es escogió como tema principal la ‘Disrupción a través del Diseño Circular’ y Barcelona centre de Disseny fue seleccionado para presentar las conclusiones y resultados finales del proyecto europeo Circular Design.

Barcelona centre de Disseny

12 Socios europeos



4 Programas de intercambio universitario y prácticas en empresas



16 Empresas industriales participantes



10 Casos de estudio en diseño circular desarrollados y publicados



48 Estudiantes beneficiados



11 Servicios i/o productos sostenibles implementados



Innovación y emprendimiento

DATEMATS

A inicios de año se dio el pistoletazo de salida a un nuevo proyecto europeo de transferencia de conocimiento sobre los materiales emergentes, que tiene por objeto desarrollar e implementar nuevos métodos formativos para estudiantes de diseño e ingeniería, y fomentar la transferencia de conocimiento de centros de investigación hacia empresas y start-ups a través de workshops y del intercambio de buenas prácticas.

En el proyecto, financiado por el programa Erasmus +, participan un total de 10 socios de 6 países europeos (Finlandia, Suecia, Dinamarca, Italia, España y Portugal), y están representados agentes de los diferentes entornos: Industria, Academia y Centros de materiales, que a lo largo de los 3 años del proyecto, estaremos trabajando para la generación del aprendizaje mutuo y el desarrollo de resultados conjuntos. BcD es un socio clave en el consorcio que lidera la representación de la industria en el marco de las actividades del proyecto.

Barcelona centre de Disseny

10 Socios europeos

4 Áreas de trabajo sobre tecnologías y materiales emergentes

95 Empresas encuestadas

5 Entidades entrevistadas

Innovación y emprendimiento

Programa de cooperación internacional con Argentina, AL-INVEST

Dando continuidad a la labor empezada en 2017, Barcelona centre de Disseny como socio estratégico, ha seguido trabajando en el programa de cooperación con la ciudad argentina de Santa Fe y su región, para el desarrollo de un Plan para el fortalecimiento y mejora de la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector del diseño, y para el desarrollo de organismos intermedios que actúan en el sector. En este sentido, y en el marco de la Barcelona Design Week 2019, se ha llevado a cabo una doble actuación, organizando una misión comercial para una delegación de 12 empresas y emprendedores seleccionados, así como vehiculando una exposición en el Pabellón Internacional de la Barcelona Design Week 2019, con la instalación de “Paisajes lúdicos” de Leticia Paschetta, que exploraba los límites entre arte, diseño y arquitectura para crear experiencias a través de los espacios.



Emprendimiento

jumpthegap© Roca internacional design contest

Unos 5.000 jóvenes diseñadores y arquitectos de 137 países se han registrado a la octava edición del Concurso Internacional de Diseño de Roca jumpthegap®, que cuenta con la colaboración de Barcelona centre de Disseny. Entre todas las inscripciones se han presentado 725 proyectos de 77 países (España, India, Polonia, Italia y Rusia encabezan la lista). Se trata de las cifras de participación más altas de la historia del concurso, que al largo de sus ocho ediciones se ha convertido en uno de los concursos de referencia en diseño a nivel internacional. La iniciativa, que apuesta por el talento joven, invita a diseñadores y arquitectos a repensar el futuro desde la perspectiva del diseño con soluciones sostenibles que tengan en cuenta los objetivos de desarrollo de Naciones Unidas para el año 2030.

En esta edición, el presidente del jurado ha sido el reconocido arquitecto brasileño Ruy Ohtake, y el resto de los miembros son: Emilio Cabrero (Mexico), director de la Design Week de Mexico; Murat Tabanlıoğlu (Turquía), fundador de Tabanlıoğlu Architects; Boris Voskoboynikov (Rusia), chief architect del estudio VOX Architects; Carlo Ratti (Italia), arquitecto, ingeniero, profesor en MIT y cofundador del estudio de diseño e innovación Ratti Associati; Dorota Koziara (Polonia) diseñadora, artista y comisaria; Josep Congost, Director del Roca Design Center e Isabel Roig, directora general de Barcelona centre de Disseny.

Para el premio We Are Water Foundation, los integrantes del jurado han sido: Xavier Torras, Director de la Fundació We Are Water; Deborah Seward (Estados Unidos), directora del Centro de Información de las Naciones Unidas y Low Cheav Hwei (Singapur), jefe de diseño para Philips en Asia.

El 10 de octubre se celebró la entrega de premios en el Disseny Hub Barcelona, con una conferencia de Ruy Ohtake, y con la presencia de los 12 finalistas. El proyecto ganador en la categoría Profesional fue Proyecto 'Morpho' (un suelo modular a base de láminas elásticas del ingeniero colombiano, Eduardo Cárdenas - Universidad EAFIT de Medellín) y el de la categoría Estudiante, Proyecto 'Care Bee', (Una columna de ducha del estudiante húngaro de diseño industrial y de producto, Janos Priskin - Universidad de Artes y Diseño Moholy-Nagy de Budapest), los dos premiados premiados con 10.000 euros. El proyecto ganador de la categoría "We Are Water Foundation", con una dotación de 6.000 euros, fue Proyecto 'Tik-tap' (un rociador de ducha de Soyeon Lee, estudiante coreana del Máster en Arte, Artes Visuales y Estudios Curatoriales, y Hyemin Min estudiante coreana de Diseño de Interiores en la Nuova Accademia di Belle Arti de Milán).

Barcelona centre de Disseny

5000 Inscritos



137 Países



725 Proyectos



Emprendimiento

MID Mercat d'Idees Disseny – MID Talent

La promoción de la cultura emprendedora entre los jóvenes, con la creatividad como elemento inherente al diseño, ha continuado siendo una área de trabajo esencial a lo largo de 2019 con MID TALENT, un programa propio de preaceleración del talento a través de formación específica sobre herramientas y recursos creativos y de sesiones de coaching. El programa, en el que han participado 32 jóvenes, ha contado con la colaboración de profesionales expertos en el ámbito del diseño, la innovación y el emprendimiento, que han acompañado a los jóvenes en la generación de soluciones a los retos planteados. Este año, la empresa SABA y la cooperativa de conocimiento Cal Tip han sido las entidades colaboradoras, planteando respectivamente sus retos entorno a la movilidad y a la generación de ecosistemas de crecimiento. El proyecto forma parte del Programa de Itinerarios para el Emprendimiento Juvenil (PIEJ) de la Fundación INCYDE, una iniciativa que tiene como objetivo dar apoyo a la ocupación de los jóvenes, con patrocinio de Fondo Social Europeo (FSE).



Jovenes participantes en el programa entre 2017 y 2019



Estan trabajando por cuenta ajena



Se han incorporado a sistemas educativos

**Design
& Food**



Memoria
2019

Barcelona centre de Disseny

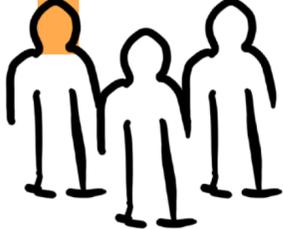
Design & Food

Design the Restaurant Experience

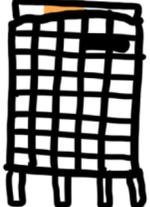
El 2019 se ha celebrado la tercera edición de Design The Restaurant Experience, un curso para acercar el diseño a aquellos emprendedores que quieran abrir su local de restauración o para negocios existentes que quieran mejorar su estrategia sobre la experiencia del usuario. Como cada año los participantes han adquirido conocimientos y metodologías y diseño y han conocido en primera persona la experiencia de profesionales consolidados del sector y, paralelamente, han desarrollado su propio proyecto con la ayuda de un coach. El curso finalizó con la presentación de los proyectos delante de un comité de expertos y profesionales del sector.

En esta segunda edición han participado 11 emprendedores y se ha contado con la participación de: Andreu Carulla, Gemma Fillol, Jordi Gamez, Plateselector, Run Design, Cookify entre otros.

11 Emprendedores



4 Negocios iniciados entre 2017 y 2019:
(Chis&Keik, Sobres Mestres, Palo Verde y La Bodegueta de Sant Andreu)



Design & Food

Foodture Barcelona

La ciudad condal es referente internacional en el sector gastronómico y en los últimos años ha colocado el talento local en primera línea. Estamos delante de una generación que está experimentando para conseguir nuevas propuestas disruptivas, innovadoras y sostenibles y lo están haciendo desde Barcelona.

Foodture Barcelona es un evento donde se juntan el futuro y la cultura del 'food' a través de mesas redondas, experiencias gastronómicas, workshops, exposiciones, showcase de talento de escuelas de diseño, y premios de innovación sostenible by Eckes-Granini. En el marco de Foodtubre se ha presentado la Carta Alimentario de la Región Metropolitana de Barcelona (CARM) y el Foodmapping que ha elaborado el Pla Estratègic Metropolità.

La carta es un documento de principios que incorpora con contundencia la emergencia climática alimentaria y que tiene como reto materializar en acciones y compromisos concretos.

Foodture Barcelona es un evento que promueve el talento de Barcelona, que en su primera edición el año 2019 ha contado con la asistencia de 270 personas. Un proyecto que nace de la coorganización del Barcelona centre de Disseny y Plat Institute, con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona, el patrocinio de Eckes-Granini y Simon y la colaboración de Fever Tree e Illy, entre otros.

En la jornada han participado profesionales como Javier Torres (Hermanos Torres), Toni Massanés (Fundació Alicia), Patxi Larumbe (Cocuus), Eva Ballarin, Elsa Yranzo, Lotte Meeuwissen, Cecilia Tham, Annette Abstoss, Jenny Chih-Chieh Teng (Mellow Sehng), Eva Hasumann, Juan Umbert, Stefan Winter, Adrià Viladomat, Adrià Colominas, Jordi Herrera (Resturant Manairó), Antonio Romero (Sculent), Oscar Ferré (LAB Restaurant), Clara Balmaña (Bonaprofit), Martin Lippo (Vakuum), Marcelo de Medeiros, Biscuit BCN i Plàstic Preciós la Safor. Además, Food & Events, Hidden Factory Barcelona y Elsa Yranzo que fueron los encargados de las experiencias gastronómicas. Por otro lado, la jornada también ha contado con las escuelas de diseño Elisava, IED y IAAC que incorporan la gastronomía y las técnicas de diseño dentro de sus programas formativos, y de las de hostelería CETT y ESHOB.

+270 Asistentes



8 Mesas redondas y workshops



3 Universidades presentando proyectos



4 Exposiciones



3 Experiencias gastronómicas Showcases



20 Ponentes



Patronato de la fundación

Presidente

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona

Excmo. Sr. Joan Canadell

Vicepresidente primero

Generalitat de Catalunya

Sra. Cristina Serradell, Directora de la Unidad de Internacionalización de ACCIÓ

Vicepresidente segundo

Ayuntamiento de Barcelona

Sr. Antonio Font, Asesor de Urbanismo y Coordinador de los Planes de Mejora de Barrios

Vicepresidente tercero

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Vicepresidente cuarto

Presidente de la Comisión Ejecutiva de Barcelona centre de Disseny

Sr. Luis Lopezbarrena

Vocales

Representantes de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona

Sr. Josep Abril

Sr. Pere Barrios

Sr. Àlex Miquel

Sr. Xavier Sunyer

Delegado especial del Estado en el Consorcio de la Zona Franca

Sr. Pere Navarro

Director General de la Fundación Bancaria La Caixa

Sr. Antoni Vila

Director General Large Format Graphic Division de HP

Sr. Joan Pérez Pericot

Senior Managing Director de Roca Sanitario, SA

Sr. Miquel Àngel Munar

Presidente de Santa & Cole, Neoseries SL

Sr. Manuel de Tord

Presidente de Comunicas

Sr. Pau Herrera

Presidente Fira de Barcelona

Ilmo. Sr. Pau Relat

Decana del Colegio de Arquitectos de Catalunya

Ilma. Sra. Assumpció Puig

Rector de la Universitat Oberta de Catalunya

Excmo. y Mgfco. Sr. Josep A. Planell

Rector de la Universidad Politécnica de Catalunya

Excmo. y Mgfco. Sr. Francesc Torres

Presidente de RED Asociación de Empresas de Diseño Español

Sr. Pablo Corral

Decana del Colegio Oficial de Diseñadores de Interiores y Decoradores de Catalunya

Ilma. Sra. Teresa Casas

Presidente de la Asociación de Diseñadores Profesionales (ADP)

Sr. Manel Espuny

Presidente de Design for All Foundation

Sr. Francesc Aragall

Director de la Cátedra de Gestión de Diseño (ESADE)

Sr. Jordi Montaña

Secretario

Sr. Xavier Coronas

Secretario General de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona

Barcelona centre de Disseny

Comissió executiva

Presidente

Sr. Luis Lopezbarrena

Miembro del Consejo Asesor de Simon Holding, SL

Vocales

Generalitat de Catalunya

Sra. Cristina Serradell, Directora de la Unidad de Internacionalización de ACCIÓ

Ayuntamiento de Barcelona

Sr. Antonio Font, Asesor de Urbanismo y Coordinador de los Planes de Mejora de Barrios.

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona

Sr. Pere Barrios, Vicepresidente segundo

Sr. Xavier Carbonell, Director-Gerente

Sr. Xavier Sunyer, Vocal del Comité Ejecutivo

Sra. Eva Blanco

Public Affairs Manager de HP

Sr. Andreu Gomá

Director General de Escofet 1886

Sr. Xavier Majoral

Director General de Stimulo Design

Sr. Miquel Àngel Munar

Senior Managing Director de Roca Sanitario

Sra. Blanca Sorigué

Directora general del Consorcio de la Zona Franca de Barcelona

Secretaria

Directora General de BcD

Sra. Isabel Roig

Observadora

Directora de Finanzas de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona

Sra. Anna Cirera

Protectores



Grandes patrocinadores y mecenas



Patrocinadores y partners



Colaboradores



Barcelona centre de Disseny