

Barcelona centre de Disseny

Memòria
2019



Carta del president del Patronat

La Cambra de Comerç de Barcelona, en línia amb els seus objectius, contribueix a la regeneració del teixit econòmic i a la creació d’ocupació, i impulsa àrees com ara la creativitat, la innovació i el talent; l’emprenedoria i les start-ups o la sostenibilitat i la responsabilitat social empresarial.

La situació actual post-covid requerirà molts plantejaments en els hàbits de consum, les rutines, la mobilitat, els llocs de treball... situacions totes elles que oferiran grans oportunitats en el camp del disseny i que el BCD ha de saber capitalitzar i aprofitar.

En aquest sentit, la Cambra dona suport a la tasca que duu a terme el Barcelona centre de Disseny, en tant que centre referent que contribueix a potenciar la competitivitat de les empreses i els emprenedors, i a consolidar Barcelona com un referent internacional en l’àmbit del disseny.

El disseny és un poderós agent de canvi per transformar la innovació en progrés i és un aliat transversal a tots els sectors productius de la nostra economia. Així és com l’entén el Barcelona centre de Disseny, tal com es reflexa en el Pla Estratègic de l’entitat per 2017-2020, que posa el focus en la innovació i la sostenibilitat de les organitzacions,

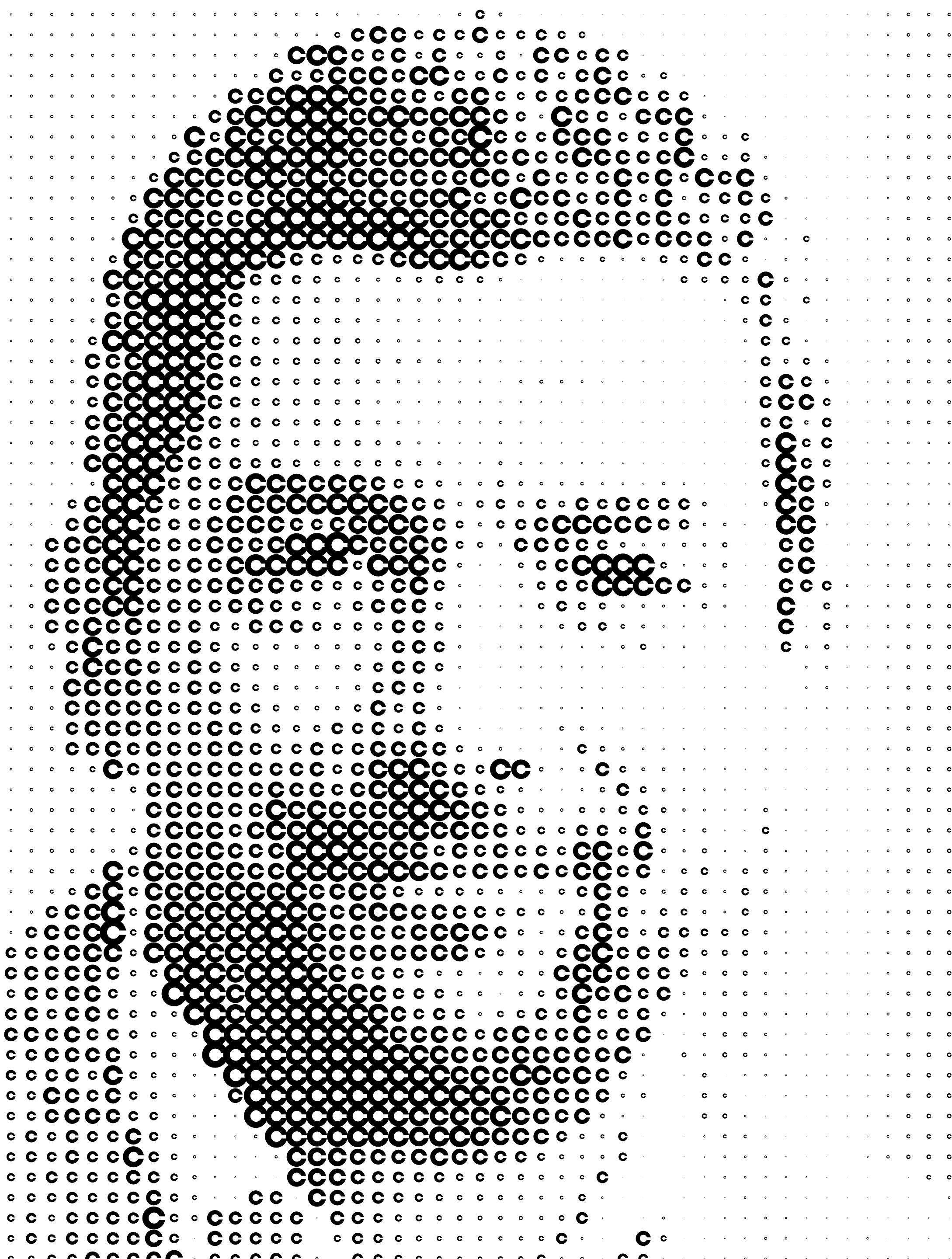
l’impuls de l’emprenedoria creativa i la internacionalització del disseny inspirat a Barcelona, tot tenint en compte els reptes de la societat i els objectius de desenvolupament sostenible de Nacions Unides per al 2030.

L’any 2019 el Barcelona centre de Disseny ha dut a terme diversos projectes per impulsar la innovació, la internacionalització i el talent creatiu, en línia amb el seu Pla Estratègic, amb més de 100 activitats i la participació de més de 500 empreses i emprenedors; ha iniciat noves propostes entorn el disseny i l’alimentació o el disseny i la intel·ligència artificial, que sens dubte tindran un llarg recorregut; i s’ha reforçat la visibilitat de Barcelona centre de Disseny en entorns internacionals, clau per a la consecució en el futur de nous projectes i noves oportunitats per a la comunitat empresarial.

Enguany, més de 150 empreses i entitats donen suport al Barcelona centre de Disseny, com a patrocinadors o a través del Clúster Disseny, un col·lectiu amb una facturació prop dels 2.500 milions d’euros i una ocupació de més de 8.500 persones. A tots i totes moltes gràcies per la vostra implicació i suport.

Excm. Sr. Joan Canadell
President del Patronat de Barcelona centre de Disseny i President de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Barcelona centre de Disseny



Carta del president de la Comissió Executiva

BcD, Barcelona centre Disseny, és una gran oportunitat en aquests moments d'incertesa. És una gran oportunitat per a la ciutat, per als seus ciutadans i per als seus professionals i empreses.

I dic això perquè els reptes de futur venen marcats per la visibilitat, per distingir-se i convertir-se en pol d'atracció i, per què no, d'exemple. El disseny i tot el que suposa la creativitat neix de la voluntat de servir un objectiu, una funció, dotant-la de factors rellevants que optimitzen el seu ús i la seva estètica diferenciant-la i ressaltant-la. En definitiva, el disseny millora i dona visibilitat a un producte o a una activitat, sigui en l'àmbit físic o en el digital. Com institució nascuda per i per al disseny, Barcelona centre de Disseny ha de fer visible la ciutat i els seus professionals per distingir-los i afavorir la necessària recuperació que ara s'inicia, després de la inesperada i intensa crisi patida.

L'associació de Barcelona amb el disseny i la creativitat fa ja temps que es va establir, però convé renovar-la de la mateixa manera que tota empresa es renova per mantenir el seu lideratge.

I Barcelona centre de Disseny ha de ser en el propers anys una eina fonamental de visibilitat de la ciutat i els seus sectors creatius cap al món. La presència

i el prestigi internacional de BcD en fòrums i exposicions, el que ha afavorit la recentment atorgada seu i presidència de la xarxa World Design Weeks (WDW), són una base excepcional per aconseguir-ho. Però per aconseguir l'impacte renovador que tots desitgem, Barcelona centre de Disseny ha de seguir. La seva tasca educadora dels valors del disseny en l'entorn empresarial. Vivim moments on el disseny s'ha de convertir en una eina fonamental de competitivitat i innovació per a tots els sectors. I entre aquests, alguns realment nous, com el de software, on el disseny i l'experiència d'usuari es converteixen en veritables palanques clau per a l'èxit.

Per últim, no hem d'oblidar-nos que Barcelona centre de Disseny i la seva associació amb Barcelona exigeix que els propis ciutadans siguin conscients de la seva existència i orgullosos ambaixadors de l'impuls que la ciutat i BcD necessiten i desitgen. Aquest impuls es plasma en el propi edifici HUB on Barcelona centre de Disseny s'ubica.

Aquest compromís d'integració amb la ciutadania també ha de formar part de l'esperit del Barcelona centre de Disseny per als pròxims anys. Iniciem, per tant, un nou camí amb la visió clara de les metes que ens hem marcat

Sr. Luis Lopezbarrena

President de la Comissió Executiva de
Barcelona centre de Disseny

Barcelona centre de Disseny



**Clúster
Disseny**

**Memòria
2019**

Barcelona centre de Disseny

Clúster Disseny

El Clúster Disseny és un instrument eficaç per millorar la competitivitat d'empreses i institucions del sector disseny. En aquest context, l'any 2019 s'han dut a terme una trentena d'activitats orientades a promoure el sector i els seus membres tant a nivell nacional com internacional, inspirar-los, capacitar-los i impulsar la innovació i la recerca a través del disseny.

Un altre dels grans objectius ha estat connectar els membres dins del propi col·lectiu, però també fora del mateix, apropant el sector disseny a d'altres que poden arribar a integrar aquesta disciplina com a eix per a la innovació. Per això, i en col·laboració amb altres clústers de la xarxa catalana, s'han impulsat 7 accions interclúster que han permès, explorar noves aplicacions de materials avançats i imaginar escenaris futurs en l'evolució del packaging pel canal on-line.

A través de les diverses activitats, les empreses del col·lectiu han pogut accedir i compartir coneixement entorn la internacionalització, la gestió de la recerca, les tendències, la innovació, o la transformació digital, indagant sobre els potencials efectes de la intel·ligència artificial en l'exercici de la disciplina del disseny.

Barcelona centre de Disseny



Membres del clúster

©[43]*crea...	Coleman CBX Branding	Felices · Communicology & PR	Magrana Barcelona Product Lab	Rovasi
3D HUB Advanced Engineering	Comuniza	Ficep S3	Mario Ruiz	RS Barcelona
4-id Creative Network	Cosy Barcelona	Figueras International Seating	Marset	Schwartz Recycled & Ecological
A Piece of Pie	Crea Product Design	G6 Poliuretanos Técnicos	Martín Azúa Studio	Servei Estació
Aclam	Creactivitat	Gancedo	matímañana	Siarq Studio Itinerante
Agustina Studio	CreaDiseño	Garate Hausmann	Mayúscula Brands, SL	Arquitectura
Alex March Studio	Crevin	GCA Architects	Mediclinics	SMD 3D Pantur
Alos.	Cricursa	Gemma Bernal, design	Mikmax	Stimulo
Alutec del Vallès	DAE	Grup Efebé	minnim design	Tactica
Andrés Bluth Product Design	deardesign studio	Hobby Flower	Mobles 114	Tandem Company
Andreu Carulla Studio	EINA, Centre Universitari de	Hospital Sant Joan de Déu	Morillas	Teixidors
Ànima Barcelona	Disseny i Art de Barcelona	Il·lacions Galeria de Disseny	Muji	The Others
Anna Cullet	El Equipo Creativo	Inèdit	Nacar Design	TUNDS
Aparentment	ELISAVA Escola Universitària de	Innou	Nanimarquina	Twentytú Hostel
Apparatu	Disseny i Enginyeria de Barcelona	Insitum	Neodi Product Design	UIC Barcelona
Archimedes Pro	Emiliana Design Studio	Integral Design & Development	Nomon Design	Unifit
Artimaña	Engine and design development	Istituto Europeo di Design	Novatilu	Unión Suiza
Atipus	Equipaje BCN	Joan Bramona / Identitat gràfica corporativa	Nunue	Urbanita Barcelona
Aymerich Comunicació	Escofet	Joaquín Bagán	Nutcreatives	Varlet
BAG Disseny STUDIO	Escola Superior d'Art i Disseny	La Casa de Carlota	Ovicuo Design Barcelona	Vibranding
Barcelona Rugs	Llotja	La Chula	Papeles Pintados Aribau	Vicenç Marco Brand Design
Batllegroup	Esiete	LCI Barcelona, Escola Superior	Plat Institute	Whads Accent
Bildi Grafiks	Estal	Oficial de Disseny	Punto Luz	Workplane Design
Blanca Beltz	Estiluz	Lékué	Quadpack	YLAB Arquitectos Barcelona
Bloomint Design	Estudi Bonjoch	Lievore Altherr	Raima	Zabala Nomadic Design
Brand Your Shoes	Estudi Ribaudí	Lúcid Design Agency	Red Vinilo	Zebra Disseny i Comunicació
Cabero Group 1916	Eurecat, Centre Tecnològic de	M Storydesigners	RMIT	Zobelespaña
Carpyen	Catalunya	Magma Design	ROUSSELOT – GRUPOERRE	
Clase bcn	Failfast		Branding & lettering	

Barcelona Design Week

Memòria
2019

Barcelona centre de Disseny



Barcelona Design Week

La 14a edició celebrada del 12 al 20 de juny, ha comptat amb la implicació dels principals actors del sector a la ciutat. El Barcelona centre de Disseny i el FAD Foment de les Arts del Disseny han coorganitzat aquest esdeveniment, sota la direcció del BcD, que compta també amb la col·laboració del Museu del Disseny de Barcelona, l'impuls de l'Ajuntament de Barcelona i el suport de la Generalitat de Catalunya.

La Barcelona Design Week és fundadora de la xarxa global World Design Weeks.

Sota el lema 'Transicions' la BDW ha reflexionat i compartit amb la ciutadania i els visitants internacionals les capacitats del disseny i el seu rol en qualsevol transició de forma alineada amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de Nacions Unides (ODS).

El Disseny Hub Barcelona ha estat l'escenari de gran part de les activitats dels organitzadors. Destaca el Barcelona Design Week Summit, activitat del BcD i Service Design Days amb participants de 31 nacionalitats, i amb ponents d'empreses rellevants com Philips Design, IDEO.org, Parsons School of Design, frog, Billion Bricks o The Care Lab.

Les exposicions també han estat eixos fonamentals del programa: "El Pavelló Internacional" amb tres països convidats: Argentina, Brasil i Itàlia; «Creating Caring Transitions for Social Good», en col·laboració amb el Design Singapore Council i The Care Lab o «El millor disseny de l'any», la mostra sobre els premis del FAD.

Com cada any la BDW s'ha obert a la ciutat. Per un costat, hi ha el programa del "Districte Disseny" que ha aplegat 70 activitats organitzades per agents vinculats al sector, amb més de 5.000 visitants. I per l'altre, destaca la primera edició del "Disseny en Diagonal", amb més de 33 activitats i una participació de gairebé 44.000 persones, en edificis emblemàtics com el Palau Robert o La Casa de les Punxes on diferents creadors han realitzat instal·lacions o activitats.

Barcelona centre de Disseny



Dies d'activitat



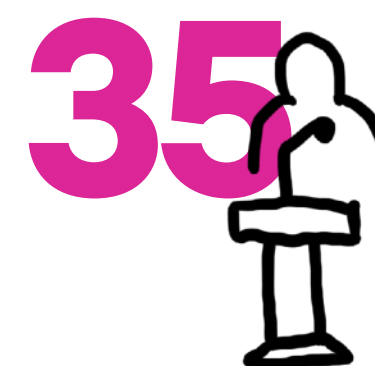
48 Exposicions



124 Activitats



10 Barris de la ciutat



35 Conferències



+67.300 Participants



21 Tallers

101.520.000



Audiència
als mitjans de comunicació

19.890.203



Total d'audiència
de publicitat

54.824.600



Impactes de la campanya
en la via pública

171.528



Visites a la web
de la Barcelona Design Week

**Inspired
in Barcelona**

**Memòria
2019**



Barcelona centre de Disseny

Inspired in Barcelona®

Mediterranean Design
Milano Design Week

Del 4 al 9 d'abril Barcelona/Catalunya ha estat present a la cita mundial del disseny a Milà, formant part del programa del Fuorisalone i la Milano Design Week amb una exposició inspirada en els valors com la creativitat, el disseny, l'arquitectura i les tendències. La mostra, comissariada i dissenyada per Emiliana, ha girat entorn al caràcter mediterrani del disseny fet a Barcelona amb quatre conceptes bàsics que la defineixen: càlida, diversa, oberta i emocional. Prop de 100 productes de 50 empreses i dissenyadors catalans dels sectors del mobiliari, la il·luminació, el tèxtil i la decoració en una mostra de 550m2 que s'ha presentat a Via Dante, 14 (a Brera Design District) organitzada per Barcelona centre de Disseny, ACCIÓ - Agència per a la Competitivitat de l'Empresa de la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona, i amb la col·laboració de Hàbitat Clúster Barcelona.

Han participat: Aparentment, Apparatú, Arlex Design, Arquetipo, Arthur Holm, Barcelona Rugs, Bassols, BD Barcelona, Bover, Calma, Càrmenes, Carpyen, Ceràmica Ferrés, Cosentino, El Torrent Il·luminació, Escofet, Estiluz, Faro Barcelona, Font Group, Hobby Flower, Indoors, Industrias Cosmic, JG Open Systems, Joquer, Kettal, Kriskadecor, Lagranja Design, Lamp, Livingthings, Lobo Studio, Made Design Barcelona, Marset, Martin Azúa, Numbered, Metalarte, MikMax Barcelona, Mobenia, Mobles 114, Murmull, Nanimarquina, Niru Barcelona, Nomon, Octaevo, Resol Barcelona Dd, RS Barcelona, Santa & Cole, Teixidors, Toru, TUNDS, Vergés i Vibia.

Barcelona centre de Disseny



Inspired in Barcelona®

The Path of Creativity
London Design Festival

Del 19 al 22 de setembre, Barcelona ha participat per segon any consecutiu a la London Design Fair, una de les fires més importants dins el London Design Festival. Aquesta acció té l'objectiu de potenciar la imatge del disseny inspirat a Barcelona a escala internacional i oferir visibilitat al teixit empresarial d'aquest sector.

Sota la marca Inspired in Barcelona®, Barcelona centre de Disseny ha presentat una selecció de marques que s'inspiren en els valors, l'excel·lència i l'estil de vida de Barcelona. Una iniciativa promoguda per l'Ajuntament de Barcelona i que ha comptat amb la col·laboració de l'oficina de Londres d'ACCIÓ - Agència per a la Competitivitat de l'Empresa de la Generalitat de Catalunya.

El disseny de l'estand ha anat a càrrec de Gárate Hausmann i han participat les empreses: Aparentment, Barcelona Rugs, Hobby Flower, Il·lacions Design Gallery, Mikmax Barcelona, TUNDS i Varlet.



Barcelona centre de Disseny

Promoció ciutat



Memòria
2019

Barcelona centre de Disseny

Promoció ciutat

Barcelona Design Tour

Mapa i app de referència del disseny i l'arquitectura de Barcelona, que actualment compta amb més de 300 punts d'interès. Coincidint amb la Barcelona Design Week i amb la campanya de Nadal s'han imprès un total de 30.000 mapes amb una selecció dels punts. El mapa ha comptat amb la col·laboració del Museu del Disseny de Barcelona i s'ha distribuït a totes les oficines de Turisme de Barcelona, a la Xarxa Qultura de la ciutat. La iniciativa té el suport de l'Ajuntament de Barcelona.

Diàlegs “Disseny i Retail”

BcD ha organitzat 3 sessions “Disseny i retail” en format diàlegs en diferents establiments comercials amb l'objectiu de donar a conèixer casos d'èxit on el disseny ha tingut un paper rellevant en la seva creació i/o transformació. S'ha posat especial atenció en com s'han gestat els projecte, quin paper ha tingut el disseny, quines innovacions s'han incorporat, quines estratègies comercials s'han treballat al voltant del consumidor/usuari o com s'ha concebut l'experiència de compra/restauració. Han participat: Cubiñá, Etnia Barcelona i l'Atelier amb un total de 57 assistents a les sessions.

Llums de Nadal al barri de Sant Gervasi

Per tercer any consecutiu, BcD i el Districte de Sarrià-Sant Gervasi han organitzat la iniciativa “Els Llums de Nadal il·luminen el comerç”, per innovar i dinamitzar en el comerç de proximitat tradicional en el marc de la campanya de Nadal.

Han participat 11 botigues de l'Eix Comercial Barnavasi del barri de Sant Gervasi, i 7 escoles de disseny: ESDAP Catalunya Llotja, ESDAP Catalunya Dejà, LCI Barcelona Escola Superior de Disseny de Barcelona, Ártidi Escola d'Aparadorisme de Barcelona, IED Barcelona Escola Superior de Disseny, La Salle Arquitectura i Elisava Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona. Els estudiants han desenvolupat un projecte d'aparadorisme on la il·luminació nadalenca ha estat la part fonamental. El premi professional s'ha atorgat a la botiga EMME obra dels alumnes d'Elisava i el premi Popular ha estat per a la Farmàcia Sant Gervasi obra dels alumnes d'IED.

Innovació i emprenedoria



Memòria
2019

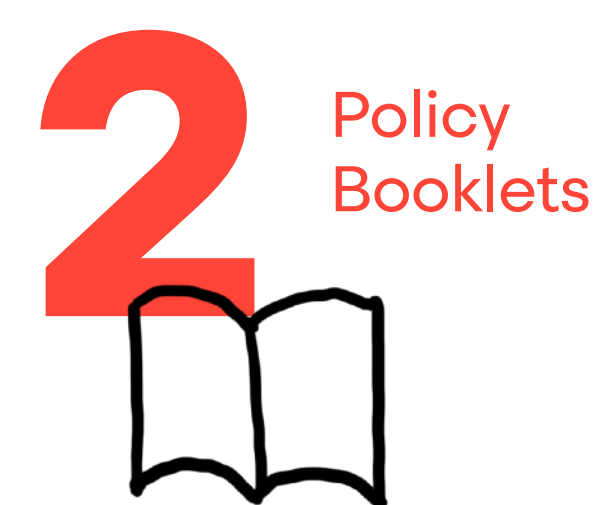
Innovació i emprenedoria

Design4innovation

Amb l'objectiu de fomentar que els governs integrin instruments de suport al disseny, i d'aquesta manera, potenciar la competitivitat en les pimes, el programa 'Design4Innovation' facilita l'intercanvi de coneixement i identificació de bones pràctiques en matèria de polítiques de suport al disseny i a la innovació, juntament amb altres 7 regions europees: Gal·les (UK), Flandes (Bèlgica), Macedònia (Grècia), Letònia, Malta, Silèsia (Polònia) i Galícia.

L'any 2019 hem publicat el segon Policy Booklet en el que es recull el procés d'intercanvi de coneixement, posant de manifest com es pot ajudar a les pimes a innovar i créixer a través de mecanismes de suport al disseny. Es mostren disset casos de bones pràctiques, entre les quals, es troben dos exemples implementats a Catalunya pel BcD.

A principis d'octubre, va tenir lloc a Barcelona la setena reunió de socis organitzada pel Barcelona centre de Disseny al Disseny Hub Barcelona. A banda, es van organitzar visites d'estudi a diferents empreses del territori, com per exemple, el Centre d'Excel·lència d'Impressió 3D i Fabricació Digital de HP, el Parc de coneixement de Belloch a on es troba l'empresa Santa & Cole, i les instal·lacions de Lékué.



Innovació i emprenedoria

Disseny i economia circular

BcD ha promogut, amb el suport del Departament de Territori i Sostenibilitat, per segon any consecutiu el 'HULA HOOP - L'experiència en Disseny Circular', un esdeveniment centrat en fomentar i impulsar l'economia circular des del disseny. L'espai ILLA HULA HOOP en el context de la primera edició del Re-/Barcelona, esdeveniment global en moda sostenible, va acollir diferents activitats, convidant a la reflexió i a l'adquisició de coneixement relatiu a estratègies de recuperació i regeneració de recursos, amb dos tallers, enfocats als reptes socioambientals i a la importància d'un consum responsable, així com a les estratègies per obtenir cicles tancats en producte i servei. D'altra banda, al tractar-se d'un espai obert, la iniciativa es va donar a conèixer tant al públic professional, com a estudiants d'escoles de disseny, així com a d'altres agents presents durant els dos dies que va durar l'esdeveniment.



9 Mostres de productes i/o serveis eco-dissenyats i sostenibles



5 Workshops sobre economia circular



250 Participants



8 Talks



12 Empreses col·laboradores

Innovació i emprenedoria

Disseny i economia circular

D'altra banda, el Barcelona centre de Disseny ha continuat liderant l'àrea de comunicació i divulgació del projecte Circular Design: Learning for Innovative Design for Sustainability. La iniciativa s'ha centrat en el camp de les empreses i de la innovació educativa. El projecte ha promogut una sèrie d'eines per al desenvolupament d'habilitats que permetin una producció i consum sostenible de béns i serveis a Europa.

Mitjançant un procés de co-creació de coneixement i investigació col·laborativa dels diferents agents involucrats d'Europa -Irlanda, Holanda, Suècia i Catalunya-, s'han creat materials per formar estudiants, acadèmics i treballadors d'empreses sobre estratègies en disseny sostenible.

Hem participat al Responsive Cities Symposium, congrés bianual internacional que aborda diferents perspectives sobre el futur de les ciutats. En l'edició 2019 va escollir com a tema principal la 'Disrupció a través del Disseny Circular' i BcD va ser seleccionat per a presentar les conclusions i resultats finals del projecte europeu Circular Design.

Barcelona centre de Disseny

12 Socis europeus

4 Programes d'intercanvi universitari i pràctiques en empreses

16 Empreses industrials participants

10 Casos d'estudi en disseny circular desenvolupats i publicats

48 Estudiants beneficiats

11 Serveis i/o productes sostenibles implementats

Innovació i emprenedoria

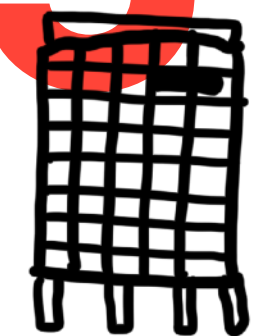
DATEMATS

A començaments d'any es va donar el tret de sortida a un nou projecte europeu de transferència de coneixement al voltant dels materials emergents, que té per objecte desenvolupar i implementar nous mètodes formatius per a estudiants de disseny i enginyeria, i fomentar la transferència de coneixement de centres de recerca cap a empreses i startups a través de workshops i de l'intercanvi de bones pràctiques.

En el projecte, finançat pel programa Erasmus +, hi participen un total de 10 socis de 6 països europeus (Finlàndia, Suècia, Dinamarca, Itàlia, Espanya i Portugal), i hi ha representats agents dels diferents entorns: Indústria, Acadèmia i Centres de materials, que al llarg dels 3 anys del projecte, estem treballant per a la generació d'aprenentatge mutu i el desenvolupament de resultats conjunts. BcD és un soci clau en el consorci ja que lidera la representació de la indústria en el marc de les activitats del projecte.

Barcelona centre de Disseny

10
 Socis europeus

95
 Empreses enquestades

4
 Àrees de treball sobre tecnologies i materials emergents

5
Entitats entrevistades

Innovació i emprenedoria

Programa de cooperació internacional amb Argentina, AL-INVEST

Donant continuïtat a la tasca endegada al 2017, Barcelona centre de Disseny en tant que soci estratègic, ha seguit treballant en el programa de cooperació amb la ciutat argentina de Santa Fe i la seva regió, per al desenvolupament d'un Pla per a l'enfortiment i la millora de la competitivitat de les micro, petites i mitjanes empreses del sector del disseny, i pel desenvolupament d'organitzacions intermèdies que actuen en el sector.

En aquest sentit, i en el marc de la Barcelona Design Week 2019, s'ha dut a terme una doble actuació, organitzant una missió comercial per a una delegació de 12 empreses i emprenedors seleccionats, així com vehiculant una exposició en el Pavelló Internacional de la Barcelona Design Week 2019, amb la instal·lació de "Paisajes lúdicos" de Leticia Paschetta, que explorava els límits entre art, disseny i arquitectura per crear experiències a través dels espais.



Barcelona centre de Disseny

Emprenedoria

jumpthegap® Roca internacional design contest

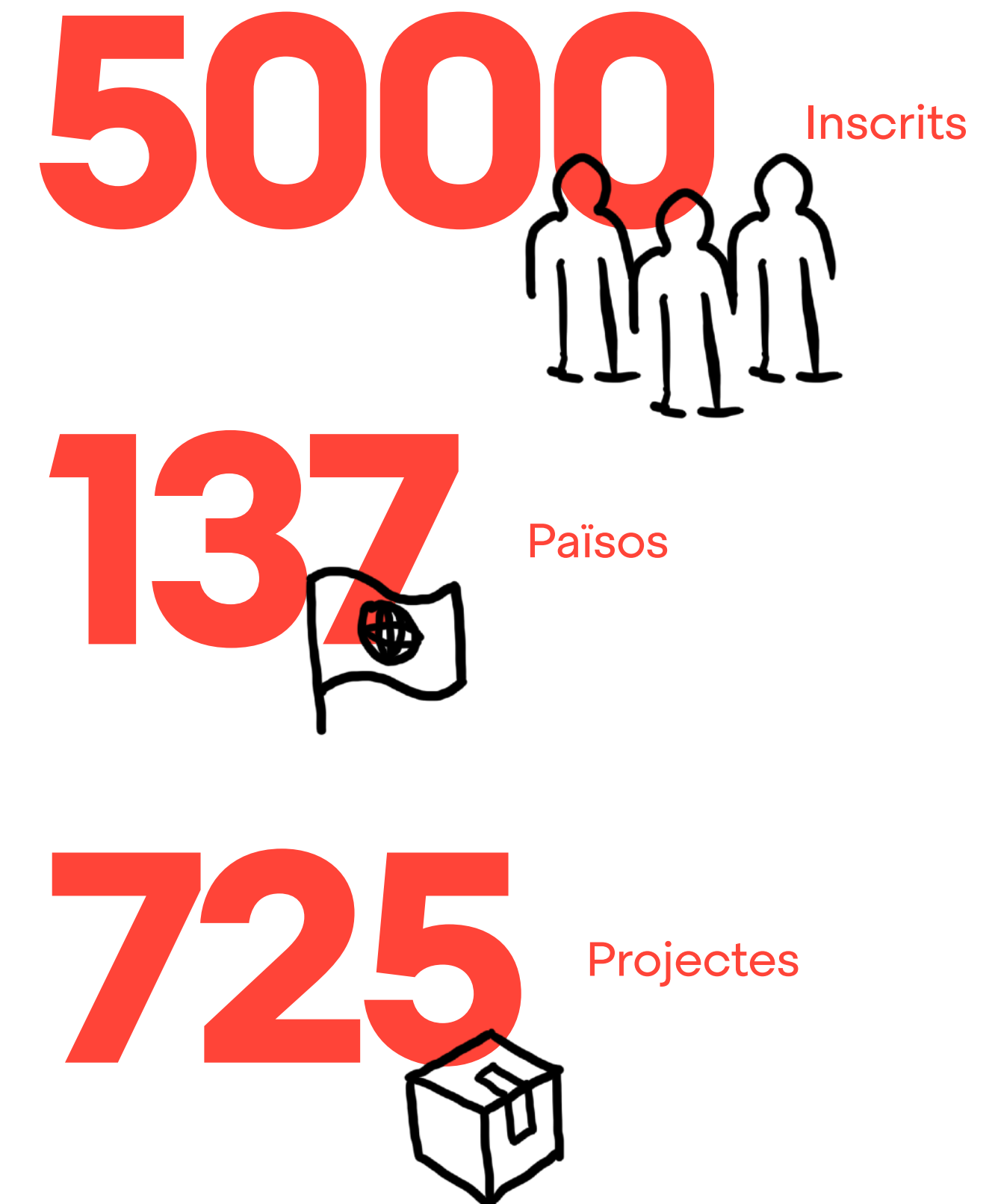
Uns 5.000 joves dissenyadors i arquitectes de 137 països s'han registrat a la vuitena edició del Concurs Internacional de Disseny de Roca jumpthegap®, que compta amb la col·laboració de Barcelona centre de Disseny. Entre totes les inscripcions s'han presentat 725 projectes de 77 països (Espanya, Índia, Polònia, Itàlia i Rússia encapçalen la llista). Es tracta de les xifres de participació més altes de la història del concurs, que al llarg de les seves vuit edicions, s'ha convertit en un dels concursos de referència en disseny a nivell internacional. La iniciativa, que aposta pel talent jove, convida a dissenyadors i arquitectes a repensar el futur des de la perspectiva del disseny amb solucions sostenibles que tinguin en compte els Objectius de Desenvolupament de Nacions Unides per a l'any 2030.

En aquesta edició el president del jurat ha estat el reconegut arquitecte brasiler Ruy Ohtake i la resta de membres han estat: Emilio Cabrero (Mèxic), director de la Design Week de Mèxic; Murat Tabanlıoğlu (Turquia), fundador de Tabanlıoğlu Architects; Boris Voskoboynikov (Rússia), chief architect de l'estudi VOX Architects; Carlo Ratti (Itàlia), arquitecte, enginyer, professor a MIT i cofundador de l'estudi de disseny i innovació Ratti Associati; Dorota Koziara (Polònia) dissenyadora, artista i comissària; Josep Congost, Director del Roca Design Center i Isabel Roig, directora general de Barcelona centre de Disseny.

Per al premi We Are Water Foundation, els integrants del jurat han estat: Xavier Torras, Director de la Fundació We Are Water; Deborah Seward (Estats Units), directora del Centre d'Informació de les Nacions Unides i Low Cheaw Hwei (Singapur), cap de disseny per a Philips a Àsia.

El 10 d'octubre es va celebrar el lliurament de premis al Disseny Hub Barcelona, amb una conferència de Ruy Ohtake, i amb la presència dels 12 finalistes. El projecte guanyador en la categoria Professional va ser Projecte 'Morpho' (un terra modular a base de lamines elàstiques de l'enginyer colombià, Eduardo Cárdenas - Universidad EAFIT de Medellín) i el de la categoria Estudiant Projecte 'Care Bee', (Una columna de dutxa de l'estudiant húngar de disseny industrial i de producte, Janos Priskin – Universitat d'Arts i Disseny Moholy-Nagy de Budapest), tots dos premiats amb 10.000 euros. El projecte guanyador de la categoria "We Are Water Foundation", amb una dotació de 6.000 euros, va ser Projecte 'Tik-tap' (un ruixador de dutxa de Soyeon Lee, estudiant coreana del Máster en Arte, Artes Visuales y Estudios Curatoriales, i Hyemin Min estudiant coreana de Disseny d'Interiors a la Nuova Accademia di Belle Arti de Milán).

Barcelona centre de Disseny



Emprenedoria

MID Mercat d'Idees Disseny – MID Talent

La promoció de la cultura emprenedora entre els joves, amb la creativitat com a element inherent al disseny, ha seguit essent un àrea de treball essencial al llarg del 2019 amb MID TALENT, un programa propi de pre-acceleració del talent a través de formació específica sobre eines i recursos creatius i de sessions de coaching. El programa, en el que han participat 32 joves, ha comptat amb la col·laboració de professionals experts en l'àmbit del disseny, la innovació i l'emprenedoria, que han acompanyat als joves en la generació de solucions als reptes plantejats. Enguany, l'empresa SABA i la cooperativa de coneixement Cal Tip han estat les entitats col·laboradores, plantejant respectivament els seus reptes entorn a la mobilitat i a la generació d'ecosistemes de creixement. El projecte forma part del Programa d'Itineraris per a l'Emprenedoria Juvenil (PIEJ) de la Fundació INCYDE, una iniciativa que té per objecte donar suport a l'ocupació dels joves, amb el patrocini del Fons Social Europeu (FSE).

Barcelona centre de Disseny

182



Joves participants
al programa
entre 2017 i 2019

11%



S'ha incorporat
a sistemes educatius

67%

Estan treballant
per compte propi

**Design
& Food**



**Memòria
2019**

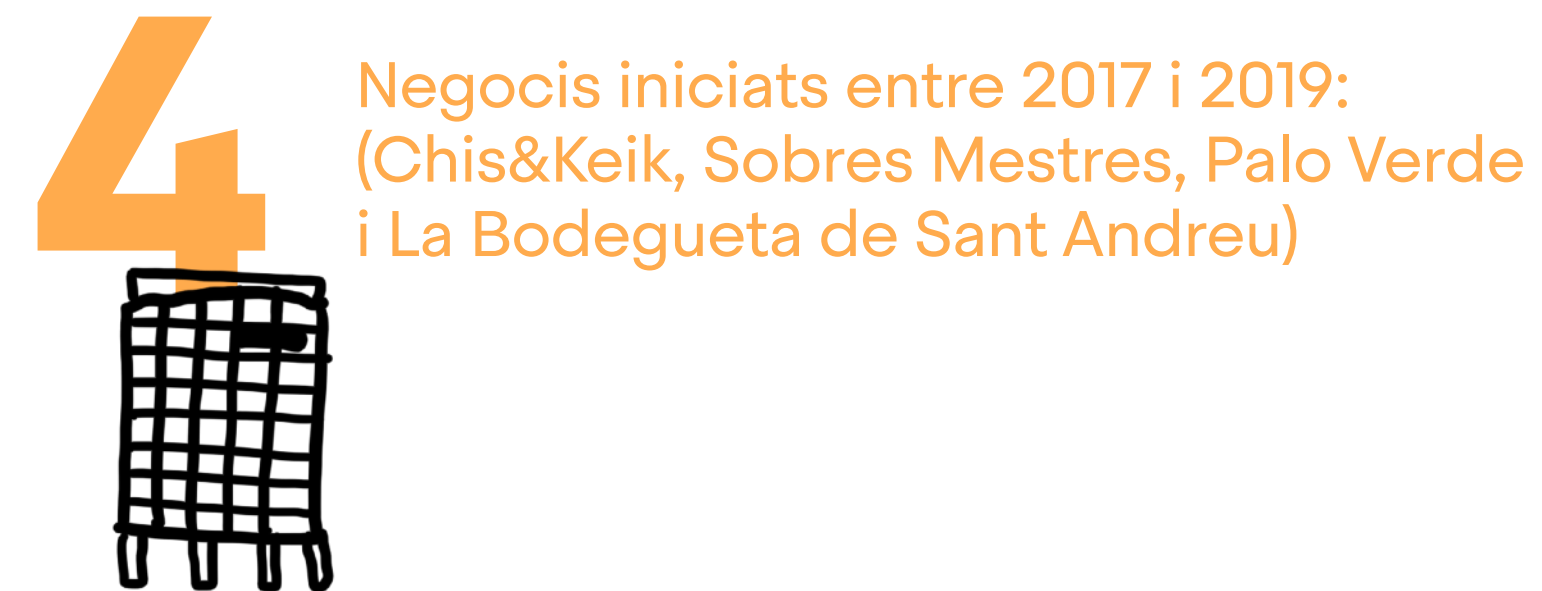
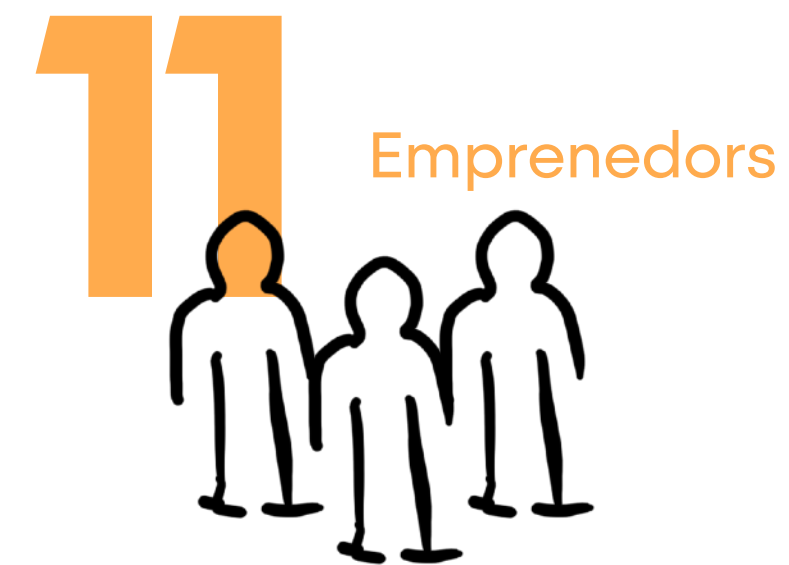
Barcelona centre de Disseny

Design & Food

Design the Restaurant Experience

El 2019 ha tingut lloc la tercera edició de Design The Restaurant Experience, un curs per acostar el disseny a aquells/es emprenedors/es que vulguin obrir el seu local de restauració o per a negocis existents que vulguin millorar la seva estratègia pel que fa a l'experiència de l'usuari. Com cada any els participants han adquirit coneixements i metodologies de disseny i han conegut en primera persona l'experiència de professionals consolidats del sector i, paral·lelament, han desenvolupat el seu propi projecte amb l'ajuda d'un coach. El curs va finalitzar amb la presentació dels projectes davant d'un comitè d'experts i professionals del sector.

En aquesta segona edició han participat 11 emprenedors/es i s'ha comptat amb la participació de: Andreu Carulla, Gemma Fillol, Jordi Gamez, Plateselector, Run Design, Cookify entre d'altres.



Design & Food

Foodture Barcelona

La ciutat comtal és referent internacional en el sector gastronòmic i els darrers anys ha col·locat el talent local a primera línia. Estem davant d'una generació que està experimentant per aconseguir noves propostes disruptives, innovadores i sostenibles i ho estan fent des de Barcelona.

Foodture Barcelona és un esdeveniment on s'ajunten el futur i la cultura del 'food' a través de taules rodones, experiències gastronòmiques, workshops, exposicions, showcase de talent d'escoles de disseny, i premis d'innovació sostenible by Eckes-Granini. En el marc de Foodture s'ha presentat la Carta Alimentària de la Regió Metropolitana de Barcelona (CARM) i el Foodmapping que ha elaborat el Pla Estratègic Metropolità. La carta és un document de principis que incorpora amb contundència l'emergència climàtica alimentària i que té com a repte materialitzar en accions i compromisos concrets.

Foodture Barcelona és un esdeveniment que promou el talent de Barcelona, que en la seva primera edició l'any 2019 ha comptat amb l'assistència de 270 persones. Un projecte que neix de la co-organització del Barcelona centre de Disseny i Plat Institute, el suport de l'Ajuntament de Barcelona, el patrocini de Eckes-Granini i Simon i la col·laboració de Fever Tree i Illy, entre d'altres.

En la jornada han participat professionals com Javier Torres (Hermanos Torres), Toni Massanés (Fundació Alicia), Patxi Larumbe (Cocuu), Eva Ballarin, Elsa Yranzo, Lotte Meeuwissen, Cecilia Tham, Annette Abstoss, Jenny Chih-Chieh Teng (Mellow Sehng), Eva Hausmann, Juan Umbert, Stefan Winter, Adrià Viladomat, Adrià Colominas, Jordi Herrera (Resturant Manairó), Antonio Romero (Sculent), Oscar Ferré (LAB Restaurant), Clara Balmaña (Bonaprofit), Martin Lippo (Vakuu), Marcelo de Medeiros, Biscuit BCN i Plàstic Preciós la Safor. A més Food & Events, Hidden Factory Barcelona i Elsa Yranzo que van ser els encarregats de les experiències gastronòmiques. A banda, la jornada també ha comptat amb les escoles de disseny Elisava, IED i IAAC les quals incorporen la gastronomia i les tècniques de disseny dins els seus programes formatius, i de les d'hosteleria CETT i ESHOB.

+270 Assistents



8 Taules rodones i workshops



3 Universitats presentant projectes



4 Exposicions



3 Experiències gastronòmiques Showcases



20 Ponents



Barcelona centre de Disseny

Patronat de la fundació

<i>President</i> President de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona Excm. Sr. Joan Canadell	Delegat Especial de l'Estat al Consorci Zona Franca de Barcelona Sr. Pere Navarro	Rector de la Universitat Politècnica de Catalunya Excm. i Mgfc. Sr. Francesc Torres
<i>Sotspresidenta primera</i> Generalitat de Catalunya Sra. Cristina Serradell, Directora de la Unitat d'Internacionalització d'ACCIÓ	Director general de la Fundació Bancària La Caixa Sr. Antoni Vila	President de la RED Asociación de Empresas de Diseño Español Sr. Pablo Corral
<i>Sotspresident segon</i> Ajuntament de Barcelona Sr. Antonio Font, Assessor d'Urbanisme i Coordinador dels Plans de Millors de Barris	Director general Large Format Graphic Division d'HP Sr. Joan Pérez Pericot	Degana del Col·legi Oficial de Dissenyadors d'Interiors i Decoradors de Catalunya Il·lma. Sra. Teresa Casas
<i>Sotspresident tercer</i> Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme	Senior Managing Director de Roca Sanitario, SA Sr. Miquel Àngel Munar	President de l'Associació de Dissenyadors Professionals (ADP) Sr. Manel Espuny
<i>Sotspresident quart</i> President de la Comissió Executiva de Barcelona centre de Disseny Sr. Luis Lopezbarrena	President de Santa & Cole, Neoseries SL Sr. Manuel de Tord	President de Design for All Foundation Sr. Francesc Aragall
<i>Vocals</i> Representants de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona Sr. Josep Abril Sr. Pere Barrios Sr. Àlex Miquel Sr. Xavier Sunyer	President de Comunicas Sr. Pau Herrera	Director de la Càtedra de Gestió de Disseny (ESADE) Sr. Jordi Montaña
	Degana del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya Il·lma. Sra. Assumpció Puig	<i>Secretari</i> Sr. Xavier Coronas Secretari General de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona
	Rector de la Universitat Oberta de Catalunya Excm. i Mgfc. Sr. Josep A. Planell	

Barcelona centre de Disseny

Comissió executiva

President

Sr. Luis Lopezbarrena

Membre del Consell Assessor de Simon Holding, SL

Vocals

Generalitat de Catalunya

Representat per la Sra. Cristina Serradell, Directora de la Unitat d’Internacionalització d’ACCIÓ

Ajuntament de Barcelona

Sr. Antonio Font, Assessor d’Urbanisme i Coordinador dels Plans de Millors de Barris

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Sr. Pere Barrios, Vicepresident segon

Sr. Xavier Carbonell, Director-Gerent

Sr. Xavier Sunyer, Vocal del Comitè Executiu

Sra. Eva Blanco

Public Affairs Manager d’HP

Sr. Andreu Gomá

Director general d’Escofet 1886

Sr. Xavier Majoral

Director general d’Stimulo Design

Sr. Miquel Àngel Munar

Senior Managing Director de Roca Sanitario

Sra. Blanca Sorigué

Directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona

Secretària

Directora general de BcD

Sra. Isabel Roig

Observadora

Directora de Finances de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Sra. Anna Cirera

Protectors



Grans patrocinadors i mecenes



Patrocinadors i partners



Col·laboradors



Amb el suport de



Barcelona centre de Disseny