

Barcelona centre de Disseny

Memoria
2020

2020





Carta de la presidenta
del Patronato
Carta del presidente
de la Comisión Ejecutiva

Clúster Diseño
Barcelona Design Week
Inspired in Barcelona
Promoción Ciudad
Innovación y Emprendimiento
Design and Food

Patronato
Comisión Ejecutiva

El año 2020 ha sido un año muy difícil para muchas empresas y entidades, y el Barcelona centro de Diseño no ha sido una excepción, pero, a pesar de la situación, la entidad ha convertido los principales eventos anuales a formatos online, ha organizado varias actividades dirigidas a grupos empresariales en colaboración con otros clústeres catalanes, y ha desarrollado nuevas iniciativas para reforzar la visibilidad del diseño inspirado en Barcelona en entornos internacionales, clave para la consecución en el futuro de nuevos proyectos y nuevas oportunidades para la comunidad empresarial.

Un ejemplo es la nueva plataforma digital Inspired in Barcelona, un espacio virtual pionero en cuanto a la digitalización de la promoción internacional del diseño en particular y de las industrias creativas en general, un proyecto esencial hoy en día para el sector creativo por su efecto multiplicador y en línea con los objetivos de transformación digital para mejorar la productividad y competitividad de pymes y emprendedores. Por otro lado, Barcelona centro de Diseño ha gestionado el traslado de la sede de la red global World Design Weeks a Barcelona y ha asumido la presidencia.

El diseño es un poderoso agente de cambio para transformar la innovación en progreso y es un aliado transversal en todos los sectores productivos

de nuestra economía. Ahora más que nunca, el diseño es necesario para afrontar los retos que tenemos por delante, en sostenibilidad, inclusión y digitalización. Y esta es la visión y misión del Barcelona centro de Diseño.

En este sentido, celebro que el Barcelona centro de Diseño haya sido elegido como uno de los primeros socios locales de la Nueva Bauhaus Europea, una iniciativa de la Presidenta de la Comisión Europea que apuesta por una Europa más inclusiva, más bella y más verde, y que hace hincapié en las personas y la recuperación económica, añadiendo la dimensión creativa con la sostenibilidad como eje central.

La Cámara de Comercio de Barcelona apoya el trabajo realizado por el Barcelona centro de Diseño, como centro de referencia para impulsar esta disciplina, que contribuye a impulsar la competitividad de empresas y emprendedores, y a consolidar Barcelona como referente internacional en el ámbito del diseño.

Quiero dar las gracias a todas las empresas y entidades que apoyan a Barcelona centro de Diseño desde el Patronato, como patrocinadores o como miembros del Clúster de Diseño. A todos y todas, muchas gracias por vuestra implicación y apoyo.

Mònica Roca

Presidenta del patronato de Barcelona centre de Disseny
y presidenta de la Cámara Oficial de Comercio,
Industria, Servicios y Navegación de Barcelona

Hemos pasado ya un año de pandemia, un año de dificultades e incertidumbres.

Ha sido un año difícil, muy difícil.

En él hemos aprendido a trabajar solos, pero en equipo; a no tener proyectos en vivo, pero imaginarlos plenamente “online”; a no poder estar, pero estar presentes en cada momento... Estoy muy orgulloso de lo que durante este año de pandemia hemos hecho, estoy muy orgulloso del equipo que, ante un entorno absolutamente en contra, ha sabido dar lo mejor de sí mismo y aceptar las limitaciones como incentivos para el desarrollo de un trabajo mejor, más estudiado, más meticuloso, más eficaz. Ello ha redundado en un gran éxito de las acciones acometidas y en un resultado económico que ni en los momentos más optimistas de la crisis acontecida hubiésemos podido imaginar.

Ahora nos toca pensar en el futuro de la era post-pandemia, donde BcD será pieza clave, como siempre lo ha sido en momentos en que Barcelona y Cataluña han necesitado un impulso.

El horizonte se abre ante nosotros y, de nuevo, la visibilidad que sobre la ciudad debe promover BcD, se torna en factor clave.

Ya lo comenté el año pasado desde esta misma tribuna, pero la situación vivida en el último año la hace, si cabe, más imprescindible todavía.

Debemos volver al mundo de lo físico sin olvidar lo mucho que debemos al mundo virtual, al que ya no abandonaremos del todo jamás.

En ello estamos, con nuestro pensamiento volcado en el retorno al contacto humano, a la vida presencial, al diseño vivido, hecho por y para las personas. Y mostrado en entornos específicos, en la calle, allí donde más se adapte al motivo de su creación.

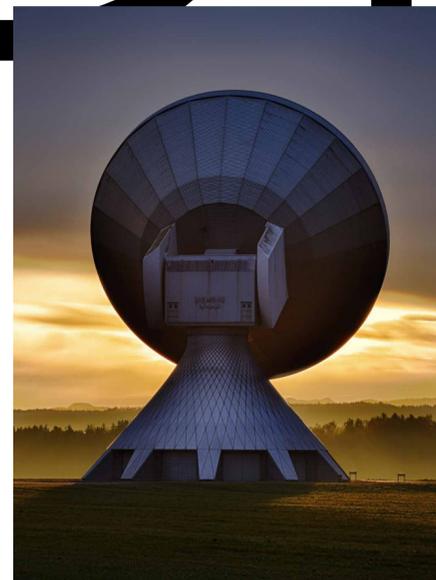
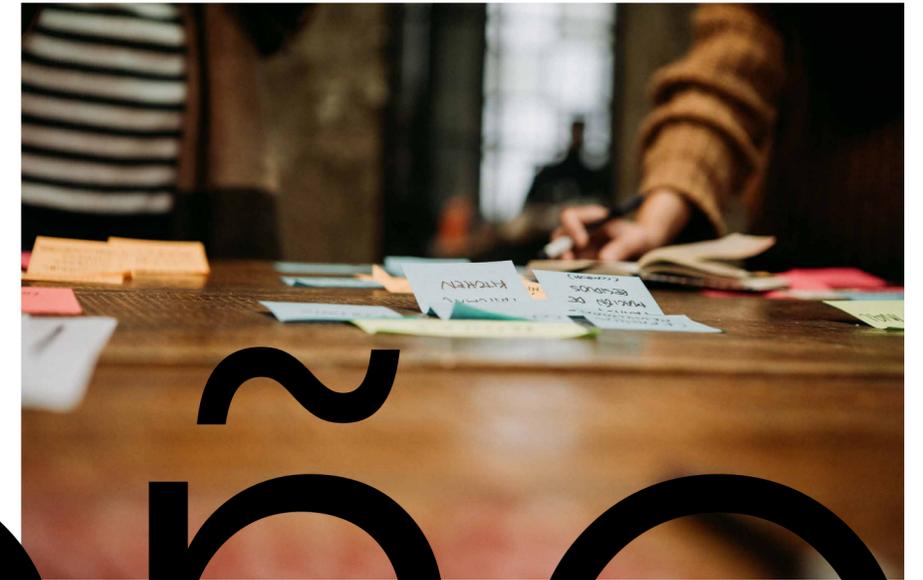
Tenemos grandes proyectos y una estrategia bien marcada, con la visión del diseño y la ciudad asociadas de forma perenne y siendo foco de atracción de la mirada del mundo. Un mundo hoy algo asustado, pero por ello mismo ansioso de ver cómo instituciones como el BcD se ponen en marcha y lideran el retorno a la actividad, en nuestro caso de la mano de las empresas y profesionales del diseño.

Demos todos la bienvenida a los nuevos tiempos y pongámonos en marcha con energía en cuanto las circunstancias así lo permitan.

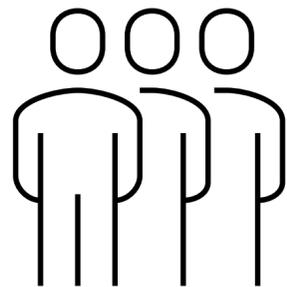
Luis Lopezbarrena

Presidente de la Comisión Ejecutiva

Clúster Diseño



**+10.000
Trabajadores**



El Clúster Diseño es un instrumento eficaz para mejorar la competitividad de empresas e instituciones del sector Diseño, y así lo ha demostrado en un contexto límite como ha sido el ocasionado por la Covid-19, durante el cual pertenecer a un colectivo ha facilitado a las empresas compartir retos comunes.

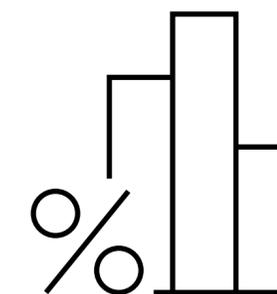
Desde el Clúster se ha acompañado a las empresas impulsando cerca de 40 actividades relacionadas con el acceso a conocimiento e instrumentos que les permitieran continuar trabajando en el contexto de paro y desaceleración derivados de la pandemia. Entre ellas, se realizaron en colaboración con el resto de clústeres catalanes un total de 20 webinars entorno a los ámbitos del teletrabajo, la fiscalidad, el financiamiento, el laboral, la comunicación y el marketing, la transformación de los espacios de trabajo o la gestión emocional.

El Clúster adaptó al formato digital todas sus actuaciones una vez declarada la pandemia. Este ha sido el caso de la Inmersión Estratégica, tradicionalmente un punto de encuentro físico que facilita el networking, y que se transformó en 4 píldoras de vídeos para sensibilizar sobre la sostenibilidad como eje integral para la competitividad de las empresas.

Además, desde el Clúster se han impulsado talleres virtuales para fomentar y acompañar a las empresas en su transición hacia un modelo más sostenible tanto medioambiental como socialmente, bajo el concepto de “empresas con propósito”.



**+2.000M€
Facturación agregada
estimada**



Miembros del Clúster

3D HUB Advanced
Engineering
©[43]*crea...
4-id Creative Network

A
A Piece of Pie
Aclam
Agustina Studio
Alberto Lievore
& Asociados i
Altherrbluth
Alex March Studio
Alòs Idees
Alutec del Vallès
Andrés Bluth
Product Design
Andreu Carulla Studio
Ànima Barcelona
Anna Cullet
Aparentment
Apparatu
Archimedes Pro
Artimaña
Atipus
Aymerich
Comunicació

B
BAG Disseny STUDIO
Barcelona Rugs
Batllegroup
Bildi Grafiks
B Lab
Blanca Beltz
Bloomint Design

C
Cabero Group 1916 -
Finocam
Carpyen
Cervezas Alhambra
Clase bcn
Coleman CBX
Branding
Comuniza
ConSORCI Zona Franca
Cosy Barcelona
Crea Product Design
Creativitat
Crevin
Cricursa
Cristina Noguer
Contenur
Cubiñá

D
DAE Chimeneas
Danone
Dear Design

E
EINA, Centre
Universitari de Disseny
i Art de Barcelona
El Equipo Creativo
ELISAVA Escola
Universitària de
Disseny i Enginyeria
de Barcelona
Emiliana Design Studio
Engine and design
development
Escofet

Escola Superior d'Art
i Disseny Llotja
Esiete
Estal
Estiluz
Estudi Bonjoch
Estudi Ribaudí
Everis

F
Failfast
Felices ·
Communicology & PR
Fever-Tree
Ficep Steel Surface
Systems S.L
Finsa
Fjord
Fundació Eurecat

G
G6 Poliuretanos
Técnicos
Gancedo
Garate Hausmann
GCA Architects
Grup Efebé

H
HP
Hobby Flower

I
Il·lacions Galeria de
Disseny
Illy Caffè
Inèdit
Innou

Integral Design &
Development
Istituto Europeo
di Design

J
Joan Bramona /
Identitat gràfica
corporativa

L
La Casa de Carlota
La Chula
LCI Barcelona, Escola
Superior Oficial de
Disseny
Lékué
Lúcid - Product
Design Agency

M
M Storydesigners
Magma Design
Magrana Barcelona
Product Lab
Manuel Torres Design
Mario Ruiz
Marsset
Martín Azúa Studio
Master Distancia
(CreaDiseño)
matímañana
Matter Barcelona
Mayúscula Brands, SL
Mediclinics
Mikmax
Minnim Design
Mobles 114

Morillas
Muji
N
Nacar Design
Nanimarquina
Neodi Product Design
Nomon Design
Novatilu
Nunue
Nutcreatives

O
Oiko Design Office
Ovicuo Design BCN

P
Plat Institute
Punto Luz

Q
Quadpack

R
Raima
Red Vinilo
RMIT
Roca
Rovasi
RS Barcelona

S
Sant Joan de Déu
Santa & Cole
Seat
Servei Estació
Shad
Siarq Studio Itinerante

Arquitectura
Simon
Stimulo
T
Tactica
Tandem Company
Teixidors
The Others
Tres Tintas Barcelona
TUNDS
Twentytú

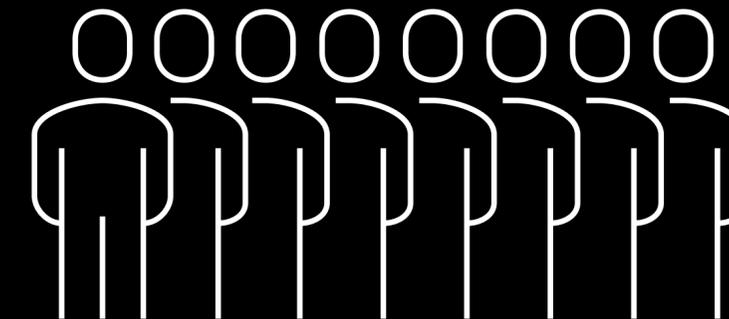
U
Unifit
Universitat
Internacional de
Catalunya UIC
Universitat Politècnica
de Catalunya EPSEVG
Urbanita Barcelona
V
Varlet

Vibranding Design

W
Whads | Accent
Workplane Design

Z
Zabala Nomadic
Design
Zebra Disseny
i Comunicació
Zobebe España

145
Miembros



Barcelona Design Week





La Barcelona Design Week (BDW), creada el año 2006 por Barcelona centre de Disseny, es la cita anual ineludible sobre diseño, creatividad e innovación en Barcelona, y ha sido escogida una de las Design Weeks más importantes del calendario internacional ('Best architecture, design and technology events for 2018-2020' según la revista Dezeen).

La BDW es miembro fundador de la World Design Weeks, entidad con sede en Barcelona, desde junio de 2020.

La BDW tiene como objetivo principal acercar el diseño a la ciudadanía y movilizar al sector para compartir la vitalidad del diseño de Barcelona con el mundo, poniendo en valor su importancia social y económica e invitando a los diversos públicos de este evento a experimentarlo, a través de contenidos profesionales y contenidos destinados al público general, a la ciudadanía.

La 15a edición de la Barcelona Design Week se ha celebrado del 17 al 26 de noviembre, en plenas restricciones por la pandemia, y ha sido mayoritariamente una edición digital, con algunas actividades presenciales por diferentes distritos de la ciudad. Aunque se empezó a trabajar en los contenidos en el mes de enero, la evolución de la pandemia nos hizo tomar la decisión de trasladar el evento al mes de noviembre.

BcD Barcelona centre de Disseny y el FAD Foment de les Arts i del Disseny han coorganizado esta edición, que ha contado también con la colaboración del Museu del Disseny de Barcelona y el impulso del Ajuntament de Barcelona. Este año la dirección del proyecto la ha llevado a cabo BcD.

Bajo el lema 'Diseño para el activismo' la BDW ha querido hacer una llamada a la acción, tanto al sector, como al tejido empresarial y comercial y a la ciudadanía, para poner en valor el papel del Diseño en estos momentos de crisis, aunque las restricciones de movilidad no nos han permitido dimensionarla tal como hubiéramos querido.

82 actividades, de las cuales, 51 actividades en Distritos Diseño en 10 distritos de la ciudad

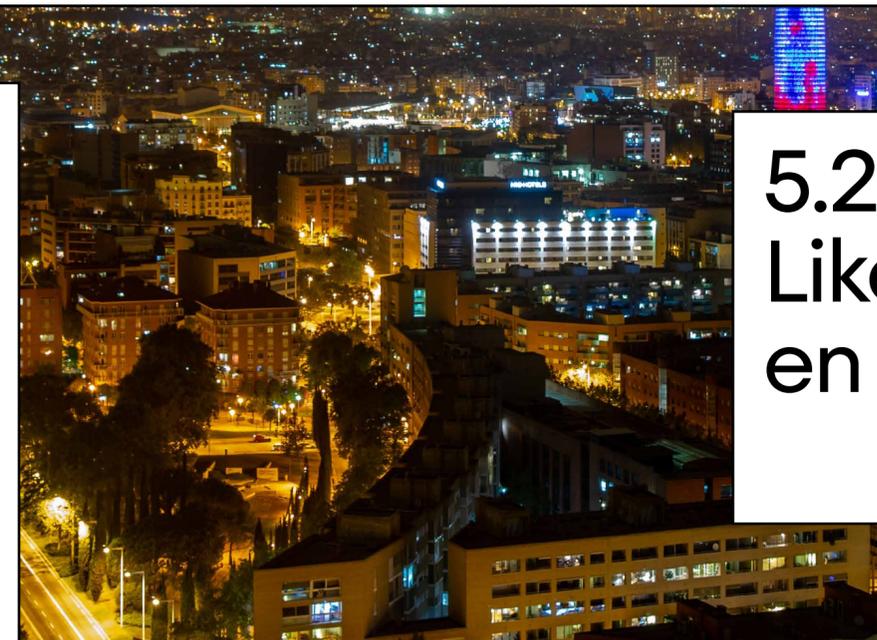


+1.500 de asistencia y visualizaciones en las actividades Distritos Diseño (estimado)



+30.000 de asistencia y visualizaciones en las actividades principales (estimado)

5.299 Likes en Instagram



**118.523.000 Audiencia
(medios de comunicación)**



El Madrid Design Festival y la Barcelona Design Week han establecido un puente de colaboración entre los respectivos certámenes, en el que apuestan por la difusión del Diseño y reconocen el papel de esta disciplina para afrontar los retos de la sociedad del futuro.

Durante el Madrid Design Festival 2020 se organizaron dos jornadas de talleres, conducidas por la consultora de diseño estratégico Soulsight, en las que se pusieron sobre la mesa cuestiones que afectan al futuro de las ciudades: la movilidad, la sostenibilidad, la interacción social o la creación cultural.

En este proceso de reflexión participaron alumnos de la Universidad de Navarra, Universidad Francisco de Vitoria, IED Madrid, Eina Centre Universitari de Diseño i Arte de Barcelona, Elisava Escola Universitària

de Diseño i Enginyeria de Barcelona, Escola Politècnica Superior d'Enginyeria de Vilanova i la Geltrú – UPC, IED Barcelona y LCI Barcelona. Durante dos días se realizó un trabajo colaborativo que además de analizar los retos actuales planteaba soluciones para abordarlos. Los resultados de los dos días de taller fueron 4 proyectos conceptuales que se mostraron en una instalación, realizada por l'a agencia The Others, en el Disseny Hub Barcelona durante la BDW desde el 17 de noviembre de 2020 y hasta el 10 de enero de 2021.

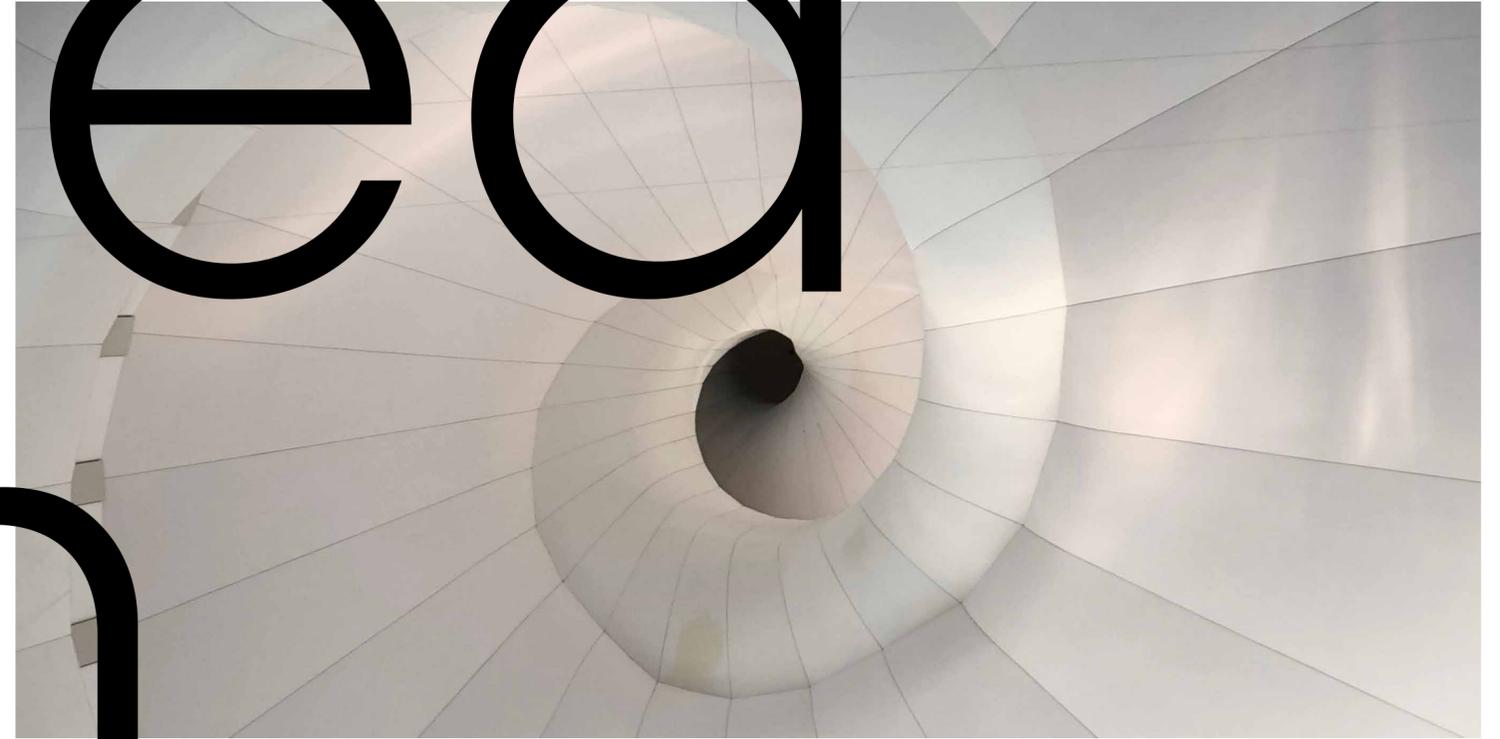
También se ha realizado una versión digital de la presentación de los 4 proyectos que se ha promovido en la web de la BDW y en la plataforma digital Inspired in Barcelona®. Con este contenido la Barcelona Design Week ha participado en la Lima Design Week 2020 y la Dutch Design Week 2020, en tanto que miembros de la World Design Weeks.

**4.266.400
Total audiencia
publicidad**



**599.976
Impresiones
en Instagram**

Inspired in Barcelona





El programa Inspired in Barcelona® (marca comunitaria registrada por Barcelona centre de Disseny) iniciado en 2014, tiene como objetivo la promoción comercial de las empresas, el talento y la producción creativa de Barcelona/Catalunya en los mercados internacionales, con acciones presenciales en ferias y festivales creativos y acciones digitales de promoción y comercialización.

Con el nombre 'Inspired in Barcelona: A Gathering Place', Barcelona centre de Disseny, con el apoyo del Ajuntament de Barcelona y ACCIÓ (Generalitat de Catalunya), tenía previsto participar con una exposición en la Milan Design Week en abril de 2020.

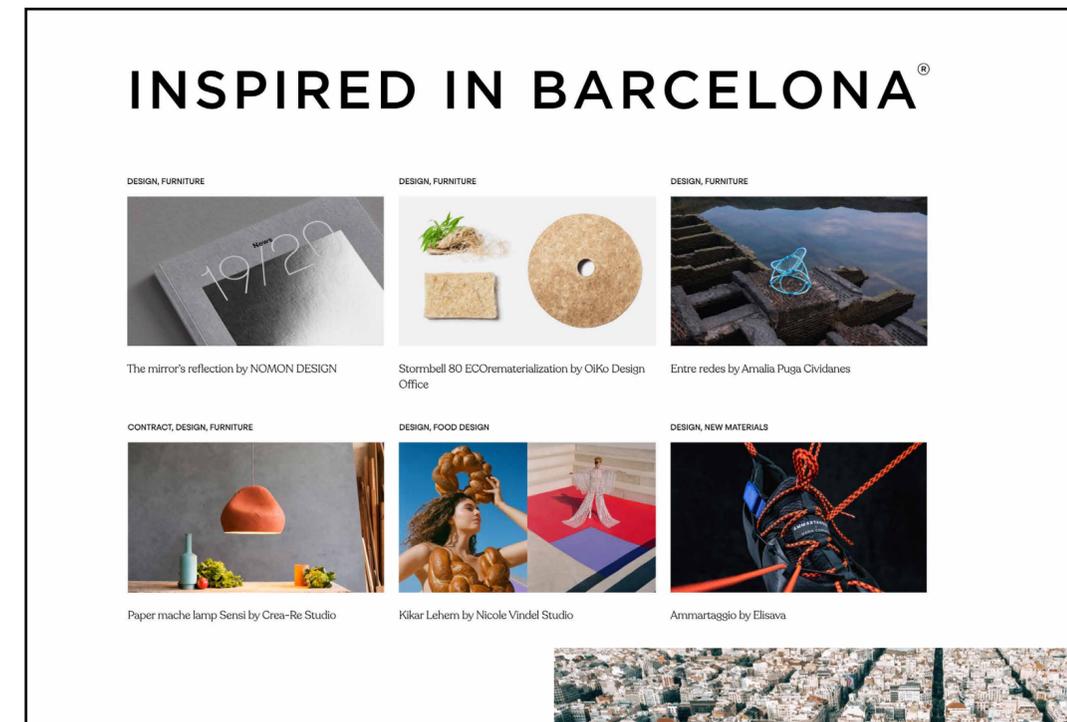
Más de 60 empresas y creadores participaban en la muestra con sus productos y proyectos. Debido a la situación de pandemia, la ciudad de Milán decidió posponer la Milan Design Week y el Salone del Mobile hasta el mes de junio en un inicio, pero finalmente decidió anularlos hasta el 2021. El proyecto se retomará para poder participar en la Milan Design Week de 2021.

La plataforma digital Inspired in Barcelona® se ha puesto en marcha a mediados de noviembre 2020, como espacio virtual pensado para acercarnos a los principales prescriptores y potenciales compradores de diseño y creatividad inspirados en Barcelona; a los eventos internacionales y en general a todos los públicos susceptibles de consumir creatividad local.

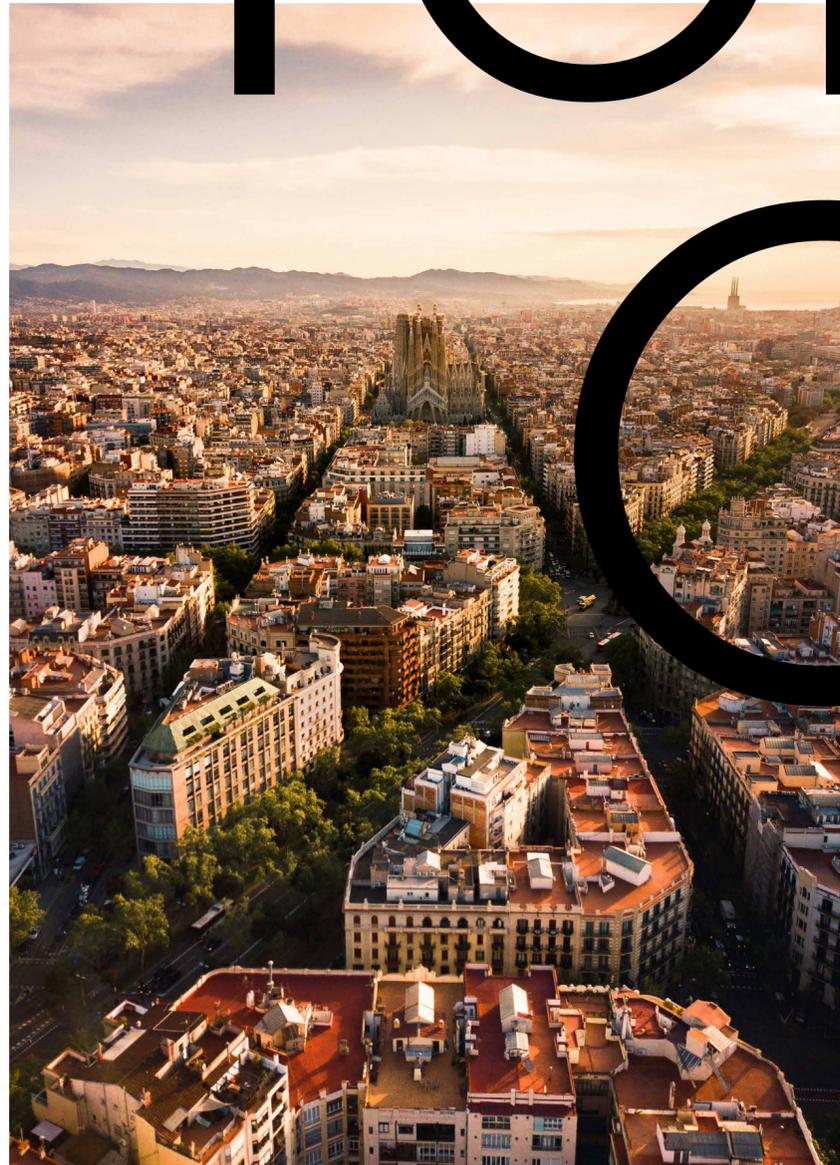
La plataforma es pionera con respecto a la digitalización de la promoción internacional del diseño en particular y de las industrias creativas en general, un proyecto imprescindible a día de hoy para el sector creativo por su efecto multiplicador y en línea con los objetivos de transformación digital para mejorar la productividad y la competitividad de las pymes y los emprendedores (Next Generation Europe).

El principal foco del proyecto es la digitalización de la internacionalización y la mejora de la competitividad de las pymes y los emprendedores de los sectores creativos. La transformación de las empresas creativas hacia la digitalización es básica para el impulso de los sectores creativos en los mercados internacionales. Inspired in Barcelona® pretende ser un altavoz para la difusión de productos y servicios de empresas, profesionales, proyectos de escuelas, estudiantes, entidades, emprendedores y start-ups vinculados con las industrias creativas y localizados en Barcelona / Catalunya.

A medio plazo la plataforma tiene previsto incluir un espacio de comercialización de la producción creativa en formato de un marketplace innovador para facilitar la internacionalización principalmente de los creadores, las pequeñas empresas y los proyectos más emergentes, construyendo reputación en el ámbito internacional y permitiéndoles abrirse a nuevos públicos y mercados.



Promoción Ciudad



Acciones Diseño y Comercio

Este año 2020 hemos llevado a cabo dos campañas con comercios de diferentes distritos de la ciudad y en colaboración con escuelas de diseño, una durante la Barcelona Design Week (del 17 al 26 de noviembre) y la otra para la campaña de Navidad (noviembre-enero).

Las dos iniciativas, tanto la de Diseño en Diagonal como la de los escaparates de Navidad en Horta, tienen como objetivo dinamizar el comercio y activar el consumo. El proyecto también facilita la innovación en los comercios y pone en contacto el joven talento de las escuelas de diseño con las tiendas. Es una buena oportunidad para transformar los comercios más tradicionales que nunca han desarrollado un proyecto de escaparatismo de la mano de profesionales o futuros profesionales.

En la convocatoria de la Diagonal, durante la Barcelona Design Week, han participado las escuelas Àrtidi Escola d'Aparadorisme de Barcelona,

Elisava Escola Universitària de Diseño i Enginyeria de Barcelona, ESDAP Catalunya campus Llotja, IAAC Institut d'Arquitectura Avançada de Catalunya, IED Barcelona Escola Superior de Disseny, La Salle Arquitectura i LCI Barcelona, Escola Superior de Disseny de Barcelona; y los comercios Bo Concept, Cosentino, Cottet Òptica i Audiologia, Deko Palace, Dormity Barcelona, Habitat, La Bul i Natura Sibèrica. El acto de presentación de los escaparates tuvo lugar el 19 de noviembre y se hizo la entrega del premio al escaparate más innovador, escogido por el comité de expertos formado por Francesc Estall, Responsable Segment Retail de Simon, Pablo Gárate, Diseñador de interiores y cofounder de Gárate Hausmann Design, Isabel Roig, Directora General de Barcelona centre de Disseny i Manuel Torres, Diseñador de Interiores y CEO de Manuel Torres Design. El proyecto ganador ha sido "Verde que te quiero ..." realizado por Melania Moreno y Massimo Nocivelli, alumnos de IED Barcelona, para la tienda Habitat.

Acciones Diseño y Comercio

En la convocatoria del barrio de Horta han participado las escuelas Àrtidi Escola d'Aparadorisme de Barcelona, ESDi Escola Superior de Disseny, IED Barcelona Escola Superior de Disseny, La Salle Arquitectura, LCI Barcelona Escola Superior de Disseny y la UPC campus Terrassa; y los comercios Carlos Cloquell, Children, Collell, Ferreteria i Llar Marimon, Fersay, Hortaclic, L'Espai centre d'estètica i teràpies naturals, L'Hortet Seleccions, Les Mandolines d'Horta y Velo. El acto de descubierta de los escaparates tuvo lugar el 26 de noviembre, con motivo del encendido de luces de Navidad en la ciudad, y se hizo la entrega del premio al escaparate más innovador, escogido por el comité de expertos formado por Manuel Torres, Diseñador de Interiores y CEO de Manuel Torres Design, y Daniel Venteo, Diseñador de Interiores y CEO & founder de Zebra. El proyecto ganador ha sido "En Navidad, quien nada arregla, nada vale" realizado por Rautia Abner y Aida Forns, alumnas de la escuela La Salle Arquitectura.



La Barcelona Design Week es miembro fundador de la World Design Weeks, una red que reúne cerca de 40 semanas y festivales del diseño de todo el mundo, con el objetivo de intercambiar conocimiento y buenas prácticas, para la promoción y consolidación de los propios eventos, la colaboración con las ciudades y territorios, y la identificación de oportunidades de negocio en los diferentes mercados mundiales.

Desde junio de 2020 BcD asume la presidencia de la World Design Weeks durante 3 años (2020-2023) y se instala su sede en Barcelona, en BcD, en el Disseny Hub Barcelona.

**Se han realizado
4 reuniones del Board
y 3 Regional Meetings
(Europe, Latin America
y North America).**

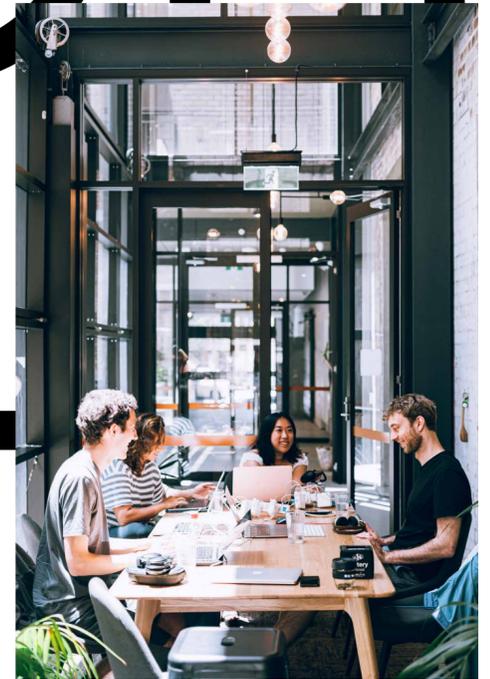
Desde BcD se realizan todas las actuaciones propias de la presidencia y de la dirección de la oficina y se ha definido y comenzado a ejecutar el Plan estratégico 2020-2023 que, entre otras acciones, pretende consolidar la presencia y la visibilidad de la sede en Barcelona y preparar un gran encuentro mundial 2023 en nuestra ciudad coincidiendo con el 50 aniversario de BcD.

A destacar que desde el mes que BcD ha alcanzado la presidencia de la red hasta diciembre de 2020:

**Se han incorporado
7 nuevos miembros:
Atlanta, Bangkok,
Chile, Viena, Zagreb,
San Diego y Suzhou.**

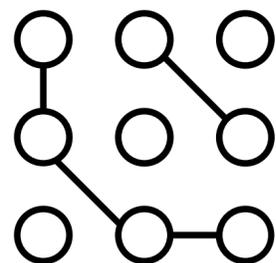


Innovación y Emprendimiento





8 Socios Europeos
9 Workshops de
ámbito europeo
28 Visitas de estudio
2 Policy booklets
8 Planes de acción
en diseño



Después de un proceso de aprendizaje interregional, de intercambio de conocimiento y de identificación de buenas prácticas a lo largo de los últimos tres años, con otras 7 regiones participantes: Gales (UK), Flandes (Bélgica), Macedonia (Grecia), Letonia, Malta, Silesia (Polonia) y Galicia, sobre instrumentos de apoyo al diseño en los programas operativos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), a principios de 2020 se entregó a la Comisión Europea un Plan de Acción Diseño para Catalunya, que recoge una serie de acciones concretas para impulsar el diseño como motor para la innovación, la competitividad y el crecimiento sostenible del tejido empresarial catalán.

A partir de este plan de acción, que se puede consultar a través del [enlace](#), este año se ha iniciado un trabajo de seguimiento y monitoreo, que se extenderá hasta finales del 2021, que tiene por objeto conseguir que las medidas propuestas en este plan puedan convertirse en instrumentos reales de apoyo a las pymes catalanas.

El proyecto, iniciado en 2017, se corresponde con el "Plan de acción para la innovación basada en el diseño" de la Comisión Europea (2013), que reconoce el diseño como una "herramienta accesible para la innovación centrada en el usuario e impulsada por el mercado en todos los sectores de la economía".

Un año más, BcD ha promovido el diseño como uno de los principales impulsores para integrar la economía circular en los modelos de negocio, en los procesos de producción y en los hábitos de la sociedad en general. En este contexto, se ha integrado esta visión de forma transversal en diferentes iniciativas lideradas por la entidad.

En el ámbito de política de diseño, y concretamente, en el Plan de Acción Diseño para Cataluña que se entregó a principios de 2020 a la Comisión Europea, se incluyó una acción orientada a la sensibilización y al conocimiento en el ámbito del diseño aplicado al área de economía circular.

Por otra parte, en el ámbito de emprendimiento y durante las dos ediciones del Programa MID TALENT implementadas en 2020, se abordaron cuatro temáticas en el contexto de la sostenibilidad y nuevos modelos productivos. Concretamente, se llevaron a cabo ocho sesiones de transferencia de conocimiento y debate sobre políticas, regulaciones, modelos de negocio, liderazgo, herramientas de comunicación, modelos de fabricación, materiales y biodiversidad.



ZinkCAT



Desde Barcelona centre de Disseny, junto con Creativitat y Eurecat miembros del Clúster Diseño, estamos impulsando este proyecto que tiene por objetivo acercar las nuevas tecnologías a aquellos perfiles profesionales que desarrollan campañas de comunicación, y definir una metodología específica para facilitar esta integración. El proyecto desarrollará un nuevo protocolo para diseñadores y agencias de marketing que les permitirá establecer las bases conceptuales para crear diseño conectado y mejorar la experiencia del usuario.

A tal efecto, este año se ha llevado a cabo un trabajo de investigación, para conocer cómo algunas empresas y agencias llevan a cabo los procesos de co-creación con usuarios; profundizar sobre el nivel de conocimiento e integración de nuevas tecnologías dentro del proceso de ideación de campañas; e identificar las competencias clave que los diseñadores y creativos deberían tener para la creación de propuestas creativas conectadas (diseño conectado) que a su vez mejoren la experiencia del usuario.

ZinkCAT forma parte de los proyectos impulsados por la Comunidad RIS3CAT Media, una agrupación de empresas y de agentes de las industrias culturales y creativas, y del sistema de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I) de Cataluña, que tiene como reto central impulsar el crecimiento y el cambio en las Industrias Creativas.

Barcelona centre de Disseny participa como socio en este proyecto europeo para la transferencia de conocimiento de materiales y tecnologías emergentes con un enfoque orientado al diseño. Con el objetivo de desarrollar e implementar nuevos métodos formativos para estudiantes y para empresas, durante el primer periodo Barcelona centre Disseny lideró dos estudios: el primero, para entender cómo la industria, y más en concreto las empresas, gestionan internamente el acceso al conocimiento en materiales emergentes; y el segundo, enfocado al mundo académico para identificar los mecanismos que utilizan las universidades para transferir a la industria sus resultados en investigación y el conocimiento generado en torno a nuevas tecnologías y nuevos materiales. Concretamente, el proyecto se centra en cuatro categorías: materiales conectados e inteligentes, nanomateriales, materiales de base biológica, principalmente de la madera, y materiales de cultivo auto regenerativo.

**8 entrevistas a empresas
y centros de investigación
2 talleres de innovación abierta
59 profesionales participantes
53 empresas participantes**

**10 socios europeos
95 empresas encuestadas
42 profesionales de la
academia encuestados**

En este contexto, durante el 2020 Barcelona centre de Disseny participó, junto con el Materfad, en la organización de dos talleres gratuitos de innovación abierta implementados desde Barcelona en formato híbrido, presencial y online. Las sesiones reunieron a todo tipo de empresas y profesionales tales como productores, fabricantes, empresas potenciales usuarias de materiales, y start-ups, que pudieron explorar muestras de materiales innovadores y aprender sobre sus posibilidades directamente de investigadores especialistas a través de un proceso de design thinking para aprender métodos y encontrar oportunidades con el uso de materiales innovadores.

En el proyecto, financiado por el programa Erasmus +, participan un total de 10 socios en los que están representados: industria, universidades, centros de materiales, y centros de Diseño e innovación de seis países diferentes de Europa (Dinamarca, España, Finlandia, Italia, Portugal, y Suecia). El Datemats está previsto para generar innovación en la enseñanza y el aprendizaje, así como para la co-creación de conocimiento entre instituciones de educación superior y empresas.

Este 2020, el concurso internacional de diseño *jumpthegap*®, organizado por Roca en colaboración con Barcelona centre de Disseny, ha adaptado su tema tradicional centrado en soluciones para el baño del futuro, para dar crédito a ideas en torno al saneamiento, la higiene y el bienestar en un mundo profundamente afectado por el coronavirus. Proyectos o servicios que contribuyen a prevenir la propagación de la Covid-19 y a difundir la importancia de una higiene personal óptima bajo cualquier circunstancia.

jumpthegap® es un concurso de renombre mundial en el campo del diseño. Las ediciones celebradas hasta ahora (ocho de serie y esta especial en plena pandemia) han reunido 26.500 participantes de 150 países.

Las cinco ideas ganadoras han sido galardonadas con un premio de 1.000€

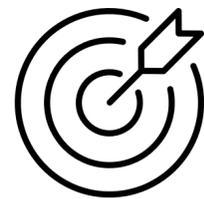


Las cinco ideas ganadoras han sido galardonadas con un premio de 1.000€:

- “Bubble Bump” (Alina Pshenichnikova, Rusia): dispositivo que libera automáticamente desinfectante líquido en forma de burbujas de jabón para garantizar que los niños mantengan las manos limpias y libres de cualquier riesgo de contagio.
- “E-Tapis” (Hao Wang y Hanyuan Hu, China): limpiador inteligente para zapatos que utiliza desinfectante líquido y luz UV.
- “Lux” (Juan Restrepo, Países Bajos): sistema inteligente de desinfección para espacios públicos de baños mediante luz UV.
- “OM” (Rafael Vinader, España): tótem sanitario con dispensador automático de gel desinfectante hidroalcohólico y termómetro infrarrojo.
- “UVClean” (Lidia Grits, Italia y Ekaterina Epifanova, Rusia): grifo equipado con una cabina de luz UV para desinfectar objetos como teléfonos móviles mientras el usuario se lava las manos.

El jurado de esta edición ha estado formado per Carl Hensman, Jefe del Programa de Agua, Saneamiento e Higiene de la Fundación Bill & Melinda Gates (EUA); Deborah Seward, Directora para Europa del Centro de Información de las Naciones Unidas (Bélgica); Luciano Kruk, Fundador de Luciano Kruk Arquitectos (Argentina); Odile Hainaut y Claire Pijoulat, Cofundadores de WantedDesign (EUA); Isabel Roig, Directora Ejecutiva de Barcelona centre de Disseny (España); Xavier Torras, Gerente de Comunicación y Marca de Roca (España); Jordi Corral, Jefe de Proyectos de Innovación Global de Roca (España) y Ernest Hernandez, Gerente de Diseño de Roca (España).

2 ediciones
87 inscritos
40 talentos participantes
8 propuestas de valor
1 reto común
3 entidades sociales
de apoyo



A lo largo de 2020, más que nunca, se ha seguido apostando por la cultura emprendedora con la creatividad como elemento inherente al diseño.

Es por ello, en el marco del Programa "EMPRENDE" de la Cámara de Comercio de Barcelona, para el Fomento del Autoempleo y las Iniciativas Empresariales, se ha vehiculado la 13ª y 14ª edición del programa MID TALENT, un programa propio de pre-aceleración del talento, a través de formación específica sobre herramientas y recursos creativos, y de sesiones de acompañamiento para el reciclaje profesional.

Con 87 inscripciones, 40 talentos participantes y 8 propuestas de valor, y con la colaboración de profesionales expertos en el ámbito del diseño, la innovación y el emprendimiento, los participantes han generado soluciones entorno al reto social planteado por las tres entidades sociales colaboradoras: COMEDOR CA LA ROSA, NUTRICIÓN SIN FRONTERAS y la PLATAFORMA APROVECHEMOS LOS ALIMENTOS.

El proyecto forma parte del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE) 2014-2020, con el patrocinio del Fondo Social Europeo (FSE).

Design



Food



La segunda edición de Foodture Barcelona se celebró en octubre de manera digital. Un evento sobre food design, food tech y social food que se inició el 2019 con gran éxito de participación y muy buena acogida tanto por parte del sector diseño, como del sector HORECA y del agroalimentario.

La edición de 2020, bajo el título 'Sci Fi Food - From Food Design to Design Fiction', planteaba como se puede rediseñar el sistema mundial alimentario desde la science fiction (la ciencia del mañana) para los futuros emergentes y disruptivos. Se habló de futuros posibles y de innovaciones en gastronomía, y se presentó la Foodture Platform, un espacio digital donde se muestra el talento barcelonés con invitados internacionales, de proyectos y productos que no se ven en ferias más convencionales y que son a la vez, futuros posibles e imaginarios reales.



700 asistentes
3.000 tickets totales
6 mesas redondas
22 ponentes
3 workshops

En esta segunda edición, a pesar de las dificultades para la situación sanitaria global, conseguimos reconvertir el evento físico a digital, llegar a 35 países y con una asistencia de 700 personas repartidas en 3.000 tickets según actividades.

Foodture Barcelona destacó por sus ponentes de alto renombre como La Nasa, Bompas and Parr, Solar Food, entre otros.

Foodture Barcelona es un evento co-creado con Plat Institute.

5 universidades participantes
a través de presentación
de proyectos



Experiencias gastronómicas
Exposición Spoons

Presidente

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona
Excmo. Sr. Joan Canadell

Vicepresidencia primera

Generalitat de Catalunya
Sra. Cristina Serradell, Directora de la Unidad de Internacionalización de ACCIÓ

Vicepresidencia segunda

Ayuntamiento de Barcelona
Ilmo. Sr. Xavier Marcé, Concejal de Turismo e Industrias Creativas
Sra. Marta Clari, Gerente de la Área de Cultura, Educación, Ciencia y Comunidad
Sra. Mònica Mateos, Gerenta del Instituto de Cultura de Barcelona
Sr. Félix Ortega, Director General de Barcelona Activa

Vicepresidencia tercera

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Vicepresidencia cuarta

Presidente de la Comisión Ejecutiva de Barcelona centre de Disseny
Sr. Luis Lopezbarrena

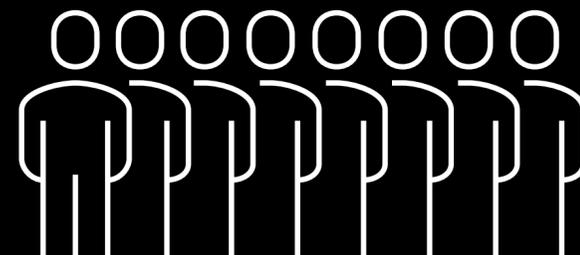
Vocales

Representantes de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona
Sr. Josep Abril
Sr. Pere Barrios
Sr. Àlex Miquel
Sr. Xavier Sunyer
Delegado Especial del Estado en el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona
Sr. Pere Navarro
Director General Large Format Graphic Division de HP
Sr. Joan Pérez Pericot
Senior Managing Director de Roca Sanitario, SA
Sr. Miquel Àngel Munar
Corporate Branding Communication Manager de Simon
Sra. Nathalie Naval

Presidente de Santa & Cole, Neoseries SL
Sr. Manuel de Tord
Presidente de Comunicas
Sr. Pau Herrera
Presidente de Fira de Barcelona
Ilmo. Sr. Pau Relat
Decana del Colegio de Arquitectos de Catalunya
Ilma. Sra. Assumpció Puig
Rector de la Universitat Oberta de Catalunya
Excmo. i Mgfc. Sr. Josep A. Planell
Rector de la Universidad Politécnica de Catalunya
Excmo. i Mgfc. Sr. Francesc Torres
Presidente de la RED Asociación de Empresas de Diseño Español

Sr. Pablo Corral
Decana del Colegio Oficial de Diseñadores de Interiores y Decoradores de Catalunya
Ilma. Sra. Teresa Casas
Presidente de la Asociación de Diseñadores Profesionales (ADP)
Sr. Manel Martínez Espuny
Presidente de Design for All Foundation
Sr. Francesc Aragall
Director de la Cátedra de Gestión de Diseño (ESADE)
Sr. Jordi Montaña
Secretario
Sr. Xavier Coronas
Secretario General de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona

Miembros del Patronato



Presidente

Sr. Luis Lopezbarrena

Vocales

Generalitat de Catalunya

Sra. Cristina Serradell, Directora de la Unidad de Internacionalización de ACCIÓ

Ajuntament de Barcelona

Ilmo. Sr. Xavier Marcé, Concejal de Turismo e Industrias Creativas

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona

Sr. Pere Barrios, Vicepresidente segundo

Sr. Xavier Carbonell, Director-Gerente

Sr. Xavier Sunyer, Vocal del Comité Ejecutivo

Sra. Eva Blanco

Public Affairs Manager d'HP

Sr. Andreu Gomá

Director general de Escofet 1886

Sr. Xavier Majoral

Director General de Stimulo Design

Sr. Miquel Àngel Munar

Senior Managing Director de Roca Sanitario

Sra. Blanca Sorigué

Directora General del Consorcio de la Zona Franca de Barcelona

Secretaria

Sra. Isabel Roig

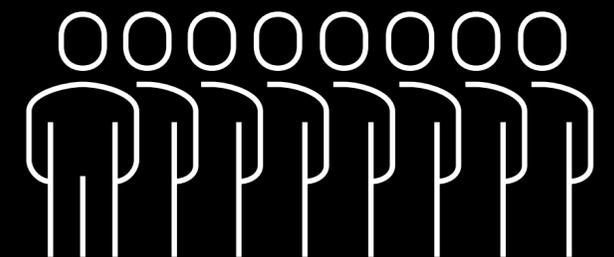
Directora General de BcD

Observadora

Sra. Anna Cirera

Directora de Finanzas de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona

Miembros de la Comisión Ejecutiva



Patrocinadores

Protectores



Grandes patrocinadores y mecenas



Patrocinadores y partners



Colaboradores



Con el apoyo institucional de

