

Els llums de Nadal il·luminen el comerç

Projectes

Nadal a Barcelona, explosió de contrastos

Barcelona reflexa per les festes de Nadal

Sopar entre lletres

El taller dels desitjos

Nits de bohèmia i d'il·lusió

Presente Continuo

Navitus

Sota la llum d'una espelma

Com a casa, enlloc

La Colmena





La Manual Alpargatera

Avinyó, 7

Nadal a Barcelona, explosió de contrastos

ESDAPC Escola Superior de Disseny i d'Arts Plàstiques de Catalunya

Alumnes: Mariona Balmanya, Patricia Baz, Júlia Lagunas,
Mireia Pérez i Nuria Sáez

Tutor: Florenci Jové

Es defineix Barcelona com una explosió de contrastos, i els autors han volgut representar aquesta idea creant una "explosió" a l'aparador de la botiga, tant lluminosa com de materials físics.

Aquesta explosió és un símil d'una bola de Nadal desconstruïda. Situada al primer aparador, està formada per diversos dels materials que treballen i venen a la botiga, a més d'uns altres que complementen alhora que contrasten entre si.

L'estructura d'aquesta es veu simplificada i "desfeta" a causa de l'explosió, deixant entre veure els diversos materials, formes, textures, llums i ombres que creen la composició.

Per afegir-hi més contrast tradició-modernitat, al segon aparador apareixen els tres reis mags d'Orient, una icona centenària que simbolitza i apropa el públic al Nadal.

Aquests reis es representen amb la humanització de les espadenyes, presentant així al públic les tres col·leccions més importants de La Manual.



Cereria Gallissà
Cardenal Casañas, 5

Barcelona reflexa per les festes de Nadal

**ESDAPC Escola Superior de Disseny i d'Arts
Plàstiques de Catalunya**

Alumnes: Laia Conde, Maria Descarrega, Mireia Escolà,
Clàudia Faure i Maria Lloret

Tutor: Florenci Jové

Barcelona reflexa neix de la idea de fer protagonista l'espectador, aquell ciutadà barceloní o visitant el qual pertany a una determinada cultura i viu entorn d'uns determinats costums.

Així, Barcelona és la unió de totes aquestes ètnies multiculturals que es troben unides per un mateix territori.

El mirall representa l'autoconeixement i la trobada amb la mateixa identitat i és per això que cadascú pot donar la seva pròpia interpretació del que observa.

Aquest mirall reforça la idea d'inclusivitat i diversitat, atès que convida tota classe d'espectador, deixant de banda la seva condició cultural, sexual o de gènere, a fer la seva pròpia reflexió del que observa i, en part, a veure's reflectit en aquesta Barcelona que acull i respecta.

La llum, com a motiu del projecte, s'utilitza per tal de crear diferents efectes i sensacions amb els materials que conviu i, d'altra banda, genera tot un entorn càlid i proper que convida l'espectador a formar-ne part.

La festivitat nadalenca, queda representada amb elements esfèrics i l'atmosfera de color, on destaca el blanc en tot el fons, combinat amb colors càlids, com el taronja i el vermell.



Espai Quera
Petritxol, 2

Sopar entre lletres

Escola Massana

Alumnes: Alba Giménez, Olga Gomila, Karla Mongay,
Carla Navarro i Aida Rodríguez
Tutora: Romina Gris

En aquest projecte, es presenta l'oportunitat de fer l'aparador d'un espai comercial proper a les Rambles, situat al C/Petritxol núm. 2. Aquest comerç és l'Espai Quera, una llibreria de temàtica aventurera, on també sorgeix la possibilitat de gaudir d'un dinar o sopar envoltat de tot aquest coneixement cultural.

L'aparador vol transmetre el contrast d'un ambient fred d'hivern amb la calidesa del Nadal en relació al sentiment d'estar en família. D'altra banda la muntanya representa la temàtica viatgera i d'escapada.

Per fer-ho possible, es recrea un paisatge muntanyós nevat fet amb llibres i al seu peu una casa representada amb un llibre obert que simbolitza el restaurant i la unió familiar.

Al cim de la muntanya, encastada a la paret, se situa una ampolla de vi de la qual emergeix un riu de vi que condueix fins a l'interior de la casa, significat el refugi del fred cap a l'abric de la calor.

La carta del restaurant ubicada a la portada del llibre de la casa i els packs regal recolzat a la part inferior de la muntanya.

En tot l'espai de l'aparador sorgeix llum freda, però dins la casa una llum càlida, d'aquesta forma es representa aquest contrast esmentat anteriorment entre calidesa i fredor.



Miret
Petritxol, 7

El taller dels desitjos

ESEIAAT (UPC Barcelona TECH)

Alumnes: Maria Estrella, Alejandra Gamero, Lluís Gil,
Marc Olivon i Paula Vidiella
Tutor: José Carlos Martínez

L'aparador representa el taller de regals dels Reis Mags d'Orient. Els patges, ninots dibuixats de blau, hi treballen preparant els regals.

A la banda esquerra, el procés comença amb l'entrada d'un patge (fora del vidre). Allà s'hi veuen tots els regals (sobretot jocs) a punt per empaquetar. Estan posats sobre les caixes on aniran, i el paper, els llaços, i altres elements per empaquetar s'usaran com a decoració, a part de per folrar algunes caixes (fent veure que són regals). També hi ha un arbre fet amb postals de Nadal a l'entrada, per exposar-les i cridar l'atenció del carrer. La resta de l'aparador esquerre són articles diversos exposats, amb un fil de llum per guiar la mirada del client.

Finalment, les prestatgeries del fons mostren el procés d'empaquetatge d'un regal, per simbolitzar que des de dalt el pengen a les politges del passadís. Al passadís, un sistema de politges mou els regals de banda a banda de l'aparador. Hi pengen regals i picarols (per fer soroll). Les politges es mouen quan els clients posen la mà a la marca. Al terra, hi ha una catifa vermella envoltada de llums, decoració verda, i encenalls aromàtics d'alzina per crear un entorn integrat i acollidor.

A la banda dreta, els regals es recullen de les politges i s'organitzen. Sota la prestatgeria hi ha una gran acumulació de regals, i al fons, un arxivador simulat. A la paret hi ha exposats els calendaris de 2022 amb la data del 6 de gener marcada com a límit. La resta de l'aparador són articles diversos i detalls decoratius.

Finalment, els regals surten en camell per una placa de metacrilat que simbolitza la sortida.



Guanteria Alonso

Santa Anna, 27

Nits de bohèmia i d'il·lusió

Ártidi Home of Retail Inventors

Alumnes: Dante de León, Maialen Elorza, Glòria Fané,
Pilar Gómez i Sigrid Llerinós

Tutor: David G. Prieto

Recolzant-se a la façana modernista de la botiga els autors proposen un Nadal màgic on mans enguantades de diferents personatges onírics realitzen accions jugant amb la composició teatral. Un teatre amb mobiliari també modernista cedits per Guanteria Alonso, que ajuda a crear un concepte sostenible amb valor requerit.

Les mans enguantades aporten la diversitat, tendresa i el respecte, també valors que els autors volen destacar. Aquestes mans flotants amb exemples com, dues mans de dona amb diferents guants simulant una agafada de mans, però també seran de petits amb els seus pares en diversos moments de fraternitat.

El conjunt es realitza en piràmida amb els elements abans explicats afegint nombroses llums de Nadal per realçar el teatre.

Sobre la botiga es vol destacar l'estil modernista tant a l'interior com a la façana exterior feta de fusta, per la qual cosa aquest projecte serà curós amb la conservació i l'estètica de l'espai.

L'objectiu del projecte és realçar la bellesa estètica de l'exterior per d'aquesta manera poder captar un client més jove i augmentar el trànsit a l'interior de la botiga.



Barreteria Mil

Fontanella, 20

Presente Continuo

ESDi Escola Superior de Disseny

Alumnes: Maria Correia, Antoine Della Valle, Mathilde Faure,
Kenneth Oberes i Ksenija Puolakainen

Tutor: Marcelo de Medeiros

Als autors els va atraure la passió dels barrets de la botiga, i el projecte vol mostrar les seves generacions passades, les presents i les futures en un tríptic històric.

Es mostra molt producte i posen molta llum per cridar l'atenció dels clients. S'utilitzen les tres finestres de l'aparador.

Els autors han estat conmoguts per la història que va explicar la Núria quan van visitar per primera vegada la botiga, llavors van decidir representar una línia del temps en la qual mostraran productes del passat, present i futur. Acompanyant a aquests productes es decora amb una estètica corresponent a l'època cada aparador.

La llum i els barrets són els protagonistes. En l'escena del passat s'il·lumina amb llums vintage, en el present amb leds càlides al voltant de l'escena (o existeix una alternativa darrera d'un mirall) i en la última etapa els neons led faran la vegada d'estels a l'espai a alta velocitat que juntament amb el fons metalitzat, donen el marc futurista a les creacions de les generacions de barrets més joves de la família.



Estamperia de San José

Boters, 7

Navitus

IED Barcelona Centre Superior de Disseny

Alumnes: Patricia Belma i Pia Martí

Tutors: Michela Mezzavilla i Ignasi Pérez Arnal

En aquest projecte era molt important mantenir la ideologia de la botiga; en aquest cas es parla d'una botiga catòlica que ven productes religiosos. Per això les autores han emfatitzat aquesta idea i l'han embellit.

I va ser just en aquest punt, on es es van preguntar què és el nadal catòlic? D'on parteix el concepte de Nadal. Nadal ve del llatí Nativitatis que al catolicisme significa naixement de Jesús. I va ser allà on van veure clar el nom i la idea. NAVIT (nadal), Us (Jesús).

Van voler representar el naixement de Jesús, i per això van prendre com a punt principal el color, un dels elements més importants a l'aparador.

Separar els dos espais al naixement de Jesús i l'estrella del Betlem. Són dos conceptes que en aquest cas estaran enfrontats, amb els quals representaran dues escenes, dos espais.

A l'aparador del naixement, es troba Maria amb el fill nou-nat i l'àngel, d'una manera molt senzilla. A la part dreta es representa, el pessebre i el poble sota l'estrella de Betlem il·luminada.

No són les primeres a aplicar aquesta idea, aquest color està tret d'Antoni Gaudí que el va aplicar als vitralls de la Sagrada Família. On troben justament el color blau representant l'hivern la intimitat de la dona de Maria amb el seu fill Jesús.

Per acabar d'emfatitzar el catolicisme l'aparador, als laterals, es troba escrit amb vinil el fragment de la Bíblia on parla del naixement de Jesús.

És una forma molt bonica d'aplicar la sagrada família a l'aparador sent aquest seductor i comprensible principalment per a la gent catòlica.



Cereria Subirà

Baixada de la Llibreteria, 7

Sota la llum d'una espelma

**Escola Tècnica Superior d'Arquitectura
La Salle (Universitat Ramon Llull)**

Alumnes: Nicolás Dunford, Carmina Matachana,
Camila Ostolaza i Belinda Rodríguez

Tutors: Adrià S. Llorens, Jaume Pla i Laia Vives

La proposta busca relacionar l'essència de la botiga amb la tradició del Nadal. A causa del pes històric de la botiga, es realitza una proposta poc intrusiva que permet mantenir la relació interior-exterior.

El projecte plasma el cicle de vida d'una espelma passant per tots els estats. L'aparador es divideix en 3 parts: la superior representa la font de calor i es compon d'espelmes de la botiga, la inferior imita la caiguda de la cera en fondre's i, finalment, la base de l'aparador tanca el cicle amb la vela completament consumida.

Es dóna més força a l'aparador petit amb un fons negre que alhora aporta privadesa a la zona de cobrament. La cera colonitza l'aparador contigu d'una manera més subtil permetent que la botiga segueixi sent la protagonista.



La Casa de les Sabatilles

Baixada de la Llibreteria, 10

Com a casa, enlloc

LCI Barcelona, Escola Superior de Disseny de Barcelona

Alumnes: Anna Canals, Paula Giner, Marina Martínez,
Aida Ponce i Pol Vallés
Tutor José María Deza

El Nadal és una època en la qual la màgia sorgeix dins la casa, on compartim els millors moments envoltats de la família. És un moment on ens sentim protegits i còmodes, on no tenim cap preocupació i realment som feliços. Aquest projecte gira entorn a totes aquestes sensacions que es tenen quan s'està a casa. Al tractar-se d'una botiga de sabatilles i tenint en compte que el target és gent gran, no hi ha millor espai on ens sentim més còmodes que la casa. Per aquest motiu, s'ha volgut que quan la gent observi l'aparador, els hi transmeteixi la mateixa calidesa i il·lusió que ens provoca el Nadal en família.



La Colmena
Pl. de l'Àngel, 12

La Colmena

Elisava Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona

Alumnes: Elisabet Català, Lucía-Aran Garrido, Eva Icardo,
Maria Jou i Maria Reig
Tutor: Adrián Jurado

Tradicció, màgia i il·lusió podrien definir la dolceria La Colmena així com les festes de Nadal. Amb aquestes tres idees s'ha dissenyat l'aparador de desembre d'enguany d'aquesta pastisseria amb més de cent cinquanta anys de trajectòria: un joc de llums, torrons i il·lusions òptiques que conviden a l'espectador a un espai que evoca als colors i la curiositat d'aquells dies a través dels reflexos. El projecte plantejat tracta de la ideació d'un aparador per a la confitera La Colmena de Barcelona on la llum és un element protagonista. Tenint en compte que l'establiment és una botiga de dolços amb molts anys d'història i una llarga trajectòria, i que l'època on tindrà lloc l'exposició de l'aparador és el desembre, durant l'època de Nadal, a l'hora d'escollir conceptes clau i una temàtica, els autors van decidir que la proposta tractaria idees com la sorpresa i la màgia, la il·lusió òptica i infinitat, al mateix temps que faria referència a la història i tradició locals.

Així doncs, buscant referents, van trobar diversos exemples, i tots ells tenien un component comú, la repetició d'algun tipus d'element. El que es podria destacar com a principal és una habitació del museu de Louisiana on hi ha una instal·lació de Yayoi Kusama que genera una sensació d'infinitat.

Partint d'això, van plantejar-se de representar aquesta màgia del Nadal, conjuntament amb la idea de tota l'experiència i trajectòria de la pastisseria fent torrons, creant també un efecte òptic a través de miralls, on l'espectador s'hi hagi d'apropar i descobrir un aparador d'infinitos torrons.

La idea doncs, ha estat vinilar el vidre de l'aparador, tot sencer excepte tres forats per on l'espectador pot apropar-s'hi i mirar a l'interior, i un quart forat per on surt un focus de llum que crida l'atenció des del carrer, fent referència a l'estel de Natzaret, guiant els espectadors fins a la botiga. Un cop es mira dins, s'observa tota una mostra dels torrons que fan artesanalment a La Colmena, que amb el joc de miralls, genera la sensació que s'està veient centenars de torrons, tots els que han fet al llarg dels seus cent cinquanta-tres anys d'història.