

# Els llums de Nadal il·luminen el comerç

Projectes

*Somnis Compartits*

*Tornem a allò de sempre*

*Euphoric Christmas*

*Saudade do lar*

*Un Nadal presumit*

*Reflexos*

*Que ballin els colors!*

*Il·lusió natural*

*L'art envolta el nadal*

*Una nit màgica a la ciutat*





Fustacadabra

Galileu, 23

# Somnis Compartits

## Ártidi Home of Retail Inventors

Alumnes: Yackeline Espinoza, Marcos Fernández,

Clara Gallego Sara Morante i Tania Olveira

Tutor: David G. Prieto

La botiga de joguines familiar destaca per tenir la major part de les seves joguines realitzades en fusta i materials tradicionals més enllà del plàstic que es troba a qualsevol establiment. Això ha inspirat els autors del projecte, per crear des del respecte, la tendresa i la diversitat un concepte de fantasia amb elements realitzats amb materials sostenibles, tot cuidant el màxim possible els valors de la ciutat.

En el projecte s'ha tractat de transmetre la màgia i la il·lusió infantil d'aquestes dates mitjançant l'aparador i la il·luminació. Per això, els autors s'han inspirat en la pel·lícula Up, els globus aerostàtics tradicionals i els núvols de cotó.

Per una banda, s'ha buscat transmetre la tradició amb el globus aerostàtic i el món oníric amb els núvols de cotó, al mateix temps que es crea una imatge de fantasia amb l'escena com representació de la botiga de joguines. Es tracta de realitzar una escena on el globus aerostàtic va perdent joguines a mesura que es va enlairant al cel.

Els núvols de cotó porten implementades llum led en el seu interior per crear un espai de somnis i il·lusió. Aquests núvols envolten i emmarquen les joguines que cauen des del globus fabricat de petits globus per transportar l'espectador a una escena màgica.

En aquest projecte s'ha tractat d'apel·lar tant al públic infantil com al més adult amb un aparador visible i divertit.



Super Carn  
Galileu, 79-81

# Tornem a allò de sempre

## **LCI Barcelona, Escola Superior de Disseny de Barcelona**

Alumnes: Sara Bando, Laura Beltrán, Maria Cívico,  
Laia Huguet i Rodrigo Plano  
Tutor José María Deza

La proposta consta d'una sèrie de panells seguits formant una sensació de profunditat que assembla a la referència "les coves".

Més concretament els autors s'han inspirat en les formes i corbes que ens mostren les muntanyes i coves de les glaceres.

Creen buits que ajuden a exposar-hi producte, a més de deixar visibilitat a la resta de la botiga.

A més d'aquests buits, han incorporat unes estalactites a la part superior de l'aparador per cohesionar el disseny del lateral.



iPeluShop  
Vallespir, 33

# Euphoric Christmas

## **IED Barcelona Centre Superior de Disseny**

Alumnes: Hafdis Hlynsdóttir, Anarella Morales i Yasmin Vargas

Tutors: Michela Mezzavilla i Ignasi Pérez Arnal

L'objectiu d'aquesta instal·lació és generar la sensació de la primera nevada. Els autors volen crear una experiència interactiva on l'espectador està animat a prendre una selfie al mirall i pujar-la al seu Instagram.

Després de conèixer el client, es van assabentar que iPeluShop genera un sorteig de Nadal a partir del 31 d'octubre. A més, el client vol fer créixer les seves xarxes socials, Instagram en particular. Per això, els autors proposen un disseny interactiu on s'anima els clients i altres visitants a interactuar amb el disseny de la finestra fent-se una selfie al mirall, publicant-la a les xarxes socials amb un hashtag que es decideix juntament amb el client. En fer-ho, el client quedarà inscrit al sorteig.

Per deixar clara la interacció, utilitzen un projector de logotips que projecta un cercle a terra on proposen al client que es pari en prendre la selfie. A més, escriuen instruccions clares sobre el procés per participar al sorteig els focus existents amb filtres violetes així com col·locar tires de led violetes al voltant d'un mirall rodó que es fixarà al mig. Volen animar les persones que passen i els clients que es prenguin un selfie al mirall i participin al sorteig de Nadal d'iPeluShop a través del seu Instagram amb un hashtag: #lpeluNadal2021.

Entenen la importància del disseny sostenible, per això proposen reutilitzar les boles de poliestirè en futures instal·lacions d'IED o per a futures instal·lacions a iPeluShop, donant als materials una segona vida. Creuen que fer servir un element que ja està fet, contamina menys del que ho faria si es fessin les boles ells mateixos.

L'objectiu amb aquest disseny és portar alegria a iPeluShop i donar més vida al medi ambient. Volen ajudar els clients a continuar construint la seva pàgina d'Instagram.



Volvoreta  
Vallespir, 43

# Saudade do lar

## **ESEIAAT (UPC Barcelona TECH)**

Alumnes: Helena Bueno, Bruno Bugallo, Lucas Gutiérrez,  
Sergi Nadal i Violeta Trujillo  
Tutor: José Carlos Martínez

A través del projecte “Saudade do Lar” els autors han buscat explicar una història, la mateixa que tantes famílies experimenten en aquestes dates: la d’una reunió per celebrar les festivitats units, la de la il·lusió pel Nadal que els nens i adults senten al trobar-se per obrir els regals i gaudir-ne a la llar. És per això que han decidit crear a l’aparador de la botiga “Volvoreta” una petita càpsula en què es representa precisament aquesta escena. La taula està parada, llesta per gaudir del menjar de Nit de Nadal, els regals esperen sota l’arbre, llestos per ser oberts, mentre la tènue llum d’una xemeneia ho il·lumina i escalfa tot. Una escena que convida l’espectador a ser-ne un més i gaudir-la amb la resta, de la mateixa manera que “Volvoreta” fa amb els seus clients.

D’aquesta manera, amb una cortina de fons encapsulant tot l’ambient a l’aparador trobem:

- En primer lloc, a mà esquerra una petita taula, a sobre, unes estovalles vermelles i dos plats daurats amb els seus respectius coberts i gots. Al seu voltant, dues cadires, també de fusta, on dos óssos de peluix estan asseguts.
- A la part central de l’escena hi ha l’arbre de Nadal. En aquest projecte han decidit aprofitar aquesta icona per crear a partir d’ell un expositor on poder mostrar els productes oferts per la botiga. Aquest està confeccionat d’una vara i planxes de fusta col·locades a tres diferents alçades, i decorat amb motius típics d’aquesta època: cintes, pinyes, garlandes i boles. Finalment, a la part superior del mateix, hi ha una estrella, penjada del sostre, representant la punta de l’arbre.

- A la cantonada dreta hi ha la xemeneia, decorada amb fotos de la família de peluixos i mitjons de Nadal.
- Penjant del sostre, hi ha pinyes, flocs de neu i una garlanda de llums de nadal.
- Tot això il·luminat per focus de llum càlida situats a la part inferior (per no enlluernar ni desviar la vista a altres zones) ocults per caixes en forma de regals.

Aquests van dirigits principalment a l'arbre, buscant crear ombres a la cortina per generar més contrast. Els tons càlids de la llum combinen en sintonia amb els materials presents a l'escena, transmetent una sensació global de relaxació.

Un aspecte fonamental del projecte és la interacció. Per això han implementat un sensor després del vidre de l'aparador unit a un circuit elèctric amb l'objectiu de realitzar diverses funcions: encendre una petita espelma damunt la taula, activar un mecanisme de gir de l'arbre expositor i encendre la xemeneia. Amb aquesta proposta pretenen assolir diversos objectius: primerament, aprofitar un espai petit per poder mostrar el nombre més gran de productes; a més de fer que els nens (i adults) siguin atrets per l'escena; i principalment, que se sentin partícips de la mateixa.



Kokett

Vallespir, 106

# Un Nadal presumit

**ESEIAAT (UPC Barcelona TECH)**

Alumnes: Luna Curty, Roger Garcia, Maria Grané, Paula Llorens  
i Carlota Regales

Tutor: José Carlos Martínez

Aquest projecte es basa en una història. Aquesta narra la nit de Nadal d'una senyora, ella adora aquesta època de l'any. Gaudeix de les llums, dels colors, de la família i de tot el que comporta l'esperit nadalenc. Vol comprar un detall per als seus familiars i donar-los al sopar. De camí es troba amb una botiga que li crida l'atenció, es veu reflectida a l'aparador i decideix entrar-hi.

L'aparador representa la dona que entra a la botiga, quan comenta que es veu reflectida, es refereix a l'aparador de l'esquerra. Aquest està protagonitzat pel maniquí que a part de ser un mirall de la senyora que l'està veient, és també el símbol i la imatge de Kokett. El fons vermell creat amb tela i la il·luminació creada dins del paraigües li donen tot el protagonisme, acompanyat també d'unes boles de porexpan penjades del sostre amb fils de nylon simulant neu, on també estarà present en el terra, creada amb una tela amb textura.

La idea és que els dos aparadors estiguin en acord i això ho aconsegueixen amb l'ús de la tela vermella per al fons i amb un altre maniquí a l'aparador de la dreta. Aquest però tindrà una doble funció. Primerament, estarà mirant cap a l'altre per crear una connexió i un vincle entre les dues senyores. Per altre costat, la part inferior del maniquí estarà coberta per unes caixes que simulen la faldilla de la senyora, però en forma d'arbre de Nadal. Aquestes caixes de cartró estan pintades de verd, algunes de tancades i altres d'obertes, la funció de les últimes serà deixar veure productes de la botiga, els que més és vulguin destacar, a sobre seu hi haurà penjat un paraigües amb un ganxo des del sostre i amb fil de nylon igual que a l'altre aparador.



Pel que fa als prestatges, s'usaran com a expositori. Usen uns cilindres de color negre i deixen a escollir a la propietària que presenti el que més li convé. Finalment, per il·luminar s'utilitzen llums led des de dins de l'arbre de nadal per donar protagonisme a més de la llum que sortirà de dins del paraigües i unes llums penjades a la paret de darrere, el terra està cobert amb la mateixa tela blanca que l'aparador esquerra simulant la neu i mantenint una vegada més la relació entre ells.





Armand Òptics  
Plaça del Centre, 13

## Reflexos

### **Escola Tècnica Superior d'Arquitectura La Salle - Universitat Ramon Llull**

Alumnes: Berkan Cetinbag, Anastasija Duurhuus i Gulce Keskinoglu  
Tutors: Adrià S. Llorens, Jaume Pla i Laia Vives

L'ús de vidre per reflectir una llum enlluernadora sobre una superfície mostraria l'òptica d'una manera. Per tant, els autors van decidir utilitzar peces de vidre una font de llum que refractés i reflectís la llum sobre una superfície plana. Això proporcionaria una imatge impressionant que alhora convidaria a qualsevol que passés per allà.

Mantenir la sostenibilitat i un cost moderat va ser excepcionalment important per als autors d'aquest projecte. Per tant, van decidir utilitzar peces de vidre sobrants utilitzades en marcs d'ulleres a la botiga d'òptica. Com a alternativa, van recollir peces de vidre i les van trencar per si era necessari.

Reflectir la llum sobre un panell utilitzant les peces de vidre pretén representar adequadament l'època nadalenca amb la seva formació il·luminativa. Aquest reflex podria ser una reminiscència de la neu o el gel, que seran encara més prominents amb reflexos excessius cap a l'exterior a la vorera.



Tot Print

Av. Madrid, 218

# Que ballin els colors!

## **ESDi Escola Superior de Disseny**

Alumnes: Kanika H. Berg, Raffaella Dagostin, Sara Husnjak,  
Elody Namek, Flurin Stecher i Georgina Vallés

Tutor: Marcelo de Medeiros

Moviment de color: els autors volen aconseguir un ambient atractiu utilitzant els tres colors primaris, relacionats amb les característiques de la història de la pintura. Ho han creat utilitzant llums projectades en una tela. A la prestatgeria de dalt, es posen impressores, i d'elles deixen caure les teles. Utilitzant ventiladors, la tela és posa en moviment i la llum projecta els colors.



Diet Center  
Joan Güell, 170

# Il.lusió natural

**Elisava Escola Universitària de Disseny  
i Enginyeria de Barcelona**

Alumnes: Gemma Bosch, Anna Carazo, Alejandra Font,  
Adriana Fortuño i Inés Llorente  
Tutor: Adrián Jurado

Amb aquest projecte els autors han volgut generar emocions mitjançant l'ús de diferents aspectes de la llum, buscant una sensació de profunditat, calma, misteri i sorpresa.

La botiga té diversos aparadors, i la intenció era aconseguir una harmonia entre les diferents parts, seguint la línia gràfica del centre per tal de que quedés homogeni.

Els vidres tenen un acabat translúcid de manera que deixa passar la llum natural a l'interior. Darrere del vidre, hi ha un conjunt de formes orgàniques, amb el propòsit de simular la neu. El material es reflecteix amb la llum, disposada al voltant d'aquest, creant així, un degradat de diferents colors, com són el groc, blau i verd, per obtenir un ambient calmat i adient amb l'estètica i la filosofia de la botiga.

D'altra banda aquest conjunt, genera un efecte d'ombres, llums, reflexos i il·lusions a l'espectador quan passi pel carrer, tant de dia com de nit. Es tracta una "caixa de llum". Les possibilitats que generen les característiques pròpies de la llum genera una sensació de profunditat i moviment. El dinamisme en el color pot fer que un espai cobri vida i respiri. Els canvis en la il·luminació atrauran atenció i crearan expectativa per a qui ho vegi.



Un canvi lent de color és més agradable per a l'usuari i s'assembla més a la llum natural. Finalment, el recorregut que ha de seguir el client, comença a l'entrada de la botiga. Seguidament cal girar cap a la part lateral, per tal de veure la disposició de les llums i ombres. Et deixa amb la curiositat i la intriga de comprovar què hi ha dins, amb aquella sensació dels dies abans que arribi Nadal, o amb l'ímpetu que tenim quan estem a punt allà es veuran tres productes disposats de manera endreçada, lleugera, però clara, sense el vidre translúcid, mostrant el producte tal com és. Cada un d'ells està il·luminat per separat. Així finalment, l'espectador pot relacionar totes les idees anteriors amb el producte final, amb la il·lusion natural.



Escoda Marcs a Mida

Joan Güell, 136

# L'art envolta el nadal

## ESDAPC

Alumnes: Judith Aguilera, Neus Antolinos, Desiree Cepas,  
Laura De Jesús i Elisa Zapella  
Tutora: Amaya Martínez

El Nadal no només és una època festiva, sinó aquest període de l'any que és capaç d'emocionar-nos com si fos la primera vegada que el vivim. Això és perquè cada any els carrers s'omplen de llum i d'alegria mentre que els aparadors es transformen en escenaris fantàstics on els productes no només s'exposen sinó que ens expliquen una història.

L'element fonamental és la llum que esdevé la gran protagonista.

El Nadal és una de les èpoques de l'any en què la família i els amics es reuneixen per festejar junts. Una de les imatges més comunes és la de decorar l'arbre de Nadal entre tots, acte que ha esdevingut tradició a moltes llars. Per això el concepte d'aquest projecte vol transmetre la tendresa de la situació que es cregui o del record de decorar l'arbre de Nadal al costat dels nostres éssers estimats. Aquest projecte també reflecteix el tema de l'acollida, atès que el resultat és un ambient càlid i familiar.

La idea es materialitza a partir d'unes semiesferes de metacrilat que representen les boles nadalenques de l'arbre de Nadal que contenen diferents productes, que "suren" dins, representant la màgia del Nadal. Les esferes són de diferents mides per donar moviment a la composició i se sostenen amb cintes de ras penjades amb una reixeta al perfil del fals sostre. Aquestes contenen productes de la botiga que giren sobre el seu propi eix per crear aquesta il·lusió d'un objecte fantàstic que sura i que es pot veure des de diferents punts de vista de l'aparador i de l'interior de la botiga.



Per a la il·luminació s'ha utilitzat el focus existent a la botiga per il·luminar les esferes i el quadre de l'aparador de la dreta.

Uns llums LED de neó amb una tonalitat càlida al voltant de les semiesferes per potenciar-les i per il·luminar els objectes situats dins d'aquestes i així donar-los més protagonisme, unes tires LED per als marcs dels dos aparadors, cadenes lluminoses per a la superfície plana de les peanyes i focus projectors per a l'aparador de l'esquerra.



# Tot Llaminadures

Joan Güell, 76

## Una nit màgica a la ciutat

### ESDAPC

Alumnes: Helena Díaz, Hélène Manet, Sonia Rodríguez,  
Belén Rueda i Ivana Serrano  
Tutora: Amaya Martínez

Tot Llaminadures és una botiga de dolços i llaminadures situada entre el carrer Joan Güell i el carrer de Robrenyo, al barri de les Corts. Els aparadors a intervenir són el principal i entrada a l'establiment i, el perpendicular a aquest. La idea es basa en la representació d'una nit màgica a la ciutat, aquesta es plasma a partir d'una cortina de núvols que reproduïx la neu caient sobre unes casetes blanques il·luminades al seu interior.

L'aparador de l'entrada representa l'escena de l'arbre de Nadal il·luminat amb l'estrella al capdamunt, aquest arbre està format per casetes, unes blanques i il·luminades al seu interior i altres transparents farcides de llaminadura. Tota aquesta escena coberta per un mantell de núvols que es dissipa al centre en forma circular, donant protagonisme a l'arbre.

L'aparador lateral representa l'escena de la ciutat banyada per una contínua cortina de núvols, i els seus peus petits blancs il·luminats també al seu interior, cadascun d'ells de diferents formats, atès que simula les diferents unitats familiars que hi ha. D'altra banda, els compartiments del moble simulen de manera abstracta les dates més importants de l'època nadalenca, aquestes acompanyades amb el producte il·luminat, creant un calendari abstracte de festes.

Els conceptes que s'expressen són igualtat i diversitat gràcies a la realització de casetes representant diferents unitats familiars, totes elles de color blanc, però de diverses mides, reforçant la idea que tots som iguals però diversos alhora.



A més de, tendresa i acollida, per la representació de l'època nadalenca com unes dates de reunió familiar on els nens són els protagonistes. La utilització de la gamma cromàtica es basa en el color blanc per crear un ambient neutre el qual contrasta amb els productes exposats i la façana, així com el color corporatiu de la botiga, el blau turquesa. Pel que fa a la il·luminació, tots els llums són d'una tonalitat càlida per donar aquest ambient acollidor de la llar.