

Barcelona centre de Disseny

Memòria
2020

2020





Carta de la presidenta
del Patronat
Carta del president
de la Comissió Executiva

Clúster Disseny
Barcelona Design Week
Inspired in Barcelona
Promoció Ciutat
Innovació i Emprenedoria
Design and Food

Patronat
Comissió Executiva

L'any 2020 ha estat un any molt difícil per a moltes empreses i entitats, i el Barcelona centre de Disseny no ha estat una excepció, però, malgrat la situació, l'entitat ha reconvertit els principals esdeveniments anuals a formats online, ha organitzat diverses activitats destinades al col·lectiu empresarial en col·laboració amb altres clústers catalans, i ha desenvolupat noves iniciatives per reforçar la visibilitat del disseny inspirat a Barcelona en entorns internacionals, clau per a la consecució en el futur de nous projectes i noves oportunitats per a la comunitat empresarial.

Un exemple és la nova plataforma digital Inspired in Barcelona®, un espai virtual pioner pel que fa a la digitalització de la promoció internacional del disseny en particular i de les indústries creatives en general, un projecte imprescindible a dia d'avui per al sector creatiu pel seu efecte multiplicador i en línia amb els objectius de transformació digital per a millorar la productivitat i la competitivitat de les pimes i els emprenedors. Per altra banda, Barcelona centre de Disseny ha gestionat el trasllat de la seu de la xarxa global World Design Weeks a Barcelona i n'ha assumit la presidència.

El disseny és un poderós agent de canvi per transformar la innovació en progrés i és un aliat transversal a tots els sectors productius de la nostra

economia. Ara més que mai, el disseny és necessari per afrontar els reptes que tenim per davant, en sostenibilitat, inclusió i digitalització. I aquesta és la visió i la missió del Barcelona centre de Disseny.

En aquest sentit, celebro que el Barcelona centre de Disseny hagi estat escollit un dels primers partners locals de la New European Bauhaus, una iniciativa de la Presidenta de la Comissió Europea que aposta per una Europa més inclusiva, més bella i més verda, i que posa l'accent en les persones i en la recuperació econòmica, afegint-hi la dimensió creativa amb la sostenibilitat com a eix central.

La Cambra de Comerç de Barcelona dóna suport a la tasca que duu a terme el Barcelona centre de Disseny, en tant que centre referent de promoció d'aquesta disciplina, que contribueix a potenciar la competitivitat de les empreses i els emprenedors, i a consolidar Barcelona com un referent internacional en l'àmbit del disseny.

Vull agrair a totes les empreses i entitats que donen suport al Barcelona centre de Disseny des del Patronat, com a patrocinadors o com a membres del Clúster Disseny. A tots i totes moltes gràcies per la vostra implicació i suport.

Mònica Roca

Presidenta del patronat de Barcelona centre de Disseny
i presidenta de la Cambra Oficial de Comerç,
Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Hem passat ja un any de pandèmia, un any de dificultats i incertesa.

Ha estat un any difícil, molt difícil.

En ell, hem après a treballar sols, però en equip; a no tenir projectes en viu, però imaginar-los plenament online; a no poder ser, però ser-hi presents en cada moment ... Estic molt orgullós del que durant aquest any de pandèmia hem fet, estic molt orgullós de l'equip que, davant d'un entorn absolutament en contra, ha sabut donar el millor de si mateix i acceptar les limitacions com incentius per al desenvolupament d'un treball millor, més estudiat, més meticulós, més eficaç. Això ha redundat en un gran èxit de les accions realitzades i en un resultat econòmic que ni en els moments més optimistes de la crisi esdevinguda haguéssim pogut imaginar.

Ara ens toca pensar en el futur de l'era post-pandèmia, on BcD serà peça clau, com sempre ho ha estat en moments en que Barcelona i Catalunya han necessitat un impuls.

L'horitzó s'obre davant nostre i, de nou, la visibilitat que sobre la ciutat deu promoure BcD, es torna en factor clau.

Ja vaig comentar-ho l'any passat des d'aquesta mateixa tribuna, però la situació viscuda en el darrer any la fa, si cap, més imprescindible encara.

Hem de tornar al món del físic sense oblidar quant devem al món virtual, al que ja no abandonarem del tot mai més.

En això estem, amb el nostre pensament abocat en el retorn al contacte humà, a la vida presencial, al disseny viscut, fet per i per a les persones. I mostrant en entorns específics, en el carrer, allà on més s'adapti al motiu de la seva creació.

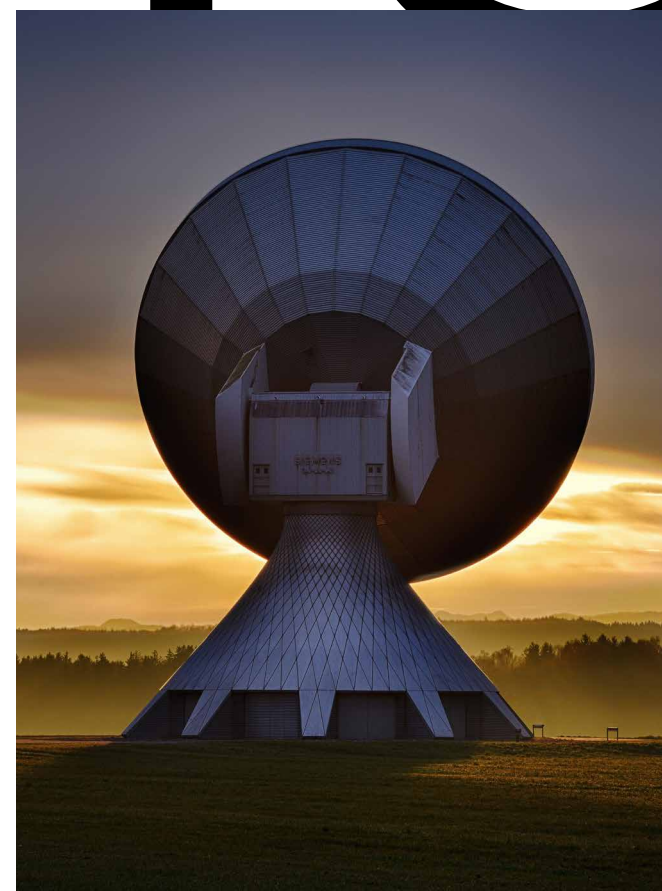
Tenim grans projectes i una estratègia ben marcada, amb la visió del disseny i la ciutat associades de forma perenne i sent focus d'atracció de la mirada del món. Un món avui una mica espantat, però per aquest mateix motiu ansiós de veure com institucions com el BcD es posen en marxa i lideren el retorn a l'activitat, en el nostre cas de la mà de les empreses i professionals del disseny.

Donem tots la benvinguda als nous temps i posem-nos en marxa amb energia tan aviat com les circumstàncies així ho permetin.

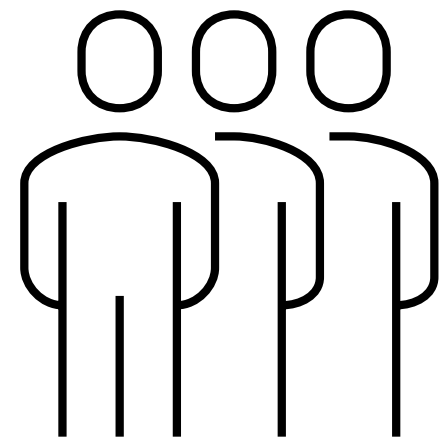
Luis Lopezbarrena

President de la Comissió Executiva

Clúster Disseny



**+10.000
Treballadors**



El Clúster Disseny és un instrument eficaç per millorar la competitivitat d'empreses i institucions del sector disseny, i així ho ha demostrat en un context límit com ha estat l'ocasionat per la Covid-19, durant el qual pertànyer a un col·lectiu ha facilitat les empreses compartir reptes comuns.

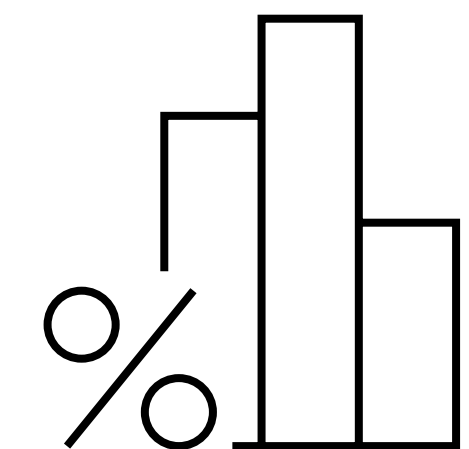
Des del clúster s'ha acompanyat les empreses impulsant prop de 40 activitats relacionades amb l'accés a coneixement i instruments que els permetessin continuar treballant en el context d'aturada i desacceleració derivats de la pandèmia. Entre elles, es van dur en col·laboració amb la resta de clústers catalans un total de 20 webinars entorn als àmbits del teletreball, la fiscalitat, el finançament, el laboral, la comunicació i el màrqueting, la transformació dels espais de treball o la gestió emocional.

El clúster va adaptar al format digital totes les seves actuacions un cop declarada la pandèmia. Aquest ha estat el cas de la Immersió Estratègica, tradicionalment un punt de trobada físic que facilita el networking, i que es va transformar en 4 píndoles de vídeos per sensibilitzar sobre la sostenibilitat com a eix integral per a la competitivitat de les empreses.

A més, des del clúster s'han impulsat tallers virtuals per tal de fomentar i acompanyar les empreses en la seva transició cap a un model més sostenible tant mediambiental com socialment, sota el concepte d'"empreses amb propòsit".



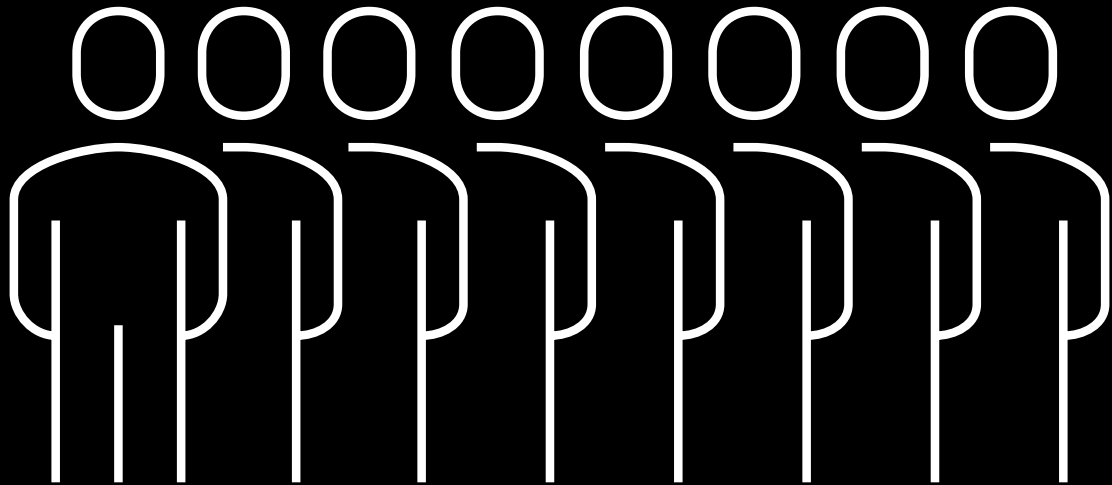
**+2.000M€
Facturació agregada
estimada**



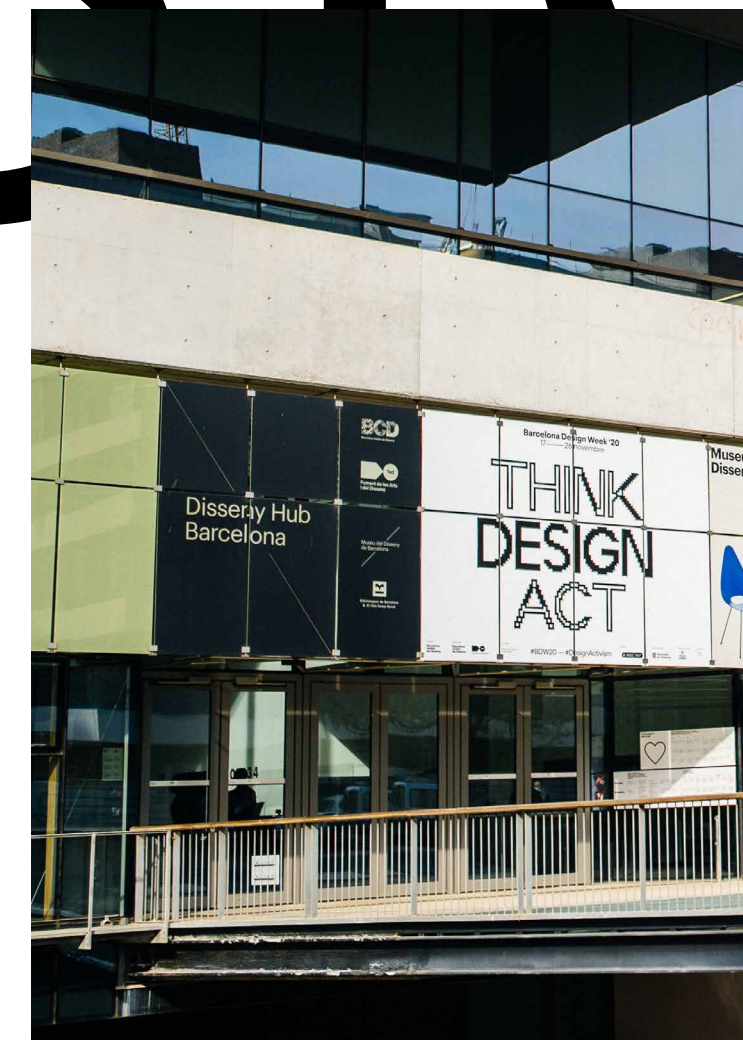
Membres del Clúster							
#	C						
3D HUB Advanced Engineering ©[43]*crea... 4-id Creative Network	Cabero Group 1916 - Finocam Carpyen Cervezas Alhambra Clase bcn Coleman CBX Branding Comuniza Consorci Zona Franca Cosy Barcelona Crea Product Design Creativitat Crevin Cricursa Cristina Noguer Contenur Cubiñá	Escola Superior d'Art i Disseny Llotja Esiete Estal Estiluz Estudi Bonjoch Estudi Ribaudí Everis	Integral Design & Development Istituto Europeo di Design	Morillas Muji	Arquitectura Simon Stimulo		Vibranding Design
A	D	F	J	N	T	U	W
A Piece of Pie Aclam Agustina Studio Alberto Lievore & Asociados i Altherrbluth Alex March Studio Alòs Idees Alutec del Vallès Andrés Bluth Product Design Andreu Carulla Studio Ànima Barcelona Anna Cullet Aparentment Apparatu Archimedes Pro Artimaña Atipus Aymerich Comunicació	DAE Chimeneas Danone Dear Design	Failfast Felices · Communicology & PR Fever-Tree Ficep Steel Surface Systems S.L Finsa Fjord Fundació Eurecat	Joan Bramona / Identitat gràfica corporativa	Nacar Design Nanimarquina Neodi Product Design Nomon Design Novatilu Nunue Nutcreatives	Tactica Tandem Company Teixidors The Others Tres Tintas Barcelona TUNDS Twentytú	Unifit Universitat Internacional de Catalunya UIC Universitat Politècnica de Catalunya EPSEVG Urbanita Barcelona	Whads Accent Workplane Design
B	E	H	L	O	P	V	Z
BAG Disseny STUDIO Barcelona Rugs Batllegroup Bildi Grafiks B Lab Blanca Beltz Bloomint Design	EINA, Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona El Equipo Creativo ELISAVA Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona Emiliana Design Studio Engine and design development Escofet	HP Hobby Flower	La Casa de Carlota La Chula LCI Barcelona, Escola Superior Oficial de Disseny Lékué Lúcid - Product Design Agency	Oiko Design Office Ovicuo Design BCN	Plat Institute Punto Luz	Varlet	Zabala Nomadic Design Zebra Disseny i Comunicació Zobebe España
			M	Q	R		
			M Storydesigners Magma Design Magrana Barcelona Product Lab Manuel Torres Design Mario Ruiz Marset Martín Azúa Studio Master Distancia (CreaDiseño) matímañana Matter Barcelona Mayúscula Brands, SL Mediclinics Mikmax Minnim Design Mobles 114	Quadpack	Raima Red Vinilo RMIT Roca Rovasi RS Barcelona		
				S			
				Sant Joan de Déu Santa & Cole Seat Servei Estació Shad Siarq Studio Itinerante			

145

Membres



Barcelona Design Week





La Barcelona Design Week (BDW), creada l'any 2006 per Barcelona centre de Disseny, és la cita anual ineludible sobre disseny, creativitat i innovació a Barcelona, i ha estat escollida una de les Design Weeks més importants del calendari internacional ('Best architecture, design and technology events for 2018-2020' segons la revista Dezeen).

La BDW és membre fundador de la World Design Weeks, entitat amb seu a Barcelona, des de juny de 2020.

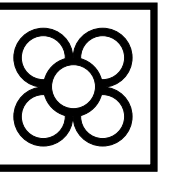
La BDW té com objectiu principal apropar el disseny a la ciutadania i mobilitzar al sector per compartir la vitalitat del disseny de Barcelona amb el món, posant en valor la seva importància social i econòmica i convidant els diversos públics d'aquest esdeveniment a experimentar-ho, amb continguts professionals i continguts destinats al públic general, a la ciutadania.

La 15a edició de la Barcelona Design Week s'ha celebrat del 17 al 26 de novembre, en plenes restriccions per la pandèmia, i ha estat majoritàriament una edició digital, amb algunes activitats presencials per diferents districtes de la ciutat. Tot i que es va començar a treballar en els continguts al mes de gener, l'evolució de la pandèmia ens va fer prendre la decisió de traslladar l'esdeveniment al mes de novembre.

El BcD Barcelona centre de Disseny i el FAD Foment de les Arts i del Disseny han coorganitzat aquesta edició, que ha comptat també amb la col·laboració del Museu del Disseny de Barcelona i l'impuls de l'Ajuntament de Barcelona. Enguany la direcció del projecte l'ha portat el BcD.

Sota el lema 'Disseny per a l'activisme' la BDW ha volgut fer una crida a l'acció, tant al sector, com al teixit empresarial i comercial i a la ciutadania, per posar en valor el paper del disseny en aquests moments de crisi, tot i que les restriccions de mobilitat no ens han permès dimensionar-la tal com haguéssim volgut.

82 Activitats de les quals, 51 activitats a Districtes Disseny en 10 districtes de la ciutat



+1.500 D'assistència i visualitzacions a les activitats Districtes Disseny (estimat)

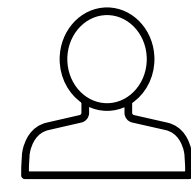


+30.000 D'assistència i visualitzacions a les activitats principals (estimat)

5.299 Likes a Instagram



**118.523.000 Audiència
(mitjans de comunicació)**



El Madrid Design Festival i la Barcelona Design Week han establert un pont de col·laboració entre els respectius certàmens, en el que aposten per la difusió del disseny i reconeixen el paper d'aquesta disciplina per afrontar els reptes de la societat del futur.

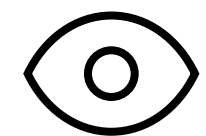
Durant el Madrid Design Festival 2020 es van organitzar dues jornades de tallers, conduïdes per la consultora de disseny estratègic Soulsight, en què es van posar sobre la taula qüestions que afecten el futur de les ciutats: la mobilitat, la sostenibilitat, la interacció social o la creació cultural.

En aquest procés de reflexió van participar alumnes de la Universitat de Navarra, Universitat Francisco de Vitoria, IED Madrid, Eina Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona, Elisava Escola Universitària

de Disseny i Enginyeria de Barcelona, Escola Politècnica Superior d'Enginyeria de Vilanova i la Geltrú – UPC, IED Barcelona i LCI Barcelona. Durant dos dies es va fer un treball col·laboratiu que a més d'analitzar els reptes actuals plantejava solucions per abordar-los. Els resultats dels dos dies de taller van ser 4 projectes conceptuals que es van mostrar en una instal·lació, realitzada per l'agència The Others, al Disseny Hub Barcelona durant la BDW des del 17 de novembre de 2020 i fins el 10 de gener de 2021.

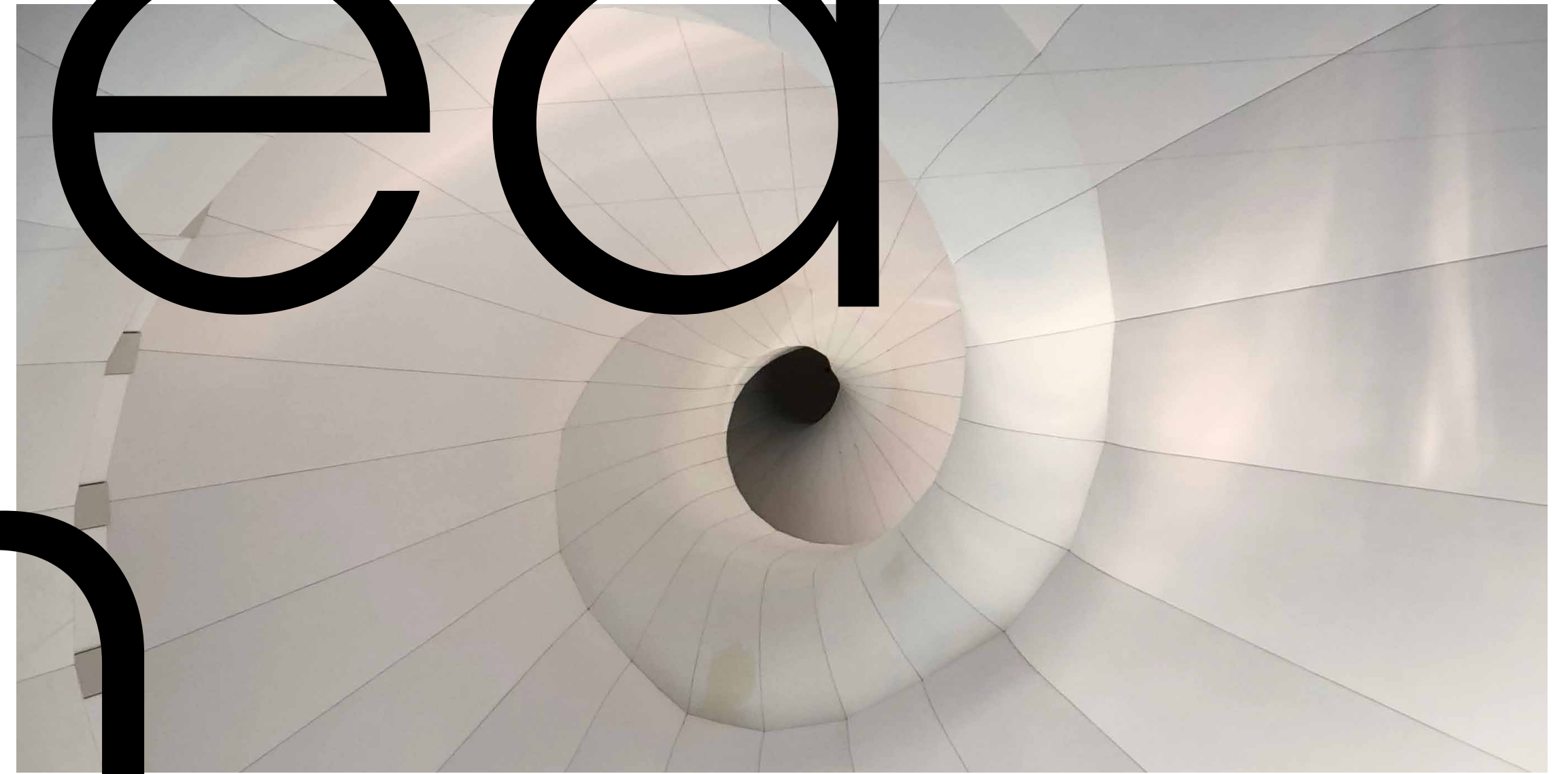
També s'ha realitzat una versió digital de la presentació dels 4 projectes que s'ha promogut a la web de la BDW i a la plataforma digital Inspired in Barcelona®. Amb aquest contingut la Barcelona Design Week ha participat a la Lima Design Week 2020 i a la Dutch Design Week 2020, en tant que membres de la World Design Weeks.

**4.266.400
Total audiència
publicitat**



**599.976
Impressions
a Instagram**

Inspired in Barcelona





El programa Inspired in Barcelona® (marca comunitària registrada per Barcelona centre de Disseny) iniciat al 2014, té com objectiu la promoció comercial de les empreses, el talent i la producció creativa de Barcelona/ Catalunya als mercats internacionals, amb accions presencials a fires i festivals creatius i accions digitals de promoció i comercialització.

Amb el nom 'Inspired in Barcelona: A Gathering Place', Barcelona centre de Disseny, amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona i ACCIÓ (Generalitat de Catalunya), tenia previst participar amb una exposició a la Milan Design Week a l'abril de 2020.

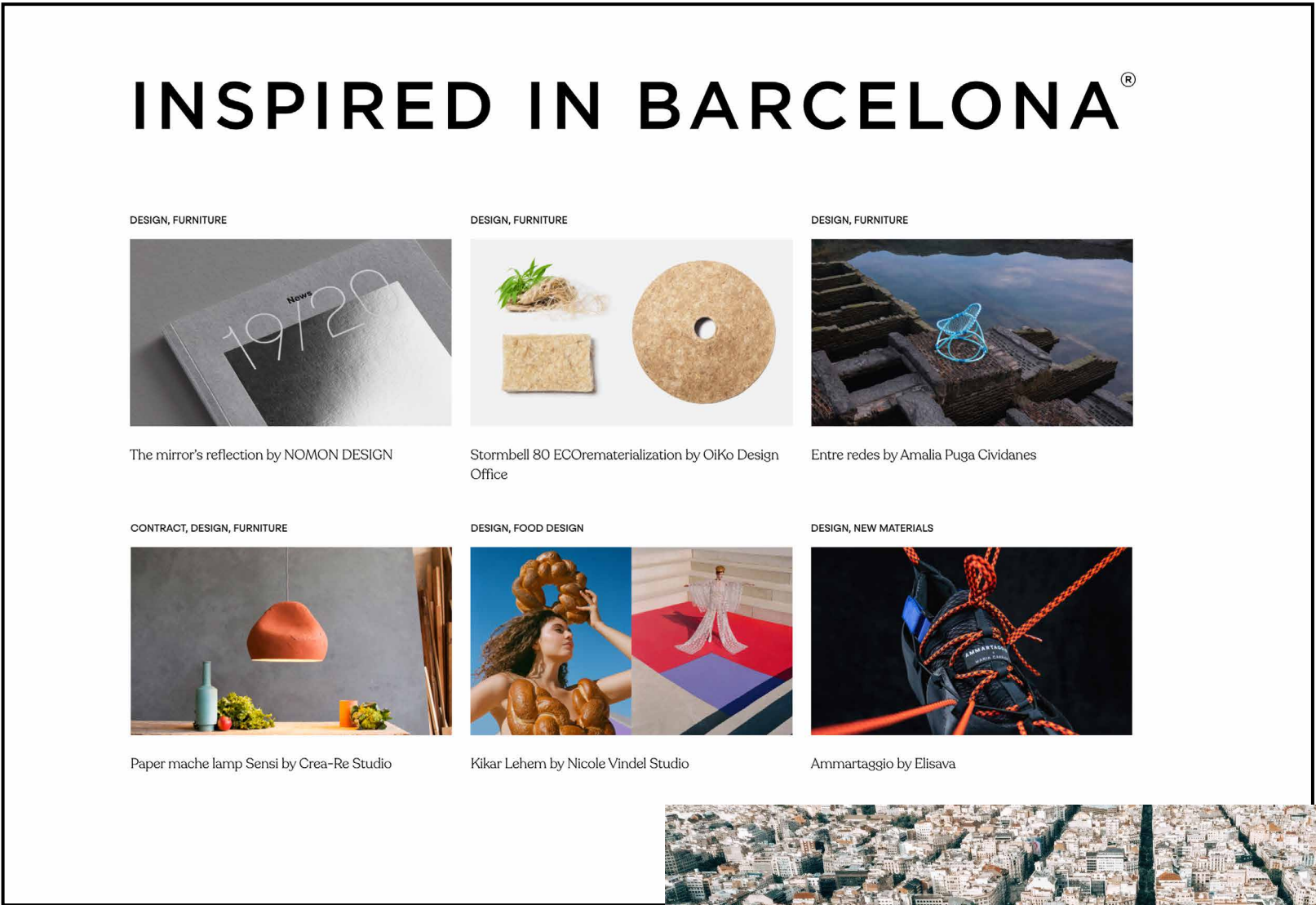
Més de 60 empreses i creadors participaven a la mostra amb els seus productes i projectes. A causa de la situació de pandèmia, la ciutat de Milà va decidir posposar la Milan Design Week i el Salone del Mobile fins el mes de juny en un inici, però finalment va decidir anul·lar-ho fins el 2021. El projecte es reprendrà per poder participar a la Milan Design Week de 2021.

La plataforma digital Inspired in Barcelona® s’ha posat en marxa a mitjans de novembre 2020, com a espai virtual pensat per apropar-nos als principals prescriptors i potencials compradors de disseny i creativitat inspirats a Barcelona; als esdeveniments internacionals i en general a tots els públics susceptibles de consumir creativitat local.

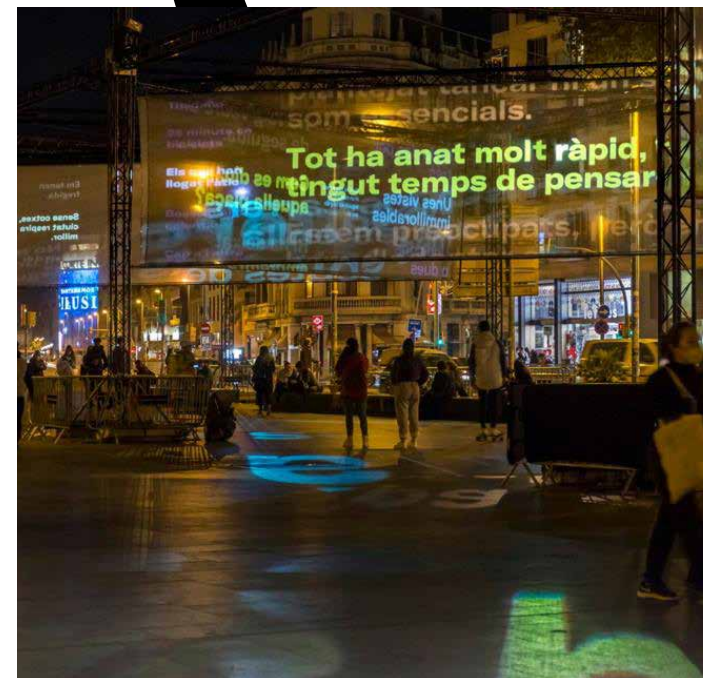
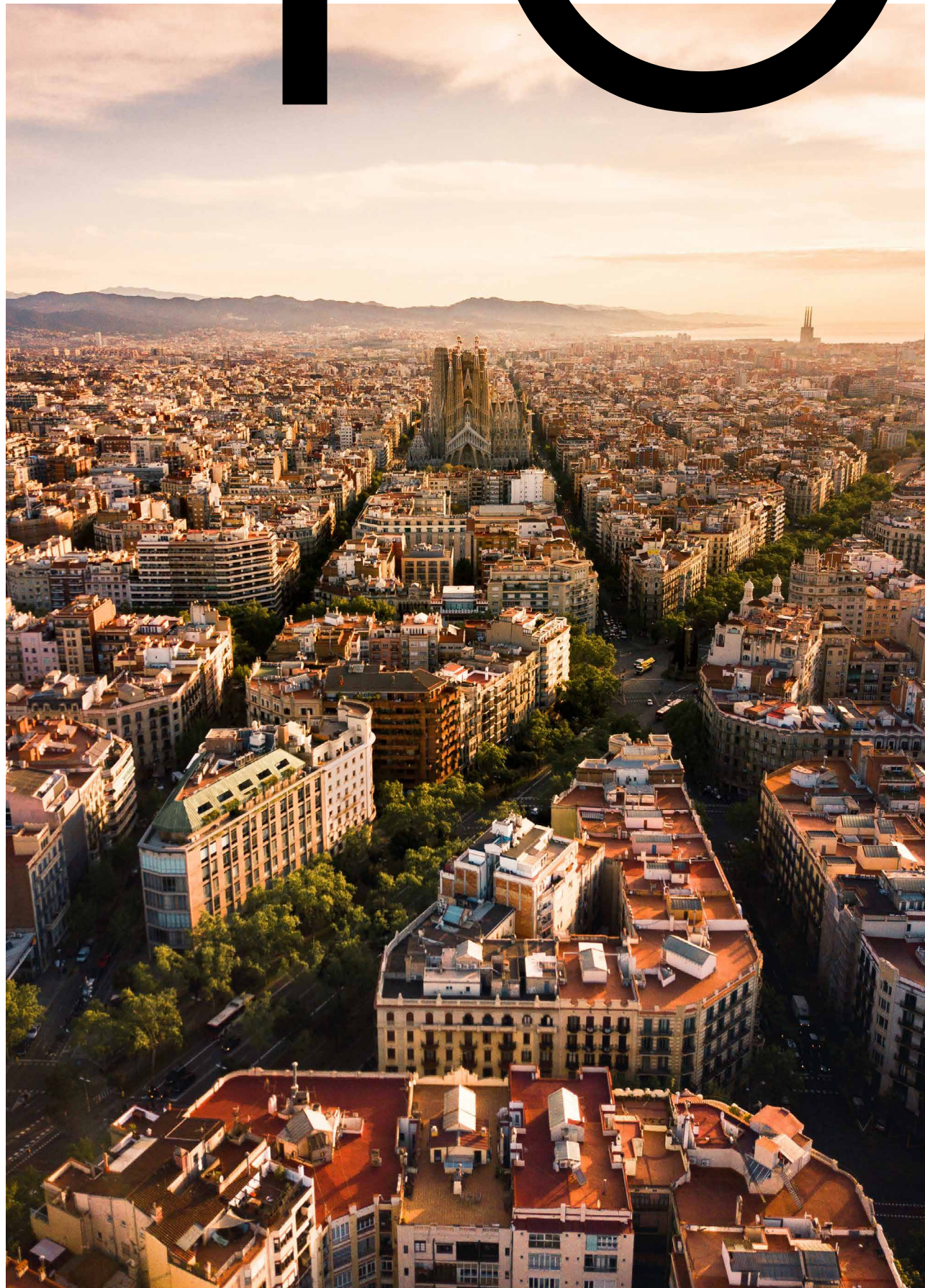
La plataforma és pionera pel que fa a la digitalització de la promoció internacional del disseny en particular i de les indústries creatives en general, un projecte imprescindible a dia d’avui per al sector creatiu pel seu efecte multiplicador i en línia amb els objectius de transformació digital per a millorar la productivitat i la competitivitat de les pimes i els emprenedors (Next Generation Europe).

El principal focus del projecte és la digitalització de la internacionalització i la millora de la competitivitat de les pimes i els emprenedors dels sectors creatius. La transformació de les empreses creatives cap a la digitalització és bàsica per a l'impuls dels sectors creatius en els mercats internacionals. Inspired in Barcelona® pretén ser un altaveu per a la difusió de productes i serveis d’empreses, professionals, projectes d’escoles, estudiants, entitats, emprenedors i start-ups vinculats amb les indústries creatives i localitzats a Barcelona / Catalunya.

A mig termini la plataforma té previst incloure un espai de comercialització de la producció creativa en format d'un marketplace innovador per facilitar la internacionalització principalment dels creadors, les petites empreses i els projectes més emergents, construint reputació en l’àmbit internacional i permetent-los obrir-se a nous públics i mercats.



Promoció Ciutat



Aquest any 2020 hem dut a terme dues campanyes amb comerços de diferents districtes de la ciutat i en col·laboració amb escoles de disseny, una durant la Barcelona Design Week (del 17 al 26 de novembre) i l'altra per a la campanya de Nadal (novembre-gener).

Les dues iniciatives, tant la de Disseny en Diagonal com la dels aparadors de Nadal a Horta, tenen com objectiu dinamitzar el comerç i activar el consum. El projecte també facilita la innovació als comerços i posa en contacte el jove talent de les escoles de disseny amb les botigues. És una bona oportunitat per transformar els comerços més tradicionals que mai han desenvolupat un projecte d'aparadorisme de la mà de professionals o futurs professionals.

A la convocatòria de la Diagonal, durant la Barcelona Design Week, han participat les escoles Àrtidi Escola d'Aparadorisme de Barcelona,

Elisava Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona, ESDAP Catalunya campus Llotja, IAAC Institut d'Arquitectura Avançada de Catalunya, IED Barcelona Escola Superior de Disseny, La Salle Arquitectura i LCI Barcelona, Escola Superior de Disseny de Barcelona; i els comerços Bo Concept, Cosentino, Cottet Òptica i Audiologia, Deko Palace, Dormity Barcelona, Habitat, La Bul i Natura Sibèrica. L'acte de presentació dels aparadors va tenir lloc el 19 de novembre i es va fer el lliurament del premi a l'aparador més innovador, escollit pel comitè d'experts format per Francesc Estall, responsable Segment Retail de Simon, Pablo Gárate, dissenyador d'interiors i cofounder de Gárate Hausmann Design, Isabel Roig, directora general de Barcelona centre de Disseny i Manuel Torres, dissenyador d'interiors i CEO de Manuel Torres Design. El projecte guanyador ha estat “Verde que te quiero ...” realitzat per Melania Moreno i Massimo Nocivelli, alumnes de l'IED Barcelona, per a la botiga Habitat.

A la convocatòria del barri d'Horta han participat les escoles Àrtidi Escola d'Aparadorisme de Barcelona, ESDi Escola Superior de Disseny, IED Barcelona Escola Superior de Disseny, La Salle Arquitectura, LCI Barcelona Escola Superior de Disseny i la UPC campus Terrassa; i els comerços Carlos Cloquell, Children, Collell, Ferreteria i Llar Marimon, Fersay, Hortaclic, L'Espai centre d'estètica i teràpies naturals, L'Hortet Seleccions, Les Mandolines d'Horta i Velo. L'acte de descoberta dels aparadors va tenir lloc el 26 de novembre, amb motiu de l'encesa de llums de Nadal a la ciutat, i es va fer el lliurament del premi a l'aparador més innovador, escollit pel comitè d'experts format per Manuel Torres, dissenyador d'interiors i CEO de Manuel Torres Design, i Daniel Venteo, dissenyador d'interiors i CEO & founder de Zebra. El projecte guanyador ha estat “Per Nadal, qui res no arregla, res no val” realitzat per Rautia Abner i Aida Forns, alumnes de l'escola La Salle Arquitectura.



Instal·lació a la Plaça Universitat



La instal·lació lumínica ‘Bastir de nou el món’ proposa ‘un paisatge textual, imatges fetes de llum i de paraula en què tothom es pot trobar reflectit: les nostres gestes, la valentia per afrontar cada dia, les mirades d’afecte, les pors i les xarxes de suport, la vida en la incertesa, les companyies i les absències. És un espai mental i arquitectònic alhora que reivindica el valor de la paraula entre les persones, la capacitat de transformar un espai amb un petit gest o uns pocs mots’.

El projecte l’ha dut a terme La Invisible Studio i ha estat instal·lat a la Plaça Universitat de Barcelona des del 27 de novembre fins el 30 de desembre.

Ha format part del programa La Ciutat del Nadal de l’Ajuntament de Barcelona i ha comptat amb l’impuls de Barcelona centre de Disseny i amb la col·laboració de l’empresa Simon Lighting.

Per l’espectacularitat de la instal·lació, diversos mitjans del sector creatiu han publicat articles com ara Proyecto Contract, Lightecture, Arquitectura y Diseño, Diario Design o l’Associació de Dissenyadors d’Il·luminació.

La Barcelona Design Week és membre fundador de la World Design Weeks, una xarxa que aplega prop de 40 setmanes i festivals del disseny d'arreu del món, amb l'objectiu d'intercanviar coneixement i bones pràctiques, per a la promoció i consolidació dels propis esdeveniments, la col·laboració amb les ciutats i els territoris, i la identificació d'oportunitats de negoci en els diferents mercats mundials.

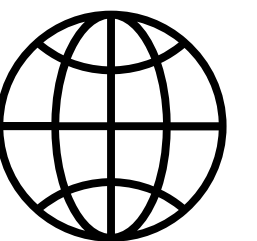
Des del juny de 2020 BcD assumeix la Presidència de la World Design Weeks durant 3 anys (2020-2023) i s'instal·la la seva seu a Barcelona, a BcD, al Disseny Hub Barcelona.

**S'han realitzat
4 reunions del Board
i 3 Regional Meetings
(Europe, Latin America
i North America).**

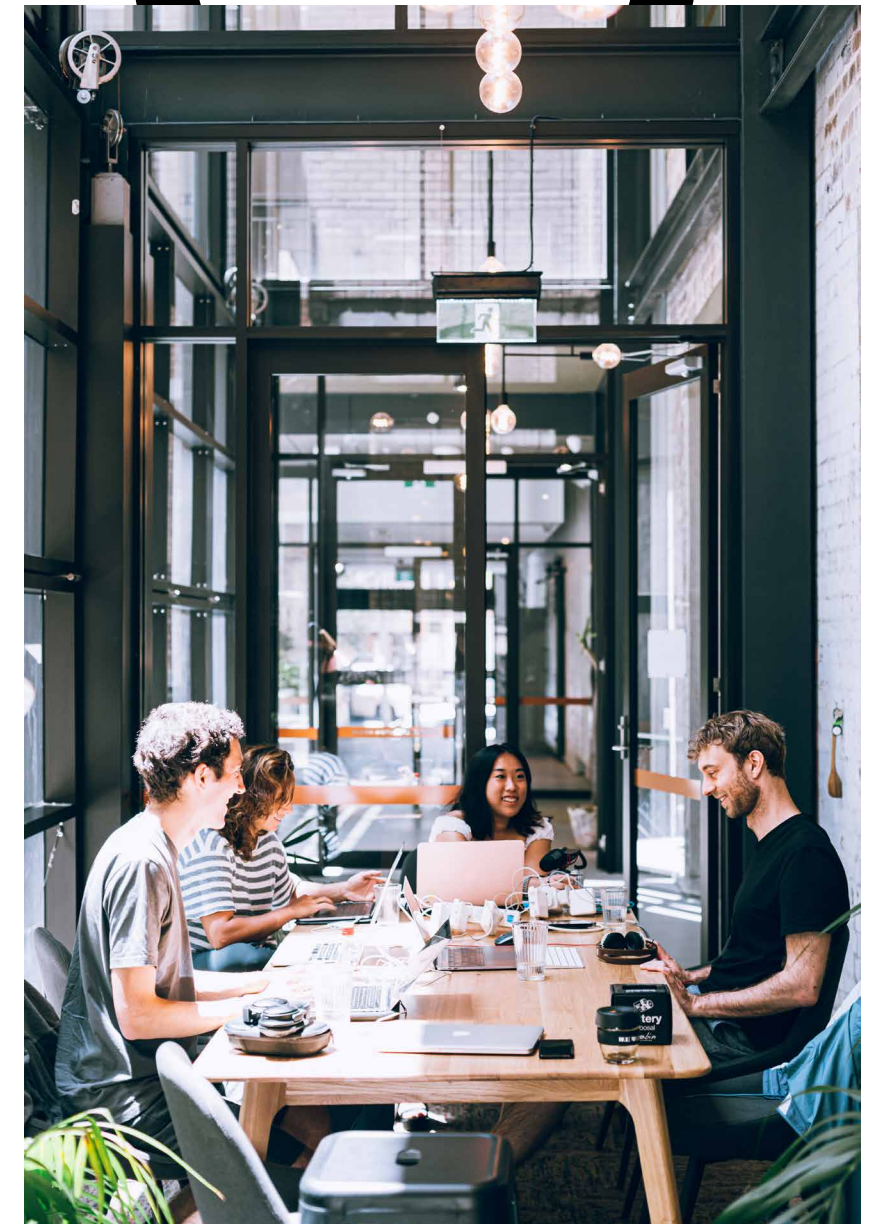
Des de BcD es realitzen totes les actuacions pròpies de la presidència i de la direcció de l'oficina i s'ha definit i començat a executar el Pla estratègic 2020-2023 que, entre d'altres accions, pretén consolidar la presència i la visibilitat de la seu a Barcelona i preparar una gran trobada mundial al 2023 a la nostra ciutat coincidint amb el 50è aniversari de BcD.

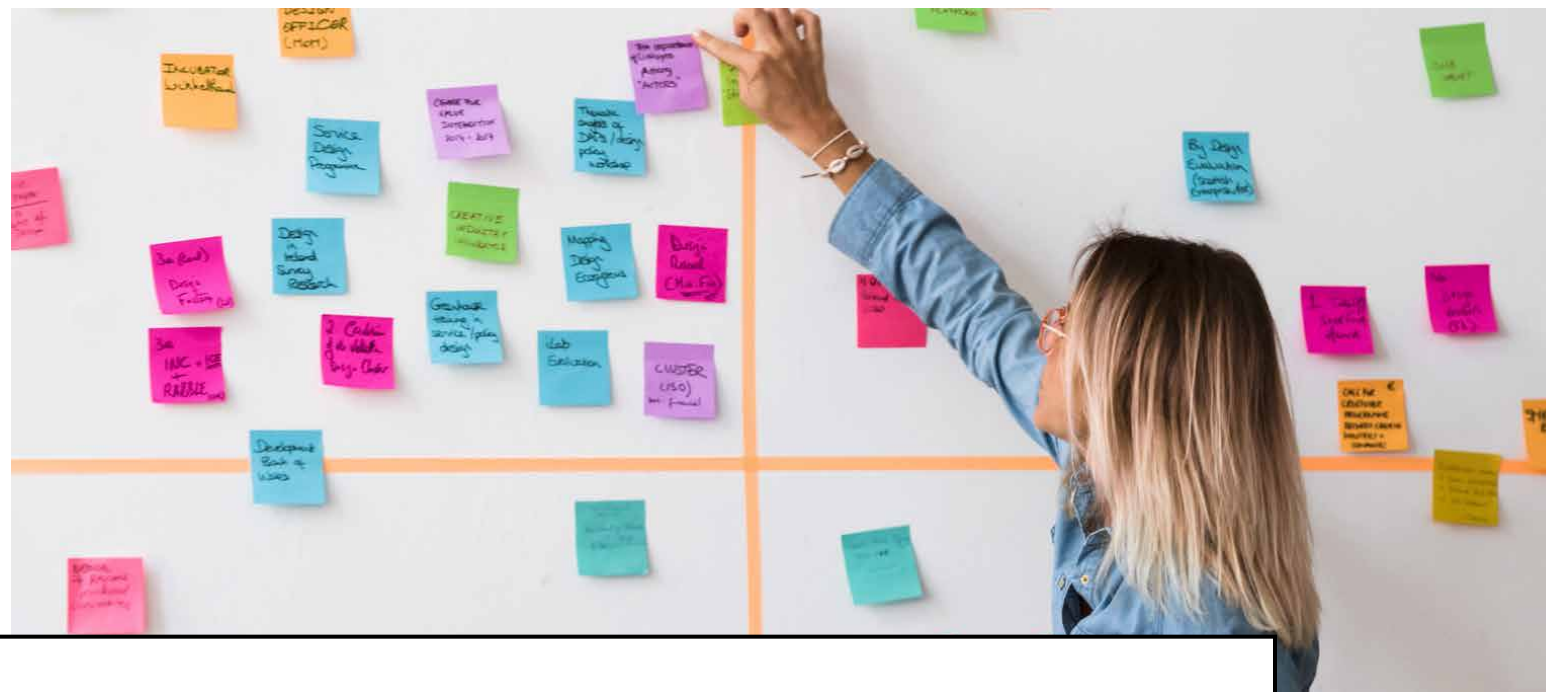
A destacar que des del mes que BcD ha assolit la presidència de la xarxa fins el desembre de 2020:

**S'han incorporat 7 nous
membres: Atlanta,
Bangkok, Xile, Vienna,
Zagreb, San Diego
i Suzhou.**

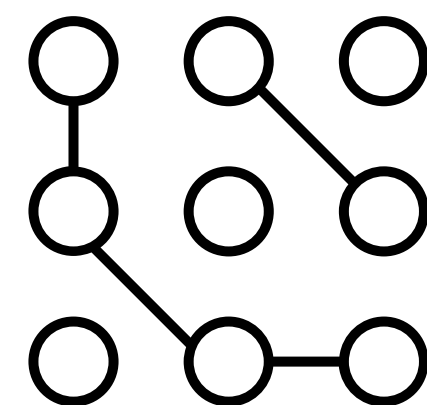


Innovació i Emprenedoria





8 Socis Europeus
9 Workshops d'àmbit europeu
28 Visites d'estudi
2 policy booklets
8 Plans d'acció en disseny



Després d'un procés d'aprenentatge interregional, d'intercanvi de coneixement i d'identificació de bones pràctiques al llarg dels darrers tres anys, amb altres 7 regions participants: Gal·les (UK), Flandes (Bèlgica), Macedònia (Grècia), Letònia, Malta, Silèsia (Polònia) i Galícia, sobre instruments de suport al disseny en els programes operatius del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER), a principis del 2020 es va lliurar a la Comissió Europea un Pla d'Acció Disseny per a Catalunya, que recull un seguit d'accions concretes per impulsar el disseny com a motor per a la innovació, la competitivitat i el creixement sostenible del teixit empresarial català.

A partir d'aquest pla d'acció, que es pot consultar a través de l'[enllaç](#), enguany s'ha endegat un treball de seguiment i monitoreig, que s'estendrà fins a finals del 2021, que té per objecte aconseguir que les mesures proposades en aquest pla puguin esdevenir en instruments reals de suport a les pimes catalanes.

El projecte, iniciat al 2017, es correspon amb el “Pla d'acció per a la innovació basada en el disseny” de la Comissió Europea (2013), que reconeix el disseny com una “eina accessible per a la innovació centrada en l'usuari i impulsada pel mercat en tots els sectors de l'economia”.

Un any més, BcD ha promogut el disseny com un dels principals impulsors per integrar l'economia circular en els models de negoci, en els processos de producció i en els hàbits de la societat en general. En aquest context, s'ha integrat aquesta visió de forma transversal en diferents iniciatives liderades per l'entitat.

En l'àmbit de política de disseny, i concretament, en el Pla d'Acció Disseny per a Catalunya que es va lliurar a principis del 2020 a la Comissió Europea, es va incloure una acció orientada a la sensibilització i al coneixement en l'àmbit del disseny aplicat a l'àrea d'economia circular.

Per una altra banda, en l'àmbit d'emprenedoria i durant les dues edicions del Programa MID TALENT implementades al 2020, es van abordar quatre temàtiques en el context de la sostenibilitat i nous models productius. Concretament, es van dur a terme vuit sessions de transferència de coneixement i debat sobre polítiques, regulacions, models de negoci, lideratge, eines de comunicació, models de fabricació, materials, i biodiversitat.





Des de Barcelona centre de Disseny juntament amb Creativitat i Eurecat, membres del Clúster Disseny, estem impulsant aquest projecte que té per objectiu apropar les noves tecnologies a aquells perfils professionals que desenvolupen campanyes de comunicació, i definir una metodologia específica per facilitar aquesta integració. El projecte desenvoluparà un nou protocol per a dissenyadors i agències de màrqueting que els permetrà establir les bases conceptuals per crear disseny connectat i millorar l'experiència de l'usuari.

A tal efecte, aquest any s'ha dut a terme un treball de recerca, per conèixer com algunes empreses i agències duen a terme els processos de co-creació amb usuaris; aprofundir sobre el nivell de coneixement i integració de noves tecnologies dins del procés d'ideació de campanyes; i identificar les competències clau que els dissenyadors i creatius haurien de tenir per a la creació de propostes creatives connectades (disseny connectat) que alhora millorin l'experiència d'usuari.

ZinkCAT forma part dels projectes impulsats per la Comunitat RIS3CAT Media, una agrupació d'empreses i agents de les indústries culturals i creatives, i del sistema de Recerca, Desenvolupament i Innovació (R+D+I) de Catalunya, que té com a repte central impulsar el coneixement i el canvi en les Indústries Creatives.

Barcelona centre de Disseny participa com a soci en aquest projecte europeu per a la transferència de coneixement de materials i tecnologies emergents amb un enfocament orientat al disseny. Amb l'objectiu de desenvolupar i implementar nous mètodes formatius per a estudiants i per a empreses, durant el primer període Barcelona centre de Disseny va liderar dos estudis: el primer, per entendre com la indústria, i més en concret les empreses, gestionen internament l'accés al coneixement en materials emergents; i el segon, enfocat al món acadèmic per identificar els mecanismes que utilitzen les universitats per transferir a la indústria els seus resultats en recerca i el coneixement generat entorn a noves tecnologies i nous materials. Concretament, el projecte se centra en quatre categories: materials connectats i intel·ligents, nanomaterials, materials de base biològica, principalment de la fusta, i materials de cultiu auto-regeneratiu.

**8 entrevistes a empreses
i centres d'investigació
2 tallers d'innovació oberta
59 professionals participants
53 empreses participants**

**10 socis europeus
95 empreses enquestades
42 professionals
de l'acadèmia enquestats**

En aquest context, durant el 2020 Barcelona centre de Disseny va participar, juntament amb el MATERFAD, en l'organització de dos tallers gratuïts d'innovació oberta implementats des de Barcelona en format híbrid, presencial i online. Les sessions van reunir a tot tipus d'empreses i professionals tals com productors, fabricants, empreses potencials usuàries de materials, i start-ups, que van poder explorar mostres de materials innovadors i aprendre sobre les seves possibilitats directament d'investigadors especialistes a través d'un procés de design thinking per aprendre mètodes i trobar oportunitats amb l'ús de materials innovadors.

En el projecte, finançat pel programa Erasmus +, hi participen un total de 10 socis en els que hi ha representats: indústria, universitats, centres de materials, i centres de disseny i innovació de sis països diferents d'Europa (Dinamarca, Espanya, Finlàndia, Itàlia, Portugal, i Suècia). El Datemats està previst per generar innovació en l'ensenyament i l'aprenentatge, així com per a la co-creació de coneixement entre institucions d'educació superior i empreses.

Aquest 2020, el concurs internacional de disseny *jumpthegap*®, organitzat per Roca en col·laboració amb el Barcelona centre de Disseny, ha adaptat el seu tema tradicional centrat en solucions per al bany del futur, per donar crèdit a idees al voltant del sanejament, la higiene i el benestar en un món profundament afectat pel coronavirus. Projectes o serveis que contribueixen a prevenir la propagació de la Covid-19 i a difondre la importància d'una higiene personal òptima sota qualsevol circumstància.

jumpthegap® és un concurs de renom mundial en el camp del disseny. Les edicions celebrades fins ara (vuit de sèrie i aquesta especial en plena pandèmia) han reunit 26.500 participants de 150 països.

**Les cinc idees guanyadores
han estat guardonades
amb un premi de 1.000€.**

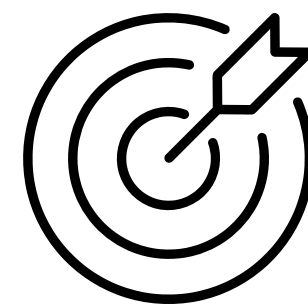


Les cinc idees guanyadores han estat guardonades amb un premi de 1.000€:

- “Bubble Bump” (Alina Pshenichnikova, Rússia): dispositiu que allibera automàticament desinfectant líquid en forma de bombolles de sabó per garantir que els nens mantenen les mans netes i lliures de qualsevol risc de contagi.
- “E-Tapis” (Hao Wang i Hanyuan Hu, Xina): netejador intel·ligent per a sabates que utilitza desinfectant líquid i llum UV.
- “Lux” (Juan Restrepo, Països Baixos): sistema intel·ligent de desinfecció per a espais públics de banys mitjançant llum UV.
- “OM” (Rafael Vinader, Espanya): tòtem sanitari amb dispensador automàtic de gel desinfectant hidroalcohòlic i termòmetre infraroig.
- “UVClean” (Lidia Grits, Itàlia i Ekaterina Epifanova, Rússia): aixeta equipada amb una cabina de llum UV per desinfectar objectes com ara telèfons mòbils mentre l'usuari es renta les mans.

El jurat d'aquesta edició ha estat format per Carl Hensman, cap del Programa d'aigua, sanejament i higiene de la Fundació Bill & Melinda Gates (EUA); Deborah Seward, directora per a Europa del Centre d'Informació de les Nacions Unides (Bèlgica); Luciano Kruk, fundador de Luciano Kruk Arquitectos (Argentina); Odile Hainaut i Claire Pijoulat, cofundadores de WantedDesign (EUA); Isabel Roig, directora executiva del Barcelona centre de Disseny (Espanya); Xavier Torras, gerent de comunicació i marca de Roca (Espanya); Jordi Corral, cap de projectes d'innovació global de Roca (Espanya) i Ernest Hernandez, gerent de disseny de Roca (Espanya).

2 edicions
87 inscrits
40 talents participants
8 propostes de valor
1 repte comú
3 entitats socials de suport



Al llarg del 2020, més que mai, s'ha seguit apostant per la cultura emprenedora amb la creativitat com a element inherent al disseny.

És per això, en el marc del Programa "EMPRÈN" de la Cambra de Comerç de Barcelona, per al Foment de l'Autoocupació i les Iniciatives Empresarials, s'ha vehiculat la 13a i 14a edició del programa MID TALENT, un programa propi de pre-acceleració del talent, a través de formació específica sobre eines i recursos creatius, i de sessions d'acompanyament per al reciclatge professional.

Amb 87 inscripcions, 40 talents participants i 8 propostes de valor, i amb la col·laboració de professionals experts en l'àmbit del disseny, la innovació i l'emprenedoria, els participants han generat solucions entorn al repte social plantejat per les tres entitats socials col·laboradores: MENJADOR CA LA ROSA, NUTRICIÓ SENSE FRONTERES i la PLATAFORMA APROFITEM ELS ALIMENTS.

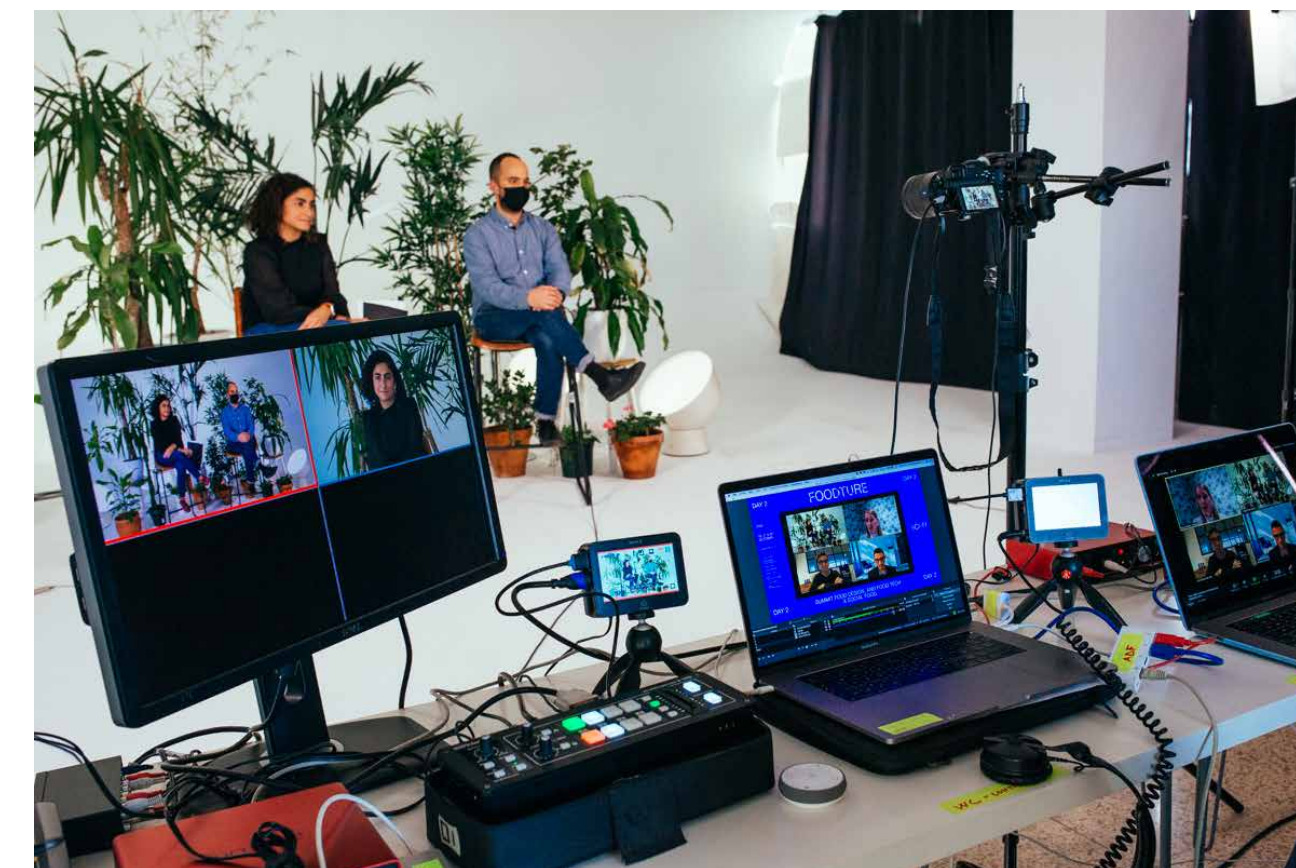
El projecte forma part del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE) 2014-2020, amb el patrocini del Fons Social Europeu (FSE).

Design & Food



La segona edició de Foodture Barcelona es va celebrar el mes d'octubre de manera digital. Un esdeveniment sobre food-design, food tech i social food que es va iniciar al 2019 amb gran èxit de participació i molt bona rebuda tant per part del sector disseny, com del sector HORECA i de l'agroalimentari.

L'edició del 2020, sota el títol 'Sci Fi Food - From Food Design to Design Fiction', plantejava com es pot re-dissenyar el sistema mundial alimentari des de la science fiction (la ciència del demà) per als futurs emergents i disruptius. Es va parlar de futurs possibles i d'innovacions en gastronomia, i es va presentar la Foodture Platform, un espai digital on es mostra el talent barceloní amb convidats internacionals, de projectes i productes que no es veuen en fires més convencionals i que són alhora, futurs possibles i imaginaris reals.



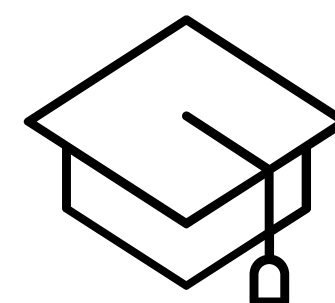
700 assistents
3.000 tickets totals
6 taules rodones
22 ponents
3 workshops

En aquesta segona edició, tot i les dificultats per la situació sanitària global, vam aconseguir re-convertir l'esdeveniment físic a digital, arribar a 35 països i amb una assistència de 700 persones repartides en 3.000 tickets segons activitats.

Foodture Barcelona va destacar pels seus ponents d'alt renom com La Nasa, Bompas and Parr, Solar Food, entre d'altres.

Foodture Barcelona és un esdeveniment co-creat amb Plat Institute.

5 universitats participants
a través de presentació
de projectes



Experiències gastronòmiques
Exposició Spoons

President

President de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona
Excm. Sr. Joan Canadell

Sotspresident primer

Generalitat de Catalunya
Sra. Cristina Serradell, Directora de la Unitat d’Internacionalització d’ACCIÓ

Sotspresident segon

Ajuntament de Barcelona
II·Im. Sr. Xavier Marcé, Regidor de Turisme i Indústries Creatives (amb veu i vot)
Sra. Marta Clari, Gerenta de l’Àrea de Cultura, Educació, Ciència i Comunitat (amb veu i sense vot)
Sra. Mònica Mateos, Gerenta de l’Institut de Cultura de Barcelona (amb veu i sense vot)
Sr. Félix Ortega, Director general de Barcelona Activa (amb veu i sense vot)

Sotspresident tercer

Ministeri d’Indústria, Comerç i Turisme

Sotspresident quart

President de la Comissió Executiva de Barcelona centre de Disseny
Sr. Luis Lopezbarrena

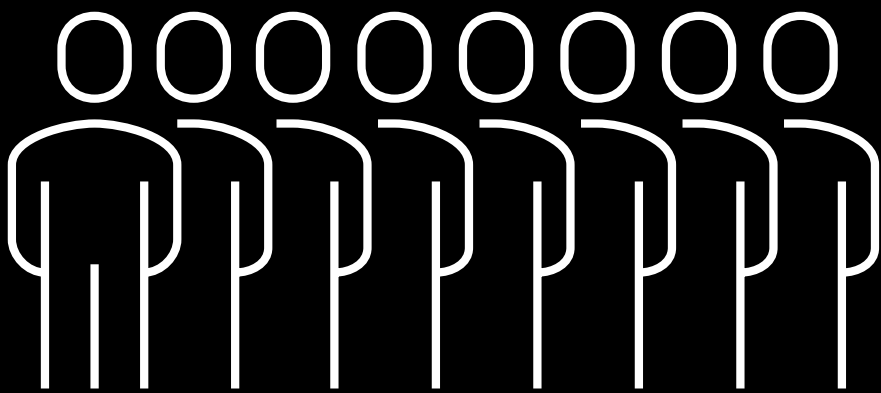
Vocals

Representants de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona
Sr. Josep Abril
Sr. Pere Barrios
Sr. Àlex Miquel
Sr. Xavier Sunyer
Delegat Especial de l’Estat al Consorci Zona Franca de Barcelona
Sr. Pere Navarro
Director general Large Format Graphic Division d’HP
Sr. Joan Pérez Pericot
Senior Managing Director de Roca Sanitario, SA
Sr. Miquel Àngel Munar
Corporate Branding Communication Manager de Simon
Sra. Nathalie Naval

President de Santa & Cole, Neoseries SL
Sr. Manuel de Tord
President de Comunicas
Sr. Pau Herrera
President de Fira de Barcelona
II·Im. Sr. Pau Relat
Degana del Col·legi d’Arquitectes de Catalunya
II·Ima. Sra. Assumpció Puig
Rector de la Universitat Oberta de Catalunya
Excm. i Mgfc. Sr. Josep A. Planell
Rector de la Universitat Politècnica de Catalunya
Excm. i Mgfc. Sr. Francesc Torres
President de la RED Asociación de Empresas de Diseño Español

Sr. Pablo Corral
Degana del Col·legi Oficial de Dissenyadors d’Interiors i Decoradors de Catalunya
II·Ima. Sra. Teresa Casas
President de l’Associació de Dissenyadors Professionals (ADP)
Sr. Manel Martínez Espuny
President de Design for All Foundation
Sr. Francesc Aragall
Director de la Càtedra de Gestió de Disseny (ESADE)
Sr. Jordi Montaña
Secretari
Sr. Xavier Coronas
Secretari General de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Membres del Patronat



President

Sr. Luis Lopezbarrena

Vocals

Generalitat de Catalunya

Sra. Cristina Serradell,
Directora de la Unitat
d'Internacionalització
d'ACCIÓ

Ajuntament de Barcelona

Il·lm. Sr. Xavier Marcé,
Regidor de Turisme i
Indústries Creatives

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Sr. Pere Barrios,
Vicepresident segon
Sr. Xavier Carbonell,
Director-Gerent
Sr. Xavier Sunyer,
Vocal del Comitè
Executiu

Sra. Eva Blanco

Public Affairs Manager
d'HP

Sr. Andreu Gomá

Director general
d'Escofet 1886

Sr. Xavier Majoral

Director general
d'Stimulo Design

Sr. Miquel Àngel Munar

Senior Managing
Director de Roca
Sanitario

Sra. Blanca Sorigué

Directora general del
Consorci de la Zona
Franca de Barcelona

Secretària

Sra. Isabel Roig

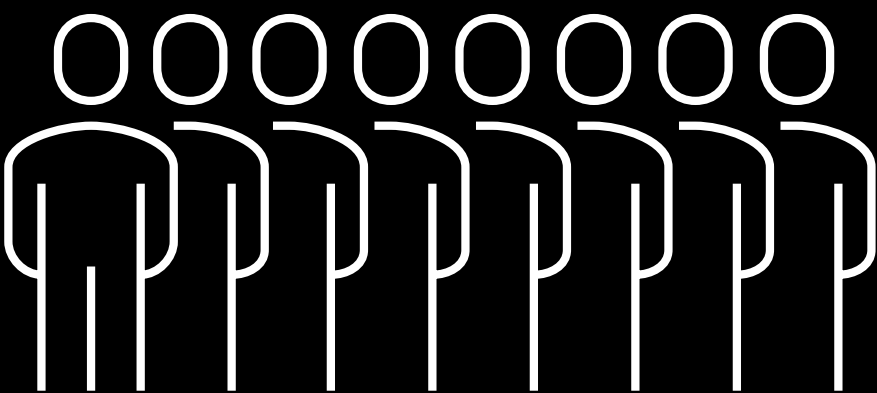
Directora general
de BcD

Observadora

Sra. Anna Cirera

Directora de Finances
de la Cambra Oficial
de Comerç, Indústria,
Serveis i Navegació
de Barcelona

Membres
de la Comissió
Executiva



Patrocinadors

Protectors



Grans patrocinadors i mecenes



Patrocinadors i partners



Col·laboradors



Amb el suport de

