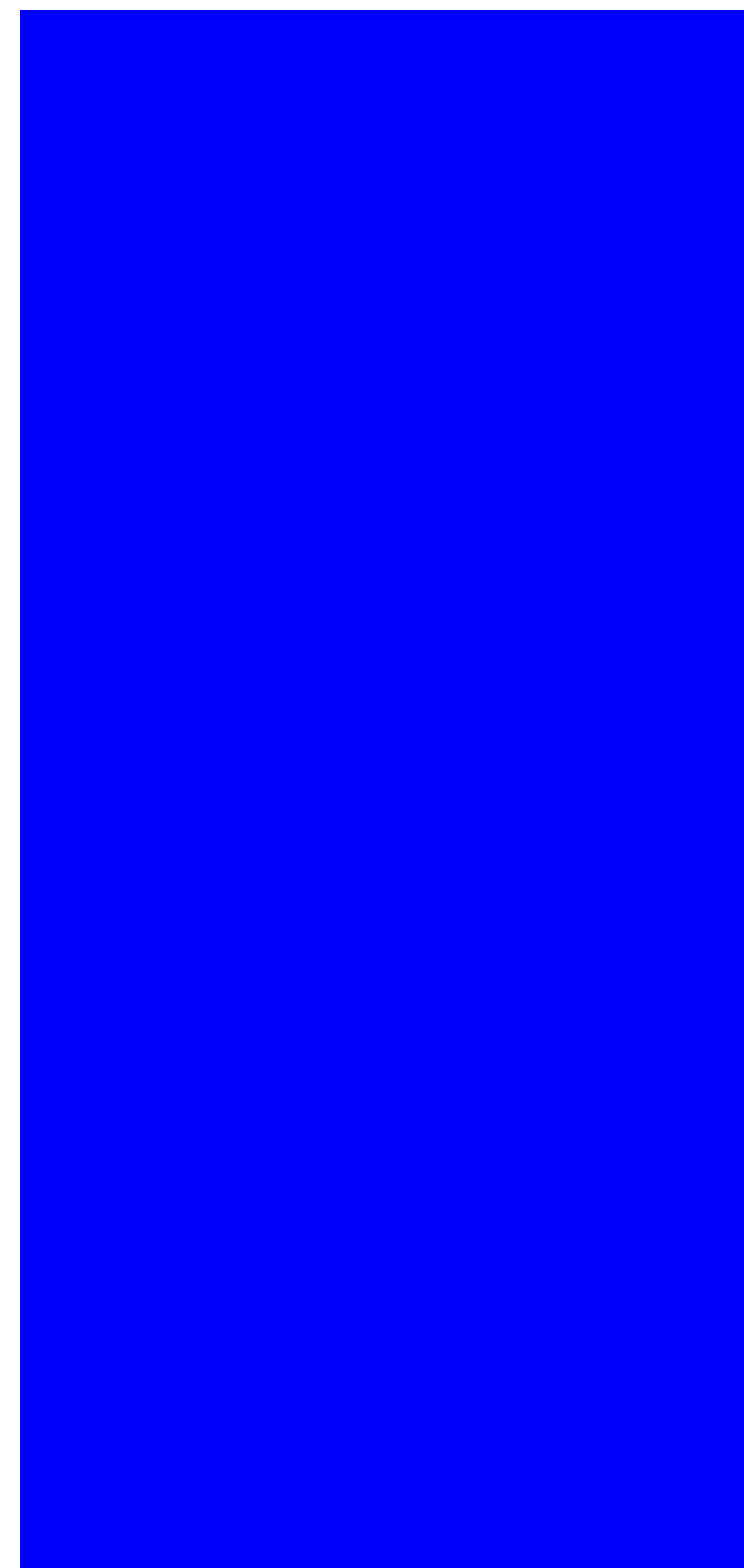
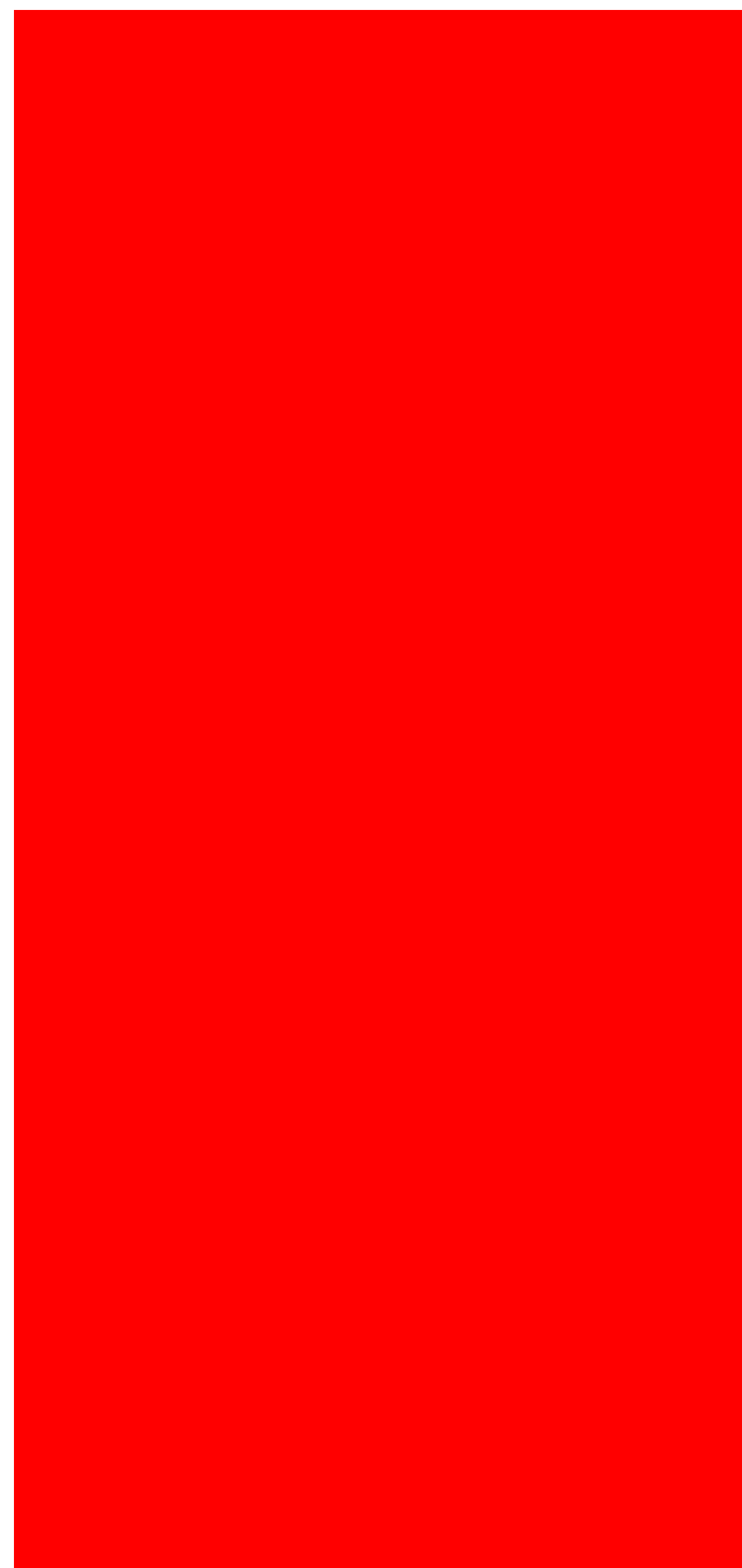
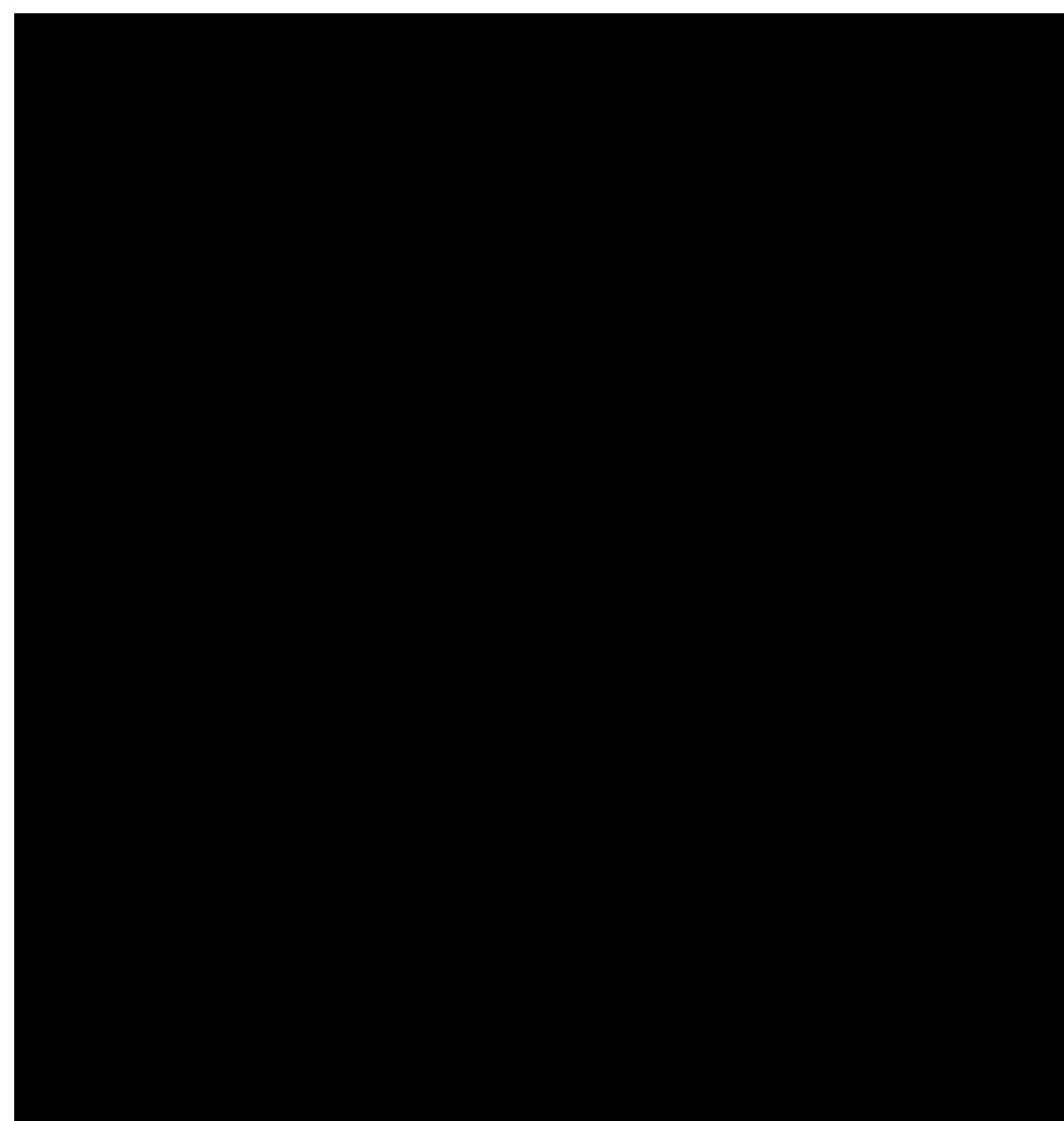


Barcelona centre de Disseny



- Carta de la presidenta del Patronat
- Carta del president de la Comissió Executiva
- Clúster Disseny
- Barcelona Design Week
- World Design Weeks
- Promoció internacional
- Promoció ciutat
- Política de disseny
- Innovació i emprenedoria
- Design & Food
- Patronat
- Comissió Executiva

L'any 2021 hem viscut un segon any de pandèmia, on el retorn a la plena activitat empresarial de tots els sectors econòmics de la nostra economia ha estat més lent del previst.

El **Barcelona centre de Disseny** ha pogut mantenir la gran majoria de les seves activitats, combinant els formats digitals amb els híbrids i els presencials, i ha recuperat part de les accions de promoció internacional mitjançant la plataforma digital **Inspired in Barcelona®**, un espai virtual per reforçar la visibilitat en particular del disseny inspirat a Barcelona i de les indústries creatives en general en entorns internacionals, i d'una acció presencial a la **Dubai Design Week**.

Pel que fa a la seva comunitat empresarial, el **Clúster Disseny** ha seguit recolzant els seus membres, amb accions

per fomentar l'accés a coneixement i la generació de sinergies entre els seus membres, així com la cerca de projectes col·laboratius.

El disseny és un aliat transversal a tots els sectors de la nostra economia, i un agent de transformació cap a la sostenibilitat i la digitalització, dos reptes imprescindibles en els moments actuals. Son encara moltes les empreses que no incorporen el disseny en les seves estratègies i des de **BcD** es treballa per impulsar programes que facilitin aquesta transformació.

Barcelona centre de Disseny dona suport, en tant que membre, a la **Nova Bauhaus Europea**, un moviment creatiu i interdisciplinari que connecta l'**European Green Deal** amb els espais que vivim i amb les experiències, per

crear entre tots un futur sostenible i inclusiu, que respongui a les necessitats de les persones i en harmonia amb el planeta. El disseny és un actor principal d'aquesta iniciativa.

La **Cambra de Comerç de Barcelona** dona suport a la tasca que duu a terme el **Barcelona centre de Disseny**, en tant que centre referent de promoció d'aquesta disciplina, que contribueix a potenciar la competitivitat de les empreses i els emprenedors, i a consolidar Barcelona com un referent internacional en l'àmbit del disseny.

Vull agrair a totes les empreses i entitats que donen suport al **Barcelona centre de Disseny** des del **Patronat**, com a patrocinadors o com a membres del **Clúster Disseny**. A totes i tots moltes gràcies per la vostra implicació i suport.

Mònica Roca

Presidenta del Patronat de Barcelona centre de Disseny i presidenta de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Presentem el 2021, un any en el que no hem defallit, aportant el millor del disseny per fer front als nous reptes de la societat. Un altre any complicat, doncs confiàvem que la pandèmia quedaria enrere, però encara ens ha acompanyat durant tot l'any i ha condicionat les activitats de **Barcelona centre de Disseny**, novament.

Els projectes han estat complexos; incorporar-ne de nous, difícil. L'economia post pandèmia ha basculat entre el presencial i el virtual. Les empreses, encara avaluant les capacitats i la nova estratègia, han marcat un ritme de prudència.

Com a conseqüència, l'activitat de l'any ha estat alterada i els resultats econòmics no han aconseguit ser positius, un any més. Però l'equip no s'ha rendit, ans al contrari,

ha crescut. I podem destacar projectes i esdeveniments que han lluit durant tot l'any.

Hem tingut una **Barcelona Design Week** especial i intensa amb dues edicions, juny i octubre, més de cent activitats, i al voltant de 34.000 assistents i participants. No és senzill tenir esdeveniments de tal impacte en els sectors professionals. Enguany s'ha pretès involucrar especialment la ciutadania, però, sens dubte, la tornada completa a la presencialitat contribuirà a tenir encara una millor resposta. La creació de la **Food Design Week**, que ha acostat el disseny i la gastronomia al públic general, ha estat una altra de les iniciatives excel·lents de l'any.

D'altra banda, la incorporació del disseny al comerç de proximitat també ha tingut la seva activitat aquest any i

ha demostrat la capacitat del disseny d'afavorir sectors diversos.

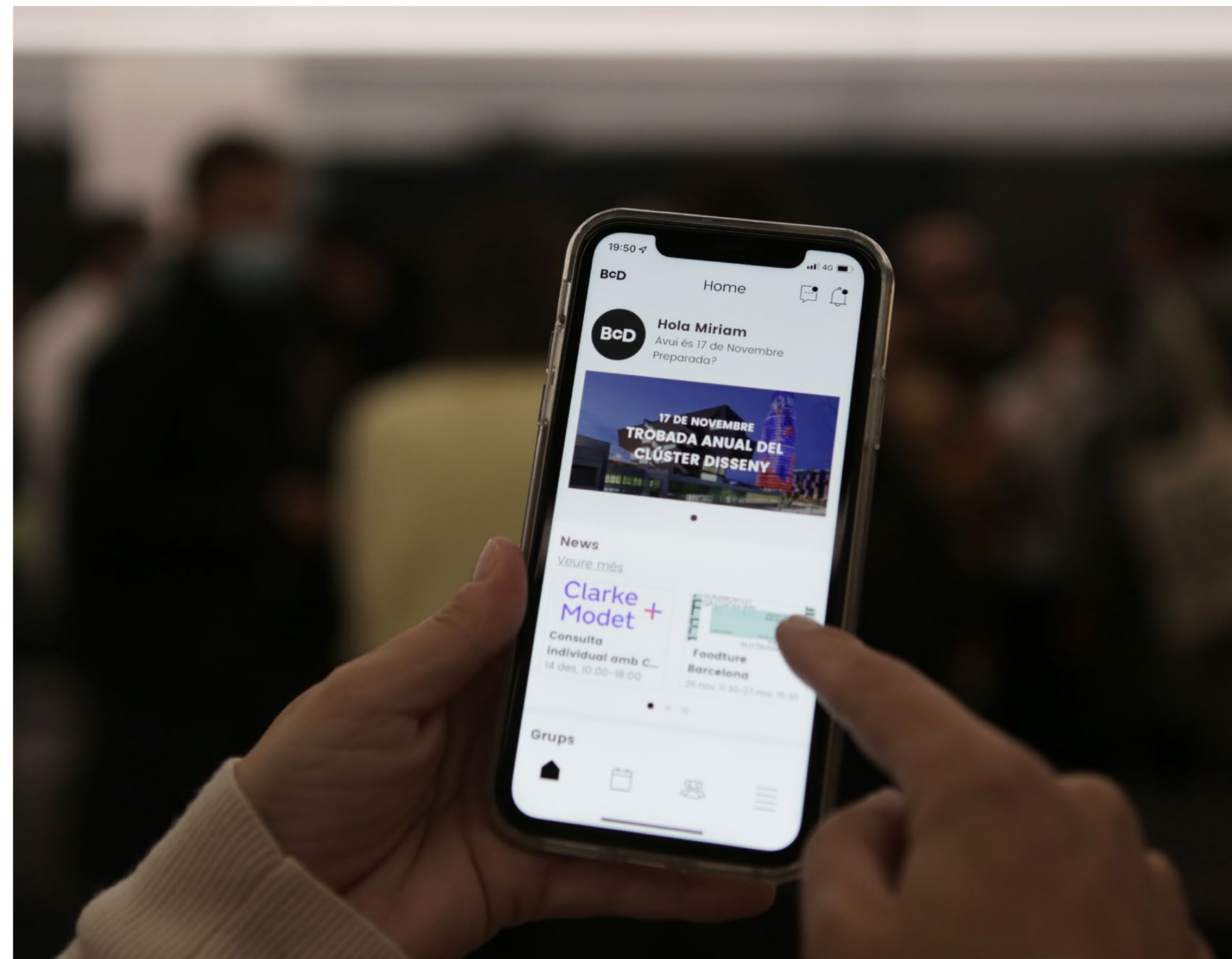
Un any més, **Barcelona centre de Disseny** ha estat design partner a la **Barcelona New Economy Week**. **BNEW** és una excel·lent iniciativa del **Consorci de la Zona Franca de Barcelona** que, en la seva segona edició, consolida l'impuls a la nova economia.

En definitiva, molts projectes i activitats, als quals se suma el **Clúster Disseny**, amb els 139 membres, que representen una facturació agregada de més de 7.000 M€ i més de 34.000 treballadors. Gràcies a les institucions del **Patronat**, a les empreses i les entitats patrocinadores i al **Clúster** pel suport rebut. Gràcies, sobretot, i, és clar, a l'equip de **BcD** pel gran esforç realitzat en condicions tan complexes.

Luis Lopezbarrena
President de la Comissió Executiva



Jornada de presentació del cicle DISSENY AVUI sobre “Percepció i Ecologia dels Materials” amb els seus protagonistes



Presentació de l'app BcD, desenvolupada per Unifit, durant la Trobada Anual dels membres del Clúster Disseny

Clúster Disseny

139 membres

7.018M€ de facturació
agregada estimada

34.295 treballadors



Barcelona centre de Disseny (BcD) ha fet costat un any més a les empreses a través de l'impuls del **Clúster Disseny**. En un any marcat per diverses onades de la COVID-19, la crisi logística, la dificultat per accedir a matèries primeres i la constatació d'una crisi climàtica sense precedents, el **Clúster** ha pogut recuperar part de les seves accions presencials per donar suport als seus membres, fomentant l'accés a coneixement, l'intercanvi d'experiències i la generació de sinergies.

En aquest sentit, ha impulsat dues accions dins el cicle **INSIDE**. D'una banda l'estudi d'interiorisme **Deardesign** i d'una altra, l'estudi de disseny de producte, **Oiko Design Office**, ambdós membres del **Clúster**, han obert les seves portes per compartir el seu expertise en torn a oferir solucions sostenibles per a espais i productes, respectivament.

D'altra banda, s'ha organitzat també un grup de treball per afrontar l'emergència climàtica a l'àmbit empresarial, apropant a les empreses fabricants, de la mà d'un expert **d'Inèdit**, membre del col·lectiu, coneixement entorn al càlcul, la reducció i la compensació de la petjada de carboni dels negocis.

Aquest camí cap a la sostenibilitat està encara per explorar per molts dels membres

adherits. Com a resposta a aquesta manca d'experiència, referents i informació contrastada per prendre decisions estratègiques i conscients en els negocis, el **Clúster Disseny** ha sumat forces amb un dels seus membres, **Oiko Design Office**, en el co-impuls d'un cicle d'entrevistes audiovisuals anomenat **DISSENY AVUI**.

Aquest cicle recull la mirada de diversos professionals i creatius, generant una visió col·lectiva i actualitzada de la pràctica del disseny avui, per tal de poder assegurar-nos a tots un demà. La seva presentació va tenir lloc durant la **Barcelona Design Week**, amb els 6 experts que participen en aquestes vídeo entrevistes.

A banda de totes aquestes accions presencials, el **Clúster Disseny** ha fet també una aposta per la digitalització en el seu funcionament. Durant la seva **Trobada Anual** al mes de novembre va presentar la nova **App BcD**, exclusiva per a membres del col·lectiu, desenvolupada per **Unifit**, start-up membre del **Clúster**. Aquesta eina digital té per objectiu connectar la fundació amb els seus membres adherits i, alhora, entre ells. Una eina que els permet estar al dia de notícies relacionades amb el sector, tendències, casos d'èxit, de l'activitat que impulsa el **Clúster Disseny**, però també dels seus projectes i iniciatives.



We Are All Arcimboldo! a la BDW City Festival 2021



Food Design Week - VOM Edible Cloud

Barcelona Design Week

Barcelona Design Week '21 city festival 7—30 OCT

La [Barcelona Design Week \(BDW\)](#), creada el 2006 per [Barcelona centre de Disseny](#), és la cita anual sobre disseny i creativitat a Barcelona.

La 16a edició de la **Barcelona Design Week** ha canviat de format per adaptar-se a la situació de pandèmia i ha celebrat dues cites: una més professional, **BDW Pro**, del 7 al 17 de juny, i l'altra més oberta al públic general, **BDW City Festival**, del 7 al 30 d'octubre.

El lema d'aquesta edició, **“Think, Design, Act” (Pensa, Dissenya, Actua)**, reflecteix el missatge que es vol traslladar en el moment actual per fer front als reptes que tenim per endavant: pensar en clau disseny, dissenyar i implementar noves solucions, models i entorns més sostenibles, econòmicament viables i enfocats a les necessitats reals de les persones. El disseny és un aliat clau per a qualsevol sector, no es tracta només d'objectes, sinó de processos, d'innovació, de sostenibilitat i de posar les persones al centre. Per això hem posat en valor el ‘think’, pensar, la part més humana, creativa i orgànica que comprèn el procés de disseny; el ‘design’, dissenyar, l'ofici, la materialitat, l'acte pur de construir i crear; i “l’act”, implementar, la posada en acció, el moviment i la transformació.

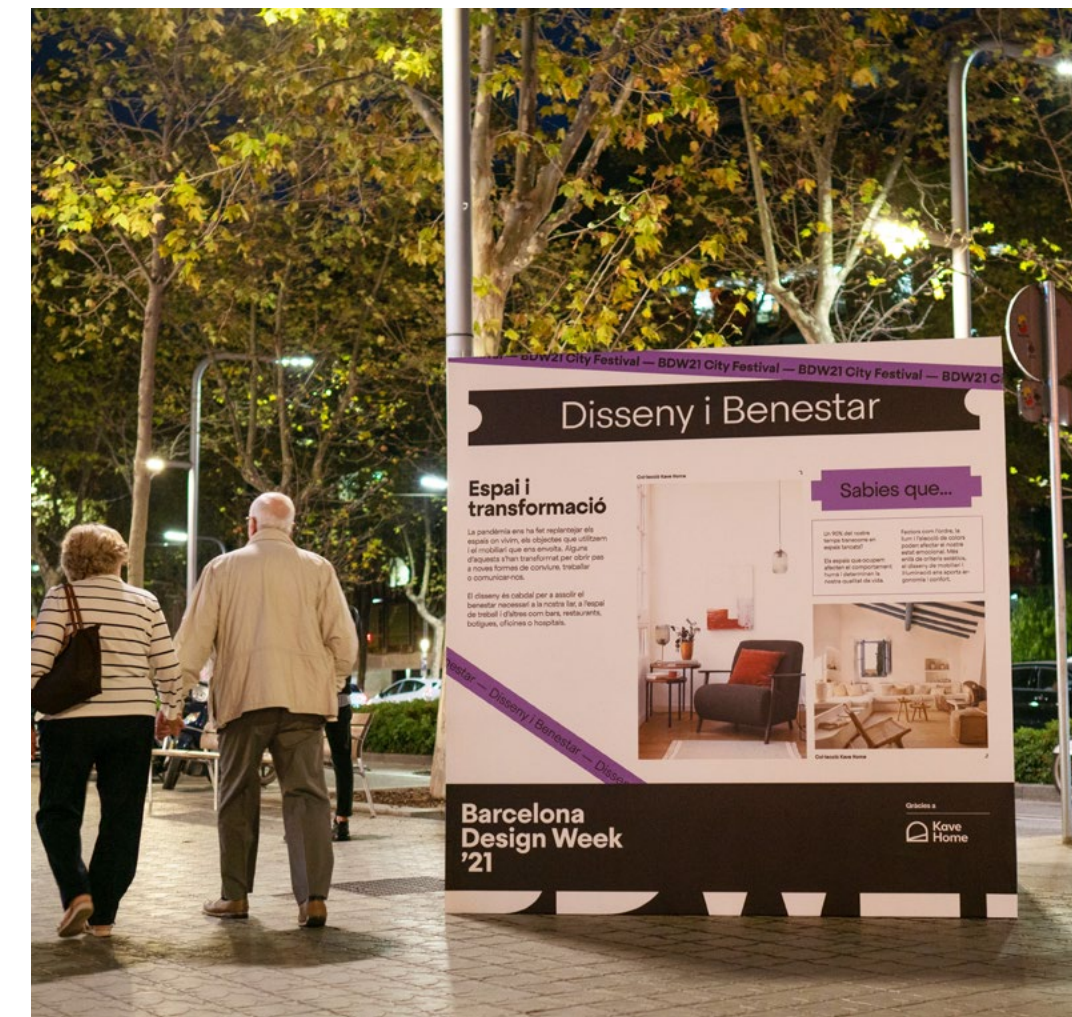
La **BDW** està dirigida i organitzada per **Barcelona centre de Disseny** i impulsada per [l'Ajuntament de Barcelona](#), en col·laboració amb el [FAD Foment de les Arts i el Disseny](#) i el [Museu del Disseny](#).



Instal·lació Escofet durant la BDW City Festival 2021

En línia amb la col·laboració iniciada l'any 2020 entre el **Barcelona centre de Disseny** i **La Fàbrica** a Madrid, amb una acció transversal amb escoles de disseny i amb activitat a ambdues ciutats durant el **Madrid Design Festival**

i la **Barcelona Design Week**, al 2021 s'ha iniciat la continuació d'aquesta col·laboració sumant a la **València Capital del Disseny** i conceptualitzant una acció triangular **BCN-MAD-VAL** que tindrà lloc al 2022.



Els Cubs de Disseny en Diagonal

L'acció es durà a terme a través d'un gran projecte de recerca sobre l'envelliment actiu de la població, repte molt present a totes tres ciutats. La recerca anirà a càrrec de la consultora **Soulsight**, que ja va participar en l'edició 2020, i inclourà una fase amb la participació d'estudiants d'escoles de disseny de les tres ciutats, que es durà a terme a Barcelona, durant la **Barcelona Design Week**, amb el suport de l'**Ajuntament de Barcelona**. La presentació del projecte es durà a terme al febrer de 2022, durant el **Madrid Design Festival**, i la presentació final al setembre, durant la **València Design Capital**. Al projecte s'ha sumat **IKEA** com a patrocinador amb la previsió d'organitzar activitats i/o instal·lacions als tres esdeveniments.

35 dies d'activitat 	Un total de 113 activitats: 38 activitats a la BDW Pro i 75 a la BDW City Festival 	34.304 assistents / visitants 	43 newsletters 
33.210 usuaris han accedit a la pàgina web 	49.532 visites al web de BDW 	158.998 pàgines del web per les que han navegat els usuaris 	320.000 de reach a xarxes socials 
Més de 2.370.000 impressions 	40% més de seguidors a Instagram (sobre edició 2020) 	35% més de seguidors a Linkedin (sobre edició 2020) 	



World Design Weeks

#UnitedByDesign

→ www.worlddesignweeks.org

World Design Weeks

→ [Index](#)



Presidenta
Isabel Roig
Barcelona Design Week



Vicepresident
Emilio Cabrero
Design Week Mexico



Secretària
Ingrid van der Wacht
Dutch Design Week



Director
Sangyeon Cho
Seoul Design Festival i Busan
Design Week



Director
Diego García Reyes
Bogotá Design Festival



Director
Yusaku Imamura
Tokyo Design Week



Director
Kari Korkman
Helsinki Design Week



Director
Vittorio Sun
Beijing Design Week i
Suzhou Design Week

La **Barcelona Design Week** és membre fundador de la **World Design Weeks**, una xarxa creada el 2016, que aplega més de 40 setmanes i festivals del disseny d'arreu del món, amb l'objectiu d'intercanviar coneixement i bones pràctiques, per a la promoció i consolidació dels propis esdeveniments, la col·laboració amb les ciutats i els territoris, i la identificació d'oportunitats de negoci en els diferents mercats mundials.

Des del juny de 2020 **BcD** assumeix la Presidència de la **World Design Weeks** durant 3 anys (2020-2023) i acull la seva seu al **Disseny Hub Barcelona**. Des de **BcD** es realitzen totes les actuacions pròpies de la presidència i

de la direcció de l'oficina i s'ha definit i començat a executar el **Pla estratègic 2020-2023** que, entre d'altres accions, pretén consolidar la presència i la visibilitat de la seu a **Barcelona** i preparar una gran trobada mundial al 2023 a la nostra ciutat coincidint amb el **50è aniversari de BcD**.

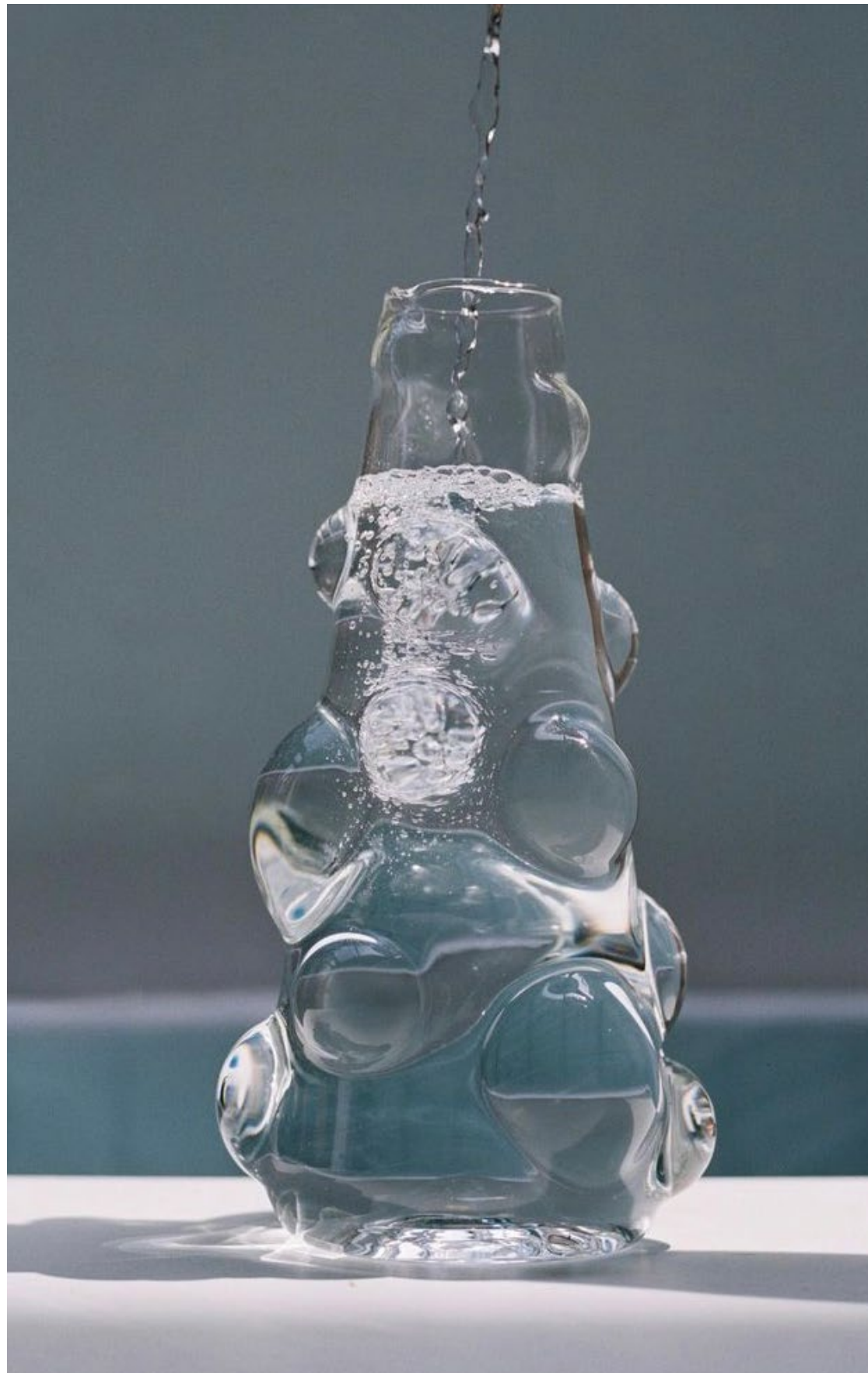
Durant el 2021 s'han incorporat **8 nous membres** a la xarxa: Anchorage Design Week, Biennale Internationale Design Saint-Etienne, Guatemala Design Festival, Kigali Design Week, Munich Creative Business Week, Hebei International Industrial Design Week, Isan Creative Festival, Romanian Design Week. S'han realitzat **11 reunions del Board**; s'ha

organitzat el **Workshop “The Economy of Design Weeks**; s'ha organitzat la reunió **“October Get Together”** amb presentacions de les design weeks tenint lloc aquell mes: Anchorage Design Week, DW! Semana de Design de São Paulo, Design Week Mexico, Barcelona Design Week, Encuentro Local Chile, Venice Design Week i Dutch Design Week i s'ha organitzat la **reunió Anual de Membres** amb l'assistència de 32 design weeks i festivals.

Per altra banda s'ha realitzat una acurada campanya sota el lema **#UnitedByDesign** amb newsletters informatives sobre totes les setmanes de disseny i festivals membres. El públic objectiu potencial a

les xarxes de tots els membres arreu del món és gairebé 2.300.000 (Instagram, Facebook, Twitter i LinkedIn).

A destacar l'acord de col·laboració amb el **BEDA**, Bureau of European Design Associations (51 membres de 26 països europeus, entre els quals BcD) per abordar com les setmanes i festivals de disseny poden participar en el **New European Bauhaus Festival** i la primera reunió amb la presidenta de **Cumulus** (The Global Association of Art and Design Education and Research) per trobar aliances entre ambdues institucions.



Gerra Aiguafreda de Max Enrich



Biowaste Box d'Andreu Carulla

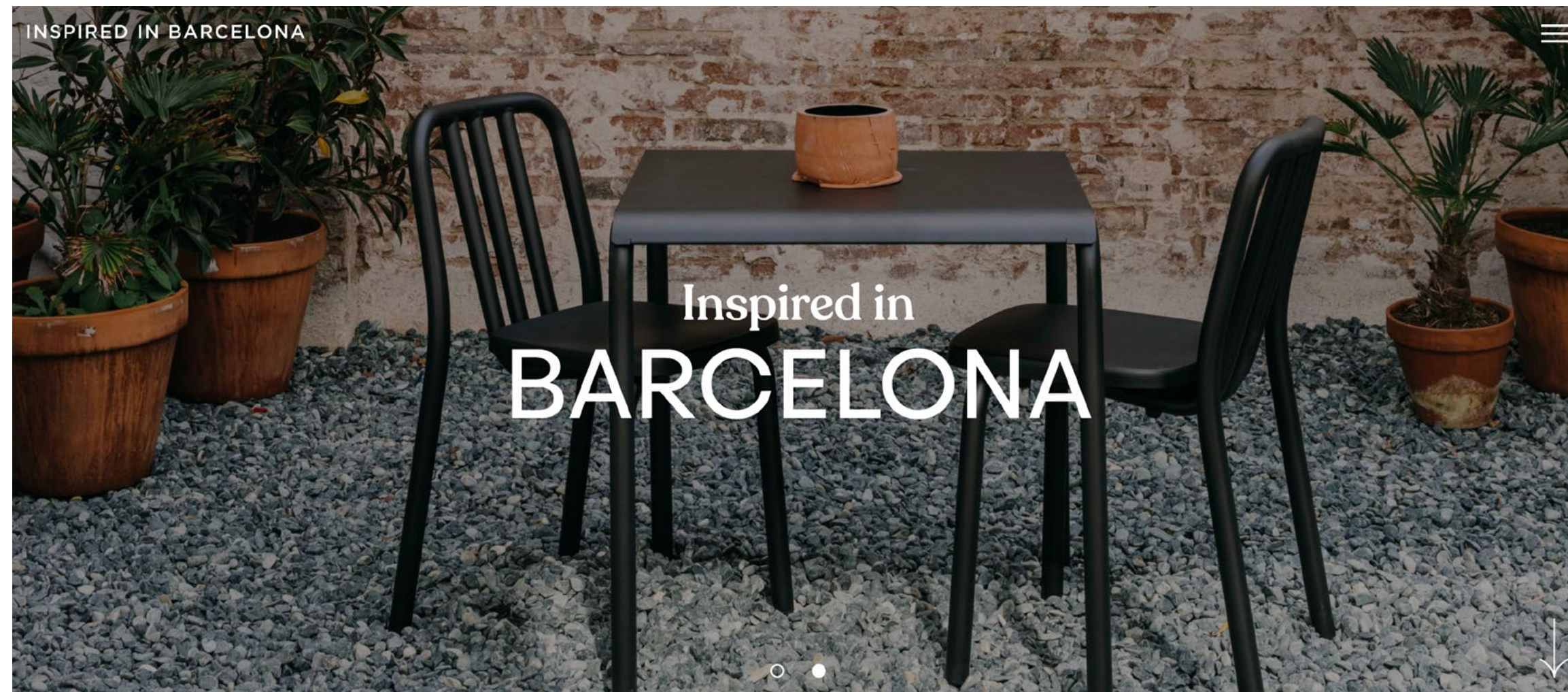
Promoció internacional

→ [Inspired in Barcelona: A Gathering Place](#)

El programa **Inspired in Barcelona®** (marca comunitària registrada per Barcelona centre de Disseny) iniciat al 2014, té com a objectiu la promoció comercial de les empreses, el talent i la producció creativa de Barcelona/Catalunya als mercats internacionals, amb accions presencials a fires i festivals creatius i accions digitals de promoció i comercialització.

Barcelona centre de Disseny, amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona i ACCIÓ (Generalitat de Catalunya), tenia previst participar amb una **exposició a la Milan Design Week** a l'abril de 2020. Més de 60 empreses i creadors participaven a la mostra amb els seus productes i projectes. A causa de la pandèmia, es va posposar la Milan Design Week fins el setembre de 2021. Després de valorar-ho internament i tenint en compte l'estat de la pandèmia es va decidir participar al **Fuorisalone.tv** amb un teaser promocional sobre l'exposició '**Inspired in Barcelona: A Gathering Place**' amb la participació de 4 empreses i professionals que hi exposen i una campanya de difusió per promocionar la mostra que **finalment es farà el 2022**.





→ www.inspiredinbarcelona.com

La **Plataforma Digital Inspired in Barcelona®** es va posar en marxa al novembre de 2020, i actualment és un espai virtual pensat per apropar-nos als principals prescriptors i potencials compradors de disseny i creativitat inspirada a Barcelona; als esdeveniments internacionals, presencials o digitals; i en general a tots els públics susceptibles de consumir creativitat local.

Inspired in Barcelona® pretén ser un altaveu per a la difusió de productes i serveis d'empreses, professionals, projectes d'escoles, estudiants, entitats, emprenedors i start-ups vinculats amb les indústries creatives i amb seu a Barcelona / Catalunya. La plataforma inclou diferents sectors (contract, food design, design for food, artesania, creativitat digital, comunicació visual, interiorisme, moda, arquitectura, arts visuals, etc..) i projectes més conceptuals o emergents, construint reputació en l'àmbit internacional i permetent-los obrir-se a nous públics i mercats.

L'any 2021 s'han incorporat nous espais i continguts, s'ha promogut la plataforma en d'altres canals d'abast internacional com la revista **Dezeen** o el **BEDA (Bureau of European Design Associations)** i s'han realitzat campanyes a xarxes, especialment a instagram, amb 178 posts.

Els principals països que s'han connectat a la plataforma, **a banda d'Espanya**, són **Estats Units, Xina, Regne Unit, Alemanya, Holanda, Itàlia, Canadà, França i Finlàndia**. Per altra banda, des de la plataforma es promouran també les activitats de promoció internacional 'Inspired in Barcelona' presencials que es puguin dur a terme a partir de 2022.



En paral·lel a la **Dubai Design Week** (8-13 novembre) i coincidint amb l'Exposició Universal a Dubai, **BcD** va participar al **'Design Day'** el 9 de novembre al pavelló d'Espanya amb altres empreses, professionals i escoles de disseny com un acte d'imatge i promoció del disseny de Barcelona. L'empresa **Roca** va liderar el panell **"Disseny mediterrani: un valor estratègic per a una marca global"**, que va comptar amb la col·laboració de **Barcelona centre de Disseny** en l'organització i el suport i la presència de **l'Ajuntament de Barcelona**. **Isabel Roig**, directora general de **BcD**, va ser l'encarregada de moderar aquest panell on van participar diferents membres del **Clúster Disseny** en les seves diferents sessions.

D'una banda, la sessió **'Sustainable design for a new future'** va ser un diàleg entre **Marc Viardot**, director de Màrqueting i Disseny de Roca, i el dissenyador **Andreu Carulla** sobre com els dissenyadors poden influenciar altres sectors industrials per a un futur més sostenible. I van destacar l'estratègia de disseny de Roca com a un exemple magnífic. Mentre que la sessió **'Roca, de Barcelona to the world'** va ser un debat entre **Xavier Torras**, Brand Communication Director de Roca, i **Borja Ferrater**, arquitecte d'OAB, sobre com va néixer el primer Roca Gallery, a Barcelona, com a flagship store de la marca el 2008 i sobre el seu impacte i projecció internacional.

L'altra sessió destacada va ser inaugurada pel **Tinent d'Alcalde, Jaume Collboni**: **'Barcelona, a design and creativity hub'** qui va destacar la consolidació de la marca Barcelona vinculada a la creativitat i Barcelona com a ciutat que atrau el talent de tot el món ja sigui en l'àmbit formatiu com en el laboral. A la taula rodona posterior van participar **Xavier Torras**, Brand Communication Director de Roca; **Laura Cleries**, directora d'Elisava - Research, i **Pau Solanilla**, Comissionat de Promoció de Ciutat de l'Ajuntament de Barcelona. Els ponents van compartir la visió de l'empresa, el món educatiu i la promoció de ciutat, sobre els actius que conformen aquest hub de disseny i creativitat que és la ciutat, com el talent, les connexions internacionals, com ara la xarxa **World Design Weeks** amb seu a Barcelona, o la capacitat de generar emocions.

Per altra banda, la delegació de Barcelona va visitar la **Dubai Design Week** i la fira **Downtown Design**, on van exposar empreses com **RS Barcelona**, **nanimarquina**, **Nomon** (membres del Clúster Disseny), **Kriskadecor** i **Kettal**.



“Una nit màgica a la ciutat” per a la botiga Tot Laminadures, creat per les alumnes Helena Díaz, Hélène Manet, Sonia Rodríguez, Belén Rueda i Ivana Serrano d’ESDAPOC



“Sota la llum d’una espelma” per a la Cereria Subirà, creat pels alumnes Nicolás Dunford, Carmina Matachana, Camila Ostolaza i Belinda Rodríguez de l’Escola Tècnica Superior d’Arquitectura La Salle

Promoció ciutat

5a edició de la iniciativa “**Els llums de Nadal il·luminen el comerç**” que té com objectiu dinamitzar el comerç de proximitat dels barris, activar el consum i posar en contacte el jove talent de les escoles de disseny amb les botigues de Barcelona. La idea essencial és que l’enllumenat de Nadal, subscrit al carrer, envaeixi els aparadors de les botigues i que esdevingui la part fonamental del projecte de disseny d’un aparador.

Al 2021 s’ha treballat amb les associacions de comerciants **Barna Centre, Associació d’Establiments Emblemàtics i Eix Comercial Sants-Les Corts** i han participat les següents **botigues de Ciutat Vella** (Barreteria Mil, Cereria Gallissà, Cereria Subirà, Espai Quera, Estamperia de San José, Guantería y Complementos Alonso, La Casa de les Sabatilles, La Colmena, La Manual Alpargatera i Miret) i de **Sants-Les Corts** (Armand Òptics, Diet Center, Escola Marcos a Mida, Fustacadabra, iPelushop, Kokett, Super Carn, Tot Laminadures, Tot Print i Volvoreta).

Les **escoles** que han format part d’aquesta convocatòria han estat: Ártidi Home of Retail Inventors; Elisava Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona; Escola Massana; Escola Tècnica Superior d’Arquitectura La Salle; ESDAPC Escola Superior de Disseny i d’Arts Plàstiques de Catalunya; ESDi Escola Superior de Disseny; ESEIAAT (UPC Barcelona TECH); IED Barcelona Centre Superior de Disseny; i LCI Barcelona, Escola Superior de Disseny de Barcelona.



“Nits de bohèmia i d’il·lusió” per a la botiga Guantería y Complementos Alonso creat per Dante de León, Maialen Elorza, Glòria Fané, Pilar Gómez i Sigrid Llerinós de l’escola Ártidi Home of Retail Inventors



“Euphoric Christmas” per a la botiga iPelushop creat per Hafdis Hlynisdóttir, Anarella Morales i Yasmin Vargas de l’IED Barcelona Centre Superior de Disseny

L’acte de presentació dels aparadors a **Ciutat Vella** ha tingut lloc el 2 de desembre i ha comptat amb la presència de **Montserrat Ballarín**, Regidora de Comerç, Mercats i Consum. El comitè d’expertes format per Anna Cullet, dissenyadora d’interiors, i **Silvina Sallaberry**, arquitecta de l’estudi CMV Architects, ha atorgat el premi al projecte **“Sota la llum d’una espelma”** per a la **Cereria Subirà**, creat pels alumnes Nicolás Dunford, Carmina Matachana, Camila Ostolaza i Belinda Rodríguez de l’Escola Tècnica Superior d’Arquitectura La Salle. A més, s’han fet dues mencions especials als projectes **“Sopar entre lletres”** de l’Escola Massana per a la botiga **Espai Quera** i a **“Presente continuo”** d’ESDi Escola Superior de Disseny per a la **Barreteria Mil**.

També s’ha celebrat una votació popular d’aquests aparadors, que ha premiat el projecte **“Navitus”** de les alumnes Patricia Belma i Pia Martí de l’IED Barcelona Centre Superior de Disseny per a la **Estamperia de San José**.

Mentre que a **Sants-Les Corts**, els aparadors s’han descobert el 9 de desembre. El comitè d’expertes ha atorgat el premi al projecte **“Una nit màgica a la ciutat”** per a la botiga **Tot Llaminadures**, creat per les alumnes Helena Díaz, Hélène Manet, Sonia Rodríguez, Belén Rueda i Ivana Serrano d’ESDAPC. També s’ha fet una menció especial al projecte **“Euphoric Christmas”** de l’IED Barcelona Centre Superior de Disseny per a la botiga **iPelushop**.

El projecte **guanyador** de la votació popular ha coincidit amb el projecte premiat pel comitè d’experts, **“Una nit màgica a la ciutat”** per a la botiga **Tot Llaminadures**.



Política de disseny

La Multilateral - Pacto por el Diseño

El grup de treball format per les entitats **BcD, READ, FAD, CADI, Foro Marques Renombradas i València Capital del Disseny**, va redactar i publicar a l'abril de 2021 el document **'Pacto por el Diseño'** amb l'objectiu final de posar en marxa una **Estratègia Nacional de Disseny**. S'han subscrit, de moment, al **'Pacto por el Diseño'** 126 entitats, 347 empreses i 434 persones. Tota la informació es pot consultar al web del ['Pacto por el Diseño'](#)



Publicació digital sobre la contractació de serveis de disseny a les administracions públiques

Estudi que recull recomanacions i bones pràctiques per als gestors de les administracions públiques que contracten serveis de disseny.

La **Secretaria General d'Innovació** ha encarregat aquest treball a **BcD** que ha comptat amb el suport de la **Dra. Anna Majó** i el **Dr. Oriol Ventura d'EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona**.

S'ha fet una anàlisi dels estudis publicats i s'han determinat les fonts d'informació: experts rellevants a entrevistar, casos de licitacions públiques de contractació de disseny, Llei de Contractes del Sector Públic... S'han dut a terme **10 entrevistes** en profunditat a experts en disseny i

contractació pública per recollir idees, demandes i necessitats. També s'ha creat un **qüestionari per a dissenyadors i agències de disseny** susceptibles de participar en processos de compra pública. I, finalment, s'han **examinat casos de contractació pública** en l'àmbit estatal, autonòmic i local, de diferents disciplines de disseny.

Prèviament a la publicació final de l'estudi s'ha organitzat un **webinar** el 27 d'octubre amb el **Grup de Treball de Disseny i Administracions Públiques** i els entrevistats per obtenir opinions que han ajudat a enriquir el document final.

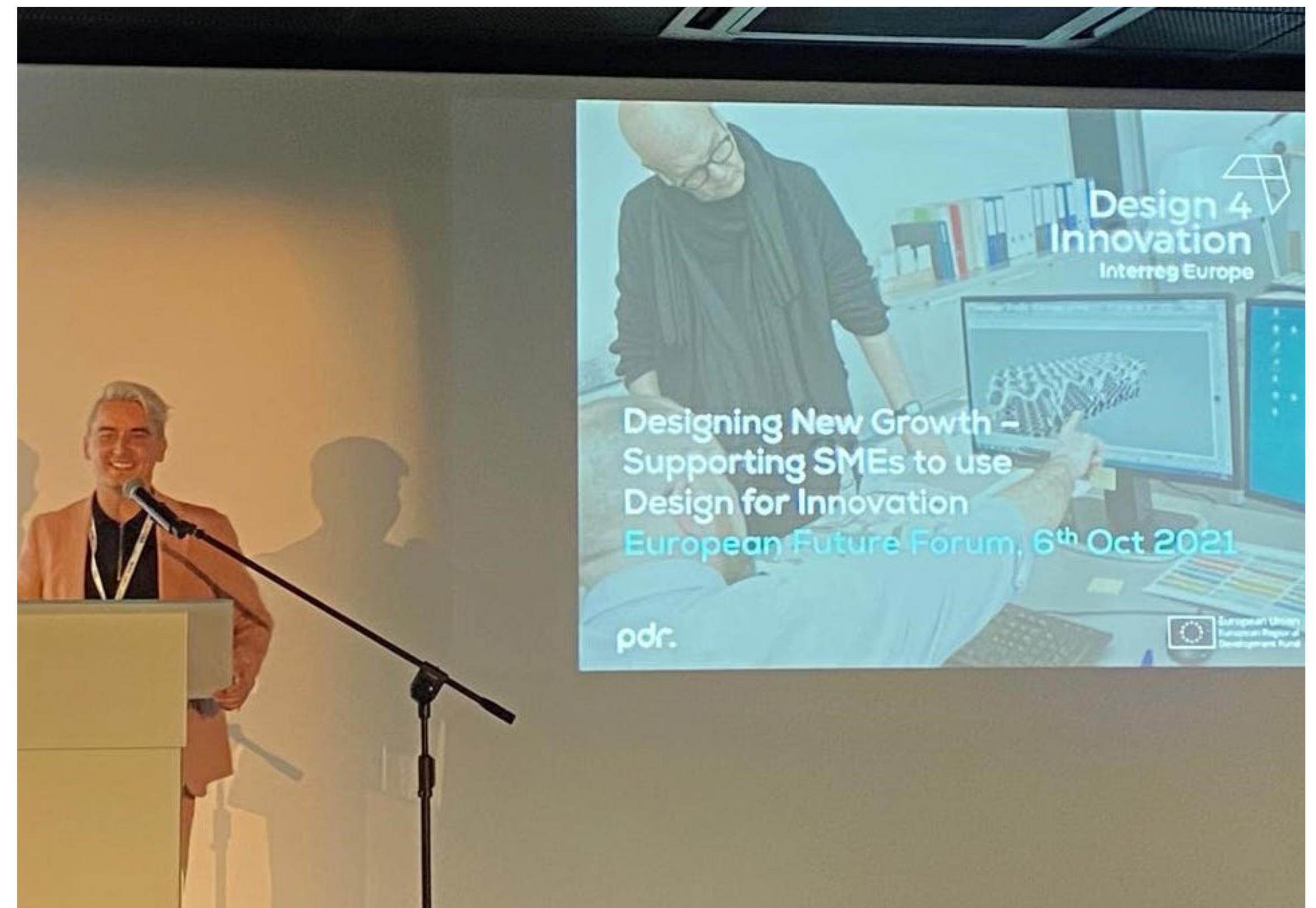
En els últims cinc anys, **Barcelona centre de Disseny** ha representat Catalunya en el context d'aquesta iniciativa europea per al foment d'instruments de suport al disseny, en el marc del **Programa Interreg Europe** i dels **Programes Operatius del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)**, juntament amb altres socis de set regions participants: Gal·les (UK), Flandes (Bèlgica), Macedònia (Grècia), Riga (Letònia), Malta, Silèsia (Polònia) i Galícia (Espanya).

En la primera etapa del projecte (2017-2019) van tenir lloc tot un seguit d'activitats per desenvolupar el procés d'aprenentatge interregional, l'intercanvi de coneixement i la identificació de bones pràctiques, amb l'objectiu d'elaborar i impulsar el **Pla d'Acció Disseny per a Catalunya**, publicat a principis de 2020.

En conseqüència, durant la segona

etapa del projecte (2020-2021), s'ha dut a terme el seguiment de les accions previstes en el **Pla d'Acció**, dirigides a incentivar l'adopció del disseny com a motor per a la innovació, la competitivitat i el creixement sostenible del teixit empresarial català.

Arrel dels bons resultats obtinguts en la primera i segona etapa, a mitjans de 2021, el programa **Interreg Europe** va concedir una pròrroga per al 2022 seguir intercanviant les millors pràctiques interregionals en innovació impulsada pel disseny, aquesta vegada, en el nou context socioeconòmic marcat per la pandèmia derivada del COVID-19. Aquesta continuïtat permetrà a **BcD** participar en la demanda d'una **millora dels mecanismes de suport al disseny, per a pimes**, i que serà essencial en el camí de recuperació cap a una indústria més competitiva i més sostenible.



Reunió de socis, workshop i visita d'estudi a Varsòvia, octubre 2021

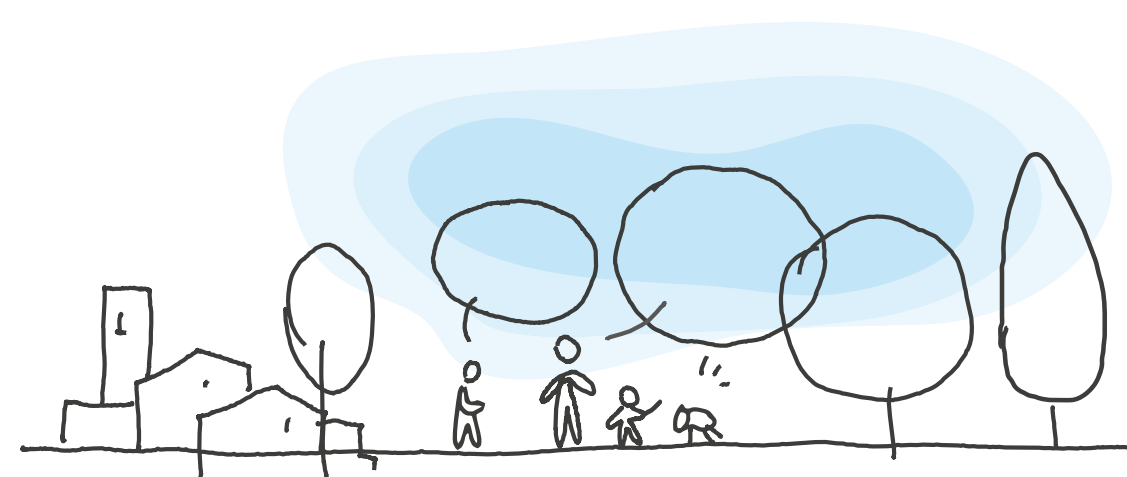


Visita a Santa&Cole i Parc de Belloch dels alumnes del Master's Degree in Architecture & Design Business Management de la UIC

Innovació i emprenedoria

New European Bauhaus

Barcelona centre de Disseny és partner de la **New European Bauhaus**, una iniciativa creativa i multidisciplinar de la presidenta de la **Comissió Europea** que busca **una Europa millor, en sostenibilitat, bellesa i qualitat de vida**, per als seus ciutadans, i que és l'ànima de l'**European Green Deal**. Aquest 2021, BcD ha col·laborat amb l'Ajuntament de Barcelona en la presentació d'una proposta pilot a la ciutat mitjançant un projecte **Horizon Europe**.



New European Bauhaus
beautiful | sustainable | together



Col·laboració amb Fira de Barcelona – INDUSTRY

En el marc de la nova àrea “**Digital X.O Experience**” de la Fira INDUSTRY i dels seus 3 salons de referència (Eurosurf, Equiplast i Expoquímica), **BcD** va signar un acord de col·laboració amb Fira de Barcelona pel qual va esdevenir **Institutional Partner de la Fira**, recolzant d'aquesta manera totes les iniciatives enfocades a accelerar l'adopció del **3D i la fabricació additiva**.

Col·laboració master UIC (2A EDICIÓ)

Per segon any, **BcD** col·labora en el **Master's Degree in Architecture & Design Business Management de la UIC Barcelona School of Architecture**, màster molt vinculat a la ciutat de Barcelona, a les seves empreses i professionals de l'arquitectura i el disseny. Des de **BcD**, subscriuint el mòdul de creativitat, donem suport el paper del disseny i els seus mètodes com a motor de canvi per a la transformació i la cerca de solucions als reptes plantejats per empreses.

Barcelona New Economy Week (BNEW)

La segona edició del **Barcelona New Economy Week (BNEW)**, organitzat pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona, s'ha celebrat del 5 al 8 d'octubre. **Barcelona centre de Disseny** ha tornat a ser **Design Partner** per posar en valor el talent creatiu local com un dels eixos estratègics de la nova economia i promoure la seva projecció internacional. En aquest sentit, al canal en línia de **BNEW** es van poder veure una sèrie d'entrevistes amb la participació de membres del **Clúster Disseny** com **Morillas, The Others, ÀNIMA Design, deardesign studio** i el **Digital Experience Research Center de NTT DATA**.

Del 27 de setembre al 13 d'octubre es va dur a terme un cicle formatiu de sostenibilitat i disseny dirigit a persones joves emprenedores, impulsat per la **Fundació Acció contra la Fam** i organitzat per **BcD**, amb l'objectiu de facilitar coneixements entorn de l'economia circular i l'emprenedoria creativa, que permeti vehicular projectes amb impacte positiu, sota l'òptica del design thinking i la sostenibilitat.

El cicle es va emmarcar dins del **Programa d'emprenedoria juvenil** (finançat pel Fons Social Europeu), el qual promou l'emprenedoria i persegueix la reactivació de les persones, col·locant-les al centre de la intervenció

reforçant, empoderant i treballant les competències necessàries per a la inserció en el mercat laboral de les persones joves, d'entre 16 i 29 anys, que estan inscrites i són beneficiàries del **Sistema Nacional de Garantia Juvenil**.



Creativitat per promocionar el Cicle formatiu de sostenibilitat i disseny



Lliurament de premis de la 10a edició de jumpthegap® al Roca Barcelona Gallery



Andrea Trimarchi lliura el premi a Laia Millan Català

Aquest 2021, el concurs internacional de disseny **jumpthegap®**, organitzat per **Roca** en col·laboració amb **BcD** ha proposat una nova mirada al futur de l'espai del bany inspirada en els reptes transversals de l'Agenda 2030 per al **Desenvolupament Sostenible de Nacions Unides**. Així, el concurs s'ha dividit en quatre categories: Benestar i salut, Disseny neutral, Agua i energia, i Crisi i emergència. jumpthegap® és un concurs de renom mundial que fins ara ha reunit més de 28.600 participants de 150 països.

El lliurament de premis s'ha celebrat en el marc de la **Barcelona Design Week** el 14 d'octubre al **Roca Barcelona Gallery**, en format híbrid. Durant la gala s'ha celebrat

la taula rodona “**Design, the driving force for a more sustainable future**” amb una selecció dels membres del jurat i s'ha fet entrega dels premis als guanyadors i als preseleccionats de cadascuna de les quatre categories del concurs, repartint un total de 17.000 euros. També es va lliurar el premi al «**Best of the Best**», triat entre els guanyadors de totes les categories, que ha estat per a “**Ikigai**”, un mirall intel·ligent per ajudar les persones amb demència de **Laia Millan Català**, estudiant de l'escola Elisava de Barcelona.

Els projectes han estat avaluats per un jurat de professionals de renom, liderat per l'arquitecte japonès i guanyador del Premi Pritzker 2014 **Shigeru Ban**, i

que també ha comptat amb **Somi Kim**, directora senior de solucions per a la cura de la salut a Johnson & Johnson; **Paul Priestman**, dissenyador, president de PriestmanGoode; **Andrea Trimarchi** i **Simone Farresin**, fundadors de l'estudi de disseny Formafantasma; **Deborah Seward**, directora del Centre Regional d'Informació de les Nacions Unides a Bèlgica; **Mariana Amatullo**, presidenta de Cumulus International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media; **Isabel Roig**, directora general de Barcelona centre de Disseny i presidenta de la World Design Weeks; i **Marc Viardot**, Corporate Marketing and Design Director de Roca Group.

Des de **Barcelona centre de Disseny** juntament amb **Creativitat i Eurecat**, membres del **Clúster Disseny**, s'ha impulsat aquest projecte, iniciat al 2020, que té per objecte apropar les noves tecnologies a aquells perfils professionals que desenvolupen campanyes de comunicació, definint una metodologia específica per facilitar aquesta integració. Aquest any la nostra tasca ha estat el desenvolupament d'un **nou protocol** per a dissenyadors i agències de comunicació i màrqueting que els permeti establir les bases conceptuals per crear disseny connectat i **millorar l'experiència de l'usuari** gràcies a les noves tecnologies. Mitjançant aquesta **nova metodologia** es pretén aportar noves eines de base tecnològica als professionals de les

indústries culturals i de l'experiència, establint millores en tota la cadena de valor, fer accessible les noves tecnologies al món del disseny, la comunicació i el màrqueting fent-les viables en termes tècnics i econòmics; incorporar l'experiència de l'usuari final com a centre; i obrir noves vies d'innovació per personalitzar experiències i continguts gràcies als data trackers inserits als ítems generals.

ZinkCAT forma part dels projectes impulsats per la **Comunitat RIS3CAT Media**, una agrupació d'empreses i agents de les indústries culturals i creatives, i del sistema de **Recerca, Desenvolupament i Innovació (R+D+I)** de Catalunya, que té com a repte central impulsar el coneixement i el canvi en les **Indústries Creatives**.

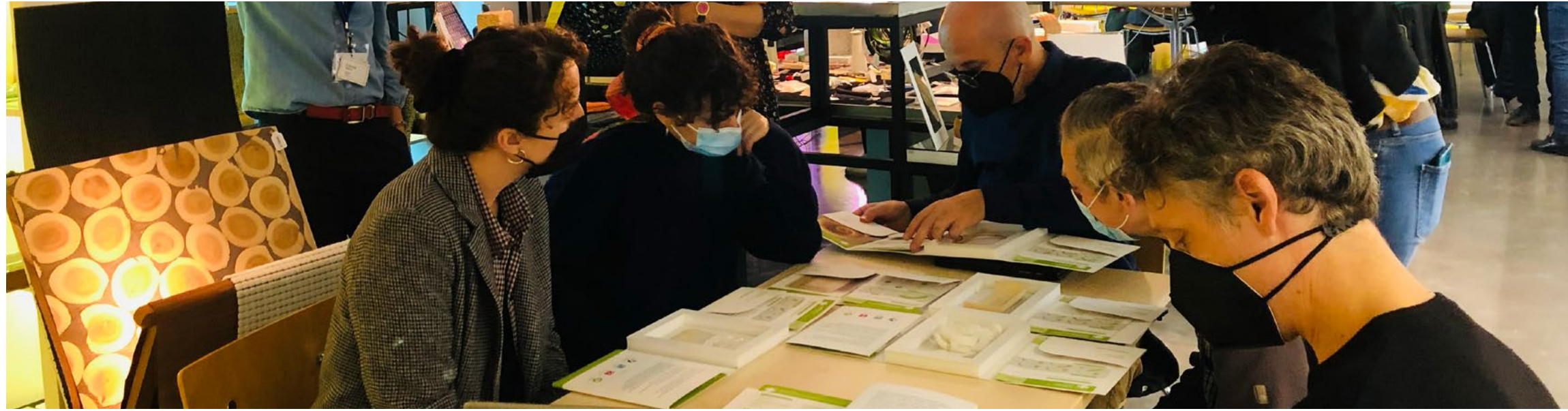


LivingLab. Sessió de testeig de l'UX dels prototips a la UAB al Juny 2021



Sessió de cocreació entre socis del procés metodològic





Knowledge Transfer Day per a empreses i professionals

El projecte europeu **DATEMATS: Transferència de Coneixement de Materials i Tecnologies Emergents**, que integra representants de la recerca i la indústria a través de la participació de quatre universitats europees, dos centres de materials, i dos centres de promoció del disseny i la innovació, entre ells, **Barcelona centre de Disseny**, pretén crear un mètode d'ensenyament i aprenentatge únic al camp de materials i tecnologies emergents a través del disseny, i impulsa la transferència de coneixement des de l'àmbit acadèmic cap a les empreses.

En aquest context, i amb l'objectiu de desenvolupar i implementar nous

mètodes formatius per a estudiants i per a empreses, durant el 2021 es van organitzar diverses jornades i sessions de treball, algunes en format híbrid i d'altres presencials. Es van compartir els resultats del projecte amb empreses -fabricants de materials i empreses usuàries-, responsables polítics, i centres tecnològics. El focus d'aquestes jornades es va centrar en les quatre àrees de **Materials i Tecnologies Emergents (EM&T)** treballades en el projecte: materials de base biològica principalment de la fusta, materials de cultiu auto-regeneratiu, materials connectats i intel·ligents i nanomaterials.

Paral·lelament, durant els mesos

d'octubre i novembre, al **Disseny Hub Barcelona** va tenir lloc l'exposició **"Datemats, dissenyant amb materials i tecnologies emergents"**, coincidint amb la **Barcelona Design Week '21 City Festival**.

BcD ha liderat aquest any la creació, desenvolupament i manteniment d'una xarxa transversal i interdisciplinària, connectada a través de la plataforma **Linkedin**, i formada per representants de la indústria i de la comunitat acadèmica, a través de la qual, els diferents perfils professionals poden compartir coneixements sobre materials i tecnologies emergents. [Enllaç a la xarxa en línia](#)



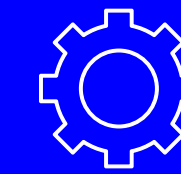
10 socis europeus



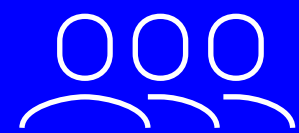
222 membres de la
xarxa Datemats



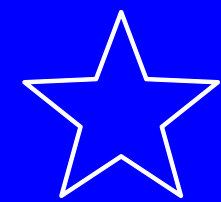
95 empreses
participants en les
activitats del projecte



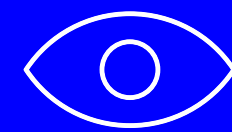
42 professionals de
l'acadèmia



4 tallers d'innovació
oberta



1 exposició



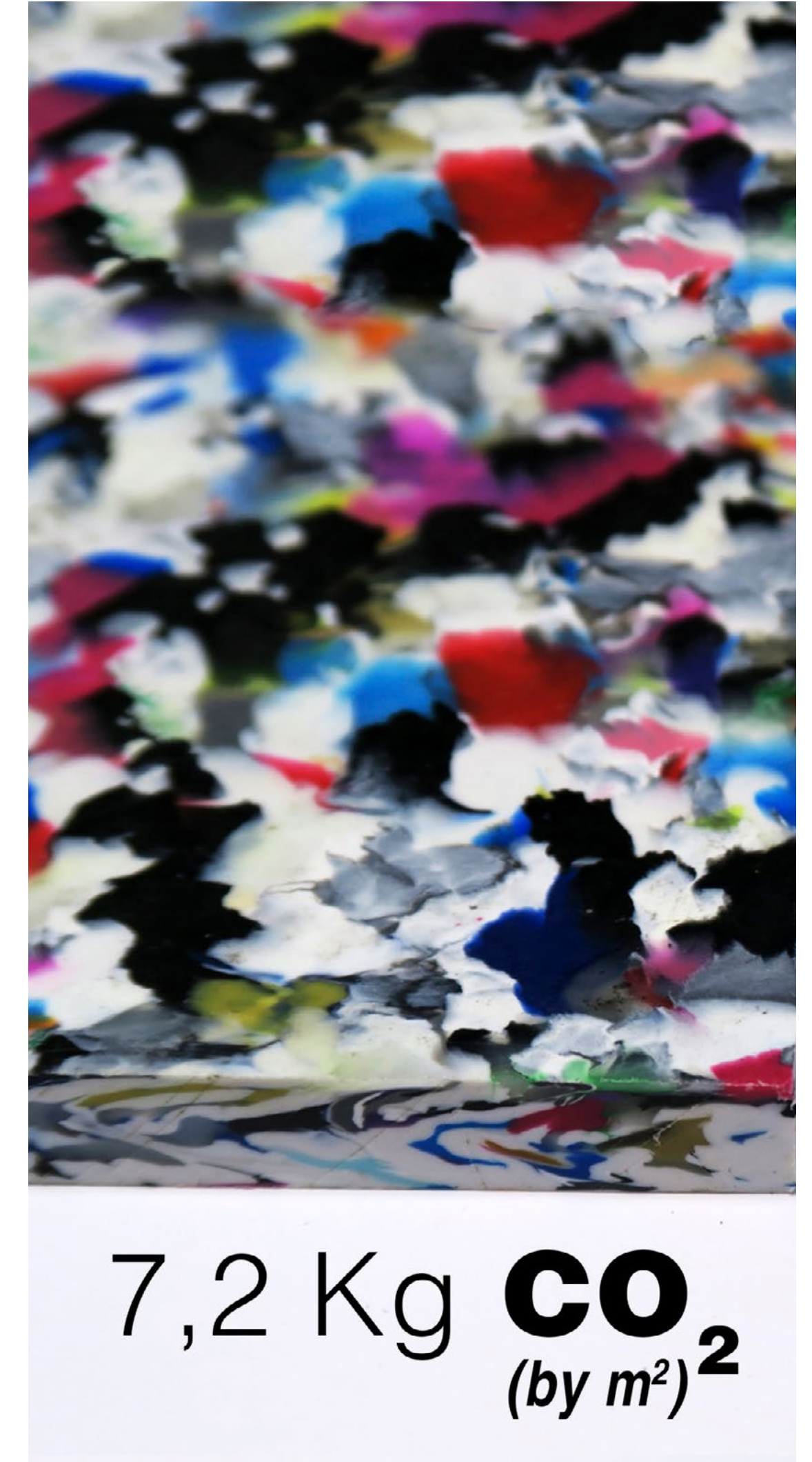


Barcelona centre de Disseny, en la seva aposta per la **sostenibilitat i el disseny circular**, posa en marxa en l'últim trimestre del 2021 un estudi intersectorial per a la introducció de plàstics reciclats en el disseny i desenvolupament de productes, i ho fa de la mà d'un membre del **Clúster Disseny** especialitzat en economia circular, **Oiko Design Office**.

El projecte, impulsat des de les àrees Clúster i Innovació, té una durada aproximada d'un any. L'estudi preveu conèixer les necessitats i objectius reals de mercat, i es dirigeix a estudis de disseny i empreses fabricants que potencialment puguin **incorporar**

plàstic reciclat als seus productes, especialment, les que treballen en el sector mobiliari, il·luminació, producte amb contacte alimentari, i packaging. A partir d'aquest anàlisi, l'estudi persegueix **desenvolupar una eina metodològica** per fomentar la introducció de plàstics reciclats en substitució de materials verges en el disseny i el desenvolupament de productes.

El projecte, que té el suport de l'**Agència de Residus de Catalunya**, s'impulsa per donar resposta a les necessitats d'empreses i professionals del disseny que són membres del **Clúster Disseny**.



7,2 Kg **CO₂**
(by m²)²



Foodture Barcelona

Design & Food



La situació econòmica i sanitària del darrer any ha fet que al sector de la restauració hagi encarat uns mesos molt difícils. La gran majoria, però, ha trobat un punt de suport i remuntada als serveis de **delivery i take away**. La ràpida adaptació dels restaurants ha fet que aquests serveis hagin **cregut exponencialment** en un període de temps molt curt, el que ha portat, per una banda, a la necessitat de diferenciació donat l'augment d'oferta; i, per l'altra, el sorgiment de noves tendències.

Per mostrar com les tècniques de disseny poden **ajudar a trobar solucions creatives i innovadores** als reptes, i donar un impuls als negocis, el **Barcelona centre de Disseny amb l'Ajuntament de Barcelona** han elaborat la guia “**Com aplicar amb èxit el delivery i el take away al teu negoci de manera sostenible**”, que recull els elements més importants a tenir en compte a l'hora d'oferir aquests serveis: tendències i innovació, distribució de l'espai, sostenibilitat, implementació, branding i comunicació.

La presentació de la guia es va fer en format online el 14 d'abril amb **Montserrat Ballarín**, Regidora de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona, **Isabel Roig**, directora de Barcelona centre de Disseny, **Sergio Gil** de Restaurantes Sostenibles, així com les i els professionals participants en l'elaboració de la guia.

La primera edició de la **Food Design Week** en el marc de la **Barcelona Design Week** s'ha celebrat del 7 al 30 d'octubre. Un programa amb una trentena d'activitats repartides per la ciutat amb **l'objectiu d'acostar el food design a la ciutadania**: nens/es, adults/es, joves, família, professionals del sector, artistes, activistes i escoles de disseny, amb xerrades, tallers i exposicions que vinculaven aquest sector amb el disseny i la sostenibilitat. Les activitats es van desenvolupar al **Disseny Hub Barcelona** i a espais com

el **Restaurant LEKA** o el bar **La Muriel** i a **showrooms i sales d'exposicions**. A més de les activitats, es va elaborar **la tapa de la Food Design Week** creada pel xef **Xavi Morón de Hidden Factory**, perquè la ciutadania pogués no només conèixer i aprendre del food design sinó tastar-lo.

La **Food Design Week** en la seva primera edició ha complert amb les expectatives i ha omplert totes les activitats organitzades, el que mostra un gran interès per part del públic general.





El 26 i 27 de novembre s'ha celebrat la tercera edició del **Foodture Barcelona**, l'esdeveniment co-creat amb **Plat Institute** sobre food design, food tech i sostenibilitat, amb gran èxit de participació (més de 300 participants i 300 visualitzacions) i molt bona rebuda tant per part del sector disseny, del sector HORECA i l'agroalimentari.

El lema de l'edició d'enguany “**Augmented Gastronomy-Beyond Sustainability**”, s'ha sumat a la capitalitat de l'alimentació sostenible i ha posat el focus en l'emergència climàtica. El summit ha mostrat com des de la innovació disruptiva, l'alimentació saludable i accessible, es poden trobar solucions reals per a emergències globals. S'han realitzat **4 taules rodones amb 12 professionals** del món de la gastronomia i el disseny de renom tals com **Carme Ruscalleda, Erica Martins o Giacomo Giannotti** (de la reconeguda cocteleria Paradiso), entre d'altres.



El programa ha comptat també amb **workshops** que han recuperat tècniques d'alimentació habituals en moments de crisi; **experiències gastronòmiques**; l'acollida dels **premis del programa europeu 'Empowering women in agrifood'** (que van reunir 10 propostes innovadores de dones d'arreu d'Espanya); una zona expositiva que ha recollit les millors propostes de talents emergents on han participat 5 escoles de disseny: **Elisava, IED, Fab Lab, BAU, IAAC, i 15 professionals, i la convocatòria dels Premis Foodture d'Innovació Sostenible by Alpro** amb l'objectiu de promoure idees, projectes, productes i serveis que donin resposta a la problemàtica del malbaratament alimentari i busquin allargar la vida dels residus orgànics. El 6 finalistes triats d'entre les més de 45 propostes rebudes es van presentar a l'auditori del **Disseny Hub Barcelona** durant la gala de lliurament de premis. El projecte “**Kit Biomaterials Agro**” de **Berta Daina** ha estat el guanyador i va rebre 1.500 euros i un **Acceleration Day** per portar la proposta al següent nivell.

<i>Presidència</i> Presidenta de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona Excm. Sra. Mònica Roca	<i>Sotspresidència tercera</i> Ministeri d’Indústria, Comerç i Turisme	Senior Managing Director de Roca Sanitario Sr. Miquel Àngel Munar Corporate Branding Communication Manager de Simon Sra. Nathalie Naval President de Comunicas Sr. Pau Herrera President de Fira de Barcelona Il·lm. Sr. Pau Relat Director general d’Escofet 1886 Sr. Andreu Gomà Directora de Disseny de SHAD Sra. Carolina Gómez González Degana del Col·legi d’Arquitectes de Catalunya Il·lma. Sra. Assumpció Puig Rector de la Universitat Oberta de Catalunya Excm. i Mgfc. Sr. Josep A. Planell Rector de la Universitat Politècnica de Catalunya Excm. i Mgfc. Sr. Daniel Crespo	President de la RED Asociación de Empresas de Diseño Español Sr. Pablo Corral Degana del Col·legi Oficial de Dissenyadors d’Interiors i Decoradors de Catalunya Il·lma. Sra. Teresa Casas President de l’Associació de Dissenyadors Professionals (ADP) Sr. Manel Martínez Espuny President de Design for All Foundation Sr. Francesc Aragall Director de la Càtedra de Gestió de Disseny (ESADE) Sr. Jordi Montaña
<i>Sotspresidència primera</i> Ajuntament de Barcelona Il·lm. Sr. Xavier Marcé, Regidor de Turisme i Indústries Creatives (amb veu i vot) Sra. Marta Clari, Gerenta de l’Àrea de Cultura, Educació, Ciència i Comunitat (amb veu i sense vot) Sra. Mònica Mateos, Gerenta de l’Institut de Cultura de Barcelona (amb veu i sense vot) Sr. Félix Ortega, Director general de Barcelona Activa (amb veu i sense vot)	<i>Sotspresidència quarta</i> President de la Comissió Executiva de Barcelona centre de Disseny Sr. Luis Lopezbarrena		<i>Secretari</i> Sr. Xavier Coronas Secretari General de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona
<i>Sotspresidència segona</i> Generalitat de Catalunya Sra. Cristina Serradell, Directora de la Unitat d’Internacionalització d’ACCIÓ	<i>Vocals</i> Representants de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona Sr. Josep Abril Sr. Pere Barrios Sr. Àlex Miquel Sr. Xavier Sunyer Delegat Especial de l’Estat al Consorci de la Zona Franca de Barcelona Sr. Pere Navarro Director general Large Format Graphic Division d’HP Sr. Joan Pérez Pericot		

President
Sr. Luis Lopezbarrena

Vocals
Ajuntament de Barcelona
Il·lm. Sr. Xavier Marcé, Regidor de Turisme i Indústries Creatives
Generalitat de Catalunya
Sra. Cristina Serradell, Directora de la Unitat d’Internacionalització d’ACCIÓ
Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona
Sr. Pere Barrios, Vicepresident segon
Sra. Eva Borràs, Directora-Gerent
Sr. Xavier Sunyer, Vocal del Comitè Executiu
Sra. Eva Blanco
Public Affairs Manager d’HP
Sr. Andreu Gomá
Director general d’Escofet 1886

Sr. Xavier Majoral
Director general d’Stimulo Design
Sr. Miquel Àngel Munar
Senior Managing Director de Roca Sanitario
Sra. Blanca Sorigué
Directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona

Secretària
Directora general de BcD
Sra. Isabel Roig

Observadora
Directora de Finances de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona
Sra. Anna Cirera

©[43]*crea...	Crevin	Inèdit	Oiko Design Office
4-id Creative Network	Cricursa	Innou	Opisso Studio
A Piece of Pie	Cristina Noguer	Integral Design & Development	Ovicuo Design BCN
Aclam	Cubiñá	Istituto Europeo di Design	Papeles Pintados Aribau
Agustina Studio	DAE Chimeneas	Joan Bramona / Identitat gràfica corporativa	Plat Institute
Alberto Lievore & Asociados i Altherrbluth	Danone	Kave Home	Puig
Alex March Studio	Deardesign studio	La Casa de Carlota	Punto Luz
Alòs Idees	Dimo Visual Creatives	La Chula	Quadpack
Andreu Carulla Studio	EINA, Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona	LCI Barcelona, Escola Superior Oficial de Disseny	RMIT
Ànima Barcelona	El Equipo Creativo	Lékué	Roca
Anna Cullet	ELISAVA Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de	Lúcid - Product Design Agency	Rovasi
Aparentment	Barcelona	Magma Design	RS Barcelona
Artimaña	Emiliana Design Studio	Magrana Barcelona Product Lab	Santa & Cole
Atipus	Escofet	Mammaproof	Servei Estació
Autodesk	Escola Superior d’Art i Disseny Llotja	Manuel Torres Design	Shad
Aymerich Comunicació	ESdesign	Mario Ruiz	Siarq Studio Itinerante Arquitectura
BAG Disseny STUDIO	Esiete	Marset	Simon
Barcelona Rugs	Estal	Master Distancia (CreaDiseño)	Stimulo
Batllegroup	Estudi Bonjoch	Matter Barcelona	Tactica
Bildi Grafiks	Estudi Ribaudí	Mayúscula Brands, SL	Tandem Company
B Lab	Failfast	Mediclinics	Teixidors
Blanca Beltz	Felices · Communicology & PR	Minnim Design	The Others
Bloomint Design	Ficep Steel Surface Systems	Mobles 114	Twentytú
Cabero Group 1916 - Finocam	Finsa	Monolito	Unifit
Carpyn	Fjord	Morillas	Universitat Internacional de Catalunya UIC
Cervezas Alhambra	Fundació Eurecat	Muji	Universitat Politècnica de Catalunya EPSEVG
Clase bcn	Garate Hausmann	Nacar Design	Urbanita Barcelona
CMV Architects	Grup Efebé	Nanimarquina	Varlet
Coleman CBX Branding	HP	Neodi Product Design	Vibranding Design
Comuniza	Hobby Flower	Nomon Design	Whads Accent
Consorti Zona Franca	Hospital Sant Joan de Déu	Novatilu	Workplane Design
Corsobori	I-MAS	NTT Data	Zebra Disseny i Comunicació
Cosy Barcelona	Il·lacions Galeria de Disseny	Nunue	Zobeles España
Creactivitat	Illy Caffè	Nutcreatives	

Protectors



Grans patrocinadors i mecenes



Patrocinadors i partners



Col·laboradors



Amb el suport de



**Barcelona
centre
de Disseny**

Pl. de les Glòries Catalanes 37 - 38
Edifici Disseny Hub Barcelona
08018 Barcelona
T. 932566733 - info@bcd.es
www.bcd.es

