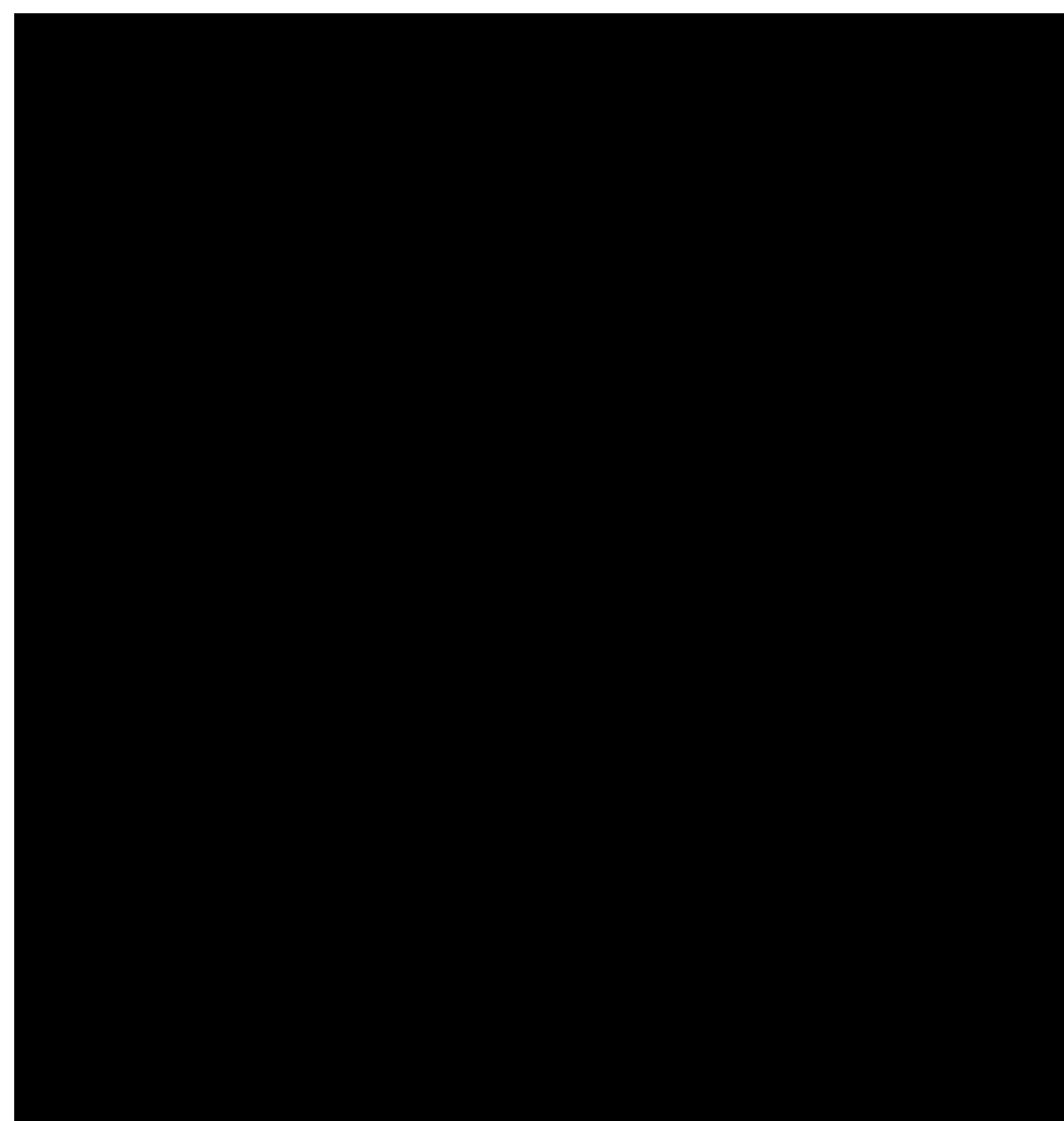


Barcelona centre de Disseny



- Carta de la presidenta del Patronato
- Carta del presidente de la Comisión Ejecutiva
- Clúster Diseño
- Barcelona Design Week
- World Design Weeks
- Promoción internacional
- Promoción ciudad
- Política de diseño
- Innovación y emprendimiento
- Design & Food
- Patronato
- Comisión Ejecutiva

En 2021 hemos vivido un segundo año de pandemia, donde la vuelta a la plena actividad empresarial de todos los sectores económicos de nuestra economía ha sido más lenta de lo previsto.

El **Barcelona centre de Disseny** ha podido mantener la gran mayoría de sus actividades, combinando los formatos digitales con los híbridos y los presenciales, y ha recuperado parte de las acciones de promoción internacional mediante la plataforma digital **Inspired in Barcelona®**, un espacio virtual para reforzar la visibilidad en particular del diseño inspirado en Barcelona y de las industrias creativas en general en entornos internacionales, y de una acción presencial en la **Dubai Design Week**.

En cuanto a su comunidad empresarial, el **Clúster Diseño** ha seguido apoyando a sus miembros, con acciones para fomentar el acceso al conocimiento y la generación de sinergias entre sus miembros, así como la búsqueda de proyectos colaborativos.

El diseño es un aliado transversal en todos los sectores de nuestra economía y un agente de transformación hacia la sostenibilidad y la digitalización, dos retos imprescindibles en los momentos actuales. Son todavía muchas las empresas que no incorporan el diseño en sus estrategias y desde **BcD** se trabaja para impulsar programas que faciliten esta transformación.

Barcelona centre de Disseny apoya, en tanto que miembro, a la **Nueva Bauhaus**

Europea, un movimiento creativo e interdisciplinario que conecta el **European Green Deal** con los espacios que vivimos y con las experiencias, para crear entre todos un futuro sostenible e inclusivo, que responda a las necesidades de las personas y en armonía con el planeta. El diseño es un actor principal de esta iniciativa.

Por otra parte, la **Cámara de Comercio de Barcelona** da apoyo a la labor que lleva a cabo el **Barcelona centre de Disseny**, como centro referente de promoción de esta disciplina, que contribuye a potenciar la competitividad de las empresas y los emprendedores, y a consolidar Barcelona como un referente internacional en el ámbito del diseño.

Quiero agradecer a todas las empresas y entidades que apoyan al **Barcelona centre de Disseny** desde el **Patronato**, como patrocinadores o como miembros del **Clúster Diseño**. A todas y todos, muchas gracias por vuestra implicación y apoyo.

Mònica Roca

Presidenta del Patronato de Barcelona centre de Disseny y Presidenta de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona.

Presentamos 2021, un año en el que no hemos desfallecido, aportando lo mejor del diseño para hacer frente a los nuevos retos de la sociedad. Otro año complicado, pues confiábamos en que la pandemia quedaría atrás, pero todavía nos ha acompañado durante todo el año y ha condicionado las actividades de **Barcelona centre de Disseny**, nuevamente.

Los proyectos han sido complejos; incorporar nuevos, difícil. La economía post pandemia ha basculado entre lo presencial y lo virtual. Las empresas, aún evaluando sus capacidades y su nueva estrategia, han marcado un ritmo de prudencia.

En consecuencia, la actividad del año se ha alterado y los resultados económicos no han logrado ser positivos, un año más. Pero el equipo no se ha rendido, al

contrario, ha crecido. Y podemos destacar proyectos y eventos que han lucido durante todo el año.

Hemos tenido una **Barcelona Design Week** especial e intensa con dos ediciones, junio y octubre, más de cien actividades, y alrededor de 34.000 asistentes y participantes. No es sencillo tener eventos de tal impacto en los sectores profesionales. Este año se ha pretendido involucrar especialmente a la ciudadanía, pero, sin duda, la vuelta completa a la presencialidad contribuirá a tener todavía una mejor respuesta. La creación de la **Food Design Week**, que ha acercado el diseño y la gastronomía al público general, ha sido otra de las excelentes iniciativas del año.

Por otra parte, la incorporación del diseño en el comercio de proximidad también ha tenido su actividad este año

y ha demostrado la capacidad del diseño de favorecer a sectores diversos. Un año más, **Barcelona centre de Disseny** ha sido design partner en la **Barcelona New Economy Week. BNEW** es una excelente iniciativa del **Consorcio de la Zona Franca de Barcelona** que, en su segunda edición, consolida el impulso a la nueva economía.

En definitiva, muchos proyectos y actividades, a los que se suma el **Clúster Diseño**, con los 139 miembros, que representan una facturación agregada de más de 7.000 M€ y más de 34.000 trabajadores.

Gracias a las instituciones del **Patronato**, a las empresas y las entidades patrocinadoras y al **Clúster** por el apoyo recibido. Gracias, sobre todo, y, por supuesto, al equipo de **BcD** por el gran esfuerzo realizado en condiciones tan complejas.

Luis Lopezbarrena
Presidente de la Comisión Ejecutiva



Jornada de presentación del ciclo DISEÑO HOY sobre “Percepción y ecología de los materiales” con sus protagonistas



Presentación de la app BcD, desarrollada por Unifit, durante el encuentro anual de los miembros del Clúster Diseño

Clúster Diseño

139 miembros



7.018M€ de facturación
agregada estimada



34.295 trabajadores



Barcelona centre de Disseny (BcD) ha apoyado un año más a las empresas a través del impulso del **Clúster Diseño**. En un año marcado por varias oleadas de la COVID-19, la crisis logística, la dificultad para acceder a materias primas y la constatación de una crisis climática sin precedentes, el **Clúster** ha podido recuperar parte de sus acciones presenciales para apoyar a los sus miembros, fomentando el acceso a conocimiento, el intercambio de experiencias y la generación de sinergias.

En este sentido, ha impulsado dos acciones dentro del ciclo **INSIDE**. Por un lado el estudio de interiorismo **Deardesign** y por otro, el estudio de diseño de producto, **Oiko Design Office**, ambos miembros del **Clúster**, han abierto sus puertas para compartir su experiencia en torno a ofrecer soluciones sostenibles para espacios y productos, respectivamente.

Por otra lado, se ha organizado también un grupo de trabajo para afrontar la emergencia climática en el ámbito empresarial, acercando a las empresas fabricantes, de la mano de un experto de **Inèdit**, miembro del colectivo, conocimiento en torno al cálculo, reducción y compensación de la huella de carbono de los negocios.

Este camino hacia la sostenibilidad está todavía por explorar por muchos de los

miembros adheridos. Como respuesta a esta falta de experiencia, referentes e información contrastada para tomar decisiones estratégicas y conscientes en los negocios, el **Clúster Diseño** ha sumado fuerzas con uno de sus miembros, **Oiko Design Office**, en el co-impulso de un ciclo de entrevistas audiovisuales llamado **DISEÑO HOY**.

Este ciclo recoge la mirada de diversos profesionales y creativos, generando una visión colectiva y actualizada de la práctica del diseño hoy, a fin de poder asegurarnos a todos un mañana. Su presentación tuvo lugar durante la **Barcelona Design Week**, con los 6 expertos que participan en estas vídeo entrevistas.

Además de todas estas acciones presenciales, el **Clúster Diseño** ha hecho también una apuesta por la digitalización en su funcionamiento. Durante su Encuentro Anual en el mes de noviembre presentó la nueva **App BcD**, exclusiva para miembros del colectivo, desarrollada por **Unifit**, start-up miembro del **Clúster**. Esta herramienta digital tiene por objetivo conectar la fundación con sus miembros adheridos y, al mismo tiempo, entre ellos. Una herramienta que les permite estar al día de noticias relacionadas con el sector, tendencias, casos de éxito, de la actividad que impulsa el **Clúster Diseño**, pero también de sus proyectos e iniciativas.



We Are All Arcimboldo! en la BDW City Festival 2021



Food Design Week - VOM Edible Cloud

Barcelona Design Week

Barcelona Design Week '21

city festival

7—30 OCT

La [Barcelona Design Week \(BDW\)](#), creada en 2006 por [Barcelona centre de Disseny](#), es la cita anual sobre diseño y creatividad en Barcelona.

La 16ª edición de la [Barcelona Design Week](#) ha cambiado de formato para adaptarse a la situación de pandemia y ha celebrado dos citas: una más profesional, [BDW Pro](#), del 7 al 17 de junio, y la otra más abierta al público general, [BDW City Festival](#), del 7 al 30 de octubre.

El lema de esta edición, “[Think, Design, Act](#)” ([Piensa, Diseña, Actúa](#)), refleja el mensaje que se quiere trasladar en el momento actual para hacer frente a los retos que tenemos por delante: pensar en clave diseño, diseñar e implementar nuevas soluciones, modelos y entornos más sostenibles, económicamente viables y enfocados a las necesidades reales de las personas. El diseño es un aliado clave para cualquier sector, no se trata sólo de objetos, sino de procesos, de innovación, de sostenibilidad y de poner a las personas en el centro. Por ello hemos puesto en valor el ‘think’, pensar, la parte más humana, creativa y orgánica que comprende el proceso de diseño; el ‘design’, diseñar, el oficio, la materialidad, el acto puro de construir y crear; y el ‘act’, implementar, la puesta en acción, el movimiento y la transformación.

La [BDW](#) está dirigida y organizada por [Barcelona centre de Disseny](#) e impulsada por el [Ayuntamiento de Barcelona](#), en colaboración con el [FAD Fomento de las Artes y el Diseño](#) y el [Museu del Disseny](#).



Instalación de Escofet durante la BDW City Festival 2021

En línea con la colaboración iniciada el año 2020 entre el **Barcelona centre de Disseny** y **La Fábrica** en Madrid, con una acción transversal con escuelas de diseño y con actividad en ambas ciudades durante el **Madrid Design Festival** y la **Barcelona Design Week**, en el 2021 se ha iniciado la continuación de esta colaboración sumando a la **Valencia**

Capital del Diseño y conceptualizando una acción triangular **BCN-MAD-VAL** que tendrá lugar en 2022.



Los Cubos de Diseño en Diagonal

La acción se llevará a cabo a través de un gran proyecto de investigación sobre el envejecimiento activo de la población, reto muy presente en las tres ciudades. La investigación irá a cargo de la consultora **Soulsight**, que ya participó en la edición 2020, e incluirá una fase con la participación de estudiantes de escuelas de diseño de las tres ciudades, que se llevará a cabo en Barcelona, durante la **Barcelona Design Week**, con el apoyo del **Ayuntamiento de Barcelona**. La presentación del proyecto se llevará a cabo en febrero de 2022, durante el **Madrid Design Festival**, y la presentación final en septiembre, durante la **Valencia Design Capital**. Al proyecto se ha sumado **IKEA** como patrocinador con la previsión de organizar actividades y/o instalaciones en los tres eventos.

35 días de actividad 	Un total de 113 actividades: 38 actividades en la BDW Pro y 75 en la BDW City Festival 	34.304 asistentes / visitantes 	43 newsletters 
33.210 usuarios han accedido a la página web 	49.532 visitas a la web de BDW 	158.998 páginas de la web por las que han navegado los usuarios 	320.000 de reach en redes sociales 
Más de 2.370.000 impresiones 	40% más de seguidores en Instagram (sobre edición 2020) 	35% más de seguidores en Linkedin (sobre edición 2020) 	



World Design Weeks

#UnitedByDesign

→ www.worlddesignweeks.org

World Design Weeks

→ Índice



Presidenta
Isabel Roig
Barcelona Design Week



Vicepresidente
Emilio Cabrero
Design Week Mexico



Secretaria
Ingrid van der Wacht
Dutch Design Week



Director
Sangyeon Cho
Seoul Design Festival y
Busan Design Week



Director
Diego García Reyes
Bogotá Design Festival



Director
Yusaku Imamura
Tokyo Design Week



Director
Kari Korkman
Helsinki Design Week



Director
Vittorio Sun
Beijing Design Week y
Suzhou Design Week

La **Barcelona Design Week** es miembro fundador de la **World Design Weeks**, una red creada en 2016, que reúne a más de 40 semanas y festivales del diseño de todo el mundo, con el objetivo de intercambiar conocimiento y buenas prácticas, para la promoción y consolidación de los propios eventos, la colaboración con las ciudades y los territorios, y la identificación de oportunidades de negocio en los distintos mercados mundiales.

Desde junio de 2020 **BcD** asume la Presidencia de la **World Design Weeks** durante 3 años (2020-2023) y acoge su sede en el **Disseny Hub Barcelona**. Desde **BcD** se realizan todas las

actuaciones propias de la presidencia y de la dirección de la oficina y se ha definido y empezado a ejecutar el **Plan estratégico** que, entre otras acciones, pretende consolidar la presencia y la visibilidad de la sede en **Barcelona** y preparar un gran encuentro mundial en 2023 en nuestra ciudad coincidiendo con el **50 aniversario de BcD**.

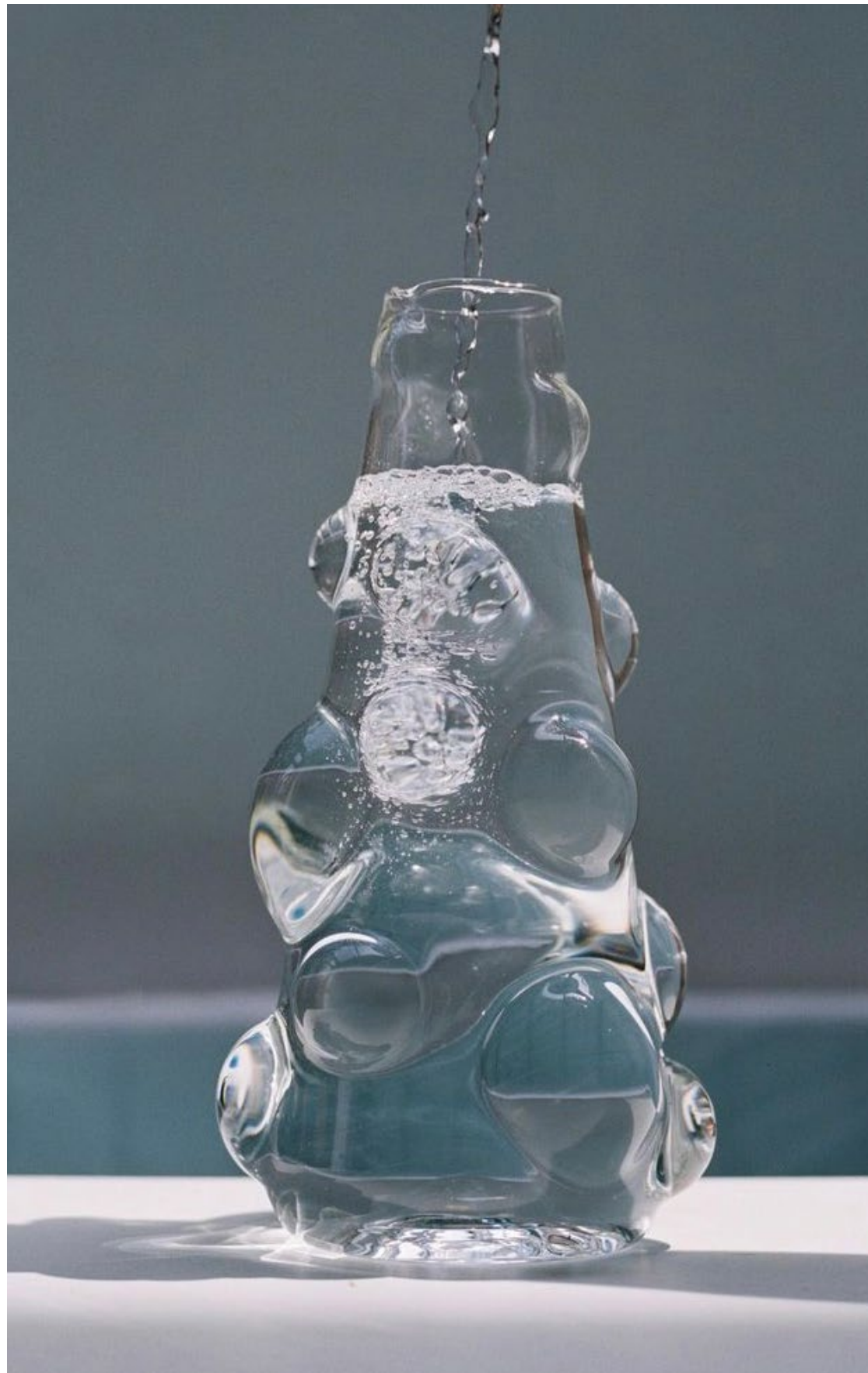
Durante el 2021 se han incorporado **8 nuevos miembros** a la red: Anchorage Design Week, Biennale Internationale Design Saint-Etienne, Guatemala Design Festival, Kigali Design Week, Munich Creative Business Week, Hebei International Industrial Design Week, Isan Creative Festival, Romanian Design

Week. Se han realizado **11 reuniones del Board**; se ha organizado el **Workshop “The Economy of Design Weeks”**; se ha organizado la reunión **“October Get Together”** con presentaciones de las design weeks teniendo lugar ese mes: Anchorage Design Week, DW! Semana de Design de São Paulo, Design Week Mexico, Barcelona Design Week, Encuentro Local Chile, Venice Design Week y Dutch Design Week y se ha organizado la **reunión Anual de Miembros** con la asistencia de 32 design weeks y festivales.

Por otra lado, se ha realizado una campaña bajo el lema **#UnitedByDesign** con newsletters informativas sobre

todas las semanas de diseño y festivales miembros. El público objetivo potencial en las redes de todos los miembros de todo el mundo es casi 2.300.000 (Instagram, Facebook, Twitter y LinkedIn).

A destacar el acuerdo de colaboración con el **BEDA**, Bureau of European Design Associations (51 miembros de 26 países europeos, entre ellos BcD) para abordar cómo las semanas y festivales de diseño pueden participar en el **New European Bauhaus Festival** y la primera reunión con la presidenta de **Cumulus** (The Global Association of Art and Design Education and Research) para encontrar alianzas entre ambas instituciones.



Jarrón Aguafreda de Max Enrich



Biowaste Box de Andreu Carulla

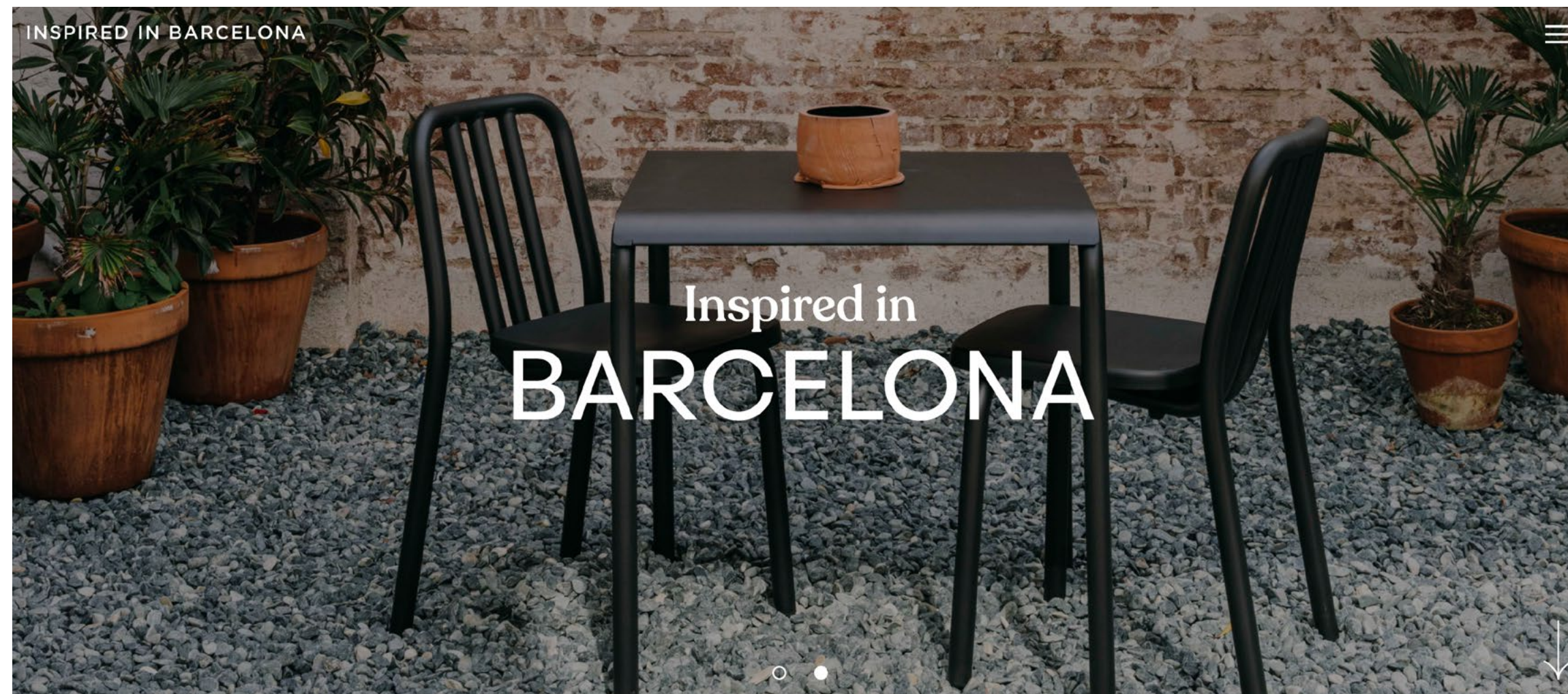
Promoción internacional

→ [Inspired in Barcelona: A Gathering Place](#)

El programa **Inspired in Barcelona®** (marca comunitaria registrada por Barcelona centre de Disseny) iniciado en 2014, tiene como objetivo la promoción comercial de las empresas, el talento y la producción creativa de Barcelona/Catalunya en los mercados internacionales, con acciones presenciales en ferias y festivales creativos y acciones digitales de promoción y comercialización.

Barcelona centre de Disseny, con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona y ACCIÓ (Generalitat de Catalunya), tenía previsto participar con una **exposición en la Milan Design Week** en abril de 2020. Más de 60 empresas y creadores participaban en la muestra con sus productos y proyectos. Debido a la pandemia, se pospuso la Milan Design Week hasta septiembre de 2021. Después de valorarlo internamente y teniendo en cuenta el estado de la pandemia se decidió participar en el **Fuorisalone.tv** con un teaser promocional sobre el exposición '**Inspired in Barcelona: A Gathering Place**' con la participación de 4 empresas y profesionales que exponen y una campaña de difusión para promocionar la muestra que finalmente se hará en 2022.





→ www.inspiredinbarcelona.com

La **Plataforma Digital Inspired in Barcelona®** se puso en marcha en noviembre de 2020 y actualmente es un espacio virtual pensado para acercarnos a los principales prescriptores y potenciales compradores de diseño y creatividad inspirada en Barcelona; a los eventos internacionales, presenciales o digitales; y por lo general a todos los públicos susceptibles de consumir creatividad local.

Pretende ser un altavoz para la difusión de productos y servicios de empresas, profesionales, proyectos de escuelas, estudiantes, entidades, emprendedores y startups vinculados con las industrias creativas y con sede en Barcelona/Catalunya.

La plataforma incluye diferentes sectores (contract, food design, design for food, artesanía, creatividad digital, comunicación visual, interiorismo, moda, arquitectura, artes visuales, etc..) y proyectos más conceptuales o emergentes, construyendo reputación a nivel internacional y permitiéndoles abrirse a nuevos públicos y mercados.

En el año 2021 se han incorporado nuevos espacios y contenidos, se ha promovido la plataforma en otros canales de alcance internacional como la revista **Dezeen** o el **BEDA (Bureau of European Design Associations)** y se han realizado campañas en redes, especialmente en instagram, con 178 posts.

Los principales países que se han conectado a la plataforma, aparte de **España**, son **Estados Unidos, China, Reino Unido, Alemania, Holanda, Italia, Canadá, Francia y Finlandia**.

Por otra parte, desde la plataforma se promoverán también las actividades de promoción internacional 'Inspired in Barcelona' presenciales que se puedan llevar a cabo a partir de 2022.



En paralelo a la **Dubai Design Week** (8-13 noviembre) y coincidiendo con la Exposición Universal en Dubai, **BcD** participó en el **‘Design Day’** el 9 de noviembre en el pabellón de España con otras empresas, profesionales y escuelas de diseño como acto de imagen y promoción del diseño de Barcelona. La empresa **Roca** lideró el panel **“Diseño mediterráneo: un valor estratégico para una marca global”**, que contó con la colaboración de **Barcelona centre de Disseny** en la organización y el apoyo y la presencia del **Ayuntamiento de Barcelona**. Isabel Roig, directora general de **BcD**, fue la encargada de moderar este panel en el que participaron diferentes miembros del **Clúster Diseño** en sus diferentes sesiones.

Por un lado, la sesión **“Sustainable design for a new future”** fue un diálogo entre **Marc Viardot**, director de Marketing y Diseño de Roca, y el diseñador **Andreu Carulla** sobre cómo los diseñadores pueden influenciar a otros sectores industriales para un futuro más sostenible. Y destacaron la estrategia de diseño de Roca como un magnífico ejemplo. Mientras que la sesión **“Roca, from Barcelona to the world”** fue un debate entre **Xavier Torras**, Brand Communication Director de Roca, y **Borja Ferrater**, arquitecto de OAB, sobre cómo nació el primer Roca Gallery, en Barcelona, como flagship store de la marca en 2008 y sobre su impacto y proyección internacional.

La otra sesión destacada fue inaugurada por el **Teniente de Alcalde, Jaume Collboni: “Barcelona, a design and creativity hub”** quien destacó la consolidación de la marca Barcelona vinculada a la creatividad y Barcelona como ciudad que atrae el talento de todo el mundo ya sea en el ámbito formativo como laboral. En la mesa redonda posterior participaron **Xavier Torras**, Brand Communication Director de Roca; **Laura Cleries**, directora de Elisava - Research, y **Pau Solanilla**, Comisionado de Promoción de Ciudad del Ayuntamiento de Barcelona. Los ponentes compartieron la visión de la empresa, el mundo educativo y la promoción de ciudad, sobre los activos que conforman este hub de diseño y creatividad que es la ciudad, como el talento, las conexiones internacionales, como ahora la red World Design Weeks con sede en Barcelona, o la capacidad de generar emociones.

Por otra parte, la delegación de Barcelona visitó la **Dubai Design Week** y la feria **Downtown Design**, donde expusieron empresas como **RS Barcelona**, **nanimarquina**, **Nomon**, (miembros del Clúster Diseño), **Kriskadecor** y **Kettal**.



“Una noche mágica en la ciudad” para la tienda Tot Laminadures, creado por las alumnas Helena Díaz, Hélène Manet, Sonia Rodríguez, Belén Rueda e Ivana Serrano de ESDAPC



“Bajo la luz de una vela” para la Cerería Subirà, creado por los alumnos Nicolás Dunford, Carmina Matachana, Camila Ostolaza y Belinda Rodríguez de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura La Salle

Promoción ciudad

5ª edición de la iniciativa “**Las luces de Navidad iluminan el comercio**” que tiene como objetivo dinamizar el comercio de proximidad de los barrios, activar el consumo y poner en contacto al joven talento de las escuelas de diseño con las tiendas de Barcelona. La idea esencial es que el alumbrado de Navidad, suscrito en la calle, invada los escaparates de las tiendas y que se convierta en la parte fundamental del proyecto de diseño de un escaparate.

En 2021 se ha trabajado con las asociaciones de comerciantes **Barna Centre**, **Asociación de Establecimientos Emblemáticos** y **Eje Comercial Sants-Les Corts** y han participado las siguientes **tiendas de Ciutat Vella** (Sombrerería Mil, Cereria Gallissà, Cereria Subirà, Espacio Quera, Estampería de San José, Guantería y Complementos Alonso, La Casa de las Zapatillas, La Colmena, La Manual Alpargatera y Miret) y de **Sants-Les Corts** (Armand Ópticos, Diet Center, Escuela Marcos a Medida, Fustacadabra, iPeluShop, Kokett, Super Carn, Tot Llaminadures, Tot Print y Volvoreta).

Las **escuelas** que han formado parte de esta convocatoria han sido: Ártidi Home of Retail Inventors; Elisava Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona; Escuela Massana; Escuela Técnica Superior de Arquitectura La Salle; ESDAPC Escuela Superior de Diseño y Artes Plásticas de Cataluña; ESDi Escuela Superior de Diseño; ESEIAAT (UPC Barcelona TECH); IED Barcelona Centro Superior de Diseño; y LCI Barcelona, Escuela Superior de Diseño de Barcelona.



“Noches de bohemia y de ilusión” para la tienda Guantería y Complementos Alonso creado por Dante de León, Maialen Elorza, Gloria Fané, Pilar Gómez y Sigrid Llerinós de la escuela Ártidi Home of Retail Inventors



“Euphoric Christmas” para la tienda iPelushop creado por Hafdis Hlynisdóttir, Anarella Morales y Yasmin Vargas del IED Barcelona Centro Superior de Diseño

El acto de presentación de los escaparates en **Ciutat Vella** ha tenido lugar el 2 de diciembre y ha contado con la presencia de **Montserrat Ballarín**, Concejala de Comercio, Mercados y Consumo. El comité de expertas formado por **Anna Cullet**, diseñadora de interiores, y **Silvina Sallaberry**, arquitecta del estudio CMV Architects, ha otorgado el premio al proyecto **“Bajo la luz de una vela”** para la **Cereria Subirà**, creado por los alumnos Nicolás Dunford, Carmina Matachana, Camila Ostolaza y Belinda Rodríguez de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura La Salle. Además, se han hecho dos menciones especiales a los proyectos **“Cena entre letras”** de la Escuela Massana para la tienda **Espacio Quera** y en **“Presente continuo”** de ESDi Escuela Superior de Diseño para la **Sombrerería Mil**.

También se ha celebrado una votación popular de estos escaparates, que ha premiado el proyecto **“Navitus”** de las alumnas Patricia Belma y Pia Martí de IED Barcelona Centro Superior de Diseño para la **Estampería de San José**.

Mientras que en **Sants-Les Corts**, los escaparates se han descubierto el 9 de diciembre. El comité de expertas ha otorgado el premio al proyecto **“Una noche mágica en la ciudad”** para la tienda **Tot Llaminadures**, creado por las alumnas Helena Díaz, Hélène Manet, Sonia Rodríguez, Belén Rueda e Ivana Serrano de ESDAPC. También se ha hecho una mención especial al proyecto **“Euphoric Christmas”** del IED Barcelona Centro Superior de Diseño para la tienda **iPeluShop**.

El proyecto **ganador** de la votación popular ha coincidido con el proyecto premiado por el comité de expertos, **“Una noche mágica en la ciudad”** para la tienda **Tot Llaminadures**.



Política de diseño

La Multilateral - Pacto por el Diseño

El grupo de trabajo formado por las entidades **BcD, READ, FAD, CADI, Foro Marcas Renombradas y Valencia Capital del Diseño**, redactó y publicó en abril de 2021 el documento '**Pacto por el Diseño**' con el objetivo final de poner en marcha una **Estrategia Nacional de Diseño**. Se han suscrito, de momento, en el Pacto por el Diseño 126 entidades, 347 empresas y 434 personas. Toda la información se puede consultar en la web del ['Pacto por el Diseño'](#)



Publicación digital sobre la contratación de servicios de diseño en las administraciones públicas

Estudio que recoge recomendaciones y buenas prácticas para los gestores de las administraciones públicas que contratan servicios de diseño.

La **Secretaría General de Innovación** ha encargado este trabajo a **BcD** que ha contado con el apoyo de la Dra. **Anna Majó** y el **Dr. Oriol Ventura** de **EINA Centro Universitario de Diseño y Arte de Barcelona**.

Se ha realizado un análisis de los estudios publicados y se han determinado las fuentes de información: expertos relevantes a entrevistar, casos de licitaciones públicas de contratación de diseño, Ley de Contratos del Sector Público... Se han llevado a cabo **10**

entrevistas en profundidad a expertos en diseño y contratación pública para recoger ideas, demandas y necesidades. También se ha creado un **cuestionario para diseñadores y agencias de diseño** susceptibles de participar en procesos de compra pública. Y, por último, se han **examinado casos de contratación pública** a nivel estatal, autonómico y local, de distintas disciplinas de diseño.

Previamente a la publicación final del estudio se ha organizado un **webinar** el 27 de octubre con el **Grupo de Trabajo de Diseño y Administraciones Públicas** y los entrevistados para obtener opiniones que han ayudado a enriquecer el documento final.

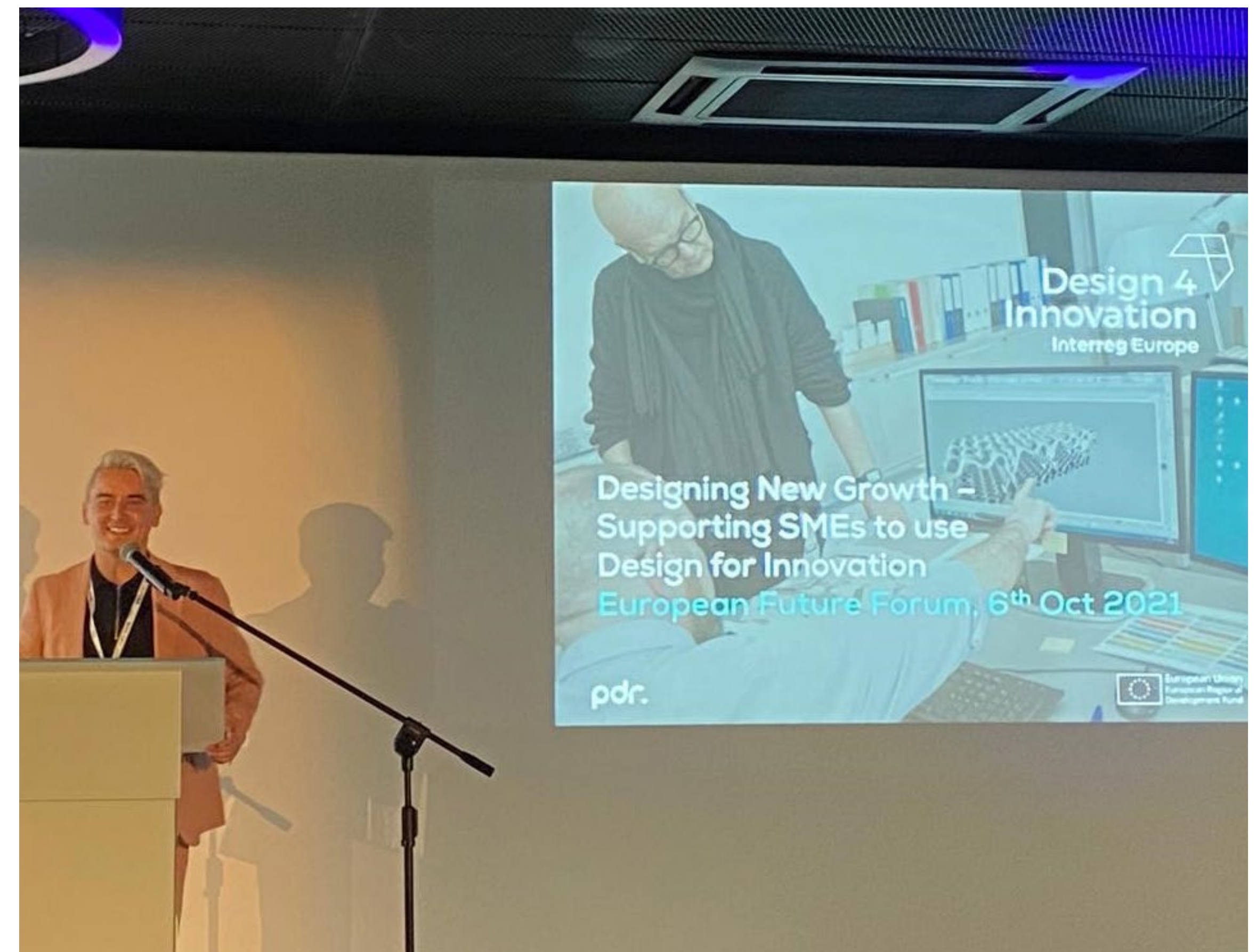
En los últimos cinco años, **Barcelona centre de Disseny** ha representado a Cataluña en el contexto de esta iniciativa europea para el fomento de instrumentos de apoyo al diseño, en el marco del **Programa Interreg Europe** y de los **Programas Operativos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)**, junto con otros socios de siete regiones participantes: Gales (UK), Flandes (Bélgica), Macedonia (Grecia), Riga (Letonia), Malta, Silesia (Polonia) y Galicia (España).

En la primera etapa del proyecto (2017-2019) tuvieron lugar una serie de actividades para desarrollar el proceso de aprendizaje interregional, el intercambio de conocimiento y la identificación de buenas prácticas, con el objetivo de elaborar e impulsar el **Plan de Acción Diseño para Catalunya**, publicado a principios de 2020.

En consecuencia, durante la segunda

etapa del proyecto (2020-2021), se ha llevado a cabo el seguimiento de las acciones previstas en el **Plan de Acción**, dirigidas a incentivar la adopción del diseño como motor para la innovación, la competitividad y el crecimiento sostenible del tejido empresarial catalán.

A raíz de los buenos resultados obtenidos en la primera y segunda etapa, a mediados de 2021, el Programa **Interreg Europe** concedió una prórroga para 2022 seguir intercambiando las mejores prácticas interregionales en innovación impulsada por el diseño, esta vez, en el nuevo contexto socioeconómico marcado por la pandemia derivada del COVID-19. Esta continuidad permitirá a **BcD** participar en la demanda de una **mejora de los mecanismos de soporte al diseño, para pymes**, y que será esencial en el camino de recuperación hacia una industria más competitiva y más sostenible.



Reunión de socios Workshop y visita de estudio a Varsovia, octubre 2021

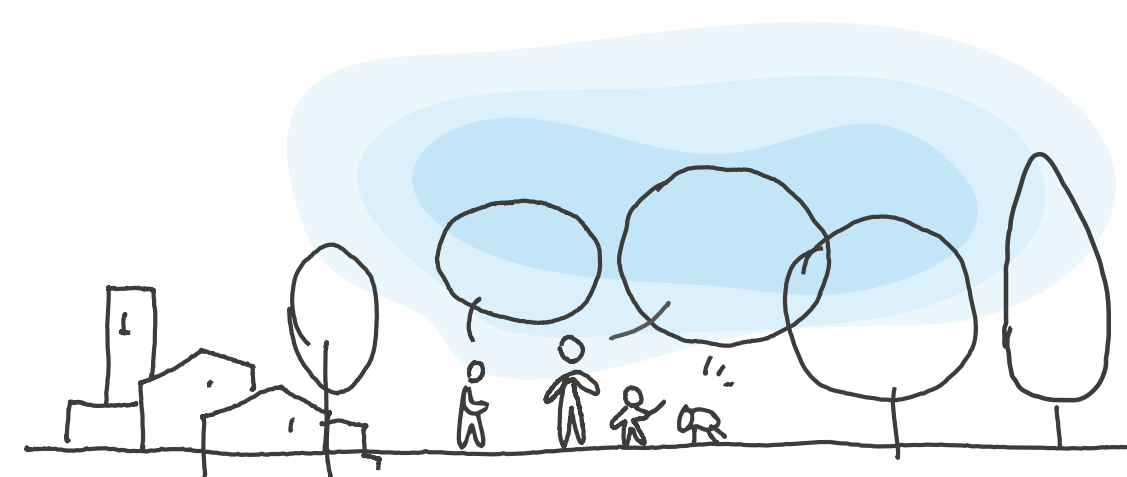


Visita a Santa&Cole y Parque de Belloch de los alumnos del Master's Degree in Architecture & Design Business Management de la UIC

Innovación y emprendimiento

New European Bauhaus

Barcelona centre de Disseny es partner de la **New European Bauhaus**, una iniciativa creativa y multidisciplinar de la presidenta de la **Comisión Europea** que busca **una Europa mejor, en sostenibilidad, belleza y calidad de vida**, para sus ciudadanos, y que es el alma del **European Green Deal**. Este 2021, BcD ha colaborado con el Ayuntamiento de Barcelona en la presentación de una propuesta piloto en la ciudad mediante un proyecto **Horizon Europe**.



New European Bauhaus
beautiful | sustainable | together



Colaboración con Fira de Barcelona – INDUSTRY

En el marco de la nueva área “**Digital X.O Experience**” de la **Feria INDUSTRY** y de sus 3 salones de referencia (Eurosurf, Equiplast y Expoquimia), **BcD** firmó un acuerdo de colaboración con Fira de Barcelona por el que se convirtió en **Institutional Partner de la Fira**, apoyando de esta forma todas las iniciativas enfocadas a acelerar la adopción del **3D** y la **fabricación aditiva**.

Colaboración máster UIC (2ª EDICIÓN)

Por segundo año, **BcD** colabora en el **Master’s Degree in Architecture & Design Business Management de la Universidad School of Architecture**, máster muy vinculado a la ciudad de Barcelona, a sus empresas y profesionales de la arquitectura y el diseño. Desde **BcD**, suscribiendo el módulo de creatividad, apoyamos el papel del diseño y sus métodos como motor de cambio para la transformación y búsqueda de soluciones a los retos planteados por empresas.

Barcelona New Economy Week (BNEW)

La segunda edición del **Barcelona New Economy Week (BNEW)**, organizado por el **Consorcio de la Zona Franca de Barcelona**, se celebró del 5 al 8 de octubre. **Barcelona centre de Disseny** ha vuelto a ser **Design Partner** para poner en valor el talento creativo local como uno de los ejes estratégicos de la nueva economía y promover su proyección internacional. En este sentido, en el canal online de **BNEW** se pudieron ver una serie de entrevistas con la participación de miembros del **Clúster Diseño** como **Morillas, The Others, ÀNIMA Design, deardesign studio** y el **Digital Experience Research Center de NTT DATA**.

Del 27 de septiembre al 13 de octubre se llevó a cabo un ciclo formativo de sostenibilidad y diseño dirigido a personas jóvenes emprendedoras, impulsado por la **Fundación Acció contra el Hambre** y organizado por **BcD**, con el objetivo de facilitar conocimientos en torno a la economía circular y el emprendimiento creativo, que permita vehicular proyectos con impacto positivo, bajo la óptica del design thinking y la sostenibilidad.

El ciclo se enmarcó dentro del **Programa de emprendimiento juvenil** (financiado por el Fondo Social Europeo), el cual promueve el emprendimiento y persigue la reactivación de las personas,

colocándolas en el centro de la intervención reforzando, empoderando y trabajando las competencias necesarias para la inserción en el mercado laboral de las personas jóvenes, entre 16 y 29 años, que están inscritas y son beneficiarias del **Sistema Nacional de Garantía Juvenil**.



Creatividad para promocionar el Ciclo formativo de sostenibilidad y diseño



Entrega de premios de la 10ª edición de jumpthegap® en Roca Barcelona Gallery



Andrea Trimarchi entrega el premio a Laia Millan Català

Este 2021, el concurso internacional de diseño **jumpthegap®**, organizado por **Roca** en colaboración con **BcD**, ha propuesto una nueva mirada al futuro del espacio del baño inspirada en los retos transversales de la Agenda 2030 para el **Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas**. Así, el concurso se ha dividido en cuatro categorías: Bienestar y salud, Diseño neutral, Agua y energía, y Crisis y emergencia. jumpthegap® es un concurso de renombre mundial que hasta ahora ha reunido a más de 28.600 participantes de 150 países.

La entrega de premios se celebró en el marco de la **Barcelona Design Week** el 14 de octubre en el **Roca Barcelona Gallery**,

en formato híbrido. Durante la gala se ha celebrado la mesa redonda **“Design, the driving force for more sustainable future”** con una selección de los miembros del jurado y se ha entregado los premios a los ganadores ya los preseleccionados de cada una de las cuatro categorías del concurso, repartiendo un total de 17.000 euros. También se entregó el premio al **“Best of the Best”**, elegido entre los ganadores de todas las categorías, que ha sido para **“Ikigai”**, un espejo inteligente para ayudar a las personas con demencia de **Laia Millan Català**, estudiante de la escuela Elisava de Barcelona.

Los proyectos han sido evaluados por un jurado de profesionales de renombre,

liderado por el arquitecto japonés y ganador del Premio Pritzker 2014 **Shigeru Ban**, y que también ha contado con **Somi Kim**, directora senior de soluciones para el cuidado de la salud en Johnson & Johnson; **Paul Priestman**, diseñador, presidente de PriestmanGoode; **Andrea Trimarchi y Simone Farresin**, fundadores del estudio de diseño Formafantasma; **Deborah Seward**, directora del Centro Regional de Información de Naciones Unidas en Bélgica; **Mariana Amatullo**, presidenta de Cumulus International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media; **Isabel Roig**, directora general de Barcelona centro de Diseño y presidenta de la World Design Weeks; y **Marc Viardot**, Corporate

Marketing and Design Director de Roca Group.

Desde **Barcelona centre de Disseny** junto con **Creativitat y Eurecat**, miembros del **Clúster Diseño**, se ha impulsado este proyecto, iniciado en 2020, que tiene como objetivo acercar las nuevas tecnologías a aquellos perfiles profesionales que desarrollan campañas de comunicación, definiendo una metodología específica para facilitar esta integración.

Este año nuestra labor ha sido el desarrollo de un **nuevo protocolo** para diseñadores y agencias de comunicación y marketing que les permita sentar las bases conceptuales para crear diseño conectado y **mejorar la experiencia del usuario** gracias a las nuevas tecnologías.

Mediante esta **nueva metodología** se pretende aportar nuevas herramientas de base tecnológica a los profesionales

de las industrias culturales y de la experiencia, estableciendo mejoras en toda la cadena de valor, hacer accesible las nuevas tecnologías en el mundo del diseño, la comunicación y el marketing haciéndolas viables en términos técnicos y económicos; incorporar la experiencia del usuario final como centro; y abrir nuevas vías de innovación para personalizar experiencias y contenidos gracias a los data trackers insertados en los ítems generales.

ZinkCAT forma parte de los proyectos impulsados por la **Comunidad RIS3CAT Media**, una agrupación de empresas y agentes de las industrias culturales y creativas, y del sistema de **Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I)** de Catalunya, que tiene como reto central impulsar el conocimiento y el cambio en las **Industrias Creativas**.

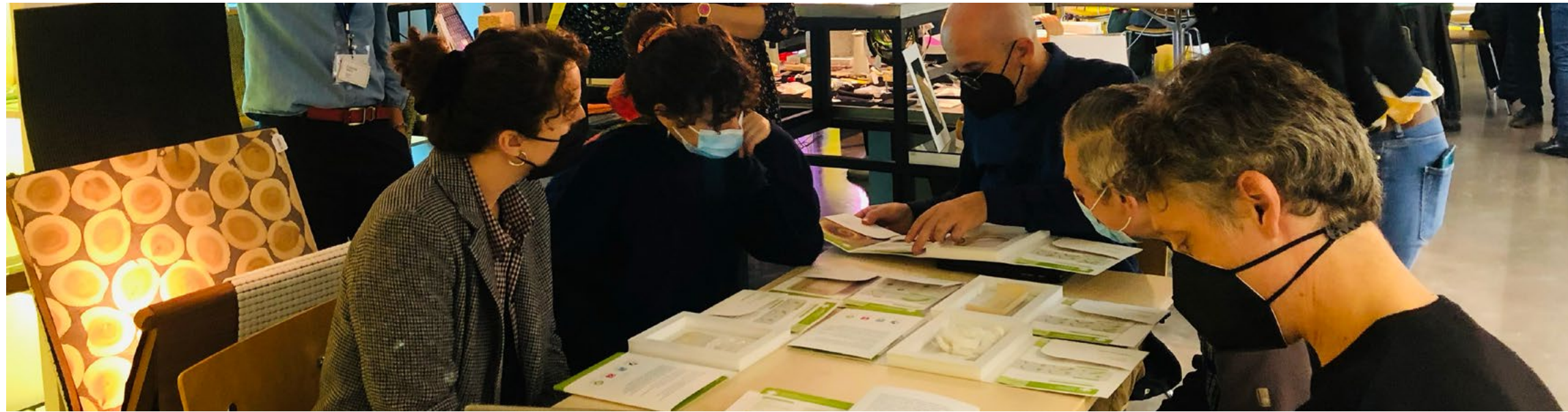


LivingLab. Sesión de testeo del UX de los prototipos en la UAB en junio 2021



Sesión de cocreación entre socios del proceso metodológico





Knowledge Transfer Day para empresas y profesionales

El proyecto europeo **DATEMATS: Transferencia de Conocimiento de Materiales y Tecnologías Emergentes**, que integra a representantes de la investigación y la industria a través de la participación de cuatro universidades europeas, dos centros de materiales, y dos centros de promoción del diseño y la innovación, entre ellos, **Barcelona centre de Disseny**, pretende crear un método de enseñanza y aprendizaje único en el campo de materiales y tecnologías emergentes a través del diseño, e impulsa la transferencia de conocimiento desde el ámbito académico hacia las empresas.

En este contexto, y con el objetivo de desarrollar e implementar **nuevos**

métodos formativos para estudiantes y empresas, durante el 2021 se organizaron varias jornadas y sesiones de trabajo, algunas en formato híbrido y otras presenciales. Se compartieron los resultados del proyecto con empresas -fabricantes de materiales y empresas usuarias-, responsables políticos y centros tecnológicos. El foco de estas jornadas se centró en las cuatro áreas de **Materiales y Tecnologías Emergentes (EM&T)** trabajadas en el proyecto: materiales de base biológica principalmente de la madera, materiales de cultivo autorregenerativo, materiales conectados e inteligentes y nanomateriales

Paralelamente, durante los meses de

octubre y noviembre, en el **Disseny Hub Barcelona** tuvo lugar la exposición “**Datemats, diseñando con materiales y tecnologías emergentes**”, coincidiendo con la **Barcelona Design Week’21 City Festival**.

BcD ha liderado este año la creación, desarrollo y mantenimiento de una red transversal e interdisciplinaria, conectada a través de la plataforma **LinkedIn**, y formada por representantes de la industria y de la comunidad académica, a través de la cual, los distintos perfiles profesionales pueden compartir conocimientos sobre materiales y tecnologías emergentes. [Enlace a la red online](#)



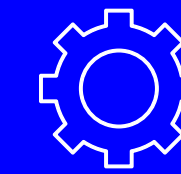
10 socios europeos



222 miembros de la red Datemats



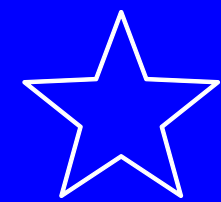
95 empresas participantes en las actividades del proyecto



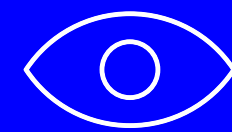
42 profesionales de la academia



4 talleres de innovación abierta



1 exposición



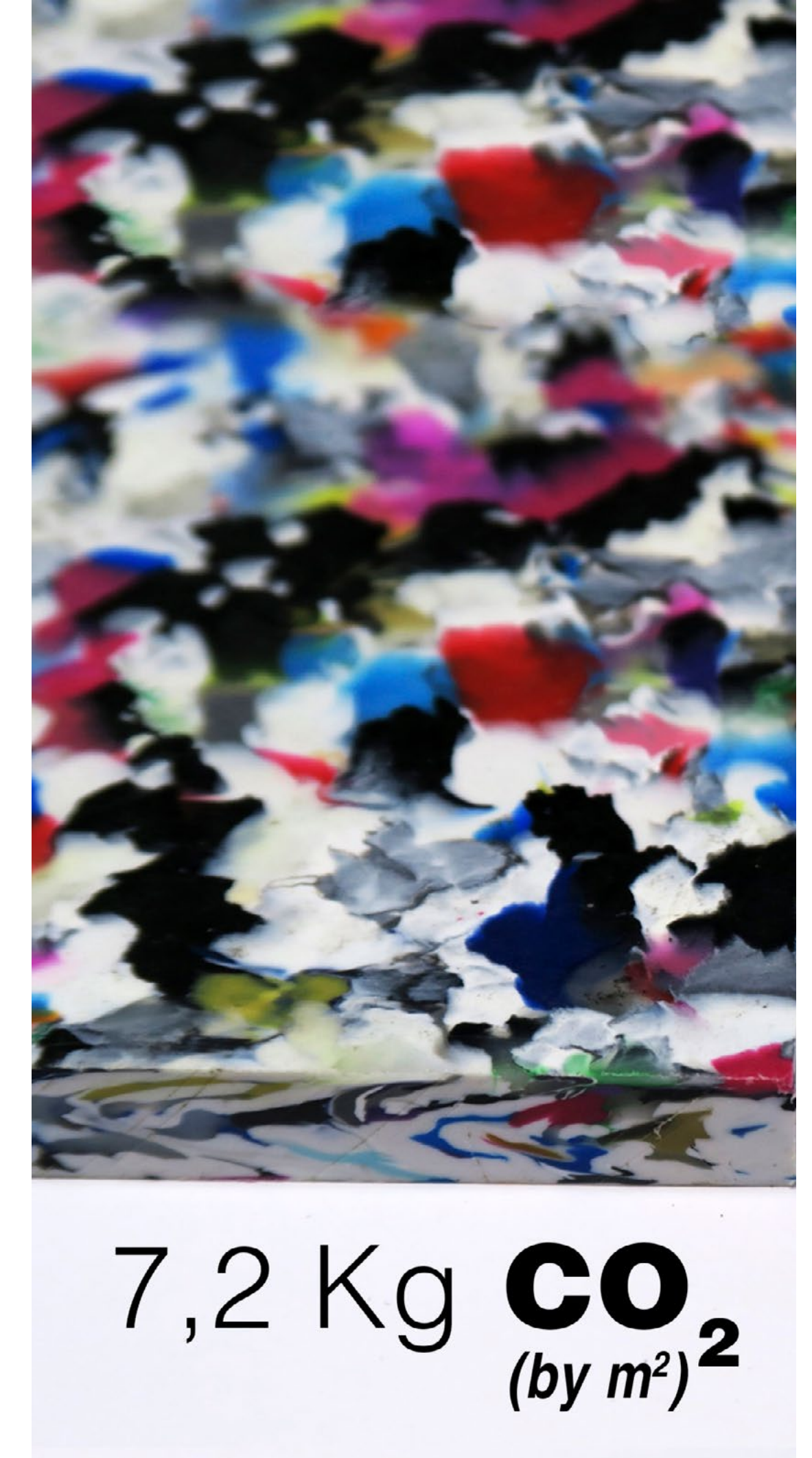


Barcelona centre de Disseny, en su apuesta por la sostenibilidad y el diseño circular, pone en marcha en el último trimestre de 2021 un estudio intersectorial para la introducción de plásticos reciclados en el diseño y desarrollo de productos, y lo hace de la mano de un miembro del **Clúster Diseño** especializado en economía circular, **Oiko Design Office**.

El proyecto, impulsado desde las áreas Clúster e Innovación, tiene una duración aproximada de un año. El estudio prevé conocer las necesidades y objetivos reales de mercado, y se dirige a estudios de diseño y empresas fabricantes que potencialmente puedan **incorporar**

plástico reciclado en sus productos, especialmente las que trabajan en el sector mobiliario, iluminación, producto con contacto alimenticio, y packaging. A partir de este análisis, el estudio persigue **desarrollar una herramienta metodológica** para fomentar la introducción de plásticos reciclados en sustitución de materiales vírgenes en el diseño y desarrollo de productos.

El proyecto, que cuenta con el apoyo de la **Agencia de Residuos de Catalunya**, se impulsa para dar respuesta a las necesidades de empresas y profesionales del diseño que son miembros del **Clúster Diseño**.





Foodture Barcelona

Design & Food



La situación económica y sanitaria del último año ha hecho que en el sector de la restauración haya afrontado unos meses muy difíciles. Sin embargo, la gran mayoría ha encontrado un punto de apoyo y remontada en los servicios de **delivery y take away**. La rápida adaptación de los restaurantes ha hecho que estos servicios hayan **crecido exponencialmente** en un período de tiempo muy corto, lo que ha supuesto, por un lado, la necesidad de diferenciación dado el aumento de oferta; y, por otro, el surgimiento de nuevas tendencias.

Para mostrar cómo las técnicas de diseño pueden **ayudar a encontrar soluciones creativas e innovadoras** a los retos, y dar un impulso a los negocios, el **Barcelona centre de Disseny** con el **Ayuntamiento de Barcelona** han elaborado la guía “**Cómo aplicar con éxito el delivery y el take away a tu negocio de forma sostenible**”, que recoge los elementos más importantes a tener en cuenta a la hora de ofrecer estos servicios: tendencias e innovación, distribución del espacio, sostenibilidad, implementación, branding y comunicación.

La presentación de la guía se realizó en formato online el 14 de abril con **Montserrat Ballarín**, Concejala de Comercio del Ayuntamiento de Barcelona, **Isabel Roig**, directora de Barcelona centro de Diseño, **Sergio Gil** de Restaurantes Sostenibles, así como los profesionales participantes en la elaboración de la guía.

La primera edición de la **Food Design Week** en el marco de **Barcelona Design Week** se ha celebrado del 7 al 30 de octubre. Un programa con una treintena de actividades repartidas por la ciudad con el objetivo de **acercar el food design a la ciudadanía**: niños/as, adultos/as, jóvenes, familia, profesionales del sector, artistas, activistas y escuelas de diseño, con charlas, talleres y exposiciones que vinculaban a este sector con el diseño y la sostenibilidad.

Las actividades se desarrollaron en el **Disseny Hub Barcelona** y en espacios

como el **Restaurante LEKA** o el bar **La Muriel** y en **showrooms** y **salas de exposiciones**. Además de las actividades, se elaboró **la tapa de la Food Design Week** creada por el chef **Xavi Morón** de **Hidden Factory**, para que la ciudadanía pudiera no sólo conocer y aprender del food design sino también degustarlo.

La **Food Design Week** en su primera edición ha cumplido con las expectativas y ha llenado todas las actividades organizadas, lo que muestra un gran interés por parte del público general.





El 26 y 27 de noviembre se ha celebrado la tercera edición del **Foodture Barcelona**, el evento cocreado con **Plat Institute** sobre food design, food tech y sostenibilidad, con gran éxito de participación (más de 300 participantes y 300 visualizaciones) y muy buen acogida tanto por parte del sector diseño, del sector HORECA y el agroalimentario.

El lema de la edición de este año “**Augmented Gastronomy-Beyond Sustainability**”, se ha sumado a la capitalidad de la alimentación sostenible y ha puesto el foco en la emergencia climática. El summit ha mostrado cómo desde la innovación disruptiva, la alimentación saludable y accesible, se pueden encontrar soluciones reales para emergencias globales. Se han realizado **4 mesas redondas con 12 profesionales** del mundo de la gastronomía y el diseño de renombre tales como **Carme Ruscalleda**, **Erica Martins** o **Giacomo Giannotti** (de la reconocida coctelería Paradiso), entre otros.



El programa también ha contado con **workshops** que han recuperado técnicas de alimentación habituales en momentos de crisis; **experiencias gastronómicas**; la acogida de los **premios del programa europeo Empowering women in agrifood** (que reunieron 10 propuestas innovadoras de mujeres de toda España); una zona expositiva que ha recogido las mejores propuestas de talentos emergentes en las que han participado 5 escuelas de diseño: **Elisava, IED, Fab Lab, BAU, IAAC**, y **15 profesionales**, y la **convocatoria de los Premios Foodture de Innovación Sostenible by Alpro** con el objetivo de promover ideas, proyectos, productos y servicios que den respuesta a la problemática del desperdicio alimentario y busquen alargar la vida de los residuos orgánicos. Los 6 finalistas elegidos de entre las más de 45 propuestas recibidas se presentaron en el auditorio del **Disseny Hub Barcelona** durante la gala de entrega de premios. El proyecto “**Kit Biomaterials Agro**” de **Berta Daina** ha sido el ganador y recibió 1.500 euros y un **Acceleration Day** para llevar la propuesta al siguiente nivel.

<i>Presidencia</i> Presidenta de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona Excma. Sra. Mònica Roca	<i>Vicepresidencia tercera</i> Ministerio de Industria, Comercio y Turismo	Senior Managing Director de Roca Sanitario Sr. Miquel Àngel Munar Corporate Branding Communication Manager de Simon Sra. Nathalie Naval Presidente de Comunicas Sr. Pau Herrera Presidente de Fira de Barcelona Ilm. Sr. Pau Relat Director general de Escofet 1886 Sr. Andreu Gomà Directora de Diseño de SHAD Sra. Carolina Gómez González Decana del Colegio de Arquitectos de Catalunya Ilma. Sra. Assumpció Puig Rector de la Universitat Oberta de Catalunya Excmo. i Mgfc. Sr. Josep A. Planell Rector de la Universitat Politècnica de Catalunya Excmo. i Mgfc. Sr. Daniel Crespo	Presidente de la RED Asociación de Empresas de Diseño Español Sr. Pablo Corral Decana del Colegio Oficial de Diseñadores de Interiores y Decoradores de Catalunya Ilma. Sra. Teresa Casas Presidente de la Asociación de Diseñadores Profesionales (ADP) Sr. Manel Martínez Espuny Presidente de Design for All Foundation Sr. Francesc Aragall Director de la Cátedra de Gestión de Diseño (ESADE) Sr. Jordi Montaña
<i>Vicepresidencia primera</i> Ayuntamiento de Barcelona Ilmo. Sr. Xavier Marcé, Concejal de Turismo e Industrias Creativas (con voz y voto) Sra. Marta Clari, Gerente del Área de Cultura, Educación, Ciencia y Comunidad (con voz y sin voto) Sra. Mònica Mateos, Gerente del Instituto de Cultura de Barcelona (con voz y sin voto) Sr. Félix Ortega, Director General de Barcelona Activa (con voz y sin voto)	<i>Vicepresidencia cuarta</i> Presidente de la Comisión Ejecutiva de Barcelona centre de Disseny Sr. Luis Lopezbarrena	<i>Vocales</i> Representantes de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona Sr. Josep Abril Sr. Pere Barrios Sr. Àlex Miquel Sr. Xavier Sunyer Delegado Especial del Estado en el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona Sr. Pere Navarro Director general Large Format Graphic Division d’HP Sr. Joan Pérez Pericot	Presidente de la RED Asociación de Empresas de Diseño Español Sr. Pablo Corral Decana del Colegio Oficial de Diseñadores de Interiores y Decoradores de Catalunya Ilma. Sra. Teresa Casas Presidente de la Asociación de Diseñadores Profesionales (ADP) Sr. Manel Martínez Espuny Presidente de Design for All Foundation Sr. Francesc Aragall Director de la Cátedra de Gestión de Diseño (ESADE) Sr. Jordi Montaña
<i>Vicepresidencia segunda</i> Generalitat de Catalunya Sra. Cristina Serradell, Directora de la Unidad de Internacionalización de ACCIÓ			<i>Secretario</i> Sr. Xavier Coronas Secretario General de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona

Presidente
Sr. Luis Lopezbarrena

Vocales
Ayuntamiento de Barcelona
Ilmo. Sr. Xavier Marcé, Concejal de Turismo
e Industrias Creativas
Generalitat de Catalunya
Sra. Cristina Serradell, Directora de la
Unidad de Internacionalización de ACCIÓ
**Cámara Oficial de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de Barcelona**
Sr. Pere Barrios, Vicepresidente segundo
Sra. Eva Borràs, Directora-Gerente
Sr. Xavier Sunyer, Vocal del Comité Ejecutivo
Sra. Eva Blanco
Public Affairs Manager de HP
Sr. Andreu Gomá
Director general de Escofet 1886

Sr. Xavier Majoral
Director general de Stimulo Design
Sr. Miquel Àngel Munar
Senior Managing Director de Roca Sanitario
Sra. Blanca Sorigué
Directora general del Consorci de la Zona
Franca de Barcelona

Secretaria
Directora general de BcD
Sra. Isabel Roig

Observadora
Directora de Finanzas de la Cámara
Oficial de Comercio, Industria, Servicios y
Navegación de Barcelona
Sra. Anna Cirera

©[43]*crea...	Crevin	Inèdit	Oiko Design Office
4-id Creative Network	Cricursa	Innou	Opisso Studio
A Piece of Pie	Cristina Noguer	Integral Design & Development	Ovicuo Design BCN
Aclam	Cubiñá	Istituto Europeo di Design	Papeles Pintados Aribau
Agustina Studio	DAE Chimeneas	Joan Bramona / Identitat gràfica corporativa	Plat Institute
Alberto Lievore & Asociados i Altherrbluth	Danone	Kave Home	Puig
Alex March Studio	Deardesign studio	La Casa de Carlota	Punto Luz
Alòs Idees	Dimo Visual Creatives	La Chula	Quadpack
Andreu Carulla Studio	EINA, Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona	LCI Barcelona, Escola Superior Oficial de Disseny	RMIT
Ànima Barcelona	El Equipo Creativo	Lékué	Roca
Anna Cullet	ELISAVA Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de	Lúcid - Product Design Agency	Rovasi
Aparentment	Barcelona	Magma Design	RS Barcelona
Artimaña	Emiliana Design Studio	Magrana Barcelona Product Lab	Santa & Cole
Atipus	Escofet	Mammaproof	Servei Estació
Autodesk	Escola Superior d’Art i Disseny Llotja	Manuel Torres Design	Shad
Aymerich Comunicació	ESdesign	Mario Ruiz	Siarq Studio Itinerante Arquitectura
BAG Disseny STUDIO	Esiete	Marset	Simon
Barcelona Rugs	Estal	Master Distancia (CreaDiseño)	Stimulo
Batllegroup	Estudi Bonjoch	Matter Barcelona	Tactica
Bildi Grafiks	Estudi Ribaudí	Mayúscula Brands, SL	Tandem Company
B Lab	Failfast	Mediclinics	Teixidors
Blanca Beltz	Felices · Communicology & PR	Minnim Design	The Others
Bloomint Design	Ficep Steel Surface Systems	Mobles 114	Twentytú
Cabero Group 1916 - Finocam	Finsa	Monolito	Unifit
Carpyen	Fjord	Morillas	Universitat Internacional de Catalunya UIC
Cervezas Alhambra	Fundació Eurecat	Muji	Universitat Politècnica de Catalunya EPSEVG
Clase bcn	Garate Hausmann	Nacar Design	Urbanita Barcelona
CMV Architects	Grup Efebé	Nanimarquina	Varlet
Coleman CBX Branding	HP	Neodi Product Design	Vibranding Design
Comuniza	Hobby Flower	Nomon Design	Whads Accent
Consorti Zona Franca	Hospital Sant Joan de Déu	Novatilu	Workplane Design
Corsobori	I-MAS	NTT Data	Zebra Disseny i Comunicació
Cosy Barcelona	Il·lacions Galeria de Disseny	Nunue	Zobeles España
Creactivitat	Illy Caffè	Nutcreatives	

Protectores



Grandes patrocinadores y mecenas



Patrocinadores y partners



Colaboradores



Con el apoyo de



**Barcelona
centre
de Disseny**

Pl. de les Glòries Catalanes 37 - 38
Edificio Disseny Hub Barcelona
08018 Barcelona
T. 932566733 - info@bcd.es
www.bcd.es

