Barcelona centre de Disseny

Memoria 2022

Índice

Carta de la Presidenta del Patronato 3
Carta del Presidente de la Comisión Ejecutiva 5

Clúster Diseño 7
Barcelona Design Week 11
World Design Weeks 15

Promoción Internacional 17
Promoción Ciudad 23

Política de Diseño 27
Innovación y Emprendimiento 29
Design & Food 36

Patronato de la Fundación Barcelona centro de Diseño 40
Comisión Ejecutiva de la Fundación Barcelona centro de Diseño 41
Miembros Clúster Diseño 42
Patrocinadores 43

Carta de la Presidenta del Patronato

Carta de la Presidenta del Patronato

El Barcelona centro de Diseño ha cerrado el año 2022 con resultados positivos, a pesar de haber sido un año complejo, especialmente marcado por el conflicto en Ucrania que, además del impacto humanitario, ha afectado a diversos sectores empresariales debido a las dificultades para acceder a materias primas, el aumento del precio de la energía o del transporte, entre otros.

Desde el Clúster Diseño se han centrado los esfuerzos en brindar apoyo y herramientas a la comunidad empresarial de BcD para afrontar este contexto en mejores condiciones. Es destacable el esfuerzo por obtener financiamiento para iniciativas colaborativas con sus miembros, como el proyecto de investigación sobre tecnologías digitales AIRTOPIA, en el marco de la convocatoria de Apoyo a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEIs), como es el Clúster Diseño.

Por otro lado, es una buena noticia que la fundación haya recuperado las actividades presenciales de promoción internacional con empresas y diseñadores, una de sus funciones estratégicas, con acciones en Milán y en Ciudad de México.

En cuanto a la sede de la red global World Design Weeks, entidad que BcD cofundó en 2016 y que acogió en Barcelona en 2020 en plena pandemia, es una oportunidad muy favorable para promover la colaboración con las diferentes ciudades y territorios que forman parte de ella, y para identificar oportunidades de negocio en los diferentes mercados mundiales. Es un privilegio que debemos respaldar y difundir tanto como sea posible.

En definitiva, la Cámara de Comercio de Barcelona brinda todo su apoyo a la labor que lleva a cabo el Barcelona centro de Diseño, como centro referente de promoción de esta disciplina, una aliada transversal a todos los sectores de nuestra economía, que contribuye a potenciar la competitividad de las empresas y los emprendedores, y a consolidar Barcelona como un icono internacional en el ámbito del diseño.

Quiero agradecer a todas las empresas y entidades del Patronato, a los patrocinadores y a los miembros del Clúster Diseño su implicación y apoyo.

Mònica Roca

Presidenta del Patronato de Barcelona centro de Diseño y presidenta de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona

Carta del Presidente de la Comisión Ejecutiva

Carta del Presidente de la Comisión Ejecutiva

Cerramos el año 2022 con el regreso definitivo a la normalidad. Una normalidad que aún sufre algunos efectos posteriores a la pandemia, como la dificultad para obtener nuevos patrocinios y, en ocasiones, mantener los existentes.

Las empresas aún se encuentran en fase de recuperación y eso limita su capacidad de colaboración. De todas formas, el año ha sido un éxito y se ha cerrado un ejercicio con resultados económicos positivos y muy positivos en las actividades desarrolladas.

Destaca la recuperación de las actividades presenciales de promoción internacional del diseño Inspired in Barcelona: la exposición de Milán, con la participación de 39 empresas y 60 profesionales, y el evento de networking empresarial en México son la máxima expresión de estas acciones.

También se ha trabajado con otras entidades del sector para impulsar un Pacto por el Diseño, con más de 1000 firmantes, para crear una estrategia nacional de diseño.

Por otro lado, el Clúster Diseño ha sido reconocido como Agrupación Empresarial Innovadora (AEI) por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, lo que nos ha permitido acceder a fondos para proyectos de investigación liderados por BcD con la colaboración de miembros del Clúster.

Este merecido reconocimiento se suma a la importancia del Clúster, un colectivo que factura más de 6200 millones de euros anuales con más de 33 mil profesionales.

En cuanto a las actividades en Barcelona, la Barcelona Design Week, con su atractivo habitual, y la cuarta edición de Foodture Barcelona, celebrada en el marco del Gastronómico Fòrum, han sido dos ejemplos de gran éxito. Foodture Barcelona ha sorprendido a todos con su nueva apuesta junto con Fira de Barcelona, con una gran aceptación y acogida por parte de los sectores HORECA y agroalimentario, además del sector diseño.

Para el 2023, año del cincuentenario de BcD, se plantean acciones que visibilicen esta efeméride y promuevan el reconocimiento de nuestra institución entre los ciudadanos.

No debemos olvidar, sin embargo, que de cara al futuro, tenemos el importante desafío de revisar nuestro modelo conceptual y económico, que debe facilitar la sostenibilidad de BcD sin perder su razón de ser.

Por último, mi agradecimiento al gran equipo de BcD, siempre luchador, abnegado y efectivo; siempre superando las dificultades. Mi agradecimiento también al Patronato, con mención especial al Ayuntamiento de Barcelona por su continuo apoyo, y a los demás patrocinadores y miembros del Clúster.

¡Espero que el año 2023, año de significado tan especial para BcD, sea un año lleno de éxitos!

Luis Lopezbarrena

Presidente de la Comisión Ejecutiva

Clúster Diseño

Barcelona centro de Diseño (BcD) ha brindado apoyo a las empresas del Clúster Diseño en un año especialmente marcado por las consecuencias empresariales y económicas derivadas de la guerra en Ucrania. Una crisis logística aún más importante, una mayor dificultad para acceder a materias primas, el incremento astronómico del precio de la energía y la ya presente crisis climática han condicionado el día a día de las empresas, y el Clúster Diseño ha centrado sus esfuerzos en brindarles apoyo y herramientas para que puedan afrontar este contexto en mejores condiciones.

En este sentido, se ha impulsado una jornada sobre las afectaciones y escenarios derivados del conflicto geopolítico, con la participación de Carme Poveda, del Departamento de Estudios Económicos de la **Cámara de Comercio de Barcelona**, y Cristina Serradell, directora de la Unidad de Internacionalización de **ACCIÓ**.

En el marco del ciclo **INSIDE**, se han realizado dos sesiones: en **Anima Design**, sobre una tendencia creciente a lo largo del año, la relocalización de la producción y el papel de las nuevas tecnologías como impulsoras de la misma; y en **Comuniza**, donde el equipo ha compartido con las empresas asistentes cómo la experiencia de marca y los datos pueden ayudar a impulsar el rendimiento de organizaciones y empresas.

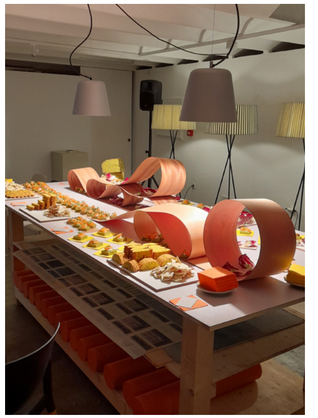
Cabe destacar este 2022 que el Clúster Diseño de Barcelona centro de Diseño ha ganado el proyecto AIRTOPIA y ha participado en ALGAVOLTAICA, dos proyectos de investigación en torno a las tecnologías digitales que forman parte de la convocatoria de Apoyo a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras, a la cual el Clúster Diseño ha podido acceder gracias a haber sido reconocido como Agrupación Empresarial Innovadora (AEI).

Ambos proyectos cuentan con el apoyo y financiamiento del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, así como de la Unión Europea a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, dentro del programa de Apoyo a las AEIs para contribuir a mejorar la competitividad de la industria española. Estos proyectos son una muestra del trabajo del Barcelona centro de Diseño para acercar la investigación y la innovación a las empresas y lo posicionan como un agente clave para el acceso a recursos por parte del sector diseño.

El proyecto AIRTOPIA, liderado por el Clúster Diseño del BcD y con la participación de **Domestic Data Streamers**, **Elisava**, **Anima Design**, el **Hospital Sant Joan de Déu**, todos miembros del Clúster Diseño, y el **Clúster Salud Mental Cataluña**, ha tenido un costo total de 380.873 €, de los cuales 292.055 € han sido aportados por el Estado con fondos de la Unión Europea. El 83% de esta subvención, un total de 242.405,65 €, se ha repartido entre los miembros del Clúster participantes en el proyecto.

En cuanto a las temáticas de cada proyecto, por un lado, **AIRTOPIA** busca investigar, innovar, diseñar y digitalizar un servicio que fomente unas condiciones óptimas de salud, confort físico, bienestar mental y eficiencia energética en los edificios; y por otro lado, **ALGAVOLTAICA** busca desarrollar un panel con algas para fachadas, de manera que integre la naturaleza en las ciudades, produciendo energía y alimentos, y aportando beneficios climáticos a los edificios gracias a su sistema de sombreado.

En esta misma línea, el Clúster Diseño ha impulsado, también de la mano de **Oiko Design Office**, “Diseño Hoy”, un ciclo de contenido que pretende facilitar a empresas y profesionales un conocimiento en torno a la sostenibilidad y la digitalización que no siempre es de fácil acceso, pero que es clave para la toma de decisiones conscientes y alineadas con sus estrategias de negocio. El ciclo recoge la mirada de diversos profesionales y creativos, constituyendo una visión colectiva y actualizada de la práctica del diseño hoy para poder asegurar un mañana, entre los cuales destacan Pepa Casado de **Future-A**, Sisón Pujol de **Nomon Design**, Jeannette Altherr de **Altherr Désile Park**, José F. López Aguilar de **Oiko Design Office** y Francesc Julià de **Kave Home**.



Por segundo año consecutivo, el Clúster Diseño ha apostado por la App BcD, exclusiva para miembros del colectivo, desarrollada por **Unifit**, como herramienta que permite a sus usuarios estar al día de noticias relacionadas con el sector, ayudas y oportunidades, tendencias, casos de éxito y de la actividad que impulsa el Clúster Diseño, pero también de sus proyectos e iniciativas.

136
miembros

6.234M€
facturación agregada estimada

33.056
trabajadores

Jornada Cámara de Comercio de Barcelona

Encuentro Anual

Inside Anima Design

Inside Comuniza

Barcelona Design Week

La **Barcelona Design Week** (BDW), creada en 2006 por Barcelona centro de Diseño, es el evento anual sobre diseño y creatividad en Barcelona. Tiene como objetivo acercar el diseño a la ciudadanía, celebrar y disfrutar de la creatividad en los barrios, y movilizar al sector para dar visibilidad al diseño local a nivel internacional, destacando su importancia económica, cultural y social.

La Barcelona Design Week está dirigida y organizada por Barcelona centro de Diseño y promovida por el **Ayuntamiento de Barcelona**, en colaboración con **FAD Foment de les Arts i el Disseny** y el **Museu del Disseny**.

La 17ª edición de la BDW se celebró del 2 al 22 de junio. Por primera vez se formó un Comité Asesor independiente para la generación y difusión de nuevos contenidos, compuesto por **Gracia Cardona**, fundadora de Diariodesign y cofundadora y CEO de Decotherapy; **Andreu Carulla**, diseñador y fundador de Andreu Carulla Studio; **Mariana Eidler**, cofundadora de FORK, fundadora de tactica.barcelona, responsable del Área de Food Design y del Food Design Lab de ELISAVA; **Jordi Ribaudí**, diseñador e impulsor de REC.0 Experimental Stores; **Francesca Tur**, fundadora de Tendencias.tv, y **Marc Viardot**, director de marketing y diseño corporativo del Grupo Roca.

Este año, el lema del festival fue "Wayfindings: Orientaciones para crear nuevos presentes". Una llamada a crear conexiones, fomentar la participación del nuevo talento y reunir a los nuevos profesionales del diseño con aquellos que tienen años de experiencia.

Destaca el espacio **Wayfindings, la experiencia** en los Jardinets de Gràcia (16-30 de junio). Un programa comisariado por **tactica.barcelona** que incluyó una "Experiencia interactiva" diseñada por el estudio barcelonés **The Others**, un recorrido compuesto por 5 cubos donde se pudo explorar los conceptos de Wayfindings mediante realidad aumentada.

También se han organizado acciones performativas de la mano de las escuelas de diseño, realizadas in situ dentro de un pequeño cubo llamado "La bolsa infinita", donde se pudieron imprimir realidades gracias a la empresa **HP**. Jordi Enrich ha montado su iglú del viento, el Hivernacle de les idees, donde se llevaron a cabo debates con la participación de Ramon Faura, Iñaki Mur, Oscar Doll, Amanda Rodríguez, Francesca Tur, Lídia Vives, Putos Modernos, Raquel Gil, Laura Benítez, Martí Melcion, Playmodes y Salvi Plaja. Y por último, "Canvas", donde Anna Taratiel intervino pictóricamente el banco Lungo Mare de la empresa **Escofet**.

También cabe destacar la alianza entre **Barcelona Design Week**, **Madrid Design Festival** y la **World Design Capital Valencia 2022** con un proyecto colaborativo con IKEA para buscar soluciones para hacer frente al envejecimiento de las ciudades: "Next Gen Senior". Basado en un proceso de Design thinking: inspirar, idear e implementar, cada festival trabajó en una de las fases. El objetivo final fue llegar a un proyecto que se pudiera prototipar.

En Barcelona se trabajó en la fase de ideación y se creó "La Casa de Pensar" (Pl. Antoni Coderch, 31 mayo-3 junio), un espacio efímero donde profesionales, estudiantes y ciudadanos pudieron reunirse por grupos para generar ideas. Como resultado de este proceso, se seleccionó "Chairsharing: Frëska", un servicio para compartir sillas que moderniza la tradición de "salir a la fresca" y resuelve, a su vez, la escasez de mobiliario urbano en las ciudades, del equipo 'Séniors de hoy' formado por los profesionales Danny Saltaren (Madrid) y Anna Fornt (Barcelona), y los estudiantes Mina Barchi de IED Barcelona, Irene Badía de la UPV y Martí Cabanas d'EINA. Posteriormente, se desarrolló un prototipo que se presentó en Valencia (2-6 noviembre).

También se organizaron tres actividades relacionadas con el **New European Bauhaus Festival**: los "Global Design Talks" (10 de junio en el **Roca Barcelona Gallery**), una sesión sobre la recuperación del sentimiento de pertenencia, organizada por BcD con la colaboración de BEDA y World Design Weeks, en la que participaron Álvaro Gómez-Sellés, arquitecto en müsing–sellés; Anna Valtonen, Profesora de Diseño Estratégico en la Universidad Aalto; Adrian Jankowiak de Nairobi Design Week; Xavier Torras, director de comunicaciones de Grupo ROCA; Mariana Eidler, co-fundadora de FORK, y Ewa Chudeka, directora de Gdynia Design Days. Moderadora: Isabel Roig, directora de BcD y de la BDW. "Espai Formica® A place to belong" (9-17 junio), una instalación creada por el estudio de arquitectura müsing-sellés, con la colaboración de estudiantes de **ELISAVA** y de la Rhode Island School of Design patrocinada por FORMICA. Y el taller de Moodboarding "What's the mood of the city?" (9 junio) organizado por **RMIT University** / RMIT PlaceLab.

La BDW ha contado con el apoyo de: Patrocinador oficial: **Cervezas Alhambra**. Patrocinadores principales: **Roca**, **Simon**, **Roca Barcelona Gallery**. Patrocinadores: **Escofet**, **Faro Barcelona** y **Kave Home**. Main media partner: **La Vanguardia**. Media partners **betevé**, **Dezeen**, **Diseño interior** y **The New Barcelona Post**. Tech partner: **HP**. Food partners: **Illy** y **Makeat**.

20
días de actividades

+74.000
asistentes

132
actividades

62
agentes organizan actividades OFF BDW

+600.000
impactos potenciales de la campaña

+326.000
impresiones

+17 = 51 en total
newsletters informativas en catalán, español e inglés

+143.000€
valoraciones de la campaña

+242.000
alcance en redes sociales

+117.000
visitas mensuales al sitio web

World Design Weeks

La Barcelona Design Week es miembro fundador de World Design Weeks, una red creada en 2016 que reúne a 40 semanas y festivales de diseño de todo el mundo. Su objetivo es intercambiar conocimientos y buenas prácticas, promover y consolidar los propios eventos, colaborar con ciudades y territorios, e identificar oportunidades de negocio en diferentes mercados globales.

Desde junio de 2020, BcD asume la presidencia de World Design Weeks (2020-2023) y alberga su sede en el Disseny Hub Barcelona. BcD lleva a cabo todas las acciones propias de la presidencia y dirección de la oficina, y está implementando el Plan Estratégico 2020-2023, que pretende, entre otras acciones, consolidar la presencia y visibilidad de la sede en Barcelona y preparar un gran encuentro mundial en 2023 en nuestra ciudad, coincidiendo con el 50 aniversario de BcD. Durante 2022, se han incorporado 5 nuevos miembros a la red: Design Rhode Island, Saudi Design Festival, Shenzhen Design Week Singapore Design Week y Thessaloniki Design Week.

Se han realizado 11 reuniones del Board, se ha organizado el **February Working Month**, creando varios grupos de trabajo, y una **Reunión de Miembros** en mayo para ampliar el consejo de 9 a 12 miembros (4 por región: Américas, Europa-África, Asia/Pacífico y Oriente Medio) y la **Reunión Anual de Miembros** en noviembre, con la asistencia de 30 personas de 23 semanas de diseño y festivales.

Por otro lado, se ha llevado a cabo una cuidadosa campaña bajo el lema **#UnitedByDesign** con newsletters informativas sobre todas las semanas de diseño y festivales miembros. El público objetivo potencial en las redes de todos los miembros en todo el mundo es de casi 2,300,000 personas (Instagram, Facebook, Twitter y LinkedIn).

World Design Weeks

Promoción Internacional

El programa Inspired in Barcelona® (marca comunitaria registrada por Barcelona centro de Diseño) iniciado en 2014 tiene como objetivo la promoción comercial de las empresas, el talento y la producción creativa de Barcelona/Catalunya en los mercados internacionales, a través de acciones presenciales en ferias y festivales creativos, y acciones digitales de promoción y comercialización.

Inspired in Barcelona: A Gathering Place

Por tercera vez, Barcelona está presente en el Fuorisalone de Milán, coincidiendo con la Feria del Mueble y la Milan Design Week. Este año se ha presentado una exposición dedicada a la cultura del bar con propuestas de contract y food design, comisariada por Martin Azua y con dirección de arte y motion graphics de Ivan Bravo.

La muestra se ha llevado a cabo del 7 al 12 de junio en Via Madonnina 12, en el barrio de Brera, uno de los epicentros con mayor repercusión durante el Fuorisalone, y se ha llegado a un acuerdo de colaboración con el **Brera Design District** para incluir la exposición en el programa oficial.

"Inspired in Barcelona: A Gathering Place" ha dedicado un espacio al mundo del interiorismo y el diseño de producto, donde se han articulado ocho conceptos de bar diferentes, con su personalidad y mobiliario, a través de una variedad de productos capaces de dar una idea amplia de la cultura del bar catalán. Una serie de rincones inspiradores que, en conjunto, han ilustrado la creatividad y la innovación de Barcelona.

En el espacio dedicado al **Food Design** se ha rendido homenaje a la cultura de la mesa, como compendio de una tradición culinaria que tiene sus raíces en bodegas, granjas, cafeterías, restaurantes, coctelerías y terrazas: lugares donde vivir momentos únicos, pero hoy también ambientes de gran experimentación. Se han mostrado proyectos de arte e ilustración, exploraciones gastronómicas e ideas de vajilla, cerámicas que buscan nuevas formas, envases innovadores, investigaciones sobre la alimentación del futuro, pero también esculturas de pan y piezas únicas.

La fiesta inaugural ha contado con una performance relacionada con el food design, el proyecto "Vom", de la mano de **Plat Institute** y **Hidden Factory**: unas nubes de vermut voladoras que se han ofrecido como degustación al público asistente.

La acción ha sido impulsada por el **Ayuntamiento de Barcelona** (Regidoria d'Indústries Creatives i Disseny Hub Barcelona), por la **Generalitat de Catalunya** (**ACCIÓ**, la agencia para la competitividad de la empresa de la Generalitat de Catalunya) y patrocinada por la empresa **Kriskadecor**.

6
días de exposición

10.000
visitantes

1.200
personas el día de la inauguración

39
empresas

99
productos en total

60
profesionales

Inspired in Barcelona: Design Exchange

Actividad relacionada con el Food Design en el marco del Barcelona Catalonia Bridge en CDMX, organizado por el Ayuntamiento de Barcelona y ACCIÓ, con la colaboración de **Design Week Mexico** y la participación de profesionales de Barcelona y México, en el marco de un acto empresarial de networking dirigido a la comunidad creativa y empresarial de México y a la comunidad empresarial de Barcelona con presencia y/o intereses en el mercado mexicano.

La actividad se ha celebrado el 10 de octubre en el espacio Vasconcelos 65 de CDMX, con la participación de unas 120 personas, entre las que destacan las siguientes empresas y entidades: Escofet México, Steelcase México, Addrede, Design House, Embajada de España, TV Azteca, Panoramma Atelier, Artec Studio, Universidad Anáhuac México, MaserGrup, México Territorio Creativo, Wanted Design, DIN Interiorismo y todo el equipo organizador de la Design Week Mexico.

El acto ha contado con los discursos de **Pau Solanilla**, **Comisionado de Promoción de Ciudad del Ayuntamiento de Barcelona**; **Emilio Cabrero, Director de Design Week Mexico**, y la presentación de los chefs Miguel Sánchez Navarro de la empresa gastronómica CARDO CDMX y Cesc Duran del restaurante Gaudir CDMX, y de la food designer y arquitecta **Alexa Trilla**, de **Archicookture**.

El menú, preparado a 6 manos, ha mezclado la cultura gastronómica catalana con la mexicana y con la mirada del food design, que une diseño y gastronomía para una experiencia diferencial, respetando el medio ambiente. La experiencia es un recorrido a través del tiempo para valorar la tierra, a los productores y a los productos, para descubrir las diferentes culturas a través de los ingredientes.

Plataforma digital Inspired in Barcelona®

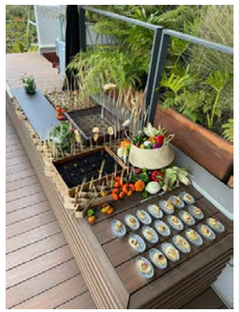
La plataforma digital Inspired in Barcelona® es un espacio virtual pensado para acercarnos a los principales prescriptores y potenciales compradores de diseño y creatividad inspirada en Barcelona; a los eventos internacionales, presenciales o digitales; y, en general, a todos los públicos susceptibles de consumir creatividad local.

Inspired in Barcelona® es un altavoz para la difusión de productos y servicios de empresas, profesionales, proyectos de escuelas y estudiantes, entidades, emprendedores y start-ups vinculados con las industrias creativas y con sede en Barcelona/Catalunya, y también de las iniciativas de proyección internacional que organiza BcD: Inspired in Barcelona.

En 2022, la plataforma ha promovido, entre otros, la exposición Inspired in Barcelona: A Gathering Place que se presentó en la Milan Design Week del 7 al 12 de junio.

Más información sobre la plataforma en el sitio web: inspiredinbarcelona.com

Inspired in Barcelona:
A Gathering Place



Inspired in Barcelona:
Design Exchange

Promoción Ciudad

Acciones Diseño y Comercio

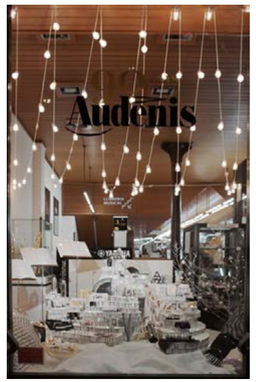
“Las luces de Navidad iluminan el comercio”

La sexta edición de un proyecto que tiene como objetivo promover y dinamizar el comercio local en los barrios y estimular el consumo, facilitando la innovación en los negocios y conectando el talento joven de las escuelas de diseño con las tiendas. Se trata de un proyecto de asesoramiento e implementación para diseñar escaparates durante la campaña de Navidad, con el apoyo de la **Dirección de Comercio, Restauración y Consumo del Ayuntamiento de Barcelona**.

Este año 2022, se ha trabajado con las asociaciones de comerciantes **Sants Establiments Units** y **Coreixample**. En Sants, han participado **10 comercios**, como Josa Óptics, Botiga Dalmau, Galimany, Sastreria Sospedra, Óptica Jaes, Argent Bàsic, Capritxos, Perruqueria NB, T’agrada? y King Sweets. En el Eixample, han participado 11: Minimal Life, Audrey, Cotilleria Mercè, Papereria Canut, Pilar Ibáñez Peleters, Audenis, Tatanet Moda infantil, Barceloning, Forn Sarret, Farmàcia Puigoriol y Weber Center Barcelona. Los tres últimos son **establecimientos emblemáticos**. Y las siguientes escuelas: Elisava Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona, Escola Massana, ESDAPC, ESDESIGN | Escola Superior de Disseny de Barcelona, ESDi Escola Superior de Disseny, ESEIAAT Escola Superior d’Enginyeries Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa, ETSALS Escola Tècnica Superior d’Arquitectura La Salle (Universitat Ramon Llull), IED Barcelona Centre Superior de Disseny, LABASAD Barcelona School of Arts & Design y LCI Barcelona.

El 29 de noviembre se llevó a cabo el acto de presentación en el Eixample, con la presencia de Montserrat Ballarín, concejala de Comercio, Mercados, Régimen Interior y Hacienda. El comité de expertos, formado por Àlex March, diseñador de producto e interiores; Anna Cullet, diseñadora de interiores, e Isabel Roig, directora general de Barcelona centro de Diseño, otorgó el premio al proyecto “**Estimats Reis Mags...**” creado por los alumnos de LABASAD Barcelona School of Arts & Design para Forn Sarret. Posteriormente, se realizó una votación popular de los escaparates y resultó ganador el proyecto “**El llegat natural**” realizado por los alumnos de ESDAPC para la tienda Audenis.

El acto de presentación de los escaparates en Sants tuvo lugar el 1 de diciembre, con la presencia de Manel Vázquez, Director de Comercio, Restauración y Consumo. En esta ocasión, el comité de expertos otorgó el premio al proyecto “Nadal de polseres” creado por los alumnos de ESDESIGN | Escola Superior de Disseny de Barcelona para la tienda T’AGRADA?. También se llevó a cabo una votación popular que premió el proyecto Callithrix realizado por la escuela ETSALS Escola Tècnica Superior d’Arquitectura La Salle (Universitat Ramon Llull) para la Peluquería Núria Baquero.



21
tiendas involucradas

125
tiendas sensibilizadas

2
ejes comerciales implicados

2
barrios de 2 distritos

10
escuelas de diseño y arquitectura

+7.350
visitantes

150
personas realizando la ruta en los días del acto de inauguración

Política de Diseño

La Multilateral - Pacto por el Diseño

El grupo de trabajo formado por las entidades BcD, READ, FAD, CADI, Foro Marcas Renombradas y Valencia World Design Capital ha continuado trabajando en 2022 con el objetivo final de poner en marcha una Estrategia Nacional de Diseño. Cerca de 1.000 entidades, empresas y personas se han suscrito al 'Pacto por el Diseño'.

El 3 y 4 de noviembre, **BcD** y **READ**, en representación de la Multilateral, participamos como ponentes en la Design Policy Conference durante la **Valencia World Design Capital**, presentando la iniciativa.

Design4Innovation

Dando continuidad a la iniciativa europea para fomentar instrumentos de apoyo al diseño, en el marco del **Programa Interreg Europe y de los Programas Operativos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)**, a lo largo de 2022 Barcelona centro de Diseño ha seguido intercambiando conocimiento y experiencias para mejorar los mecanismos de apoyo al diseño dirigidos a las pymes y enfocados en la recuperación del tejido industrial en el nuevo contexto socioeconómico marcado por la pandemia, junto con los socios de las otras siete regiones europeas participantes: Gales (ReinoUnido), Flandes (Bélgica), Macedonia (Grecia), Riga (Letonia), Valetta (Malta), Silésia (Polonia) y Galicia (España).

En los dos últimos encuentros que tuvieron lugar en el **Valletta Design Cluster** (VDC) en marzo y en **Santiago de Compostela** en junio, se debatieron y compartieron ideas e iniciativas con profesionales y expertos sobre la importancia y los beneficios del diseño de servicios para las pymes y los servicios públicos, así como la búsqueda de respuestas para la transformación sostenible desde el diseño.

Entre las buenas prácticas impulsadas directamente desde el Barcelona centro de Diseño, se destacó la plataforma 'Inspired in Barcelona', un programa global impulsado durante la pandemia para dar visibilidad, reconocimiento y apoyo al talento creativo local y al diseño inspirado en Barcelona en todo el mundo.

Todos los resultados del proyecto y las actividades están disponibles en la página web del proyecto.

Innovación y emprendimiento

Intangibles Diseño

La protección y gestión de los intangibles se convierte en un factor estratégico para cualquier empresa que desarrolle actividades innovadoras, especialmente relevante en un contexto de globalización donde una adecuada protección internacional del diseño contribuye a obtener un conocimiento más amplio del mercado y aumentar la competitividad global.

En este contexto, con el objetivo de fomentar la innovación a través de la protección efectiva y transparente de los diseños, favorecer la doble transformación digital y de sostenibilidad, y establecer un sistema accesible y eficiente para la industria, las pymes y los diseñadores, conjuntamente con la **Unidad de Propiedad Industrial e Intelectual, Transferencia y Tecnología de ACCIÓ**, en octubre se organizó una jornada de debate y reflexión sobre las Marcas y los Diseños Industriales, y sobre cómo Proteger y Defender la innovación, para obtener el máximo rendimiento y ser más competitivos.

En la sesión, que tuvo lugar en el **Roca Barcelona Gallery**, se debatió con los profesionales y expertos reconocidos en el ámbito de marcas y diseños y la Nueva Directiva de Diseños Industriales de la UE, y se organizó una mesa redonda para conocer y debatir las estrategias seguidas por empresas reconocidas como **SHAD, Lékué, Simon, Roca y Anima Design** a la rentabilizar la marca y el diseño para posicionarse en el mercado.

Co-creación de reposabrazos para TMB

Alumnos del Grado en Diseño y del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial de **Elisava**, bajo la dirección estratégica de la unidad de innovación del Barcelona centro de Diseño, han impulsado un proyecto piloto de co-creación centrado en el diseño y la creación de reposabrazos para los bancos de los andenes del metro de Barcelona para **Transports Metropolitans de Barcelona (TMB)**. La iniciativa, que partía del área de innovación de TMB, TMBinnova y el servicio de Accesibilidad, nació con el objetivo de crear un elemento para hacer las estaciones de metro más accesibles para las personas con diversidad funcional, dando respuesta al Real Decreto estatal y al próximo nuevo decreto de accesibilidad de Catalunya, donde se establece la obligatoriedad de instalación de esta tipología de elementos.

Los reposabrazos tienen la intención de dar un nuevo uso a productos de desecho, ya que están fabricados a partir de los tubos de acero inoxidable de autobuses ya retirados del servicio. En el proceso de fabricación se minimizaron los procesos industriales para hacerlo más sostenible y garantizar la mínima huella ecológica. Este prototipo es universal, ergonómico y se puede adaptar a todos los bancos de la red de metros de Barcelona, independientemente de la tipología del banco.

En otoño se ha iniciado una **prueba piloto** con usuarios reales en las estaciones de metro de Universitat y de la Sagrera de la L1, y que se extenderá durante 6 meses, para validar los prototipos desarrollados antes de su industrialización e implementación en toda la red de metro de Barcelona.

Con el objetivo de dar a conocer el proyecto de co-creación al público y para explicar el proceso, las conclusiones y el resultado del mismo, Barcelona centro de Diseño y Elisava han producido una **exposición itinerante** para tres localizaciones de las entidades participantes. Así, el **Disseny Hub Barcelona**, sede del Barcelona centro de Diseño, ha acogido esta muestra que ponía su enfoque en el concepto de diseño de un reposabrazos para todas las personas (diseño universal) y bajo criterios de diseño circular (“cradle to cradle”), desde el 20 de diciembre hasta el 29 de enero de 2023.

Taller de innovación abierta con Platanomelón

Platanomelón, la marca de bienestar íntimo con la comunidad en redes más grande del mundo, ha participado en una iniciativa de innovación abierta liderada por el Barcelona centro de Diseño y dinamizada por **Anima Design**, que tenía como objetivo explorar nuevos conceptos innovadores y disruptivos, y en la que se contó con la participación de **Failfast, I-MAS y RedMarketing Hospitality**.

Colaboración Master UIC (3ª edición)

Por tercer año, el Barcelona centro de Diseño ha colaborado en el **Master’s Degree in Architecture & Design Business Management de la UIC Barcelona School of Architecture**, un máster muy vinculado a la ciudad de Barcelona, a sus empresas y profesionales de la arquitectura y el diseño, y que en su 3ª edición desafió a sus estudiantes a buscar soluciones para activar azoteas en Barcelona de manera verde, para una ciudad más sostenible, bella e inclusiva, de acuerdo con la iniciativa New European Bauhaus y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Desde BcD, suscribiendo el módulo de creatividad, seguimos apoyando el rol del diseño y sus métodos como motor de cambio para la transformación y la búsqueda de soluciones a los desafíos planteados por las empresas.

Proyecto de innovación social para la Fundación Obra Social La Caixa

Desde la unidad de innovación, junto con un equipo de investigación en bienestar y salud de **Elisava Research**, estamos colaborando con la **Fundación Obra Social La Caixa** en un proyecto de innovación social a través del diseño, que tiene como finalidad contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas mayores, promoviendo programas de envejecimiento activo y prestando especial atención a las personas mayores en situación de fragilidad y riesgo de exclusión.

La iniciativa, que verá la luz en la primavera de 2023, forma parte del programa de salud y bienestar de Personas Mayores de la Fundación Obra Social La Caixa (“En Forma”), en el que a través de diferentes actividades, tiene el propósito de ofrecer recursos, información y orientación sobre hábitos saludables que pueden ayudar a las personas a envejecer de manera saludable.

MID Talent

Dando continuidad a la apuesta por el talento creativo y el emprendimiento creativo, desde el Barcelona centro de Diseño se han impulsado nuevas ediciones del MID Talent, nuestro programa de referencia de aceleración para jóvenes desempleados de entre 16 y 30 años, con el objetivo de fomentar el emprendimiento y la inserción laboral a través de metodologías creativas, teniendo en cuenta el crecimiento sostenible y la transición digital, y con un énfasis especial en el desarrollo de competencias.

A través del Design Thinking y la creatividad, y con una metodología propia, enseñamos y acompañamos a los jóvenes con perfiles multidisciplinarios a buscar soluciones que den respuesta a problemáticas reales planteadas por empresas u organizaciones. En una semana, los jóvenes, con el apoyo de un equipo de mentores, profesionales expertos en innovación, creatividad, emprendimiento y desarrollo de competencias (entre los que se encuentran expertos de empresas y entidades del Clúster Diseño como **Elisava, QUADPACK, Nutcreatives, I-MAS** o **CREACTIVITAT**), aplican de manera prác-

tica y con pensamiento crítico todo el conocimiento, extrapolable más adelante a sus propios proyectos.

Los retos que planteamos para el desarrollo del programa siempre giran en torno a alguno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. En las dos ediciones impulsadas en 2022, por ejemplo, hemos trabajado en la búsqueda de soluciones para la inclusión laboral de los jóvenes en la ciudad de Barcelona o para mitigar el ruido en el Distrito de Ciutat Vella de Barcelona.

Barcelona New Economy Week (BNEW)

La tercera edición de la **Barcelona New Economy Week (BNEW)**, organizada por el **Consorcio de la Zona Franca de Barcelona**, se ha celebrado del 3 al 6 de octubre. El Barcelona centro de Diseño ha vuelto a ser el Design Partner para poner en valor el talento creativo local como uno de los ejes estratégicos de la nueva economía y promover su proyección internacional. En este sentido, se ha propuesto una exposición de diseño de moda organizada por el **IED (Istituto Europeo di Design)**, miembro del Clúster Diseño, que ha estado presente los cuatro días en el **DFactory**, formando parte del programa BNEW Experience.

DATEMATS

En abril, y después de más de tres años de colaboración entre representantes de la investigación y la industria de cuatro universidades europeas, dos centros de materiales y dos centros de promoción del diseño y la innovación, entre ellos, el Barcelona centro de Diseño, el proyecto europeo **DATEMATS de Transferencia de Conocimiento de Materiales y Tecnologías Emergentes (EM&T)** ha concluido su trabajo de investigación, transferencia de conocimiento y creación de un método de enseñanza para estudiantes y empresas en el ámbito de nuevos materiales y tecnologías emergentes a través del diseño.

La Conferencia final del proyecto tenía un doble objetivo: un primer día (en el Departamento de Diseño del **Politécnico de Milán**) dirigido a investigadores, profesores o estudiantes, para transferir nuevas formas de aprender a diseñar con y para nuevos materiales, explorando herramientas digitales y tangibles; y un segundo día (en **Materially**) dirigido a profesionales, fabricantes o usuarios finales, para transmitir el conocimiento generado a centros de investigación y universidades.

Uno de los resultados más tangibles del proyecto y que ha despertado un gran interés es el “kit de herramientas de transferencia de conocimiento

EM&Ts", que facilita la comprensión y el potencial de aplicación de los materiales y tecnologías emergentes, también conocidos como EM&T.

Puedes consultar la versión digital de los contenidos, así como los resultados globales del proyecto en la página web del proyecto.

INPREDI

En su misión de abordar la emergencia climática en el ámbito empresarial, el Barcelona centro de Diseño a través del Clúster Diseño puso en marcha en 2021 el proyecto INPREDI, coimpulsado con el miembro del Clúster **Oiko Design Office** y con el apoyo y cofinanciación de la **Agencia de Residuos de Catalunya**, con el fin de dar respuesta a las necesidades de empresas y profesionales del diseño que son miembros del Clúster.

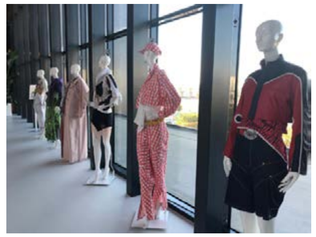
El proyecto ha dado como resultado, por un lado, un **estudio intersectorial** y, por otro, una herramienta digital que acompaña a los profesionales de estudios de diseño y empresas fabricantes y editoras en la toma de decisiones sobre la introducción del plástico reciclado en sustitución del plástico virgen en el diseño y desarrollo de productos, especialmente en los sectores de mobiliario, iluminación, productos con contacto alimentario y envases.

Taller de innovación

Proyecto reposabrazos TMB

MID Talent

BNEW - IED



Design & Food

Food Design Week

La segunda edición de la Food Design Week se llevó a cabo del 7 al 14 de junio en el marco de la **Barcelona Design Week**. El objetivo principal fue poner en valor el food design y los profesionales de esta disciplina, y aportar contenido innovador a la gastronomía de Barcelona para que los ciudadanos conozcan esta disciplina y disfruten de la experiencia de manera natural y orgánica en bares, restaurantes y espacios gastronómicos. De esta manera, **se ha conectado la restauración y el diseño** para revalorizar ambos sectores. LLa Food Design Week contó con **6 rutas** diferentes: Zero Waste, Shaking Minds, Sin Prisa by Alhambra, Design the Restaurant Experience, Emblemáticos y Café & Diseño en los barrios del **Gótico, Gracia y Eixample**.

Las rutas se llevaron a cabo en restaurantes, bares, cafeterías, coctelerías, heladerías, etc., y contaron con la colaboración de food designers y escuelas de diseño.

30
establecimientos

33.000
asistentes

2
escuelas de diseño

7
food designers

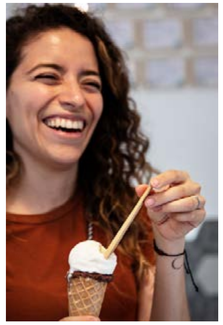
Foodture Barcelona

La cuarta edición de Foodture Barcelona, organizada por BcD y **Plat Institute**, tuvo lugar del 7 al 9 de noviembre, por primera vez dentro del **Gastronomic Fòrum** de **Fira de Barcelona**, con el objetivo principal de dar a conocer la innovación alimentaria más disruptiva para explorar y definir las nuevas tendencias del food design, tecnología alimentaria, comida social y sostenibilidad.

La edición de este año ha sido un gran éxito de participación, con más de **16.000 asistentes al Gastronomic Fòrum Barcelona**, y ha sido muy bien recibida tanto por el sector del diseño como por el sector HORECA y agroalimentario.

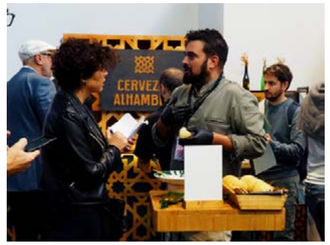
La temática de esta edición ha sido *Regenerative Food Industries* y se ha centrado en explorar las posibilidades que tiene el sistema alimentario para avanzar hacia una "ecolonomía", una economía que protege la biodiversidad y la ecología.

Desde Foodture Barcelona, hemos querido inspirar, conectar y participar activamente en la co-creación de este futuro regenerativo. El evento se dividió en tres partes: una exposición, la Food Design Gallery en el espacio de Foodture Barcelona, con los proyectos que optaban a los **Premios Foodture de Innovación Sostenible** y el proyecto **Archetable**, de José Antonio Carrillo de la American University de Dubai, un proyecto centrado en la enseñanza de técnicas de diseño y fabricación digital transferidas desde la arquitectura a la gastronomía; además de una serie de experiencias gastronómicas de la mano de **Cervezas Alhambra**, el patrocinador principal, **Hidden Factory y Las Jellys**; las sesiones organizadas en el Fòrum Lab, con ponentes como **Luki Huber, Elsa Yranzo, Alexa Trilla, Nicole Vindel o José Antonio Carrillo**; y la entrega de la tercera edición de los Premios Foodture de Innovación Sostenible que fue otorgado a Carolina Galeazzi de IED Barcelona, por el proyecto Ex·tĕrra, y a Mar Vallory de Elisava, por el proyecto Tres Erres, de manera conjunta. La entrega de premios fue conducida por la periodista y miembro del jurado, **Carme Gasull**.



Food Design Week

Foodture Barcelona



Patronato de la Fundación Barcelona centro de Diseño a 31.12.2022

Presidencia
Presidenta de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona
Excma. Sra. **Mònica Roca**

Vicepresidencia primera
Ayuntamiento de Barcelona
Ilmo. Sr. **Xavier Marcé**, Regidor de Turismo e Industrias Creativas (con voz y voto)
Sra. **Marta Clari**, Gerente del Área de Cultura, Educación, Ciencia y Comunidad (con voz y sin voto)
Sra. **Mònica Mateos**, Gerente del Instituto de Cultura de Barcelona (con voz y sin voto)
Sr. **Félix Ortega**, Director General de Barcelona Activa (con voz y sin voto)

Vicepresidencia segunda
Generalitat de Catalunya
Sra. **Cristina Serradell**, Directora de la Unidad de Internacionalización de ACCIÓ

Vicepresidencia tercera
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Vicepresidencia cuarta
Presidente de la Comisión Ejecutiva de Barcelona centro de Diseño
Sr. **Luis Lopezbarrena**

Vocales
Representantes de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona
Sr. **Josep Abril**
Sr. **Pere Barrios**
Sr. **Àlex Miquel**
Sr. **Xavier Sunyer**
Delegado Especial del Estado en el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona
Sr. **Pere Navarro**

Director general Large Format Printing de HP
Sr. **Daniel Martinez**
Senior Managing Director de Roca Sanitario, SA
Sr. **Miquel Àngel Munar**
Corporate Branding Communication Manager de Simon
Sra. **Nathalie Naval**
Presidente de Comunicas
Sr. **Pau Herrera**
Presidente de Fira de Barcelona
Ilmo. Sr. **Pau Relat**
Director General de Escofet 1886, S.A.
Sr. **Andreu Gomà**
Directora de Diseño de SHAD
Sra. **Carolina Gómez**
Decano del Colegio de Arquitectos de Catalunya
Ilmo. Sr. **Guim Costa**
Rector de la Universitat Oberta de Catalunya
Excm. i Mgfc. Sr. **Josep A. Planell**
Rector de la Universitat Politècnica de Catalunya
Excm. i Mgfc. Sr. **Daniel Crespo**
Decana del Colegio Oficial de Diseñadores de Interiores y Decoradores de Catalunya
Ilma. Sra. **Teresa Casas**
Presidente de la Asociación de Diseñadores Profesionales (ADP)
Sr. **Manel Martinez Espuny**
Presidente de la Asociación Diseño para Todos Internacional
Sr. **Francesc Aragall**
Director de la Cátedra de Gestión de Diseño (ESADE)
Sr. **Jordi Montaña**

Secretario
Sr. **Xavier Coronas**
Secretario General de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona

Comisión Ejecutiva de la Fundación Barcelona centro de Diseño a 31.12.2022

Presidente
Sr. **Luis Lopezbarrena**

Vocales
Ayuntamiento de Barcelona
Ilmo. Sr. **Xavier Marcé**, Regidor de Turismo e Industrias Creativas

Generalitat de Catalunya
Sra. **Cristina Serradell**, Directora de la Unidad de Internacionalización de ACCIÓ

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona
Sr. **Pere Barrios**, Vicepresidente segundo
Sra. **Eva Borràs**, Directora-Gerente
Sr. **Xavier Sunyer**, Vocal del Comité Ejecutivo

Sra. **Marta Figueras**, Chief of Staff - Strategic Planning & Operations Lead LF Business de HP
Sr. **Andreu Gomá**, Director General de Escofet 1886
Sr. **Xavier Majoral**, Director General de Stimulo Design
Sr. **Miquel Àngel Munar**, Senior Managing Director de Roca Sanitario, SA
Sra. **Blanca Sorigué**, Directora General del Consorcio de la Zona Franca de Barcelona

Secretaria
Directora general de BcD
Sra. **Isabel Roig**

Observadora
Directora de Finanzas de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona
Sra. **Anna Cirera**

Miembros Clúster Diseño

©[43]*crea...
4-id Creative Network

A Piece of Pie
Aclam
Agustina Studio
Alberto Lievore & Asociados i Altherrbluth
Alex March Studio
Alòs Idees
Altherr Désile Park
Andreu Carulla Studio
Ànima Barcelona
Anna Cullet
Aparentment
Artimaña
Atipus
Autodesk
Aymerich Comunicació

BAG Disseny STUDIO
Barcelona Rugs
Batllegroup
Bildi Grafiks
B Lab
Blanca Beltz
Bloomint Design

Cabero Group 1916 - Finocam
Carpyen
Cervezas Alhambra
Clase bcn
CMV Architects
Coleman CBX Branding
Comuniza
Consorci Zona Franca
Corsobori
Cosy Barcelona
Creactivitat
Crevin
Cricursa
Cristina Noguer
Cubiñá

DAE Chimeneas
Danone
Dear Design
Dimo Visual Creatives
Domestic Data Streamers

EINA, Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona
El Equipo Creativo
ELISAVA Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona
Emiliana Design Studio
Escofet
Escola Superior d'Art i Disseny Llotja
ESDAPC Escola Superior de Disseny i d'Arts Plàstiques de Catalunya
ESdesign
Esiete
Estal
Estudi Bonjoch
Estudi Ferran Sendra
Estudi Ribaudí

Failfast
Felices · Communicology & PR
Figueras Seating Europe
Ficep Steel Surface Systems S.L
Finsa
Fjord
Fundació Eurecat

Gabriel
Garate Hausmann
Grup Efebé

HP
Hobby Flower

I-MAS
Il·lacions Galeria de Disseny
Illy Caffè
Inèdit
Innou
Integral Design & Development
Istituto Europeo di Design

Joan Bramona / Identitat gràfica corporativa

Kave Home

La Casa de Carlota
La Chula
LCI Barcelona, Escola Superior Oficial de Disseny
Lékué
León Romero
Lúcid - Product Design Agency

Magma Design
Magrana Barcelona Product Lab
Makeat
Mammaproof
Manuel Torres Design
Mario Ruiz
Marset
Master Distancia (CreaDiseño)
Mathereal | Transforming Design
Matter Barcelona
Mayúscula Brands, SL
Mediclinics
Minnim Design
Mobles 114
Monolito
Morillas
Muji

Nacar Design
Nanimarquina
Neodi Product Design
Nomon Design
Novatilu
NTT Data
Nunue
Nutcreatives

Oiko Design Office
Opisso Studio
Ovicuo Design BCN

Papeles Pintados Aribau
Plat Institute
Puig
Punto Luz

Quadpack

RED Marketing in Hospitality
RMIT
Roca
Rovasi
RS Barcelona

Sant Joan de Déu
Santa & Cole
Servei Estació
Shad
Siarq Studio Itinerante Arquitectura
Simon
Stimulo

Tactica
Tandem Company
Teixidors
The Others
TMB Transports Metropolitans de Barcelona
Twentytú

Unifit
Universitat Internacional de Catalunya UIC
Universitat Politècnica de Catalunya EPSEVG
Urbanita Barcelona

Varlet
Vibranding Design
Viefe

Whads | Accent
Workplane Design

Zebra Disseny i Comunicació
Zobele España

Patrocinadores

Protectores

ZF CONSORCI barcelona ZONA FRANCA

Roca

simon

Grandes patrocinadores y mecenas

CERVEZAS ALHAMBRA

FINSA

hp

illy

Kave Home

NTT DATA

Patrocinadores

SHAD ENGINEERED FOR RIDING

UNIFIT

Partners y colaboladores

B Lab Spain

CUBIÑA SOLUTIONS | STYLE

Con el soporte institucional de

Cambra de Comerç de Barcelona

Ajuntament de Barcelona

Generalitat de Catalunya

GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

Barcelona centre de Disseny

Pl. de les. Glòries Catalanes 37 - 38.
Edifici Disseny Hub Barcelona
08018 Barcelona
T: 932 56 67 33

www.bcd.es