

Barcelona centre de Disseny

Memòria 2022

Carta de la Presidenta del Patronat	3
Carta del President de la Comissió Executiva	5
Clúster Disseny	7
Barcelona Design Week	11
World Design Weeks	15
Promoció Internacional	17
Promoció Ciutat	23
Política de Disseny	27
Innovació i Emprenedoria	29
Design & Food	36
Patronat de la Fundació Barcelona centre de Disseny	40
Comissió Executiva de la Fundació Barcelona centre de Disseny	41
Membres Clúster Disseny	42
Patrocinadors	43

Carta de la Presidenta del Patronat

El Barcelona centre de Disseny ha tancat l'any 2022 amb resultats positius, tot i haver estat encara un any complex, especialment marcat pel conflicte a Ucraïna que, a banda de l'impacte humanitari, ha afectat a diversos sectors empresarials, per les dificultats per accedir a matèries primeres, l'increment del preu de l'energia o del transport, entre d'altres.

Des del Clúster Dissenys s'han centrat els esforços a donar suport i eines a la comunitat empresarial de BcD per afrontar aquest context en millors condicions. Cal destacar molt positivament l'esforç per aconseguir finançament per a iniciatives col·laboratives amb els seus membres, com és el projecte de recerca sobre les tecnologies digitals AIRTOPIA, en el marc de la convocatòria de Suport a les Agrupacions Empresarials Innovadores (AEIs), com és el Clúster Disseny.

Per altra banda, és bona notícia que la fundació

hagi recuperat les activitats presencials de promoció internacional amb empreses i dissenyadors, una de les seves funcions estratègiques, amb accions a Milà i a Ciutat de Mèxic.

Pel que fa a la seu de la xarxa global World Design Weeks, entitat que BcD va cofundar l'any 2016, i que va acollir a Barcelona l'any 2020 en plena pandèmia, és una oportunitat molt bona per promoure la col·laboració amb les diferents ciutats i territoris que formen part, i per identificar oportunitats de negoci en els diferents mercats mundials. Un privilegi que hem de recolzar i difondre tant com puguem.

Amb tot, la Cambra de Comerç de Barcelona dona tot el suport a la tasca que duu a terme el Barcelona centre de Disseny, com a centre referent de promoció d'aquesta disciplina, una aliada transversal a tots els sectors de la nostra economia, que contribueix a potenciar la com-

petitivitat de les empreses i les emprenedores i els emprenedors, i a consolidar Barcelona com una icona internacional en l'àmbit del disseny.

Vull agrair a totes les empreses i entitats del Patronat, als patrocinadors i als membres del Clúster Disseny la seva implicació i suport.

Mònica Roca

Presidenta del Patronat de Barcelona centre de Disseny i presidenta de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Carta del President de la Comissió Executiva

Clou l'any 2022 amb la tornada definitiva a la normalitat. Una normalitat que encara pateix algun efecte postpandèmia, com ara la dificultat d'aconseguir nous patrocinis i, de vegades, mantenir els existents.

Les empreses estan encara en fase de recuperació i això limita la seva capacitat de col·laboració. En qualsevol cas, l'any ha estat un èxit i s'ha tancat un exercici amb resultats positius econòmics i molt positius en les activitats desenvolupades. A destacar la recuperació de les activitats presencials de promoció internacional del disseny Inspired in Barcelona: l'exposició de Milà -amb la participació de 39 empreses i 60 professionals- i l'esdeveniment de networking empresarial de Mèxic són la màxima expressió d'aquestes accions.

També s'ha treballat amb altres entitats del sector per impulsar un Pacte pel Disseny -amb més de 1000 subscrits- per crear una estratègia nacional de disseny.

D'altra banda, el Clúster Disseny ha estat reco-

negut com a Agrupació Empresarial Innovadora (AEI) pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme, cosa que ens ha permès accedir a fons per projectes de recerca liderats per BcD amb la col·laboració de membres del Clúster.

Aquest reconeixement merescut va unit a la importància del Clúster, un col·lectiu que factura més de 6200 milions d'euros anuals amb més de 33 mil professionals.

Pel que fa a activitats a Barcelona, la Barcelona Design Week, amb el seu atractiu habitual, i la quarta edició de Foodture Barcelona, celebrada en el marc del Gastronòmic Fòrum, han estat dos exemples de gran èxit.

Foodture Barcelona ha sorprès tothom en la seva nova aposta juntament amb Fira de Barcelona, amb gran acceptació i acollida per part dels sectors HORECA i agroalimentari, a més del sector disseny.

De cara al 2023, any del cinquantenari de BcD, es plantegen accions que visibilitzin aquesta

onomàstica i promoguin el reconeixement de la nostra institució entre els ciutadans.

No hem d'oblidar, però, que tenim, de cara al futur, l'important repte de la revisió del nostre model conceptual i econòmic, que ha de facilitar la sostenibilitat de BcD sense perdre la seva raó de ser.

Finalment, el meu agraïment al gran equip de BcD, sempre lluitador, abnegat i efectiu; sempre superant les dificultats.

El meu agraïment també al Patronat, amb menció especial a l'Ajuntament de Barcelona pel suport continuat, i als altres patrocinadors i membres del Clúster.

Espero que l'any 2023, any de significat tan especial per a BcD, sigui un any ple d'èxits!

Luis Lopezbarrena

President de la Comissió Executiva

Clúster Disseny

Barcelona centre de Disseny (BcD) ha donat suport a les empreses del Clúster Disseny en un any especialment marcat per les conseqüències empresarials i econòmiques derivades de la guerra a Ucraïna. Una encara més important crisi logística, una major dificultat per accedir a matèries primeres, l'increment astronòmic del preu de l'energia i la ja de base crisi climàtica han condicionat el dia a dia de les empreses, i el Clúster Disseny ha centrat els seus esforços en donar-los-hi suport i eines per a que aquestes puguin afrontar aquest context en millors condicions.



En aquest sentit, s'ha impulsat una jornada sobre les afectacions i escenaris derivats del conflicte geopolític, amb la participació de Carme Poveda, del Departament d'Estudis Econòmics de la **Cambra de Comerç de Barcelona** i Cristina Serradell, directora de l'Unitat d'Internacionalització d'**ACCIÓ**.

En el marc del cicle **INSIDE**, s'han realitzat dues sessions: a **Anima Design**, sobre una tendència creixent al llarg de l'any, la relocalització de la producció i el rol de les noves tecnologies com a impulsores de la mateixa; i a **Comuniza**, on l'equip ha compartit amb les empreses assistents com

l'experiència de marca i les dades poden ajudar a impulsar el rendiment d'organitzacions i empreses.

A destacar aquest 2022 que el Clúster Disseny de Barcelona centre de Disseny ha guanyat el projecte AIRTOPIA i ha participat a ALGAVOLTAICA, dos projectes de recerca en torn a les tecnologies digitals que formen part de la convocatòria de Suport a les Agrupacions Empresarials Innovadores, a la qual el Clúster Disseny ha pogut accedir gràcies a haver estat reconegut com a Agrupació Empresarial Innovadora (AEI).

Tots dos projectes tenen el recolzament i el finançament del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme, així com de la Unió Europea a través del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, dins del programa de Suport a les AEIs per contribuir a millorar la competitivitat de la indústria espanyola. Aquests projectes són una mostra de la tasca del Barcelona centre de Disseny per apropar la recerca i la innovació a les empreses i el posicionen com a agent clau per a l'accés a recursos per part del sector disseny.

AIRTOPIA, liderat pel Clúster Disseny del BcD i amb la participació de **Domestic Data Streamers**, **Elisava**, **Anima Design**, l'**Hospital Sant Joan de Déu**, tots membres del Clúster Disseny, i el **Clúster Salut Mental Catalunya**, ha tingut un cost total de 380.873 €, dels quals 292.055 € els ha aportat l'Estat amb fons de la Unió Europea. El 83% d'aquesta subvenció, en total 242.405,65 €, s'ha repartit entre els membres del Clúster participants en el projecte.

Pel que fa a les temàtiques de cada projecte, per una banda, **AIRTOPIA** busca investigar, innovar, dissenyar i digitalitzar un servei que fomenti unes condicions òptimes de salut, confort físic, benestar mental i eficiència energètica als edificis; i per l'altra, **ALGAVOLTAICA** busca desenvolupar un panell amb algues per a façanes, de tal manera que integri la natura a les ciutats, produint energia i menjar i aportant beneficis climàtics als edificis gràcies al seu sistema d'ombrejament.

En aquesta mateixa línia el Clúster Disseny ha impulsat, també de la mà d'**Oiko Design Office**, "Disseny Avui", un cicle de contingut que pretén facilitar a empreses i professionals una vessant de coneixement entorn a la sostenibilitat i la digitalització que no sempre és de fàcil accés, però que és clau per a la presa de decisions conscients i alineades amb les seves estratègies de negoci. El cicle recull la mirada de diversos professionals

i creatius, constituint una visió col·lectiva i actualitzada de la pràctica del disseny avui per a poder assegurar un demà, entre els quals destaquen Pepa Casado de **Future-A**, Sisón Pujol de **Nomon Design**, Jeannette Altherr de **Altherr Désile Park**, José F. López Aguilar, de **Oiko Design Office** i Francesc Julià de **Kave Home**.

Per segon any consecutiu, el Clúster Disseny ha apostat per l'**App BcD**, exclusiva per a membres del col·lectiu, desenvolupada per **Unifit**, com a eina que permet als seus usuaris estar al dia de notícies relacionades amb el sector, ajuts i oportunitats, tendències, casos d'èxit i de l'activitat que impulsa el Clúster Disseny, però també dels seus projectes i iniciatives.



10/44

Memòria 2022

136

membres

6.234M€

de facturació agregada estimada

33.056

treballadors



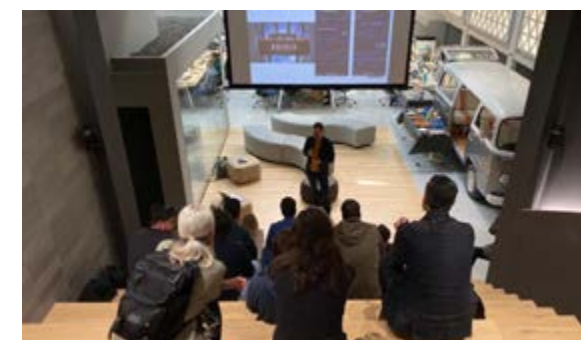
Jornada Cambra de
Comerç de Barcelona



Trobada Anual



Inside Anima Design



Inside Comuniza



Clúster Disseny

Barcelona Design Week

La **Barcelona Design Week** (BDW) creada l'any 2006 per Barcelona centre de Disseny, és la cita anual sobre disseny i creativitat a Barcelona i, té com a objectius apropar el disseny a la ciutadania, celebrar i gaudir de la creativitat als barris i mobilitzar al sector per donar visibilitat al disseny local a nivell internacional, posant en valor la seva importància econòmica, cultural i social.

La Barcelona Design Week està dirigida i organitzada per Barcelona centre de Disseny i impulsada per l'**Ajuntament de Barcelona**, en col·laboració amb el **FAD Foment de les Arts i el Disseny** i el **Museu del Disseny**.

La 17a edició de la BDW s'ha celebrat del 2 al 22 de juny. Per primera vegada s'ha constituït un Comitè Assessor independent per a la generació i difusió de nous continguts format per: **Gracia Cardona**, fundadora de Diariodesign i cofundadora i CEO de Decotherapy; **Andreu Carulla**,

dissenyador i fundador d'Andreu Carulla Studio; **Mariana Eidler**, cofundadora de FORK, fundadora de tactica.barcelona, responsable de l'Àrea de Food Design i del Food Design Lab d'ELISAVA; **Jordi Ribaudí**, dissenyador i impulsor del REC.0 Experimental Stores; **Francesca Tur**, fundadora de Tendencias.tv i **Marc Viardot**, director de màrqueting i de disseny corporatiu del Grup Roca.

Enguany, el festival ha tingut per lema 'Wayfindings: Orientacions per a crear nous presents'. Una crida per crear connexions, per propiciar la participació del nou talent, juntar els nous professionals del disseny amb aquells qui sumen anys d'experiència.

Destacar l'espai **Wayfindings**, l'**experiència** als Jardinetes de Gràcia (16-30 de juny). Un progra-

ma comissariat per **tactica.barcelona** que ha inclòs una "Experiència interactiva" dissenyada per l'estudi barceloní **The Others**, un recorregut format per 5 cubs on s'ha pogut explorar amb realitat augmentada els conceptes de Wayfin-



dings. També s'han organitzat accions performatives de la mà de les escoles de disseny, realitzades in situ dins d'un petit cub, "La bossa infinita" on s'han pogut imprimir realitats gràcies a l'empresa **HP**. El Jordi Enrich ha muntat el seu iglú del vent, l'Hivernacle de les

idees, on s'han realitzat debats amb la participació de Ramon Faura, Iñaki Mur, Oscar Doll, Amanda Rodríguez, Francesca Tur, Lúdia Vives, Putos Modernos, Raquel Gil, Laura Benítez, Martí Melcion, Playmodes i Salvi Plaja. I per últim "Canvas" on Anna Taratiel ha intervingut pictòricament el banc Lungo Mare de l'empresa **Escofet**.

Ressaltar també l'aliança entre la **Barcelona Design Week**, el **Madrid Design Festival** i la **World Design Capital Valencia 2022** amb un projecte col·laboratiu amb IKEA per buscar solucions per fer front a l'envelliment de les ciutats: "Next Gen Senior". En base a un procés de Design Thinking: inspirar, idear i implementar, cada festival ha treballat en una de les fases. L'objectiu final ha estat arribar a un projecte que es pogués prototipar. A Barcelona s'ha treballat en la fase d'ideació i s'ha creat "La Casa de Pensar" (Pl. Antoni Coderch, 31 maig-3 juny), un espai efímer on professionals, estudiants i ciutadans s'han pogut reunir per grups per generar idees. Com a resultat d'aquest procés es va seleccionar: "Chair-sharing: Frëska" un servei per compartir cadires que modernitza la tradició de "sortir a la fresca" i resol, a la vegada, l'escassetat de mobiliari



urbà a les ciutats, de l'equip 'Sèniors d'avui' format pels professionals Danny Saltaren (Madrid) i Anna Fornt (Barcelona) i els estudiants Mina Barchi de l'IED Barcelona, Irene Badía de la UPV i Martí Cabanas d'EINA. Posteriorment, es va desenvolupar un prototip que es va presentar a València (2-6 novembre).

També s'han organitzat tres activitats vinculades al **New European Bauhaus Festival**: els "Global Design Talks" (10 de juny al **Roca Barcelona Gallery**) una sessió entorn a la recuperació del sentiment de pertinença, organitzat per BcD amb la col·laboració de BEDA i World Design Weeks, en la qual han participat: Álvaro Gómez-Sellés, arquitecte a müsing-sellés; Anna Valtonen, Professor in Strategic Design a Aalto University; Adrian Jankowiak

de Nairobi Design Week; Xavier Torras, director comunicacions de Grup ROCA; Mariana Eidler, co-fundadora de FORK i Ewa Chudeka, directora de Gdynia Design Days. Moderadora: Isabel Roig, directora de BcD i de la BDW. "Espai Formica® A place to belong" (9-17 juny), una instal·lació creada per l'estudi d'arquitectura müsing-sellés, amb la col·laboració d'estudiants d'**ELISAVA** i de la Rhode Island School of Design patrocinada per FORMICA. I el taller de Moodboarding "What's the mood of the city?" (9 juny) organitzat per **RMIT University** / RMIT PlaceLab.

La BDW ha comptat amb el següent suport: Patrocinador oficial: **Cervezas Alhambra**. Patrocinadors principals: **Roca, Simon, Roca Barcelona Gallery**. Patrocinadors: **Escofet, Faro Barcelona i Kave Home**. Main media partner: **La Vanguardia**. Media partners **betevé, Dezeen, Diseño interior** i **The New Barcelona Post**. Tech partner: **HP**. Food partners: **Illy** i **Makeat**.



20

dies d'activitat

+74.000

assistents

+600.000

impactes potencials campanya

+143.000€

valoració campanya

132

activitats

+326.000

impressions

+242.000

reach en XXSS

62

agents organitzen activitats OFF BDW

+17 = 51

newsletters en català, castellà i anglès en total

+117.000

visites web mensuals

World Design Weeks

La Barcelona Design Week és membre fundador de la World Design Weeks, una xarxa creada el 2016, que aplega 40 setmanes i festivals de disseny d'arreu del món, amb l'objectiu d'intercanviar coneixement i bones pràctiques, per a la promoció i consolidació dels propis esdeveniments, la col·laboració amb les ciutats i els territoris, i la identificació d'oportunitats de negoci en els diferents mercats mundials.

Des del juny de 2020 BcD assumeix la Presidència de la World Design Weeks (2020-2023) i acull la seva seu al Disseny Hub Barcelona.

Des de BcD es realitzen totes les actuacions pròpies de la presidència i de la direcció de l'oficina i s'està executant el Pla Estratègic 2020-2023 que, entre d'altres accions, pretén consolidar la presència i la visibilitat de la seu a Barcelona i preparar una gran trobada mundial al 2023 a la nostra ciutat coincidint amb el 50è aniversari de BcD. Durant el 2022 s'han incorporat 5 nous membres a la xarxa: Design Rhode Island, Saudi Design Festival, Shenzhen Design Week, Singapore Design Week i Thessaloniki Design Week.



S'han realitzat 11 reunions del Board, s'ha organitzat el **February Working Month** creant-se diversos grups de treball, i un **Members Meeting** al mes de maig per ampliar el board de 9 a 12 membres (4 per regió: Americas, Europe-Africa, Asia/Pacific & Middle East) i la **Reunió Anual de Membres** al novembre amb l'assistència de 30 persones de 23 design weeks i festivals.

Per altra banda, s'ha realitzat una acurada campanya sota el lema **#UnitedByDesign** amb newsletters informatives sobre totes les setmanes de disseny i festivals membres.

El públic objectiu potencial a les xarxes de tots els membres arreu del món és gairebé de 2.300.000 de persones (Instagram, Facebook, Twitter i LinkedIn).



Promoció Internacional

El programa Inspired in Barcelona® (marca comunitaria registrada per Barcelona centre de Disseny) iniciat al 2014, té com a objectiu la promoció comercial de les empreses, el talent i la producció creativa de Barcelona/Catalunya als mercats internacionals, amb accions presencials a fires i festivals creatius i accions digitals de promoció i comercialització.

Inspired in Barcelona: A Gathering Place

Per tercer cop, Barcelona està present al Fuorisalone de Milà coincidint amb la Fira del Moble i la Milan Design Week. Enguany s'ha presentat una exposició dedicada a la cultura del bar amb propostes de contract i de food design, comissariada per Martin Azua i amb la direcció d'art i motion gràfic d'Ivan Bravo.

La mostra s'ha dut a terme del 7 al 12 de juny a Via Madonnina 12, al barri de Brera, un dels epicentres amb més repercussió durant el Fuorisalone, i s'ha arribat a un acord de col·laboració amb **Brera Design District** per incloure l'exposició al programa oficial.

“Inspired in Barcelona: A gathering place” ha dedicat un espai al món de l'interiorisme i el disseny

de producte, on s'han articulat vuit conceptes de bar diferents, amb la seva personalitat i mobiliari, a través d'una varietat de productes capaços de donar una idea àmplia de la cultura del bar català. Una sèrie de racons inspiradors que, en conjunt, han il·lustrat la creativitat i la innovació de Barcelona.

A l'espai dedicat al **Food Design** s'ha fet un homenatge a la cultura de la taula, com a compendi d'una tradició culinària que té les seves arrels en cellers, granges, cafeteries, restaurants, cocteleries i terrasses: llocs on viure moments únics, però avui també ambients de gran experimentació. S'han mostrat projectes d'art i il·lustració, exploracions gastronòmiques i idees de vaixel·la, ceràmiques que busquen noves for-

mes, envasos innovadors, investigacions sobre l'alimentació del futur, però també escultures de pa i peces úniques.

La festa inaugural, ha comptat amb una performance relacionada amb el food design, el projecte “Vom”, de la mà de **Plat Institute** i **Hidden**

Factory: uns núvols de vermut voladors que s'ha ofert com a tast al públic assistent.

L'acció ha estat impulsada per l'**Ajuntament de Barcelona** (Regidoria d'Indústries Creatives i Disseny Hub Barcelona), per la **Generalitat**

de Catalunya (**ACCIÓ**, l'agència per a la competitivitat de l'empresa de la Generalitat de Catalunya) i patrocinada per l'empresa **Kriskadecor**.



6

dies d'exposició

10.000

visitants

1.200

persones el dia de la inauguració

39

empreses

99

un total de productes

60

professionals

Inspired in Barcelona: Design Exchange

Activitat relacionada amb el Food Design en el marc del Barcelona Catalonia Bridge a CDMX, organitzat per l'Ajuntament de Barcelona i ACCIÓ, amb la col·laboració de **Design Week Mexico** i la participació de professionals de Barcelona i Mèxic, en el marc d'un acte empresarial de networking dirigit a la comunitat creativa i empresarial de Mèxic i a la comunitat empresarial de Barcelona amb presència i/o interessos en el mercat mexicà.

L'activitat s'ha celebrat el 10 d'octubre a l'espai Vasconcelos 65 de CDMX, amb la participació d'unes 120 persones, entre les quals desta-

quen les següents empreses i entitats: Escofet Mèxic, Steelcase Mèxic, Addrede, Design House, Ambaixada d'Espanya, TV Azteca, Panoramma Atelier, Artec Studio, Universidad Anáhuac México, MaserGrup, México Territorio Creativo, Wanted Design, DIN Interiorismo i tot l'equip organitzador de la Design Week Mexico.

L'acte ha comptat amb els parlaments de **Pau Solanilla, Comissionat de Promoció de Ciutat de l'Ajuntament de Barcelona; Emilio Cabrero, Director de Design Week Mexico**, i la presentació dels xefs Miguel Sánchez Navarro de l'empresa gastronòmica

CARDO CDMX i Cesc Duran del restaurant Gaudir CDMX, i de la food designer i arquitecta **Alexa Trilla, d'Archicookture**.



El menú, preparat a 6 mans, ha barrejat la cultura gastronòmica catalana amb la mexicana i amb la mirada del food design, que uneix disseny i gastronomia per a una experiència diferencial, respectant el medi ambient. L'experiència és un recorregut a través del temps per donar valor a la terra, als productors i als productes, per a descobrir les diferents cultures a través dels ingredients.

Plataforma digital Inspired in Barcelona®

La plataforma digital Inspired in Barcelona® és un espai virtual pensat per apropar-nos als principals prescriptors i potencials compradors de disseny i creativitat inspirada a Barcelona; als esdeveniments internacionals, presencials o digitals; i, en general, a tots els públics susceptibles de consumir creativitat local.

Inspired in Barcelona® és ser un altaveu per a la difusió de productes i serveis d'empreses, professionals, projectes d'escoles i estudiants, entitats, emprenedors i start-ups vinculats amb les indústries creatives i amb seu a Barcelona/Catalunya, i també de les iniciatives de projec-



ció internacional que organitza BcD: Inspired in Barcelona.

L'any 2022, la plataforma ha promogut, entre altres, l'exposició Inspired in Barcelona: A Gathering Place que es va presentar a la Milan Design Week del 7 al 12 de juny.

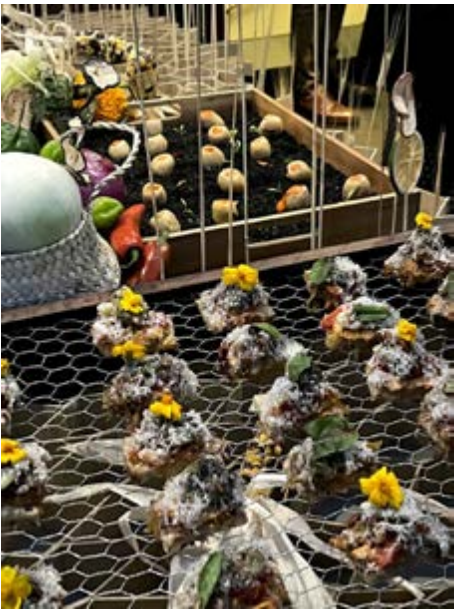
Més informació de la plataforma al web: inspiredinbarcelona.com



Inspired in Barcelona:
A Gathering Place



Inspired in Barcelona:
Design Exchange



Promoció Ciutat

Accions Disseny i Comerç

“Els llums de Nadal il·luminen el comerç”

Sisena edició d'un projecte que té com a objectiu promoure i dinamitzar el comerç de proximitat als barris i activar el consum, i que propicia la innovació als comerços i posa en contacte el jove talent de les escoles de disseny amb les botigues. Es tracta d'un projecte d'assessorament i d'implementació per dissenyar aparadors durant la campanya de Nadal, que compta amb el suport de la **Direcció de Comerç, Restauració i Consum de l'Ajuntament de Barcelona**.

Aquest any 2022 s'ha treballat amb les associacions de comerciants de **Sants Establiments Units** i **Coreixample**. A Sants han participat **10 comerços**: Josa Òptics, Botiga Dalmau, Galimany, Sastreria Sospedra, Óptica Jaes, Argent Bàsic, Capritxos, Perruqueria NB, T'agrada? i King Sweets. A l'Eixample n'han participat 11: Minimal Life, Audrey, Cotilleria Mercè, Papereria Canut, Pilar Ibáñez Peleters, Audenis, Tatanet Moda infantil, Barceloning, Forn Sarret, Farmàcia Puigoriol i Weber Center Barcelona. Els tres últims són **establiments emblemàtics**. I les següents escoles:

Elisava Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona, Escola Massana, ESDAPC, ESDESIGN | Escola Superior de Disseny de Barcelona, ESDi Escola Superior de Disseny, ESEIAAT Escola Superior d'Enginyeries Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa, ETSALS Escola Tècnica Superior d'Arquitectura La Salle (Universitat Ramon Llull), IED Barcelona Centre Superior de Disseny, LABASAD Barcelona School of Arts & Design i LCI Barcelona.



El 29 de novembre es va fer l'acte de descoberta a l'Eixample que va comptar amb la presència de Montserrat Ballarín, regidora de Comerç, Mercats, Règim Interior i Hisenda. El comitè d'experts format per Àlex March, dissenyador de producte i d'interiors; Anna Cullet, dissenyadora d'interiors i Isabel Roig, directora general de Barcelona centre de Disseny, va atorgar el premi al projecte “**Estimats Reis Mags...**” creat pels alumnes de l'escola LABASAD Barcelona School of Arts & Design per al Forn Sarret. Posteriorment, es va celebrar una votació popular dels aparadors i va sortir guanyador “**El llegat natural**” realitzat pels alumnes de l'escola ESDAPC per a la botiga Audenis.

L'acte de presentació dels aparadors a Sants va tenir lloc l'1 de desembre i va comptar amb la presència de Manel Vázquez, Director de Comerç, Restauració i Consum. En aquesta ocasió el comitè d'experts va atorgar el premi al projecte “Nadal de polseres” creat pels alumnes de l'escola ESDESIGN | Escola Superior de Disseny de Barcelona per a la botiga T'AGRADA?. També es va celebrar una votació popular que va premiar el projecte Callithrix realitzat per l'escola ETSALS Escola Tècnica Superior d'Arquitectura La Salle (Universitat Ramon Llull) per a la Perruqueria Nuria Baquero.



21

botigues implicades

125

botigues sensibilitzades

2

eixos comercials implicats

2

barris de 2 districtes

10

escoles de disseny i arquitectura

+ 7.350

visitants

150

persones fent la ruta els dies de l'acte de descoberta

Política de Disseny

La Multilateral - Pacto por el Diseño

El grup de treball format per les entitats BcD, READ, FAD, CADI, Foro Marcas Renombradas i Valencia World Design Capital, ha continuat treballant l'any 2022 amb l'objectiu final de posar en marxa una Estratègia Nacional de Disseny. Prop de 1.000 entitats, empreses i persones s'han subscrit al 'Pacto por el Diseño'.

El 3 i 4 de novembre **BcD** i **READ**, en representació de la Multilateral, vam participar com a ponents a la Design Policy Conference durant la **Valencia World Design Capital**, presentant la iniciativa.

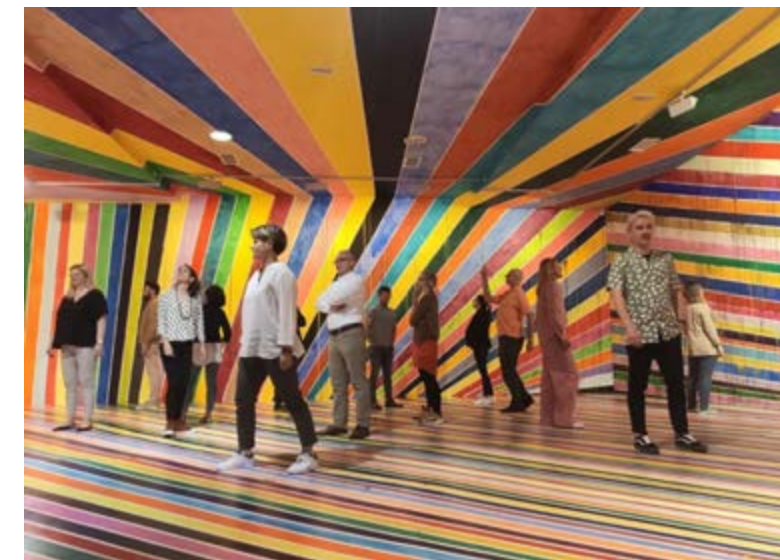
Design4Innovation

Donant continuïtat a la iniciativa europea per al foment d'instruments de suport al disseny, en el marc del **Programa Interreg Europe i dels Programes Operatius del Fons Europeu de Desenvolu-**

pament Regional (FEDER), al llarg del 2022 Barcelona centre de Disseny ha seguit intercanviant coneixement i experiències per a la millora dels mecanismes de suport al disseny adreçats a les pimes i enfocats a la recuperació del teixit industrial en el nou context socioeconòmic marcat per la pandèmia, amb els socis de les altres set regions europees participants: Gal·les (UK), Flandes (Bèlgica), Macedònia (Grècia), Riga (Letònia), Valetta (Malta), Silèsia (Polònia) i Galícia (Espanya).

En les dues i darreres trobades que van tenir lloc al **Valletta Design Cluster** (VDC) al març, i a **Santiago de Compostel·la** al juny, es van debatre i compartir idees i iniciatives amb professionals i experts, entorn a la importància i els beneficis del disseny de serveis per a les pimes i per al

serveis públics, i entorn a la cerca de respostes per a la transformació sostenible des del disseny.



D'entre les bones pràctiques impulsades directament des del Barcelona centre de Disseny, es va posar en relleu la plataforma 'Inspired in Barcelona', un programa global impulsat durant la pandèmia per donar visibilitat, reconeixement i suport al ta-

lent creatiu local i al disseny inspirat a Barcelona arreu del món.

Tots els resultats del projecte i les activitats està disponible al [web](#) del projecte.

Innovació i Emprenedoria

Intangibles Disseny

La protecció i gestió dels intangibles esdevé un factor estratègic per a qualsevol empresa que desenvolupi activitats innovadores, fet especialment rellevant en un context de globalització on una correcta protecció internacional del disseny contribueix a l'obtenció d'un coneixement més ampli del mercat i a un augment de la competitivitat global.

En aquest context, i amb l'objectiu de fomentar la innovació per mitjà de la protecció efectiva i transparent dels dissenys, afavorir la doble transformació digital i de sostenibilitat, i constituir un sistema accessible i eficient per a la indústria, les pimes i els dissenyadors, conjuntament amb la **Unitat de Propietat Industrial i Intel·lectual, Transferència i Tecnologia d'ACCIÓ**, a l'octubre es va organitzar una jornada de debat i reflexió sobre les Marques i els Dissenys Industrials, i sobre com Protegir i Defensar la innovació, per obtenir el màxim rendiment i ser més competitiu.

En la sessió, que va tenir lloc al **Roca Barcelona Gallery**, es va debatre amb els professionals i experts reconeguts en l'àmbit de marques i dissenys i

la Nova Directiva de Dissenys Industrials de la UE, i es va organitzar una taula rodona per conèixer i debatre les estratègies seguides per empreses reconegudes com **SHAD, Lékué, Simon, Roca i Anima Design** a l'hora de rendibilitzar la marca i el disseny per posicionar-se en el mercat.



Co-creació de reposabraços per a TMB

Alumnes del Grau en Disseny i del Grau en Enginyeria de Disseny Industrial d'**Elisava**, sota la direcció estratègica de la unitat d'innovació del Barcelona centre de Disseny, han impulsat un projecte pilot de co-creació centrat en el disseny i la creació de reposabraços pels bancs de les andanes del metro de Barcelona per a **Transports Metropolitans de Barcelona (TMB)**. La iniciativa, que partia de l'àrea d'in-

novació de TMB, TMBinnova i el servei d'Accessibilitat, va néixer amb l'objectiu de crear un element per a fer les estacions de metro més accessibles per a les persones amb diversitat funcional, donant resposta al Reial decret estatal i proper nou decret d'accessibilitat de Catalunya, on es fixa l'obligatorietat d'instal·lació d'aquesta tipologia d'elements.

Els reposabraços compten amb la voluntat de donar un nou ús a productes de rebuig, ja que estan fabricats a partir dels tubs d'acer inoxidable d'autobusos ja retirats del servei. En el procés de fabricació es van minimitzar els processos industrials per fer-lo més sostenible i garantir la mínima petjada ecològica. Aquest prototip és universal, ergonòmic i es pot adaptar a tots els bancs de la xarxa de metros de Barcelona, independentment de la tipologia del banc.

A la tardor s'ha iniciat una **prova pilot** amb usuaris reals a les estacions de metro d'Universitat i de la Sagrera de la L1, i que s'estendrà durant 6 mesos, per revalidar els prototips desenvolupats abans de la seva industrialització i implementació a tota la xarxa de metro de Barcelona.

Amb l'objectiu de donar a conèixer el projecte de co-creació al públic i per explicar el procés, les conclusions i el resultat d'aquest, Barcelona centre de Disseny i Elisava han produït una **exposició itinerant** per a tres localitzacions de les entitats participants. Així, el **Disseny Hub Barcelona**, seu del Barcelona centre de Disseny, ha acollit aquesta mostra que posava el seu focus en el concepte de disseny d'un reposabraços per a totes les



persones (disseny universal) i sota criteris de disseny circular ("cradle to cradle"), des del 20 de desembre fins al 29 de gener de 2023.

Taller d'innovació oberta amb Platanomelón

Platanomelón, la marca de benestar íntim amb la comunitat a xarxes més gran del món, ha participat en una iniciativa d'innovació oberta liderada pel Barcelona centre de Disseny i dinamitzada per **Anima Design**, que tenia per objectiu explorar nous conceptes innovadors i disruptius, i en la que es va comptar amb la participació de **Failfast, I-MAS** i **Red Marketing Hospitality**.

Col·laboració master UIC (3a edició)

Per tercer any, el Barcelona centre de Disseny ha col·laborat en el **Master's Degree in Architecture & Design Business Management** de la **UIC Barcelona School of Architecture**, màster molt vinculat a la ciutat de Barcelona, a les seves empreses i professionals de l'arquitectura i el disseny, i que en la seva 3a edició va desafiar als seus estudiants a buscar solucions per activar terrats a Barcelona de manera verda, per a

una ciutat més sostenible, bella i inclusiva, d'acord amb la iniciativa New European Bauhaus i els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides.

Des de BcD, subscriuint el mòdul de creativitat, seguim donant suport al rol del disseny i els seus mètodes com a motor de canvi per a la transformació i la cerca de solucions als reptes plantejats per empreses.

Projecte d'innovació social per a la Fundació Obra Social La Caixa

Des de la unitat d'innovació, juntament amb un equip de recerca en benestar i salut d'**Elisava Research**, estem col·laborant amb la **Fundació Obra Social La Caixa** en un projecte d'innovació social a través del disseny, que té com a finalitat contribuir a millorar la qualitat de vida de la gent gran, promovent programes d'envelliment actiu i prestant especial atenció a la gent gran que està en situació de fragilitat i risc d'exclusió.

La iniciativa, que sortirà a la llum la primavera de 2023, forma part del programa de salut i benestar de Gent Gran de la Fundació Obra Social La Caixa ("En Forma") en què a través de diferents activitats, té el propòsit

d'oferir recursos, informació i orientació sobre hàbits saludables que poden ajudar les persones a envellir saludablement.

MID Talent

Donant continuïtat a l'aposta pel talent creatiu i l'emprenedoria creativa, des del Barcelona centre de Disseny s'han impulsat noves edicions del MID Talent, el nostre programa de referència d'acceleració de joves d'entre 16 i 30 anys desocupats, per fomentar-ne l'emprenedoria i la inserció laboral, a través de metodologies creatives, tenint en compte el creixement sostenible i la transició digital, i amb un èmfasi especial en el desenvolupament competencial.

A través del Design Thinking i la creativitat, i amb una metodologia pròpia, ensenyem i acompanyem els joves de perfils multidisciplinars a cercar solucions que donin resposta a una problemàtica real plantejada per empreses o entitats. En una setmana, els joves, amb l'acompanyament d'un equip de mentors,



professionals experts en innovació, creativitat, empenedoria i desenvolupament competencial (d'entre els quals figuren experts d'empreses i entitats del Clúster Disseny com **Elisava**, **QUADPACK**, **Nutcreatives**, **I-MAS** o **CREACTIVITAT**), apliquen de manera pràctica, i amb pensament crític, tot el coneixement, extrapolable més endavant als seus projectes propis.

Els reptes que plantegem per al desenvolupament del programa són sempre reptes que giren al voltant d'algun dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides. En les dues edicions impulsades al 2022, per exemple, hem treballat en la cerca de solucions per a la inclusió laboral dels joves de la ciutat de Barcelona o per a pal·liar el soroll al Districte de Ciutat Vella de Barcelona.

Barcelona New Economy Week (BNEW)

La tercera edició del **Barcelona New Economy Week (BNEW)**, organitzat pel **Consorci de la Zona Franca de Barcelona**, s'ha celebrat del 3 al 6 d'octubre. Barcelona centre de Disseny ha tornat a ser Design Partner per posar en valor el talent creatiu local com un dels eixos estratègics de la nova economia i promoure la seva projecció internacional. En aquest sentit, s'ha proposat una exposició de disseny de moda organitzada per

l'**IED (Istituto Europeo di Design)**, membre del Clúster Disseny, que ha estat present els quatre dies al **DFactory**, formant part del programa BNEW Experience.

DATEMATS

A l'abril, i després de més de tres anys de col·laboració entre representants de la recerca i la indústria de quatre universitats europees, dos centres de materials, i dos centres de promoció del disseny i la innovació, entre ells, Barcelona centre de Disseny, el projecte europeu **DATEMATS de Transferència de Coneixement de Materials i Tecnologies Emergents (EM&T)**, s'ha posat fi al treball de recerca, transferència de coneixement i creació d'un mètode d'ensenyament per a estudiants i per a empreses, en l'àmbit dels nous materials i de les tecnologies emergents a través del disseny.

La Conferència final del projecte, tenia un doble objectiu: una primera jornada (al Departament de Disseny del **Politecnico de Milà**) per a investigadors, professors o estudiants, adreçada a transferir noves formes per aprendre a dissenyar amb i per als nous materials als dissenyadors, explorant eines digitals i tangibles; i una segona jornada (a **Materially**) per

a professionals, fabricants o usuaris finals, adreçada a transmetre el coneixement generat als centres de recerca i universitats.

Un dels resultats més tangibles del projecte i que ha aplegat un gran interès és el “kit d'eines de transferència de coneixement EM&Ts”, per facilitar

la comprensió i el potencial d'aplicació dels materials i tecnologies emergents, també coneguts com EM&T. Podeu consultar la versió digital dels continguts, així com els resultats globals del projecte al web del projecte.



INPREDI

En la seva missió per afrontar l'emergència climàtica a l'àmbit empresarial, Barcelona centre de Disseny a través del Clúster Disseny va posar en marxa al 2021 el projecte INPREDI co-impulsat amb el membre del Clúster **Oiko Design Office** i amb el suport i cofinançament de l'**Agència de Residus de Catalunya**, per tal de donar resposta a les necessitats d'empreses i professionals del disseny que són membres del Clúster.

El projecte ha donat com a resultats, d'una banda, un **estudi intersectorial**, i d'altra, una eina digital que acompanya als professionals d'estudis de disseny i empreses fabricants i editores en la presa de decisions sobre la introducció del plàstic reciclat en substitució del plàstic verge en el disseny i desenvolupament de productes especialment, dins els sectors mobiliari, il·luminació, producte amb contacte alimentari i packaging.



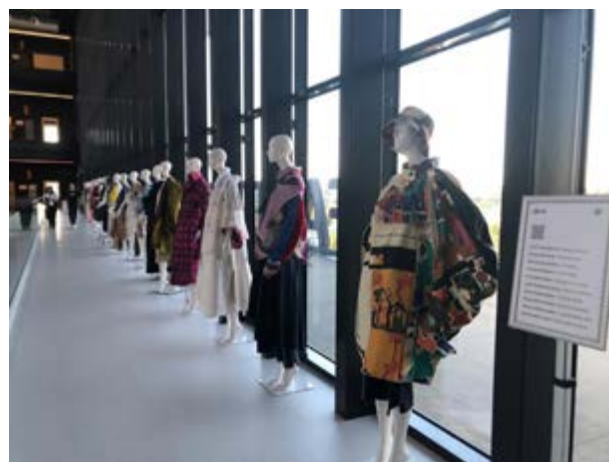
Taller d'innovació



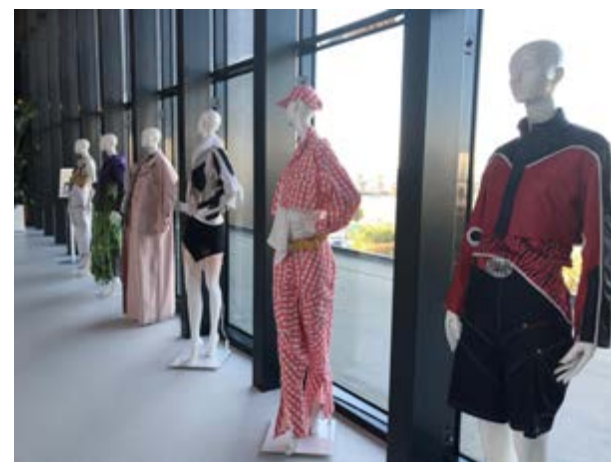
Projecte reposabraços TMB



MID Talent



BNEW - IED



Design & Food

Food Design Week

La segona edició de la Food Design Week s'ha celebrat del 7 al 14 de juny en el marc de la **Barcelona Design Week**. L'objectiu principal ha estat, per un costat, posar en valor el food design i els i les professionals d'aquesta disciplina i, per l'altre, aportar contingut novedós a la restauració de Barcelona amb la finalitat que la ciutadania conegui aquesta disciplina tot gaudint de manera natural i orgànica de l'experiència en un bar, restaurant o espai gastronòmic. D'aquesta manera **s'ha connectat la Restauració i el Disseny** per revaloritzar ambdós sectors. La Food Design Week ha comptat amb **6 rutes** diferents: Zero Waste, Shaking Minds, Sin Prisa by Alhambra, Design the Restaurant Experience, Emblemàtics i Cafè & Disseny pels barris del **Gòtic, Gràcia i Eixample**.

Les rutes s'han realitzat a restaurants, bars, cafeteries, cocteleries, gelateries etc. i ha comptat amb la col·laboració de food designers i escoles de disseny.

30

establiments

33.000

assistents

2

escoles de disseny

7

food designers

Foodture Barcelona

La quarta edició de Foodture Barcelona, organitzat per BcD i **Plat Institute**, ha tingut lloc del 7 al 9 de novembre, per primera vegada dins el **Gastronomic Fòrum** de **Fira de Barcelona**, amb l'objectiu principal de donar a conèixer la innovació alimentària més disruptiva per tal d'explorar i definir les noves tendències del *Food Design*, *Food Tech*, *Social Food* i la sostenibilitat. L'edició d'enguany ha estat un gran èxit de participació, amb més de **16.000 assistents al Gastronomic Fòrum Barcelona**, i molt bona rebuda tant per part del sector disseny, com del sector HORECA i de l'agroalimentari.

La temàtica d'aquesta edició ha sigut *Regenerative Food Industries*, i s'ha centrat en explorar les possibilitats que té el sistema alimentari per avançar cap a una "ecologia", una economia que protegeixi la biodiversitat i l'ecologia. Des de Foodture Barcelona hem volgut inspirar, connectar i participar activament a co-dissenyar aquest futur regeneratiu.

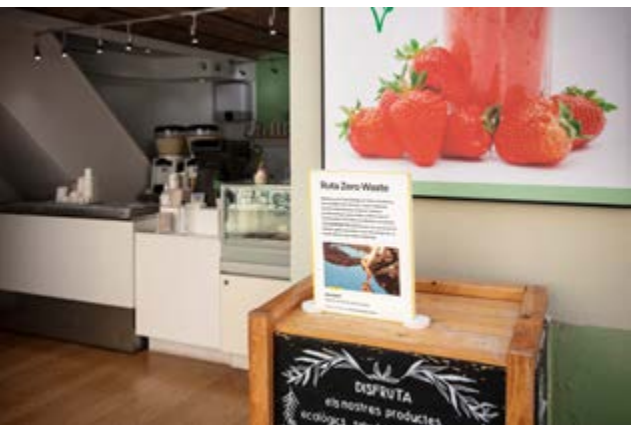
L'esdeveniment s'ha dividit en tres parts: una exposició, la Food Design Gallery a l'espai de Foodture Barcelona, amb els projectes que optaven als

Premis Foodture d'Innovació Sostenible i el projecte **Archetable**, de José Antonio Carrillo de l'American University de Dubai, un projecte centrat en l'ensenyament de tècniques de disseny i de fabricació digital transferides des de l'arquitectura a la gastronomia; a més d'un seguit d'experiències gastronòmiques de la mà de **Cervezas Alhambra**, patrocinador principal, **Hidden Factory** i **Las Jellys**; les sessions organitzades al Fòrum Lab, amb ponents com **Luki Huber, Elsa Yranzo, Alexa Trilla, Nicole Vindel o José Antonio Carrillo**; i el lliurament de la tercera edició dels Premis Foodture d'Innovació Sostenible que es va atorgar a Carolina Galeazzi d'IED Barcelona, pel projecte Ex·tërra i Mar Vallory, d'Elisava, pel projecte Tres Erres, de manera ex aequo. El lliurament de premis ha estat conduït per la periodista i membre del jurat, **Carme Gasull**.





Food Design Week



Foodture Barcelona



**Patronat de la Fundació
Barcelona centre de Disseny a 31.12.2022**

President
Sr. **Luis Lopezbarrena**

Vocals
Ajuntament de Barcelona
Il·lm. Sr. **Xavier Marcé**, Regidor de Turisme i Indústries Creatives

Generalitat de Catalunya
Sra. **Cristina Serradell**, Directora de la Unitat d’Internacionalització d’ACCIÓ

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona
Sr. **Pere Barrios**, Vicepresident segon
Sra. **Eva Borràs**, Directora Gerent
Sr. **Xavier Sunyer**, Vocal del Comitè Executiu

Sra. **Marta Figueras**, Chief of Staff - Strategic Planning & Operations Lead LF Business de HP
Sr. **Andreu Gomá**, Director general d’Escofet 1886
Sr. **Xavier Majoral**, Director general d’Stimulo Design
Sr. **Miquel Àngel Munar**, Senior Managing Director de Roca Sanitario, SA
Sra. **Blanca Sorigué**, Directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona

Secretària
Directora general de Barcelona centre de Disseny
Sra. **Isabel Roig**

Observadora
Directora de Finances de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona
Sra. **Anna Cirera**

Memòria 2022

©[43]*crea... 4-id Creative Network	DAE Chimeneas Danone Dear Design Dimo Visual Creatives Domestic Data Streamers	Istituto Europeo di Design	Papeles Pintados Aribau Plat Institute Puig Punto Luz
		Joan Bramona / Identitat gràfica corporativa	
A Piece of Pie Aclam Agustina Studio Alberto Lievore & Asociados i Altherrbluth Alex March Studio Alòs Idees Altherr Désile Park Andreu Carulla Studio Ànima Barcelona Anna Cullet Aparentment Artimaña Atipus Autodesk Aymerich Comunicació	EINA, Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona El Equipo Creativo ELISAVA Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona Emiliana Design Studio Escofet Escola Superior d’Art i Disseny Llotja ESDAPC Escola Superior de Disseny i d’Arts Plàstiques de Catalunya ESdesign Esiete Estal Estudi Bonjoch Estudi Ferran Sendra Estudi Ribaudí	Kave Home	Quadpack
		La Casa de Carlota La Chula LCI Barcelona, Escola Superior Oficial de Disseny Lékué León Romero Lúcid - Product Design Agency	RED Marketing in Hospitality RMIT Roca Rovasi RS Barcelona
		Magma Design Magrana Barcelona Product Lab Makeat Mammaproof Manuel Torres Design Mario Ruiz Marsset Master Distancia (CreaDiseño) Mathereal Transforming Design Matter Barcelona Mayúscula Brands, SL Mediclinics Minnim Design Mobles 114 Monolito Morillas Muji	Sant Joan de Déu Santa & Cole Servei Estació Shad Siarq Studio Itinerante Arquitectura Simon Stimulo
			Tactica Tandem Company Teixidors The Others TMB Transports Metropolitans de Barcelona Twentytú
BAG Disseny STUDIO Barcelona Rugs Batllegroup Bildí Grafiks B Lab Blanca Beltz Bloomint Design	Failfast Felices · Communicology & PR Figueras Seating Europe Ficep Steel Surface Systems S.L Finsa Fjord Fundació Eurecat	Gabriel Garate Hausmann Grup Efebé	Unifit Universitat Internacional de Catalunya UIC Universitat Politècnica de Catalunya EPSEVG Urbanita Barcelona
			Varlet Vibranding Design Viefe
Cabero Group 1916 - Finocam Carpyen Cervezas Alhambra Clase bcn CMV Architects Coleman CBX Branding Comuniza Consorci Zona Franca Corsobori Cosy Barcelona Creactivitat Crevin Cricursa Cristina Noguer Cubiñá	HP Hobby Flower	Nacar Design Nanimarquina Neodi Product Design Nomon Design Novatilu NTT Data Nunue Nutcreatives	Whads Accent Workplane Design
			Zebra Disseny i Comunicació Zobeles España

Protectors



Grans patrocinadors i mecenes



Patrocinadors



Partners i col·laboradors



Amb el suport institucional de



Barcelona centre de Disseny

Pl. de les Glòries Catalanes 37 - 38.

Edifici Disseny Hub Barcelona

08018 Barcelona

T: 932 56 67 33

www.bcd.es

