

Barcelona centre de Disseny

Memòria 2023

Barcelona Centre de Disseny (BCD) és una fundació privada sense finalitat de lucre inscrita en el Registre de Fundacions de la Generalitat de Catalunya.

BCD és el centre de promoció del disseny a Barcelona, creat el 1973. Treballa per promoure la innovació, el talent creatiu i la projecció del disseny de Barcelona al món. Promou el disseny com a element transformador per a la competitivitat, la sostenibilitat i la millora de la qualitat de vida de les persones, contribuint a fer de la marca Barcelona una referència internacional en disseny. Centre de Disseny és el creador i l'organitzador de la Barcelona Design Week i d'Inspired in Barcelona®.

Carta del president del Patronat

Josep Santacreu

President del Patronat de Barcelona
Centre de Disseny i president de la
Cambra Oficial de Comerç, Indústria,
Serveis i Navegació de Barcelona

El 2023 ha estat l'any de celebració dels 50 anys de BCD i s'ha continuat avançant cap a la seva missió de promoure el disseny com a motor de transformació social, econòmica i cultural.

A través d'aquest document, ens proposem oferir una visió de les iniciatives i els projectes que han marcat la nostra activitat durant l'any passat.

El Clúster Disseny ha mobilitzat aquest any 664.000 euros de la línia d'ajuts per a Agrupacions Empresarials Innovadores (AEI) per a projectes d'innovació amb la participació de diverses empreses. El BCD ha pogut participar-hi gràcies a ser una de les agrupacions certificades pel Ministeri d'Indústria i Turisme en tant que dinamitzadora del Clúster Disseny.

Per altra banda, la Barcelona Design Week ha arribat a la seva 18a edició amb el lema 'Disseny per a un Futur Humà', que proposa l'Objectiu de Desenvolupament Sostenible Número 18, per promoure un futur més humà i humanístic a través del disseny i generar un impacte positiu en l'àmbit global per a tothom.

Pel que fa a la promoció internacional i sota la marca 'Inspired in Barcelona', BCD ha organitzat aquest 2023 dues accions, a la Milan Design Week, amb l'impuls de l'Ajuntament de Barcelona, el DHub i ACCIÓ, i a Design Miami, amb l'impuls de l'Ajuntament de Barcelona i el DHub, dos esdeveniments referents en el panorama global del disseny i la creativitat.

Amb tot, la Cambra de Comerç de Barcelona, no tan sols segueix considerant que la creativitat i el disseny són un dels vectors que ens poden permetre esdevenir claus a la nostra ciutat per ser un hub global en aquestes disciplines, sinó que dona tot el suport a la tasca que duu a terme el Barcelona Centre de Disseny, com a referent de promoció d'aquesta disciplina, una aliada transversal a tots els sectors de la nostra economia, que contribueix a potenciar la competitivitat de les empreses i les emprenedores i els emprenedors.

Vull agrair a totes les empreses i entitats del Patronat, als patrocinadors i als membres del Clúster Disseny la seva implicació i suport.

Carta del president de la Comissió Executiva

Luis Lopezbarrena

President de la Comissió Executiva
de Barcelona Centre de Disseny

Un any més, BCD marca una empremta a la ciutat i al món del disseny. El 50è aniversari de la institució, celebrat amb orgull i amb la satisfacció d'una llarga i exitosa història, ha marcat l'any 2023.

La consciència d'aquesta història, i la responsabilitat a la qual ens obliga avui als qui estem al capdavant de la institució, ens fa pensar en el demà. El nou pla estratègic de BCD, encara en desenvolupament, però amb idees clares i ambicioses, ha de marcar el rumb cap als pròxims anys. BCD s'obrirà encara més a la creativitat i al disseny i en la seva projecció al món.

La BDW, amb l'assistència dels directors de setmanes de disseny de diferents continents, reflecteix aquest esperit obert i ambiciós. Les seues associades, la col·laboració de les empreses patrocinadores, la col·laboració institu-

cional, creen un escenari exultant i atractiu per als professionals del sector i per a la ciutat en general.

La festa de celebració del cinquantenari de BCD també va ser fidel reflex d'aquest esperit innovador, creatiu i optimista que es projecta cap al futur.

Un any per celebrar i per recordar, però també per pensar, sembrar i imaginar.

I per a tot això fa falta equip -que el hi ha i molt bo-. Agraïxo des d'aquestes línies el seu esforç, dedicació i valentia. Agraïxo també el suport de patrocinadors i institucions, amb l'Ajuntament i el seu Excel·lentíssim Alcalde al capdavant.

Gràcies a tots i totes i bona travessia cap al demà.

50 anys de BCD

50 anys de BCD

El 2023 Barcelona Centre de Disseny ha celebrat el 50è aniversari de la seva creació al 1973. En un moment en què el nostre país començava a obrir-se al món, un sector de la societat barcelonina va veure la necessitat de donar al disseny la importància que tenia en altres ciutats d'Europa. Dit i fet, un grup de dissenyadors, amb el suport d'un grup d'empresaris, van fundar el Centre de Disseny Industrial de Barcelona, que més tard seria la Fundació Barcelona centre de Disseny, un centre de promoció per posar en valor el disseny, tant en l'àmbit industrial i empresarial com a la societat, així com promoure la trobada entre professionals del disseny i empreses, i fer front al nou repte de la competitivitat internacional i el comerç exterior.

Aquests 50 anys han estat molt prolífics, amb milers d'activitats, projectes, premis, exposicions, conferències, tallers o festivals; s'ha col·laborat amb moltíssimes entitats

tant locals com internacionals i s'ha portat el disseny de Barcelona a més de 30 països.

La celebració de l'aniversari ha tingut lloc al Roca Barcelona Gallery en un acte que va reunir unes 200 persones, incloent dissenyadors, representants empresarials i membres destacats d'institucions que han contribuït a forjar la història d'aquesta entitat.

Entre els assistents s'ha comptat amb la presència de l'Alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, qui ha elogiat el valor que el disseny aporta a la imatge de la ciutat i ha expressat el seu suport incondicional a la tasca innovadora del Barcelona Centre de Disseny. Per altra banda, també ha assistit a l'acte el Secretari d'Empresa i Competitivitat de la Generalitat de Catalunya, Albert Castellanos, qui ha subratllat la rellevància del disseny com a factor clau per a la competitivitat empresarial.



Makeat, empresa del Clúster Disseny, ha ideat una experiència gastronòmica per a l'ocasió que ha comptat amb destacats representants de l'ecosistema gastronòmic barceloní com a mostra del talent creatiu que BCD promou. L'experiència s'ha iniciat amb un còctel de benvinguda amb els núvols de Vom Edible Cloud. Paolo Casagrande i Xavier Donnay, del restaurant Lasarte, han preparat una tosta de llagosta i una Gianduia de croissant. Mixo Taste ha presentat una proposta sorprenent amb productes elaborats amb impressió digital de Cocuus, mentre que Vakuum by Martin Lippo ha servit un Nitrowaffle de iogurt amb culleretes comestibles de Voilà. Innoflower ha ofert dolços amb flors comestibles.



El pastís espectacular de 50 anys d'estil modernista, obra de Miquel Guarro, executive pastry chef de Hoffman, dissenyat amb Makeat. El World Chocolate Master 2022, Lluç Crusellas, ha regalat torrons de cafè d'Eukarya Xocolata a tots els assistents.

El 50è aniversari de Barcelona Centre de Disseny ha comptat amb el patrocini destacat de Balvi i Roca, així com amb la col·laboració de Mastinell.



Clúster Disseeny

El Clúster Disseny ha mobilitzat aquest any 664.000 euros de la línia d'ajuts per a Agrupacions Empresarials Innovadores (AEI) per a projectes d'innovació. BCD lidera un dels projectes, "Long Life Textiles", i participa en dos més, "In-Caf" i "Vivarium".

D'una banda, "Vivarium" neix com a projecte de recerca per analitzar l'impacte i afectació de la qualitat de l'ambient interior en els espais educatius, recolzat per un sistema digitalitzat basat en la monitorització contínua i intensiva de l'ambient interior mitjançant l'Internet de les Coses (IoT), recolzat en la gestió i anàlisi de dades a través del Big Data.

D'altra, "In-Caf", realitza una investigació sobre un nou disseny i enginyeria de cafetera amb l'objectiu de ser la cafetera automàtica lliure de càpsules amb dimensions més reduïdes del mercat, vinculat a una plataforma de predicció de demandes a través de tecnologia d'Intel·ligència Artificial i *Machine Learning*.

Finalment, "Long Life Textiles", impulsat des del Clúster Disseny, és un projecte de recerca industrial per al disseny, desenvolupament i prototipat d'un model que permeti allargar la vida útil dels productes tèxtils per a la llar, concretament de catifes, gràcies a l'ús de tecnologies disruptives de la indústria 4.0 i l'IoT.

La convocatòria de subvencions del 2023, dotada amb un pressupost de 54 milions d'euros provinents dels fons europeus Next Generation i de l'Estat, ha rebut 441 sol·licituds. BCD hi ha pogut participar gràcies a que és una de les agrupacions certificades pel Ministeri d'Indústria i Turisme en tant que dinamitzadora del Clúster Disseny.

Així mateix, els 6 membres del Clúster Disseny que participen en els projectes, en tant que membres adherits a la fundació i inscrits en el Registre Especial del Ministeri, podran beneficiar-se d'un ajut de 357.000 euros en total.

Els 3 projectes tindran el suport i el finançament del Ministeri d'Indústria i Turisme, així com de la Unió Europea a través del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, dins del programa de Suport a les AEIs per contribuir a millorar la competitivitat de la indústria espanyola.

Projecte ARC: Dissenya Futur

Des de novembre, i juntament amb inèdit, s'ha impulsat un estudi sobre el paper del disseny en la modificació de les conductes de consum i en la transició cap a l'economia circular en el marc del projecte "Dissenya Futur", amb el suport de l'Agència de Residus de Catalunya.

El projecte es materialitzarà en una guia pràctica d'estratègies i models de negoci basats en l'economia circular, que sortirà a la llum a finals de 2024, que orienti a les empreses per maximitzar el valor amb menys recursos i minimitzar la generació de residus.

Amb la convicció que el disseny és essencial en el camí cap a una economia més sostenible i resilient, aquest projecte busca demostrar-ho, no només en termes de disseny físic de productes i materials, sinó també en la seva influència per promoure un consum més responsable.

Aquesta guia, que es desenvoluparà amb la col·laboració activa dels membres del Clúster Disseny a partir d'un treball d'investigació, busca inspirar a aquelles empre-

ses que comparteixen la premissa comuna del "disseny com a eix central de la seva proposta de valor", a adoptar models de negoci més circulars mitjançant estratègies de disseny innovadores.



Grup Treball IA

El Clúster Disseny inicia l'impuls d'un grup de treball per tractar els reptes i les oportunitats reals i aplicables de la integració de la Intel·ligència Artificial en el procés de Disseny. Aquest és grup es la primera d'una sèrie d'acions impulsades pel col·lectiu amb l'objectiu d'identificar com treure el màxim profit a la IA perquè aquesta suposi un avantatge competitiu per als membres del Clúster Disseny.

Trobada Anual del Clúster Disseny

El 23 de novembre ha tingut lloc a les oficines de Lúcid Design Agency a Jungle Barcelona la Trobada Anual del Clúster Disseny, una jornada on els membres s'han retrobat per posar-se al dia amb tot el que ha passat durant l'any, així com per saber els principals eixos de treball i projectes de 2024. La temàtica d'enguany ha estat la Intel·ligència Col·lectiva i com aquesta es pot impulsar des de la Intel·ligència Artificial.

Es van presentar també alguns dels nous membres del Clúster Disseny, que han entrat a formar part de l'entitat: Brother BCN, Designplast, Future-A, Helvetica Digital, Holon, International Acoustic, LedsC4, Noreste i Penguin Random House.



Barcelona Desian Week

La Barcelona Design Week (BDW) creada l'any 2006 per Barcelona Centre de Disseny, és la cita anual sobre disseny i creativitat a Barcelona i té com a objectius apropar el disseny a la ciutadania, celebrar i gaudir de la creativitat als barris i mobilitzar al sector per donar visibilitat al disseny local a nivell internacional, posant en valor la seva importància econòmica, cultural i social.

La Barcelona Design Week està dirigida i organitzada per Barcelona Centre de Disseny i impulsada per l'Ajuntament de Barcelona i el Disseny Hub Barcelona (DHub), i compta amb el suport del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) de la Generalitat de Catalunya, i el patrocini de Cervezas Alhambra, Roca, Simon, Escofet i Manyone.

La 18a edició de la BDW, comissariada per Alessandro Manetti, s'ha celebrat del 16 al 28 d'octubre. Ha estat una edició molt especial, la número 18, expressament associada als 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) declarats per Nacions Unides. Amb el lema 'Disseny per a un Futur Humà', que es proposa al mateix temps com a l'Objectiu de Desenvolupament Sostenible Número 18, es vol promoure un futur més humà i humanístic

a través del disseny, amb l'objectiu de generar un impacte positiu en l'àmbit global per a tothom.

Com a novetat aquest any, la BDW ha incorporat la participació de les Seus Associades, espais singulars on s'han celebrat diverses activitats oficials, com són: Roca Barcelona Gallery, Manyone Barcelona, CASA SEAT, Cosentino City Barcelona, IKEA Diagonal, La Masia HP Experience Design Center, Kave Home i The Social Hub Barcelona Poblenou.

La BDW'23 ha ofert un variat programa amb més de 100 activitats que abasten una àmplia gamma d'expressions creatives per a tots els públics. Des d'instal·lacions interactives que exploren les connexions entre els ciutadans i els Objectius de Desenvolupament Sostenible, fins a exposicions que estimulen la reflexió sobre el procés creatiu i el món de la intel·ligència artificial. Algunes de les activitats han format part del Programa del 200 Aniversari del Passeig de Gràcia.

La campanya gràfica d'aquesta edició ha anat a càrrec de l'estudi de comunicació visual León Romero.





BCD

Barcelona Design Week



Memòria 2023

14

Es destaquen les activitats principals com les conferències de la “Jornada núm. 18 Design for Human Future”; la instal·lació immersiva de reflexió i diàleg “Nº18 Design for Human Future” que es va poder veure als Jardins de la Reina Victòria; el “Human/AI Design Challenge” com a reflexió entre els estudiants de disseny d’arreu del món sobre com es pot equilibrar la millor relació entre pensament humà i intel·ligència artificial; i el Disseny en Diagonal, un programa especial i d’experiència per explorar nous conceptes, compartir idees i endinsar-se en el món del disseny a través d’un circuit de Seus Associades, showrooms, botigues i espais singulars ubicats a l’Avinguda Diagonal. Com cada any, s’ha organitzat el programa OFF BDW, activitats liderades pels agents del disseny de la ciutat relacionades amb el disseny i la creativitat.



World Desian Weeks

BCD

Memòria 2023

La Barcelona Design Week és membre fundador de la World Design Weeks, una xarxa creada el 2016, que aplega més de 40 setmanes i festivals de disseny d'arreu del món, amb l'objectiu d'intercanviar coneixement i bones pràctiques, per a la promoció i consolidació dels propis esdeveniments, la col·laboració amb les ciutats i els territoris, i la identificació d'oportunitats de negoci en els diferents mercats mundials.

Des del juny de 2020 BCD assumeix la presidència de la World Design Weeks i acull la seva seu mundial al Disseny Hub Barcelona.

Durant el 2023 s'han incorporat 4 nous membres a la xarxa: Melbourne Design Week, Chengdu Creativity & Design Week, Ukrainian Design and Innovation Week i Tijuana Design Week.

El 2023 ha estat un any especial, ja que després de més de 3 anys de celebració de reunions online mensuals, alguns dels membres de la junta es van reunir presencialment durant la seva visita a la Barcelona Design Week 2023.

Pel que fa als projectes, aquest any s'ha iniciat un Informe d'impacte "Better by Design" sobre Design Weeks i Festivals, liderat per Images&Co en col·laboració amb Design Manchester and Gdynia Design Days, que es presentarà el 2024.

A més, s'ha presentat una nova pàgina web que millora l'experiència dels membres i visitants i s'ha organitzat el programa virtual Monthly Organizer Forum, amb 5 sessions: Organization Finance + Event Funding Strategies, Content Creation + Collaborations, Website Update & Communications, Social Media + Program Pitch Session i Exhibitions.

Per altra banda, s'ha realitzat una acurada campanya sota el lema #UnitedByDesign amb 33 newsletters informatives sobre totes les setmanes de disseny i festivals membres. El públic objectiu potencial a les xarxes de tots els membres arreu del món és gairebé de 2.300.000 persones (Instagram, Facebook, Twitter i LinkedIn).



Inspired in Barcelona®

El programa Inspired in Barcelona® iniciat al 2015, té com a objectiu la promoció del talent i la producció creativa inspirada a Barcelona als mercats internacionals, amb accions presencials a fires i festivals creatius i accions digitals de promoció. Inspired in Barcelona és una comunitat de talent creatiu amb una plataforma digital i una itinerant de participació a esdeveniments internacionals. Aquest 2023 Inspired in Barcelona® ha estat a Milà i a Miami.

‘Inspired in Barcelona: SPA’ a la Milan Design Week

Barcelona ha estat present, per quarta vegada, al Fuorisalone de Milà coincidint amb la Fira del Moble i la Milan Design Week, amb una instal·lació que s’ha presentat del 17 al 23 d’abril a l’església del Carmine (Via del Carmine, 10), en el marc del programa Brera Design District.

‘Inspired in Barcelona: Spa’ ha estat un espai arquitectònic creat per Guillermo Santomà que ha treballat la llum com a matèria, desplegant-la a múltiples nivells, ha explorat freqüències visuals i tèrmiques, i les ha posat en contacte amb els cossos, tant arquitectònics com humans, i amb diferents pells. L’objectiu de Santomà ha estat investigar com actua la llum i la seva capacitat transformadora, esculpint noves formes, modificant-ne la morfologia, en una relació sempre fluida i canviant.

El 18 d’abril s’ha celebrat un acte institucional d’inauguració amb la presència de Xavier Marcé, regidor d’Indústries Creatives de l’Ajuntament de Barcelona i Joan Romero, director executiu d’ACCIÓ, entre d’altres personalitats.

L’acció ha estat impulsada per l’Ajuntament de Barcelona (Regidoria d’Indústries Creatives i Disseny Hub Barcelona), per la Generalitat de Catalunya (ACCIÓ, l’agència per a la competitivitat de l’empresa de la Generalitat de Catalunya), Simon ha estat Concept Partner i Protopixel, Technology Partner. Han col·laborat també les següents empreses d’il·luminació: Bover, Estiluz, Faro Barcelona, Lamp, Marset, Parachilna i Vibia.





‘Inspired in Barcelona: A New Decorum’ a Design Miami

Inspired in Barcelona® ha fet el seu debut a l’escena internacional del disseny col·leccionable amb l’exposició “Inspired in Barcelona: A New Decorum” a Design Miami, la fira més destacada del món en aquest àmbit, del 5 al 10 de desembre.

Impulsada per l’Ajuntament de Barcelona i el Disseny Hub Barcelona, l’exposició ha estat organitzada pel Barcelona Centre de Disseny i comissariada per la Galeria de Disseny Il·lacions. Han participat: Antoni Arola, Gonzalo Guzmán, Jordi Ribaudí, TAKK (Mireia Luzárraga + Alejandro Muiño), Turbina (Minerva Capdevila & Mateo Fumero), Josep Vila Capdevila i Sanna Völker. Mitjançant les seves propostes, aquests dissenyadors han aportat un gir contemporani a l’acte de rebre i honorar les visites amb una perspectiva única.

Aquests creadors, mitjançant el disseny i un enfocament renovat de l’artesania, reivindiquen la tradició mediterrània i, al mateix temps, promouen el compromís amb la sostenibilitat, impulsant l’economia circular. Tot això en nom d’un “nou decorum”, mostrant respecte als convidats d’aquesta generació i de les futures.

+ 34.000 VISITANTS A DESIGN MIAMI

+ 500K ABAST DE XARXES SOCIALS

80 LEADS DE POTENCIALS CLIENTS I ENVIAMENT PERSONALITZAT DEL CATÀLEG

18 PUBLICACIONS 'INSPIRED IN BARCELONA:
A NEW DECORUM' A PREMSA NACIONAL I INTERNACIONAL

50 LEADS DE PERIODISTES INTERNACIONALS

+ 300K ABAST DE PREMSA



Imatge de James Harris

Plataforma digital Inspired in Barcelona®

La plataforma digital Inspired in Barcelona® és un espai virtual pensat per apropar-nos als principals prescriptors i potencials compradors de disseny i creativitat inspirats a Barcelona; als mitjans i esdeveniments internacionals, i en general a tots els públics susceptibles de consumir creativitat local.

Inspired in Barcelona® és un altaveu per a la difusió d'empreses, professionals, projectes d'escoles i estudiants, entitats, emprenedors i start-ups vinculats amb les indústries creatives, i també de les iniciatives de projecció internacional que organitza BCD. L'any 2023, la plataforma ha promogut, les exposicions 'Inspired in Barcelona: SPA' a Milà i 'Inspired in Barcelona: A New Decorum' a Miami.

INSPIRED IN BARCELONA

Q ≡

[←](#)
Back to Inspired Talent

Suru

DESIGN FURNITURE SUSTAINABILITY
APRIL 2024



The European Union faces challenges in managing furniture waste, reaching 10.78 million tons per year. A staggering 80% to 90% of this waste ends up in incineration or landfill, leaving only 10% for recycling, with a minimal reuse. This fact has led Europe to classify the furniture sector as a priority in the transition towards a sustainable and circular economy. SURU wants to face this with a radical approach in the design of houseware, marking a milestone in the industry with the combination of advanced materials and artisanal production, guided by the goal of minimizing the environmental impact of their products throughout the entire life cycle. Suru successfully introduced three product lines at the Barcelona Design Week, designed by Nutcreatives. Each collection, crafted with low-impact materials such as clay, coconut fibers, cellulose, or VOC-free wood, is the result of the collaboration with artisans, designers, architects, and environmental experts, focusing on circularity and local production.

Disseñvi Comerc

Dissenyem Comerç

En un esforç conjunt liderat per la Regidoria de Turisme i Indústries Creatives i la Regidoria de Comerç, Mercats, Règim Interior i Hisenda de l'Ajuntament de Barcelona, la iniciativa "Dissenyem Comerç" ha reunit 10 centres de formació en disseny i arquitectura i 11 eixos comercials de Barcelona amb l'objectiu de revitalitzar el comerç local.

Amb un total de vuitanta projectes presentats, "Dissenyem Comerç" ha destacat pel seu enfocament innovador. D'aquests, vuit projectes s'han materialitzat al llarg del 2023 distribuïts estratègicament entre els eixos comercials participants: Born Comerç, Gràcia Central, Sagrera Activa, Eix Comercial, Sants - Les Corts, Associació de Comerciants de La Rambleta, Cor d'Horta, Fabra Centre/Entorn Virrei i l'Eix Comercial Poblenou. I tres projectes més a: Eix Sarrià, Xarxa de Comerç Divers i Associació del Passeig de Gràcia s'han reenfocat i es materialitzaran el 2024.

El procés de selecció dels projectes per a cada barri s'ha dut a terme de manera col·laborativa, amb la participació activa de les associacions de comerciants locals. Barcelona Centre de Disseny ha dirigit i coordinat tot el procés, des de l'encàrrec als equips creatius fins a la producció de les propostes finals i la presentació final en un acte públic. Els projectes seleccionats reflecteixen la diversitat i la riquesa de les idees presentades, subratllant el potencial creatiu del talent emergent a la ciutat.

"Dissenyem Comerç" és una iniciativa per dinamitzar el comerç de proximitat a través dels eixos comercials, promovent la col·laboració entre els sectors del disseny i el comerç, creant un teixit urbà més vibrant i atractiu. Amb l'impuls d'aquesta iniciativa pionera, Barcelona es prepara per experimentar una renovació comercial que reflecteix l'esperit innovador i la riquesa cultural de la ciutat comtal.

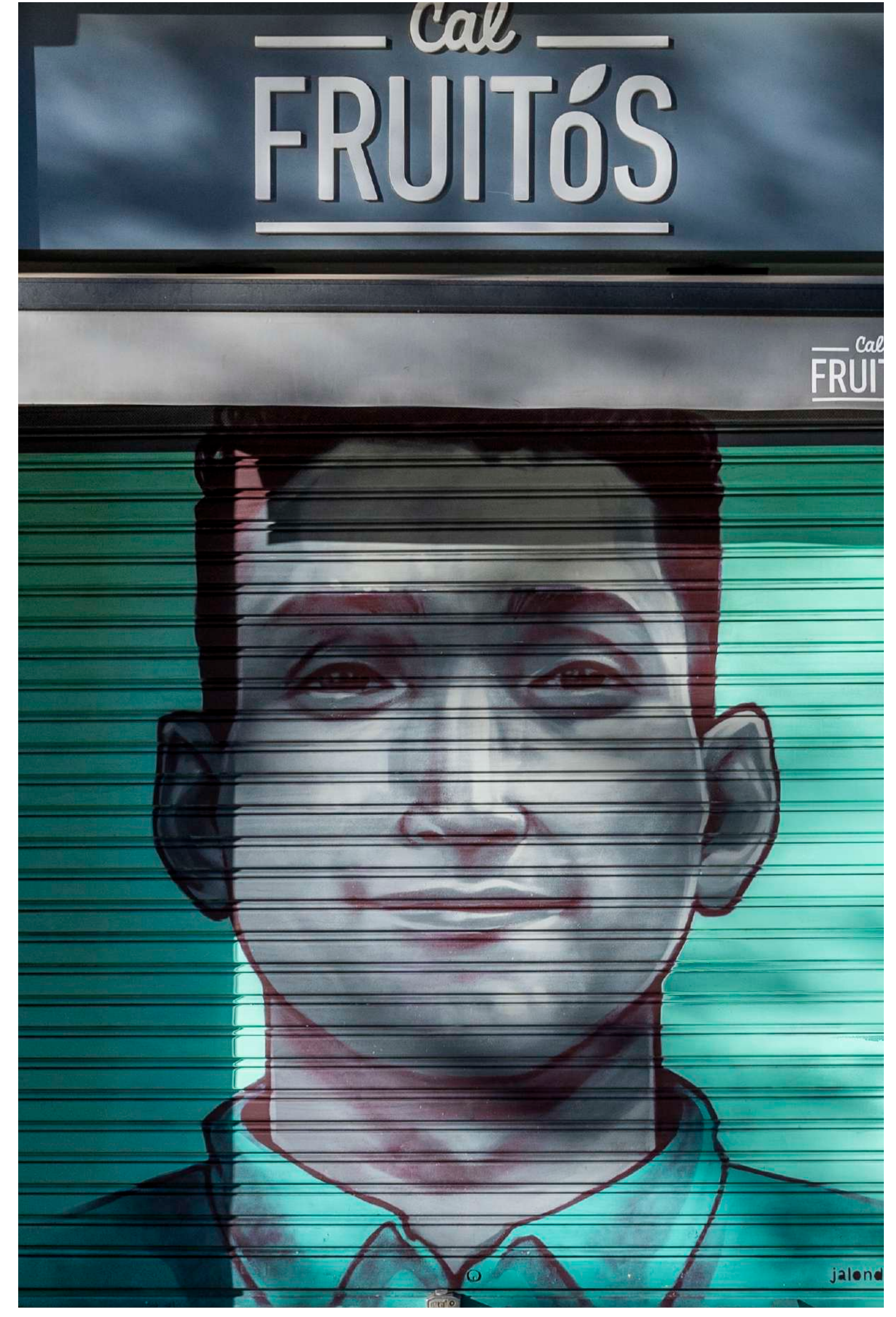
10 CENTRES DE FORMACIÓ

11 EIXOS COMERCIALS

8 PROJECTES EXECUTATS

**961 ESTABLIMENTS
COMERCIALS IMPLICATS**

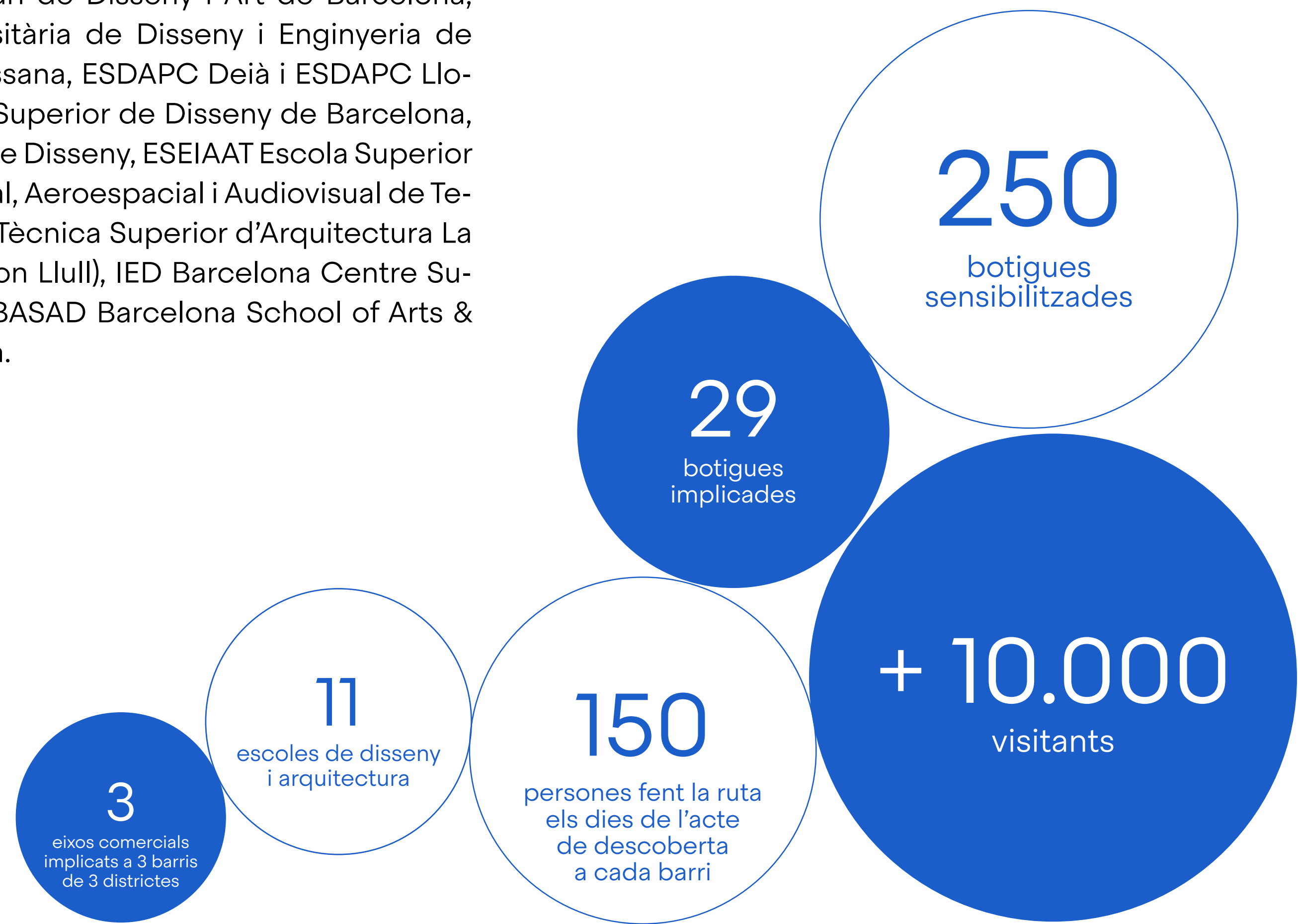
9 ACTES DE PRESENTACIÓ



Els llums de Nadal il·luminen el comerç

Barcelona Centre de Disseny i la Direcció de Comerç, Restauració i Consum de l'Ajuntament de Barcelona han organitzat la setena edició de la iniciativa 'Els llums de Nadal il·luminen el comerç', que té com a objectiu dinamitzar el comerç de proximitat en diversos barris de la ciutat durant la temporada de Nadal. Al mateix temps, busca donar visibilitat al talent creatiu local, establir una connexió entre el disseny i el sector comercial i apropar el disseny a la societat en general. L'essència del projecte és que les tradicionals il·luminacions nadalenques arribin als aparadors de les botigues, convertint-se en la part fonamental d'un projecte de disseny únic.

En aquesta edició, la iniciativa ha tingut lloc als barris del Born, Nou Barris i Sant Martí i ha comptat amb la participació de Nou Barris Centre Comerç, Sant Martí Eix Comercial i Born Comerç. Un total d'11 escoles de disseny han estat convidades a dissenyar els aparadors de les botigues participants. Les escoles de disseny han estat: Eina Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona, Elisava Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona, Escola Massana, ESDAPC Dejà i ESDAPC Llotja, ESDESIGN Escola Superior de Disseny de Barcelona, ESDi Escola Superior de Disseny, ESEIAAT Escola Superior d'Enginyeries Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa, ETSALS Escola Tècnica Superior d'Arquitectura La Salle (Universitat Ramon Llull), IED Barcelona Centre Superior de Disseny, LABASAD Barcelona School of Arts & Design i LCI Barcelona.



El jurat professional integrat per Àlex March i Anna Cullet, ha escollit els següents projectes com els aparadors més innovadors: ‘Glomenland, el Nadal és dels infants’, de la botiga Glomen, conceptualitzat per l’alumnat d’Elisava, a Nou Barris; ‘Els nostres desitjos’, de la Floristeria Iris, conceptualitzat pels alumnes de LABASAD, va ser escollit a Sant Martí i al Born, ‘Les pells de Françoise Gilot’, de Recuir, conceptualitzat pels alumnes d’Escola Massana.



Innovació i Emprenedoria

Propietat industrial sorgida de l'economia circular. El cas del packaging

Cada vegada som més conscients de la importància de preservar el medi ambient per frenar la seva degradació i assegurar que les generacions futures puguin gaudir dels recursos disponibles en l'actualitat. La creació de productes més respectuosos amb el medi ambient requereix més que mai un sòlid posicionament de marca. Aquest aspecte fa encara més essencial que les empreses que porten a terme innovacions protegeixin els seus dissenys industrials i invencions per a una comercialització adequada.

Dins del marc de l'economia circular, el packaging juga un paper fonamental, ja que els envasos i embalatges són dels elements que tenen un impacte negatiu més gran en la cadena de subministrament. L'ús de materials sostenibles per al packaging es presenta com la millor alternativa per reduir els residus i minimitzar l'impacte ambiental d'aquests envasos i embalatges.

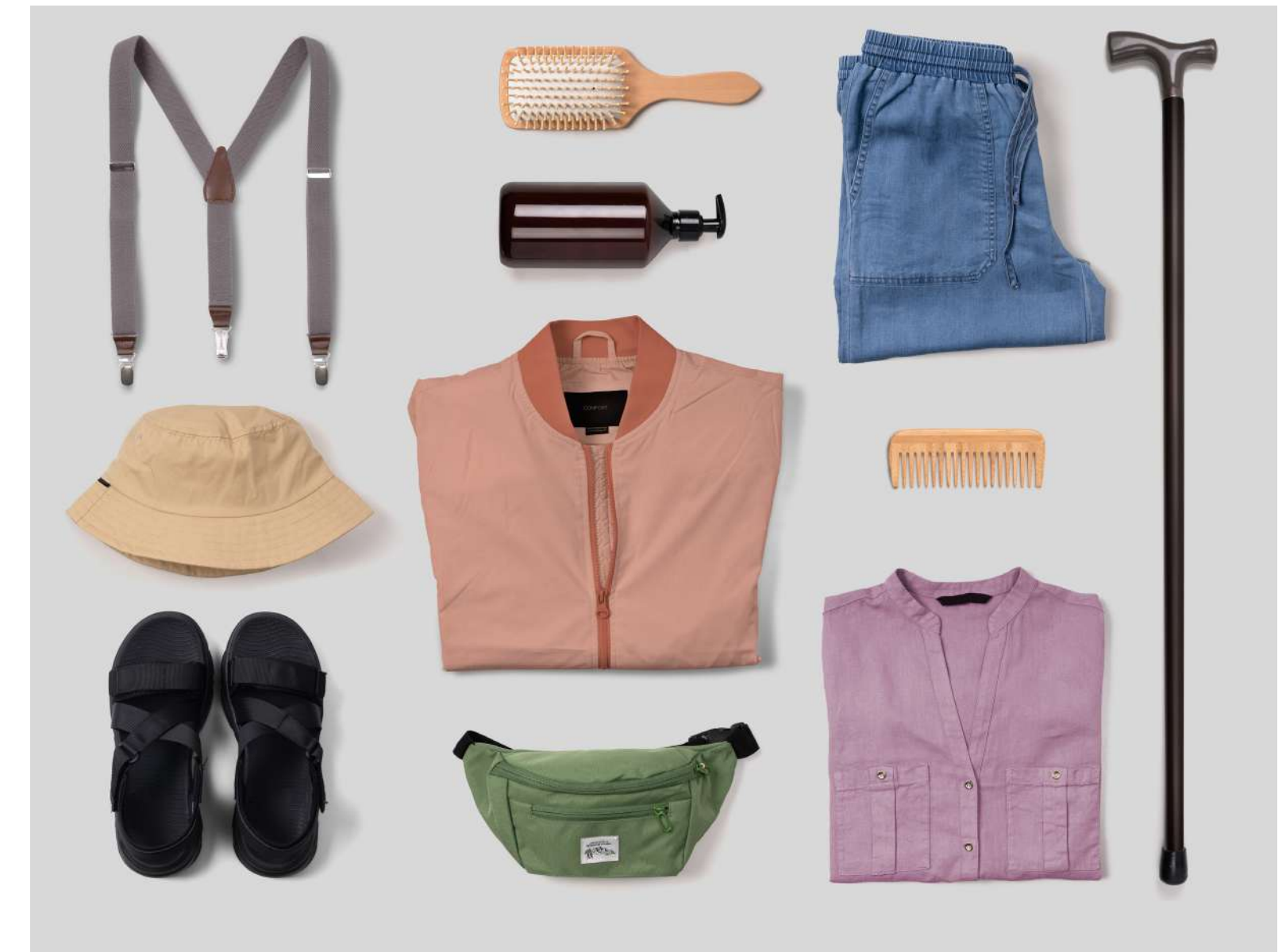
En aquest context, en el marc de la BDW, el passat 19 d'octubre es va organitzar conjuntament amb la Unitat de Propietat Industrial i Intel·lectual, Transferència i Tecnologia d'ACCIÓ una jornada presencial de debat i reflexió sobre com els nous elements intangibles (marques, dissenys i patents) estan modificant la percepció de l'envàs actual i de la cadena de valor.

En la sessió, que va tenir lloc al Roca Barcelona Gallery, es va debatre amb els professionals i experts reconeguts en la matèria les estratègies seguides per empreses reconegudes com Batllegroup, OiKO Design Office o Quadpack a l'hora de posicionar la seva marca i protegir els seus dissenys industrials i les seves invencions per a una adequada comercialització dels mateixos.



Projecte d'innovació social per a la Fundació “la Caixa”

El Barcelona Centre de Disseny i Elisava Research, en col·laboració amb la Fundació “la Caixa”, ha llançat el taller “Benestar en el vestir” per a persones grans, com a part del Programa de persones grans de la Fundació. Aquesta iniciativa busca promoure un envelliment actiu i saludable, millorant la qualitat de vida a través d'hàbits saludables i un estil de vida més actiu. Mitjançant una metodologia de co-disseny participativa, els participants han contribuït al desenvolupament dels continguts del taller, oferint orientacions pràctiques sobre la selecció i ús adequat de roba, calçat i accessoris. El taller també considera aspectes com les patologies funcionals i cutànies, l'equilibri, la circulació sanguínia i la cura personal, tot des d'una perspectiva fisioterapèutica i amb un compromís ferm cap a la sostenibilitat.



MID Talent

El Barcelona Centre de Disseny ha impulsat dues noves edicions del seu programa d'acceleració de joves desocupats, amb l'objectiu de fomentar l'emprenedoria creativa i la inserció laboral, prioritzant la inclusió social i el creixement sostenible. Mitjançant una formació en metodologies creatives i un enfocament en el desenvolupament competencial, els joves participen en un programa intensiu durant una setmana, on treballen en reptes reals plantejats per empreses i entitats.

Amb l'ús del design thinking i una metodologia pròpia, els participants han comptat amb l'acompanyament de mentors experts en innovació i creativitat, procedents d'empreses i entitats del Clúster Disseny (Elisava, Quadpack, Nutcreatives o CREATIVITAT). Els reptes abordats durant les edicions del 2023 estaven alineats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides, com ara garantir la seguretat alimentària i abordar la violència de control en les relacions sentimentals entre adolescents.

A més, el programa ha comptat amb el suport de BCN+B, una aliança que busca promoure una ciutat més pròspera, sostenible i inclusiva, on el Barcelona Centre de Disseny juga un paper clau com a agent de canvi. A través d'aquestes iniciatives, es reafirma el nostre compromís amb la formació de talents i la promoció de solucions creatives i sostenibles per als reptes actuals.



Col·laboració màster UIC (4a edició)

El Barcelona Centre de Disseny ha continuat la seva col·laboració amb el Master's Degree in Architecture & Design Business Management de la UIC Barcelona School of Architecture pel quart any consecutiu. En aquesta edició, els estudiants han abordat el repte de l'escassetat d'aparcaments als municipis de Calonge i Sant Antoni durant les temporades altes.

A través d'aquesta col·laboració, es busca fomentar la planificació i gestió d'espais urbans per reduir la congestió i millorar la mobilitat, promocionant modes de transport sostenibles com el transport públic, la bicicleta i la caminada. El mòdul de creativitat, subscrit per Barcelona Centre de Disseny, continua donant suport al rol del disseny i els seus mètodes per afrontar els reptes urbans plantejats per entitats com l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni, contribuint a l'assoliment dels Objectius de

Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides, especialment l'objectiu número 11 sobre ciutats i comunitats inclusives, segures, resilents i sostenibles.



Disseñvi Gastronomia

Foodture Barcelona

La cinquena edició de Foodture Barcelona, organitzat per BCD i Plat Institute, ha tingut lloc del 6 al 8 de novembre, per segona vegada dins el Gastronomic Fòrum de Fira de Barcelona, amb l'objectiu de donar a conèixer la innovació alimentària més disruptiva, i explorar i definir les noves tendències del Food Design, Food Tech, Social Food i la sostenibilitat alimentària. L'edició d'enguany ha estat un gran èxit de participació, amb més de 18.500 assistents al Gastronomic Fòrum Barcelona, i molt bona rebuda tant per part del sector disseny, com del sector HORECA i de l'agroalimentari.

La temàtica d'aquesta edició ha estat 'The Future Kitchen', i de la mà de diversos experts ha buscat dissenyar i entendre el futur de les cuines plantejant-les des de diverses possibilitats. L'inici de la jornada al Fòrum Lab va ser amb la xerrada 'The Future Kitchen: Imaginando el Futuro', a càrrec de Paco Roncero, xef executiu i director de Sublimotion, on es van explorar els espais que permeten cuinar més enllà del menjar, enmirallant-nos precisament

en el seu projecte gastronòmic. Tot seguit es van celebrar diverses taules rodones i el Pitch dels Premis Foodture d'Innovació Sostenible by Supermercats Consum, on es van defensar els 10 projectes seleccionats: Oatmic, Nitra, Biomateria, Agro Biomaterials, Orange Foot Sport, La Pell de la Taronja es menja?, El mos de Taronja, Remonda, Veggro i Bio'n'd. El premi, valorat en 1.500€, va ser per al projecte Bio'n'd, de Makeat, membre del Clúster Disseny de BCD. Donada la qualitat dels projectes seleccionats, el jurat va lliurar una menció especial al projecte El Mos de Taronja. Un any més el KitchenLab by Cervezas Alhambra s'ha convertit en un lloc on poder degustar diferents innovacions de producte i experimentar les possibilitats de la cuina en un futur no tan llunyà, gaudint de Cervezas Alhambra en diferents formats, de la mà de Makeat i Plat Institute.



Política de Disseny

50 Claus per a una Estratègia Nacional de Disseny a Espanya

El 28 d'octubre s'ha dut a terme la presentació de les “50 Claus per a una Estratègia Nacional de Disseny a Espanya” en el marc del 11a Trobada Nacional de Disseny, “11ENAD. Diseño Extendido” a Cuenca.

El document ha estat impulsat des de les sis organitzacions que conformen La Multilateral del Disseny —BCD, Cadi, FAD, FMRE, Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana i READ—, i en aquest esdeveniment de presentació van participar tres dels seus representants: Vicente Gallega, Pedro Vargas i Juan Manuel Ubierno.

A més de les moltes reunions internes i externes mantingudes, en la trobada s'ha destacat com a peça fonamental la iniciativa del “Pacte pel Disseny”, al qual s'han adherit més de 1.000 empreses, persones i entitats que inclouen associacions i col·legis professionals, clústers

i associacions empresarials, universitats i escoles superiors, centres tecnològics i de recerca, i algunes entitats públiques i privades de promoció econòmica. La darre- ra part de la presentació s'ha centrat en la metodologia col·laborativa mantinguda durant el 2022 i que ha permès comptar amb una síntesi de 10 propostes per a cadascun dels cinc eixos en els quals s'ha treballat en l'Estratègia Nacional de Disseny —Empresa, PIMES de Disseny, Social, Educatiu i Sector Públic—, recollits en el document de 50 claus.

Un document que ha de ser entès com una eina de l'eco- sistema nacional del disseny per interpel·lar novament les Administracions Públiques, uns fonaments sobre els quals sol·licitar-los la posada en marxa d'aquesta àmplia- ment reclamada Estratègia Nacional de Disseny a Espanya.

Altres Activitats

Barcelona Woman Acceleration Week

El 9 de març, Isabel Roig, directora de Barcelona Centre de Disseny, ha moderat la taula rodona BCreative 'Creativitat d'impacte liderada per dones', a la tercera edició de la Barcelona Woman Acceleration Week, organitzada pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona, on han participat Arantxa Bernadí Ros, del Board de Women in Office Design i CEO de Bernadí; Anna Fornt, directora del Grup Efebé; Sandra Garcia Tamayo, directora general de CBA Design (Ogilvy Spain), i Sisón Pujol, fundadora i CEO de Nomon Design.

En aquesta taula rodona, cada ponent ha tingut l'oportunitat d'explicar com es potencia el talent femení a les seves empreses, així com també han parlat sobre la visibilitat del talent femení a Espanya i al món i les diferents accions per promoure'l, i sobre si les empreses creatives liderades per dones tenen un doble repte a l'hora de triomfar en la societat actual. També s'han identificat aquells sectors més fàcils o difícils per ajuntar la creativitat amb el lideratge femení, i han debatut entorn del tòpic de 'l'estil femení' en el disseny.



Barcelona New Economy Week



La 4a edició de la Barcelona New Economy Week (BNEW), organitzada pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona, ha tingut lloc la primera setmana d'octubre al DFactory Barcelona.

Barcelona Centre de Disseny ha tornat a ser 'Design Partner' per reivindicar el talent creatiu local com un dels eixos estratègics de la nova economia i promoure la seva projecció internacional, amb propostes com l'exposició de SHAD "El viatge imaginari de SHAD", l'exposició d'indumentària a càrrec d'IED Barcelona i un taller en viu amb alumnes, i la participació de Cubiñá cedint mobiliari per generar zones de descans als visitants.

El BNEW 2023 ha comptat amb 12.500 assistents procedents de 103 països, un 70% d'ells presencials i un 30% en format digital.

Patronat de la Fundació Barcelona Centre de Disseny (a 31.12.2023)

Presidència

**President de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria,
Serveis i Navegació de Barcelona**
Excm. Sr. Josep Santacreu

Sotspresidència primera

Ajuntament de Barcelona
Il·lm. Sr. Xavier Marcé, Regidor de Cultura
i Indústries Creatives

Sotspresidència tercera

Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme

Sotspresidència quarta

**President de la Comissió Executiva de Barcelona
Centre de Disseny**
Sr. Luis Lopezbarrena

Patronat de la Fundació Barcelona Centre de Disseny (a 31.12.2023)

Vocals

**Representants de la Cambra Oficial de Comerç,
Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona**

Sr. Josep Abril
Sr. Pere Barrios
Sr. Àlex Miquel
Sr. Xavier Sunyer

**Delegat Especial de l'Estat al Consorci de la Zona
Franca de Barcelona**

Sr. Pere Navarro

Director general Large Format Printing d'HP

Sr. Daniel Martinez

Senior Managing Director de Roca Sanitario, SA

Sr. Miquel Àngel Munar

**Corporate Branding Communication Manager
de Simon**

Sra. Nathalie Naval

Director general d'Escofet 1886, S.A.

Sr. Andreu Gomà

Directora de Disseny de SHAD

Sra. Carolina Gómez

Degà del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya

Il·lm. Sr. Guim Costa

Rectora de la Universitat Oberta de Catalunya

Excma. i Mgfc. Dra. Àngels Fitó

Rector de la Universitat Politècnica de Catalunya

Excm. i Mgfc. Sr. Daniel Crespo

**Degana del Col·legi Oficial de Dissenyadors d'Interiors
i Decoradors de Catalunya**

Il·lm. Sr. Xavier Martín

**President de l'Associació de Dissenyadors
Professionals (ADP)**

Sr. Manel Martinez Espuny

**President de l'Associació Disseny per a Tothom
Internacional**

Sr. Francesc Aragall

Professor emèrit d'ESADE

Sr. Jordi Montaña

Secretari

**Secretari General de la Cambra Oficial de Comerç,
Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona**

Sr. Xavier Coronas

Comissió Executiva de la Fundació Barcelona Centre de Disseny (a 31.12.2023)

President

Sr. Luis Lopezbarrena

Vocals

Ajuntament de Barcelona

Il·lm. Sr. Xavier Marcé, Regidor de Cultura i Indústries Creatives

Generalitat de Catalunya

Sra. Cristina Serradell, Directora de la Unitat d'Internacionalització d'ACCIÓ

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Sr. Pere Barrios, Vicepresident segon
Sra. Eva Borràs, Directora-Gerent
Sr. Xavier Sunyer, Vocal del Comitè Executiu

Large Format Communications Lead d'HP

Sra. Marta Blanquer

Director general de Batllegroup

Sr. Andreu Gomà

Director general d'Stimulo Design

Sr. Xavier Majoral

Senior Managing Director de Roca Sanitari

Sr. Miquel Àngel Munar

Directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona

Sra. Blanca Sorigué

Comissió Executiva

Secretària

Directora general de BCD

Sra. Isabel Roig

Observadora

Directora de Finances de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Sra. Anna Cirera

Llistat Clúster Disseny (a 31.12.2023)

4-id Creative Network
A Piece of Pie
Aclam
Agustina Studio
Alberto Lievore & Asociados
i Altherrbluth
Alex March Studio
Andreu Carulla Studio
Ànima Design
Anna Cullet
Artimaña
Atipus
Aymerich Comunicació
BAG Disseny STUDIO
Barcelona Rugs
Batllegroup
Bildi Grafiks
Bloomint Design
Brother
Cabero Group 1916 - Finocam

Cervezas Alhambra
Clase bcn
CMV Architects
Codina Studio
Comuniza
Consorci de la Zona Franca
de Barcelona
Corsobori
Cosy Barcelona
Creativitat
Crevin
Cristina Noguer
Cubiñá
DAE Chimeneas
Dear Design
Designplast
Domestic Data Streamers
EINA, Centre Universitari de
Disseny i Art de Barcelona
El Equipo Creativo

Llistat Clúster Disseny

(a 31.12.2023)

ELISAVA Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona	Holon
Emiliana Design Studio	HP
Escofet	I-MAS
Escola Superior d'Art i Disseny Llotja	IED Barcelona Centre Superior de Disseny
ESDAPC	inèdit
ESdesign	Innou
Esiete	Kave Home
Estal	La Casa de Carlota
Estudi Bonjoch	LCI Barcelona, Escola Superior Oficial de Disseny
Estudi Ferran Sendra	Leds C4
Estudi Ribaudí	Lékué
Figueras Seating Europe	León Romero
Folch Studio	Lúcid - Product Design Agency
Fundació Eurecat	Magma Design
FutureA	Magrana Barcelona Product Lab
Gabriel	Makeat
Grup Efebé	Manuel Torres Design
Helvetica Digital	Mario Ruiz
Hobby Flower	

Llistat Clúster Disseny

(a 31.12.2023)

Marset
Master Distancia (CreaDiseño)
Mathereal | Transforming Design
Mayúscula Brands, SL
Mediclinics
Minnim Design
Mobles 114
Morillas
Muji
Nacar Design
Nanimarquina
Nomon Design
Noreste
Novatilu
NTT Data
Nunue
Nutcreatives
Oiko Design Office
Opisso Studio

Ovicuo Design BCN
Papeles Pintados Aribau
Penguin Random House
Plat Institute
platanomelon
Puig
Quadpack
RED Marketing in Hospitality
Redbility
RMIT
Roca
Rovasi
RS Barcelona
Sant Joan de Déu
Santa & Cole
Servei Estació
Shad
Siarq Studio Itinerante Arquitectura
Simon Holding

Llistat Clúster Disseny

(a 31.12.2023)

Stimulo
Summa
Tactica
Tandem Company
Teixidors
The Others
TMB
Twentytú
UNIFIT
Universitat Internacional
de Catalunya UIC
Universitat Politècnica de
Catalunya EPSEVG
Urbanita Barcelona
Vibranding Design
Viefe
Whads | Accent
Zobeles España

Patrocinadors 2023

Protectors						Grans patrocinadors			
Patrocinadors						Col·laborador			
Patrocinadors 50 anys BCD						Col·laborador 50 anys BCD			
Amb el suport institucional						 			



Pl. de les Glòries Catalanes 37-38

Edifici Disseny Hub Barcelona

08018 Barcelona

info@bcd.es

www.bcd.es

Dissenyat per Batllegroup



Memòria 2023