

Residència en IAs de Text per a creatius. 2a Edició

Creativitat i productivitat
per a la indústria creativa
i de continguts.

03 - 13/06 — Format híbrid

Organitzat per:



Imatge realitzada seguint un dels processos que s'aprendran a la residència

Creativitat i productivitat per a la indústria creativa i de continguts

Objectiu de la Residència

Mitjançant un itinerari adaptat i personalitzat per a cada perfil, podràs accedir a coneixements que et permetran integrar de manera personalitzada les IAs de text en els teus projectes de generació de continguts i en la teva activitat professional creativa.

Aprofundiràs en els usos tècnics, ètics i conceptuals d'aquesta tecnologia i assoliràs un coneixement que et permetrà entendre futures tecnologies emergents, més enllà de l'ús massiu de solucions comercials. Accediràs a eines i tècniques avançades que t'ajudaran a optimitzar el teu procés i flux de treball creatiu, impulsant el teu contingut al següent nivell i innovant en la forma en què interactues amb la teva audiència. Tot això de la mà de dos mentors: Ricardo Campos i Patricio Fernández.

A més, el format de residència híbrid et permetrà combinar la teva feina professional amb la possibilitat de conèixer i connectar amb altres professionals creatius d'interès i amb experiència en el desenvolupament de continguts amb IA.

"Aquesta Residència m'ha obert la ment, no només al món de les eines d'IA i la seva aplicació en la creativitat, sinó també a pensar de manera diferent a l'hora de definir i realitzar processos i tasques. He descobert un univers d'oportunitats que abans ni tan sols contemplava."
E.Z., Responsable de Comunicació i Copywriter

Dirigit a

Perfils de disseny, copy, branding, publicitat, periodisme, comunicació, màrqueting i altres perfils creatius que treballen en l'àmbit de la generació de continguts.

No es requereixen coneixements previs de programació.

Aforament màxim: 15 persones

Sobre els mentors

Ricardo Campos és especialista en estratègia creativa. Té un perfil únic, ja que és llicenciat en dret, especialitzat en art, i investigador en IA visual aplicada a les Belles Arts. El 2024, va realitzar part de la seva investigació doctoral al Massachusetts Institute of Technology (MIT) de Boston i té una àmplia experiència treballant amb perfils creatius, artístics i publicitaris. Li obsessiona la “transversalitat” en l’art i és un ferm defensor de la creació que fusiona obra física amb digital (phygital). És cofundador de Neurona, una comunitat internacional de consultoria i investigació en tecnologia creativa.

Patricio Fernández és enginyer informàtic/professor i especialista en IA generativa. Malgrat la seva joventut, va ser una de les primeres persones en traduir la complexitat de les aplicacions de codi obert per apropar-la a professions menys tècniques. Patricio Fernández divulga sobre les aplicacions de la intel·ligència artificial en àmbits com el disseny gràfic, el desenvolupament d’aplicacions, l’automatització, la generació de text i aplicacions disruptives de la intel·ligència artificial. A més de compartir coneixement al seu canal de YouTube, col·labora amb Neurona per analitzar les noves tendències del sector de la intel·ligència artificial.

"El major aprenentatge de la residència va arribar en dues onades. La primera, descobrir que la IA es podia incloure en qualsevol fase del procés creatiu. La segona, ser conscient que com més àmplia sigui la nostra base de coneixement, més grans seran els nostres resultats amb la intel·ligència artificial."

C.M., Copywriter

Organitzat per La Barcelona Creativity & Design Foundation

La Fundació impulsa aquesta residència en el marc de l’acompanyament que des del Clúster Disseny i Creativitat es duu a terme per a les empreses creatives en la integració de la Intel·ligència Artificial en els processos creatius.

Descripció

Al llarg de 5 jornades, 2 presencials i 3 en línia, els tutors de la residència adaptaran l'ús de determinades eines a cada perfil concret. Es farà una revisió de les eines de IAs de text més rellevants actualment per adaptar-les als processos creatius i assolir un elevat nivell de control sobre els seus resultats.

A més, es dotarà de recursos suficients per adoptar i entendre amb maduresa les actualitzacions dels propers anys, en un context canviant i mediàtic que requereix actuar amb serenitat, coneixement i estratègia.

Es compartiran els riscos, les limitacions i els biaixos de les eines generatives, i s'aprendrà a utilitzar-les dins del procés de creació, inspiració i/o producció de continguts.

A més, es posaran en pràctica tècniques de productivitat, utilitzant els softwares NotebookLM i Notion AI com a suport, aplicacions de gran potencial pel dia a dia de perfils creatius.

Aquesta residència no és un curs, sinó un aprenentatge adaptat a cada perfil participant i situació. Es comparteix, s'analitza i s'experimenta sempre sota la guia de dos tutors qualificats.

“La residència en IAS ha estat un xoc que ha remogut la manera de plantejar i atacar tant les meves tasques quotidianes com els projectes més estratègics. L'enfocament d'amplia visió ens ha permès abordar la creativitat des d'angles molt diversos i interessants.”

M.C., Responsable de Màrqueting

Continguts específics de la residència

Aquesta residència és un espai de capacitació i intercanvi dissenyat per evolucionar conjuntament amb les necessitats de cada participant. En el temari es construeix de forma flexible i dinàmica, adaptant-se a les demandes i al ritme de creixement individual dels participants, tot treballant sempre amb la sinergia i el suport del grup. Cada sessió i cada activitat anirà encaminada a augmentar la vostra productivitat i eficàcia, partint d'una base col·laborativa que enriqueix l'aprenentatge de tothom. Els continguts que guiaran aquests aprenentatges seran:

- Com adaptar la IA a les teves necessitats reals.
- Els LLM: com pensa una IA realment, i no com ens expliquen les xarxes.
- Quines eines necessites? Quines s'adapten al meu projecte?
- Com evitar entrar en problemes. Compte amb les “al·lucinacions”. Anàlisi de dades.
- Desdobla el teu “jo” i crea el teu assistent sintètic.
- Humanitza la IA. Tons i emocions.
- Com consultar i gestionar contingut utilitzant eines generatives.
- Programació per a no programadors. Perd la por de crear el meu propi programa d'IA de text.
- Xarxes socials: optimitza el temps de gestió.
- Els llenços intel·ligents.
- Els models multimodals. IAs avançades.
- Aposta per la IA per crear newsletter i blogs eficaços.
- Crea interfícies gràfiques senzilles per ajudar-te en la teva feina.
- Jailbreaking. Veus digitals amb sentiment.
- Apren a investigar utilitzant eines generatives.
- Úsos ètics.
- Els agents autònoms.

Dates i horaris

Dimarts 3 de juny de 2025 de 9.30 h a 16.30 h (presencial al Disseny Hub Barcelona)
 Dimecres 4 de juny de 2025 de 9.30 h a 16.30 h (presencial al Disseny Hub Barcelona)
 Divendres 6 de juny de 2025 de 16 h a 20 h (en línia)
 Dimarts 10 de juny de 2025 de 16 h a 20 h (en línia)
 Divendres 13 de juny de 2025 de 16 h a 20 h (en línia)

Preu de la Residència

Membres del Clúster Disseny: 800€ + IVA
 Soci de FAD: 1.050€ + IVA
 No membres: 1.200€ + IVA

Inscripcions

En cas d'interès, envia un correu a clusterdisseny@bcd.es.
 És necessari rebre informació per part de l'equip de la Barcelona Creativity & Design Foundation i abonar el pagament per assegurar la participació en la Residència.

Sobre la Barcelona Creativity & Design Foundation

La Barcelona Creativity & Design Foundation té la visió de consolidar Barcelona com a ciutat referent de la creativitat empresarial i l'economia creativa: Barcelona com a ciutat de les idees.

La nostra missió és vertebrar l'economia creativa de Barcelona, col·laborant amb la comunitat professional i empresarial del sector i desenvolupant el seu ecosistema per a demostrar el valor que la creativitat aporta a qualsevol negoci.

Amb aquest objectiu, l'entitat treballa per impulsar la ciutat com un pol d'atracció de talent creatiu i innovació interdisciplinària, capaç de respondre als reptes globals des del potencial de les seves fortaleeses locals.

La Fundació gestiona el Clúster Disseny i Creativitat, un col·lectiu de 130 empreses, universitats i centres d'innovació que integren el disseny com a eix estratègic. El Clúster Disseny i Creativitat està reconegut com a Agrupació Empresarial Innovadora (AEI) pel Ministeri d'Indústria i Turisme.

Més informació: www.bcd.es

Contacte: clusterdisseny@bcd.es

+34 932 566 733