

Barcelona centre de Disseny

Memòria 2024

Índex

1	Sobre la Fundació
2	Carta del president del patronat
3	Presentació del llibre <i>BCD 50 anys</i>
4	Clúster Disseny
5	Barcelona Design Week
6	World Design Weeks
7	Inspired in Barcelona
8	Disseny i comerç
9	Innovació
10	Disseny i gastronomia
11	Altres activitats
12	Patronat i Comissió Executiva de la Fundació BCD
13	Membres Clúster Disseny
14	Patrocinadors



Sobre la Fundació



La **Fundació BCD** (Barcelona Centre de Disseny) és una fundació privada sense finalitat de lucre inscrita en el Registre de Fundacions de la Generalitat de Catalunya.

L'entitat, creada el **1973**, treballa per promoure la innovació, el talent creatiu i la projecció del disseny i la creativitat de Barcelona, com a elements transformadors per a la competitivitat, la sostenibilitat i la millora de la qualitat de vida de les persones, i contribuint a fer de la marca Barcelona una referència internacional en disseny i creativitat. La Fundació BCD és la creadora i l'organitzadora de la **Barcelona Design Week** i de la plataforma **Inspired in Barcelona**.

2

Carta del president del patronat

Josep Santacreu
President del Patronat
de la Fundació BCD
i president de la
Cambra Oficial de
Comerç, Indústria,
Serveis i Navegació
de Barcelona



Després de l’any de celebració dels 50 anys de BCD, aquest any, hem aprovat un nou Pla Estratègic 2024–2026 que vertebrarà el nou focus de la Fundació. Un repte que intenta posicionar a Barcelona com una ciutat global capdavantera en les indústries creatives, més enllà del disseny que sempre havia estat el centre de la nostra tasca.

Això no tan sols obre el focus del que som i, per tant, ens obliga a interpel·lar i incorporar nous col·lectius, sinó que ens permet coordinar-los per sumar posant en valor totes aquelles indústries que tenen la creativitat com a l’epicentre de les seves propostes de valor i, que cada dia converteixen a la nostra ciutat en un referent i un pol d’atracció de talent, aquest recorregut que han fet la música, l’audiovisual, els videojocs o l’emprenedoria tecnològica per si soles, ara les podran fer junts en una institució que ha demostrat el seu valor social i empresarial.

A través d’aquest document, ens proposem oferir una visió de les iniciatives i els projectes que han marcat la nostra activitat durant l’any passat.

El Clúster Disseny ha mobilitzat aquest any 410.000 euros de la línia d’ajuts per a Agrupacions Empresarials Innovadores (AEI) per a projectes d’innovació amb la participació de diverses empreses. La Fundació BCD ha pogut participar-hi gràcies a ser una de les agrupacions certificades pel Ministeri d’Indústria i Turisme en tant que dinamitzadora del Clúster Disseny.

S’han iniciat dos projectes europeus en el marc dels programes Europa Creativa i INTERREG EUROPE.

La Barcelona Design Week ha celebrat la 19a edició amb el lema *Disseny per a un Futur Humà*, proposant una nova activitat, l’Underground BDW, una barreja de fira i exposició col·lectiva en un espai poc convencional, consolidant-se com un espai de referència per a propostes innovadores i experimentals.

Pel que fa a la promoció internacional i sota la marca *Inspired in Barcelona*, la Fundació BCD ha tornat a participar a la Milan Design Week, amb l’impuls de l’Ajuntament de Barcelona, el DHub i ACCIÓ, i a Design Miami, amb l’impuls

de l’Ajuntament de Barcelona i el DHub, dos esdeveniments referents en el panorama global del disseny i la creativitat.

Amb tot, la Cambra de Comerç de Barcelona, no tan sols segueix considerant que la creativitat i el disseny són un dels vectors que ens poden permetre esdevenir claus a la nostra ciutat per ser un hub global en aquestes disciplines, sinó que dona tot el suport a la tasca que duu a terme la Fundació BCD, com a referent de promoció d’aquesta disciplina, una aliada transversal a tots els sectors de la nostra economia, que contribueix a potenciar la competitivitat de les empreses i les emprenedores i els emprenedors.

Vull agrair a totes les empreses i entitats del Patronat, als patrocinadors i als membres del Clúster Disseny la seva implicació i suport.



3



Presentació del llibre *BCD 50 anys*



El 4 de juny es va presentar al **Roca Barcelona Gallery** el llibre ***BCD 50 anys***, dissenyat per Jorge León i Mikel Romero, de l'estudi **León Romero** (membre del Clúster Disseny).

L'acte es va inaugurar amb la participació de Xavier Marcé, regidor de Cultura i Indústries Creatives, Luis Lopezbarrena, president de la Comissió Executiva de BCD, Xavier Torras, director de Comunicació de Roca i Isabel Roig, directora executiva de BCD.

Tot seguit, els dissenyadors van explicar el procés de conceptualització del llibre, i Alicia Arteaga, General Manager de Balvi, va dedicar unes paraules en motiu del 50è aniversari. Isabel Roig va moderar un col·loqui amb alguns protagonistes dels **50 anys de trajectòria de BCD** que va comptar amb la participació de: Nathalie Naval (Simon), Albert Ortas (Intermèdia Comunicació), Toni Clariana (Magma Design), Juli Capella (Capella Garcia Arquitectura), Mariana Eidler (Elisava) i Carolina Gómez (SHAD).

El llibre inclou una cronologia de fets més destacats, les cinc seus de BCD, l'evolució dels logotips, les gràfiques de totes les edicions de la BDW i una selecció d'imatges del projecte *Inspired in Barcelona*.

El 50è aniversari ha estat patrocinat per Roca i Balvi, amb la col·laboració de Mastinell.





Clúster Disseny

El Clúster Disseny ha mobilitzat aquest any 410.000 euros de la línia d'ajuts a Agrupacions Empresarials Innovadores (AEI) per a projectes d'innovació. D'entre les 313 propostes presentades, els projectes **Building Legacy** i **Ayra** han obtingut la segona i tercera, respectivament, millor valoració per part del Ministeri d'Indústria. Els dos projectes aglutinen 12 entitats membres del Clúster Disseny i de l'ecosistema clúster català.

D'una banda, **Building Legacy** neix com un projecte de recerca industrial per impulsar la reutilització en el sector de la construcció, una iniciativa pionera que té com a objectiu conceptualitzar, desenvolupar i prototipar un sistema tecnològic que faci viable la reutilització de materials i productes de la construcció. A través de tecnologies disruptives de la Indústria 4.0, el projecte vol transformar el sector de la construcció per fer-lo més circular, sostenible i eficient. El projecte està liderat per la Fundació BCD amb La Salle Campus Barcelona, COMSA Corporació, inèdit, Intemic i el Clúster MAV.

D'altra banda, **Ayra** realitza una recerca que permet explorar la digitalització de l'atenció hospitalària domiciliària per millorar la qualitat de l'ambient a les llars i el seu impacte en la recuperació de nens malalts. Mitjançant la creació i validació d'un sistema integral de mesura de la qualitat de l'ambient domèstic, especialment dissenyat per a la cura de pacients pediàtrics amb ingrés domiciliari, el projecte té com a objectiu mesurar els contaminants en espais interiors, crear una plataforma per parametritzar i visualitzar les dades, i desenvolupar un servei digital de recomanacions per a metges i famílies. El projecte està impulsat per un consorci de 6 empreses i institucions: Fundació BCD –líder–, Domestic Data Streamers, Pumba, TheLeftBit, Hospital Sant Joan de Déu Barcelona i CATALONIA.HEALTH.

BCD ha pogut participar gràcies al fet que és una de les agrupacions certificades pel Ministeri d'Indústria i Turisme com a dinamitzadora del Clúster Disseny. Així mateix, els 12 membres que constitueixen els consorcis d'ambdós projectes, en tant que membres adherits a la fundació i/o a altres clústers participants i inscrits en el Registre Especial del Ministeri, podran beneficiar-se d'una ajut de 350.000 euros en total.

Residències en IA

En el marc de l'acompanyament que des del Clúster Disseny s'està duent a terme a les empreses en la integració de la **Intel·ligència Artificial** en els processos creatius, durant el 2024 es van impulsar dues **residències en IA** dirigides a perfils de disseny, art, audiovisuals i creativitat en general, sense coneixements de programació, però amb vinculació en la creació digital o analògic-digital.

A través d'un itinerari adaptat i personalitzat per a cada perfil, els prop de 25 participants van poder accedir a un coneixement que els va permetre aplicar de manera personalitzada la intel·ligència artificial als seus projectes i a la seva activitat professional. Van aprofundir en els usos tècnics, ètics i conceptuals d'aquesta tecnologia i van assolir un coneixement que els va permetre comprendre futures tecnologies emergents, més enllà de l'ús massiu d'eines més comercials com a generadores del resultat final. Tot això de la mà d'un mentor amb un perfil únic que ha desenvolupat part de la seva recerca en relació amb la IA al MIT: Ricardo Campos.

A més, el format de residència va proporcionar un entorn únic per conèixer, connectar, aportar i interactuar amb altres professionals creatius amb interès i/o experiència en desenvolupar projectes de la mà de la IA, una tecnologia en constant evolució.

Jornades professionals sobre tendències, tecnologia i sostenibilitat

Des del Clúster Disseny s'ha continuat impulsant el **cicle INSIDE**, que en aquesta ocasió ha permès als membres del col·lectiu visitar HP i accedir als seus coneixements sobre intel·ligència artificial, blockchain i com assegurar impressions de principi a fi per a artistes, dissenyadors, venedors i col·leccionistes.

També s'han fomentat trobades professionals. Algunes d'aquestes han estat relacionades amb tendències, com **Artesania: el nou luxe**, un Diàleg al Showroom de Cubiñá (Casa Thomas) sobre l'artesanía com a qualitat material i d'aplicacions diverses, i com a espai on conflueixen indústria i artesanía donant lloc a nous llenguatges estètics.

Altres trobades han abordat canvis normatius, com és el cas de la jornada **Nou Reglament Europeu d'Ecodisseny – Afectacions i Estratègies per al teu negoci**. En aquesta sessió, els professionals van accedir, de la mà d'experts legals, a les claus sobre el nou Reglament d'Ecodisseny i el seu potencial impacte en les seves empreses i en la seva pràctica professional. Es van compartir estratègies de circularitat i ecodisseny per complir amb aquesta normativa mitjançant casos pràctics, i es van plantejar línies de finançament per afavorir-ne la implementació a la indústria.

Trobada anual del Clúster Disseny

El 26 de novembre va tenir lloc a les instal·lacions de **La Casa de la Llum de Simon** la *Trobada Anual del Clúster Disseny*, una jornada en què els membres es van reunir per posar-se al dia sobre tot el que ha succeït durant l'any, així com per conèixer els principals eixos de treball i projectes per al 2025.

La temàtica d'enguany ha estat la llum, un concepte que ens porta a multitud de llocs reals i metafòrics, a més de ser un símbol d'inspiració creativa, coneixement, veritat i bellesa.

També es van presentar alguns dels nous membres del Clúster Disseny que s'han incorporat a l'entitat: Redbility, Nanbu Studio, ZUK, Bau Centre Universitari d'Arts i Disseny, Round Corner, All in Retail, Pumba, Fuego Camina Conmigo, La Salle Campus Barcelona, TheLeftBit, Artidi, S3 Sourcing i Eclectic Trends.



5

Barcelona Design Week



La **19a edició de la BDW**, celebrada del **16 al 26 d'octubre** i comissariada per Alessandro Manetti, ha posat el focus en la sostenibilitat i la innovació amb el lema **Design for Human Future**, destacant la importància del disseny en la preservació dels recursos naturals i, especialment, de l'aigua. Barcelona, immersa en una situació d'emergència per la sequera, ha estat el marc perfecte per reflexionar sobre com el disseny pot accelerar la implementació dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i construir un futur més equilibrat entre el planeta i els éssers humans.

Una de les cites més destacades de la BDW 2024 ha estat la **Jornada No.18: Design for Human Future**, dedicada a explorar solucions sostenibles i innovadores sobre la connexió entre els humans, el planeta i la natura, amb especial èmfasi en la preservació de l'aigua.

La **Barcelona Design Week (BDW)**, creada el 2006 per la **Fundació BCD**, és la cita anual sobre disseny i creativitat a Barcelona. Els seus objectius són apropar el disseny a la ciutadania i a tots els sectors econòmics de la ciutat, celebrar la creativitat i mobilitzar el sector per donar visibilitat al disseny local en l'àmbit internacional, destacant-ne la importància econòmica, cultural i social.

La Barcelona Design Week està dirigida i organitzada per la **Fundació BCD** i impulsada per l'Ajuntament de Barcelona i el Disseny Hub Barcelona (DHub). L'edició de 2024 ha comptat amb el suport del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) de la Generalitat de Catalunya, i el patrocini de Cervezas Alhambra, Roca, Escofet, Kave Home, Simon, NTT Data i Vicio.



El programa ha comptat amb ponències, workshops i debats al voltant de la **sostenibilitat** i el **disseny** com a eina de transformació. Destaca la participació de figures clau del sector com Graham Sturt (Monotype), Zehao Liu (Solaris Community), Aldo Sollazzo (Noumena Studio), Ana María Álvarez (48h Open House Barcelona), Anne Quito (periodista i crítica de disseny) i Oskar Pernefeldt (International Flag of Planet Earth Org.), entre d’altres.

A més, en el marc de la jornada s’ha desenvolupat el programa **Next Gen Design**, un projecte europeu cofinançat per la UE, que ha inclòs workshops sobre disseny circular i innovació aplicada a la sostenibilitat, amb casos pràctics en sectors com l’alimentació i el tèxtil.

Com a gran novetat d’aquesta edició, **Underground BDW** ha marcat un punt d’inflexió per a la Barcelona Design Week, consolidant-se com un espai de referència per a la creació emergent i experimental. L’exposició col·lectiva, organitzada al Parking Gallery by LCI Barcelona, ha presentat propostes innovadores alineades amb la construcció d’un futur més humà i sostenible.

Aquesta primera edició ha reunit estudis creatius, universitats, escoles i empreses nacionals i internacionals, oferint una plataforma per a nous talents i projectes trencadors.

El **Programa de Seus Associades** ha experimentat un creixement significatiu aquest any, passant de 8 a 15 seus associades (Roca Barcelona Gallery, La Casa de la Llum, NTT DATA Towers, Cosentino City Barcelona, IKEA Diagonal, Kave Home, IED Barcelona, Kronospan Design Center, JUNGLE, LCI Barcelona, Brother Barcelona, ESDESIGN, Orac Experience Center, CASA BONAY i The Social Hub Barcelona).

El **Disseny en Diagonal** s’ha consolidat com un dels moments més especials de la BDW, transformant l’Avinguda Diagonal en un eix de creativitat i disseny durant una jornada. Més de 20 showrooms, botigues i espais singulars han organitzat activitats lúdiques obertes a la ciutadania, convertint aquest esdeveniment en una gran celebració del disseny a la ciutat.

L'**OFF BDW** ha tingut un paper clau en la descentralització del festival, amb 60 activitats transversals organitzades per 40 agents en diferents espais de Barcelona, reforçant la seva capacitat per involucrar diversos sectors i públics.

La BDW 24 ha comptat també amb la col·laboració de SMEG i Monotype.



BDW 2024 en xifres

11

dies d'activitat
(16 al 26 d'octubre)

140

activitats
programades

15

Seus
Associades

60

activitats a
l'OFF BDW

40

agents
participants

+498.547

impressions a
xarxes socials

300

banderoles instal·lades
per la ciutat

51

newsletters
(en català, castellà i anglès)

+25.000

assistents i
participants







World Design Weeks



La Barcelona Design Week és membre fundador de la **World Design Weeks**, una xarxa creada el 2016, que aplega més de 40 setmanes i festivals de disseny d'arreu del món, amb l'objectiu d'intercanviar coneixement i bones pràctiques, per a la promoció i consolidació dels propis esdeveniments, la col·laboració amb les ciutats i els territoris, i la identificació d'oportunitats de negoci en els diferents mercats mundials.

Des del juny de 2020, la **Fundació BCD** assumeix la Presidència de la World Design Weeks i acull la seva seu mundial a les seves oficines al **Disseny Hub Barcelona**.

Durant el 2024 s'han incorporat 7 nous membres a la xarxa: **Auckland Design Week, Cairo Design Week, Caracas Design Week, Detroit Month of Design, Galicia Design Week, Indy Design Week i Irish Design Week.**

També s'ha donat la benvinguda a la Junta Directiva a Eunjoo Maing com a nova representant del Seoul Design Festival i a Lauro Andrade, de la Semana de Design de São Paulo.

El febrer de 2024 s'ha presentat l'**Impact Report Better by Design**, que ofereix informació valuosa sobre la influència i la importància dels festivals de disseny i creativitat a escala global.

A l'abril s'ha celebrat una trobada amb alguns membres a l'exposició **Inspired in Barcelona: Terra Rossa** a la Milan Design Week.



Inspired in Barcelona

Inspired in Barcelona és una plataforma digital de talent creatiu i una plataforma itinerant que participa a esdeveniments internacionals per donar visibilitat a la comunitat creativa, propiciant les oportunitats de negoci en els mercats globals. Aquest 2024 Inspired in Barcelona ha estat a Milà i a Miami.



Inspired in Barcelona: Terra Rossa

Barcelona ha tornat a Milà (16–21 d'abril) per cinquena vegada amb una exposició col·lectiva que ha volgut commemorar la rica tradició **ceràmica de Catalunya** i la seva influència en el món del disseny contemporani, reinterpretant el càntir tradicional.

Ubicada a l'espai Sirtori26 al cor de Porta Venezia Design District, la mostra ha reunit setze destacats artistes i dissenyadors contemporanis catalans, sota la curadoria de **Júlia Esqué** i concepte d'**Apartamento Studios**. Les "alteracions" artístiques dels 80 càntirs presentats han estat realitzades en col·laboració amb el ceramista Eloi Bonadona.

Els creadors participants han estat, entre d'altres, Jaume Ramírez, Lolo i Sosaku, OWL Furniture and Objects, Helena Fradera, Klas Ernflo, Claudia Valsells, Robbie Whitehead, Mark Bohle, Gina Berenguer, Laura Brichs, Luna Paiva, Pepa Reverter, Albert Riera Galceran i About Arianne.

A l'entrada de l'exposició s'ha pogut veure una gran àmfora de Carles Llarch que contenia vi i que simbolitzava la profunda connexió entre la ceràmica, la terra i la producció vinícola.

L'exposició ha estat organitzada per la **Fundació BCD**, amb el suport de Catalonia Trade & Investment (Generalitat de Catalunya) i l'Ajuntament de Barcelona – Disseny Hub Barcelona i ha comptat amb la col·laboració de Crevin, Vergés i LedsC4.

En aquesta ocasió l'espai expositiu ha estat compartit amb la mostra *Visions de Catalunya. Designing Crafts* organitzada pel Consorci de Comerç, Artesania i Moda, també promoguda pel Govern de la Generalitat de Catalunya.

Indicadors

18
creadors
participants

Prop de
6.000
visitants

67
publicacions a mitjans
(nacional i internacional)

Inspired in Barcelona a Design Miami

Del 3 al 8 de desembre de 2024 s’ha celebrat la **20a edició de Design Miami**, la fira més important de disseny col·leccionable amb més de 30.000 visitants, en la qual Barcelona ha participat en la categoria de Special Projects, amb un espai de 18 m² sota el lema: **12 out of 100K** comissariat per **il·lacions Design Gallery**.

L’exposició ret homenatge a l’àmplia comunitat creativa de Barcelona, estimada en més de 100.000 professionals i presenta un ampli espectre d’enfocaments, des del disseny crític i especulatiu fins a projectes centrats en la sostenibilitat i l’impacte social. Cada peça reflecteix el llenguatge artístic i conceptual únic del seu creador, oferint als visitants un cop d’ull al vibrant pols creatiu de Barcelona. Amb la seva participació a Design Miami, **12 out of 100K** reforça el compromís de la ciutat amb la promoció del seu talent a l’escenari mundial, inspirant noves formes de pensar, crear i connectar a través del disseny.

La mostra ha comptat amb la participació de 12 creadors/equips independents de màxim nivell vinculats a Barcelona, amb una peça expressament produïda per a exposar a Design Miami, representant l’escena del disseny contemporani independent d’autor de Barcelona: Andreu Carulla, Antoni Pallejà, Bussoga, Cristian Herrera, Cristian Zuzunaga, Curro Claret, Eliurpi, Joshua Linacisoro, Kutarq, MSubiràs, Max Enrich i Rosa Cortiella.



Indicadors

12

creadors
participants

8

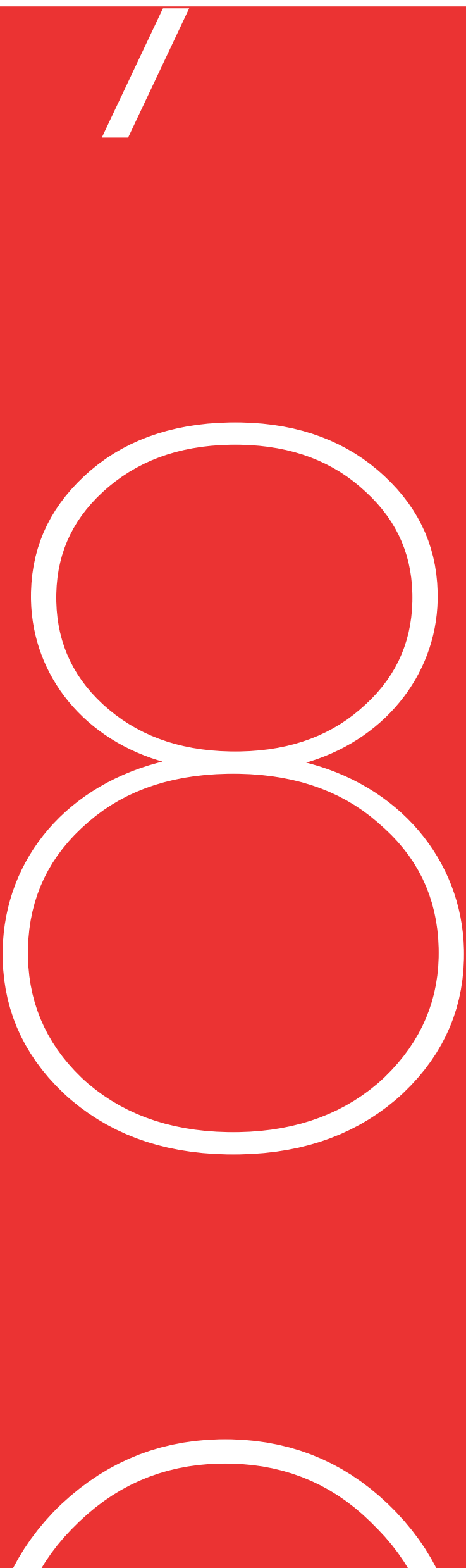
publicacions a mitjans
(nacional i internacional)

+1,4M

abast de mitjans
i xarxes socials

+30.000

visitants a
Design Miami



Disseny i comerc

Per Nadal, emblemàtics!

Acció de promoció dels comerços emblemàtics de Ciutat Vella, organitzada per la **Fundació BCD** amb el suport de la Direcció de Comerç, Restauració i Alimentació de l’Ajuntament de Barcelona, coincidint amb la **campanya de Nadal**.

L’acció tenia com objectiu de connectar el patrimoni comercial, arquitectònic i cultural de la ciutat amb la innovació i el disseny, reforçant la identitat i la singularitat d’aquests establiments.

La proposta ha contemplat el disseny d’un rètol lluminós, dissenyat per aquesta ocasió per **Emiliana Design Studio**, que s’ha instal·lat a 12 establiments emblemàtics: Cafè de l’Òpera, La Colmena, Herboristeria del Rei, Los Caracoles, Casa Gispert, Pastisseria Brunells, Torrons La Campana, El Xampanyet, Granja Viader, Bar Marsella, Bar Muy Buenas i La Italiana.

Per convidar als ciutadans a fer la ruta dels emblemàtics s’ha dissenyat material gràfic identificatiu (display i adhesiu) i s’ha editat una postal que la gent ha emplenat una vegada feta la ruta. En acabar la campanya de Nadal s’ha fet un sorteig entre tots els participants i s’ha premiat amb un lot de Nadal, regal dels establiments participants.

Indicadors



12

botigues
participants

3

barris d’un
districte

+15.000

visitants

80

participants en el
sorteig del Lot de Nadal

Els llums de Nadal il·luminen el comerç

Vuitena edició d’un projecte que promou i dinamitza el **comerç de proximitat** als barris de la ciutat durant la temporada de Nadal i activa el consum. Alhora, dona visibilitat al talent creatiu local, estableix connexió entre el disseny i el sector comercial i apropa el disseny a la societat en general. Les tradicionals il·luminacions nadalenques arriben als aparadors de les botigues, convertint-se en la part fonamental d’un projecte de disseny únic, que compta amb el suport de la Direcció de Comerç, Restauració i Consum de l’Ajuntament de Barcelona.

Aquest 2024 s’ha treballat amb l’Associació de Comerciants Eix Maragall i l’Associació de Comerciants La Marina als barris de **Sants Montjuïc** i **Horta Guinardó**.

Han participat alumnes de les següents escoles: Ártidi Home of Retail Inventors, Elisava Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona, Escola Massana, ESDAPC Escola Superior de Disseny i Arts Plàstiques de Catalunya (Deià i Llotja),

IED Barcelona Escola Superior de Disseny, LABASAD Barcelona School of Arts & Design, La Salle School of Architecture i LCI Barcelona.

A Sants Montjuïc, el comitè d'experts format per Sandra Guiu i Jordi Cuenca, dissenyadors d’interiors, ha atorgat el premi al projecte **535 gots** creat pels alumnes de La Salle School of Architecture per a Josa Òptics. Posteriorment, una votació popular ha donat com a guanyador el projecte **Les nostres neveres són tan bones que creen un iceberg** realitzat pels alumnes d’Ártidi Escola Superior per a Electrodomèstics Jidiam.

A Horta Guinardó, el premi ha recaigut al projecte **Llibertat, la joia d’aquest Nadal** dels alumnes de LABASAD Barcelona School of Arts & Design per a l’Ortopèdia Maragall. En aquest cas, la votació popular ha donat com a guanyador el projecte **Starry Night** dissenyat pels alumnes de l’IED Barcelona Escola Superior de Disseny per a Market Casa Italia.

Indicadors

20

botigues
participants

125

botigues
sensibilitzades

2

eixos comercials
implicats

2

barris de
dos districtes

10

escoles de disseny
i arquitectura

150

persones als actes
de presentació

+10.000

visitants



Innovació

Next Gen Design

Des de 2024 i fins a 2026, la Fundació BCD participa en el projecte **Young Designers for Next Generation Europe (NextGenDesign)**, sota el programa de la CE Europa Creativa, un projecte que uneix cinc importants plataformes i festivals internacionals de disseny (**Skopje Design Week** de Macedònia, **Mikser Festival** de Belgrado, designaustria amb la **Viena Design Week**, **What Design Can Do** d'Amsterdam i la Fundació BCD amb la **Barcelona Design Week**) en una iniciativa per promoure i educar sobre el disseny verd i sostenible, tot augmentant la consciència sobre la responsabilitat dels dissenyadors i consumidors en el context del Pacte Verd Europeu.

A través d'una nova plataforma digital i un programa especial als festivals associats, al llarg d'aquest any, i durant la Barcelona Design Week, s'han dut a terme diverses activitats divulgatives com els EDU TALKS i una MASTERCLASS en Economia Circular,

adreçades tant al sector del disseny com al públic en general, així com una exposició, **What if...water?**, en la que a través de 12 propostes realitzades per estudiants de disseny de les escoles que integren EDIVI (la Xarxa de Centres d'Ensenyament Superior de Disseny de l'Àrea Metropolitana de Barcelona per a la innovació social i la sostenibilitat en la que formen part les escoles BAU, EINA, Elisava, ESDAPC, IED Barcelona i LCI Barcelona), es volia inspirar i sensibilitzar la ciutadania sobre com el disseny i la creativitat, aplicats amb consciència, poden ser una eina poderosa per abordar el desafiament crític de la gestió i la conservació de l'aigua a través de propostes adreçades a les escoles.

Aquesta exposició va estar present durant la **BDW**, al showroom de Cosentino, i en una versió més reduïda durant el dia del Disseny en Diagonal i a l'Underground BDW.



Picobello

Iniciativa cofinançada per la CE sota el programa INTERREG EUROPE II, per millorar els instruments de política de desenvolupament regional de les regions associades, a través d’un procés d’intercanvi de coneixements sobre com estan les regions europees implementant els valors de la **New European Bauhaus** (NEB) a les seves estratègies de desenvolupament.

Des de l’abril i durant els propers 4 anys, s’implementarà a **7 regions europees** mitjançant la implicació de diversos socis, entre els quals hi ha agents de l’administració pública, centres de disseny i escoles, i agències d’innovació: Fundació BCD, Marshal Office of Silesian Voivodeship, Business and Cultural Development Centre (KEPA), Axencia Galega d’Innovació (GAIN), Lapin liitto / The Regional Council of Lapland, Vidzemes plānošanas reģions / Vidzeme Planning Region i L’École de design Nantes Atlantique.

En el nostre cas concret per a la ciutat de Barcelona, ens hem marcat l’objectiu d’impactar en l’agenda econòmica de **l’Ajuntament de Barcelona** per als propers anys.

En aquest primer any de projecte, al juny ha tingut lloc la 1a trobada de socis a Galícia, on vam tenir l’ocasió d’intercanviar coneixement i bones pràctiques en matèria d’inclusió.

Dissenya Futur

Des de novembre de 2023, i juntament amb inèdit, al llarg d’aquest any, s’ha impulsat un treball de recerca sobre el paper del disseny en el canvi de comportament de les persones cap a un consum més conscient i en la transició cap a un model amb menys consum de matèries primeres i menys generació de residus.

En aquest estudi s’ha fet una recerca quantita i qualitativa, en el que han participat Heura i les següents empreses del **Clúster Disseny**: Holon, Domestic Data Steamers, Nutcreatives / SURU, Lékué, Hobby Flower, Urbanita Barcelona, Traza, Altherr Désile Park, Nomon Design, HP, Kave Home, Roca i deardesign Studio.

El projecte, que ha rebut el suport de l’Agència de Residus de Catalunya, s’ha materialitzat en una guia pràctica, disponible online, que recull les principals estratègies d’ecodisseny i casos d’èxit inspiradors que es va presentar en una jornada al setembre.

10

Disseny i gastronomia



Foodture Barcelona

Foodture Barcelona és un espai obert on projectes visionaris, startups, ciència, creativitat, disseny i innovació es donen cita per explorar i redissenyar el món de la gastronomia i l'alimentació.

El 6 de novembre va tenir lloc la sisena edició del Foodture Barcelona Summit, al **Fòrum Lab del Gastronòmic Fòrum** (Fira de Barcelona), organitzat per la **Fundació BCD i Plat Institute**.

La temàtica d'enguany, **El Restaurant del Futur**, ha fusionat l'**alta gastronomia** amb la **innovació sostenible**, utilitzant sistemes de cocció possibles com la solar o fins i tot l'energia generada pel moviment del cos humà. Aquest espai eleva el ritual gastronòmic amb un disseny interactiu i sensorial, optimitzant cada recurs energètic a través de sistemes intel·ligents. Els comensals experimenten **un viatge culinari immersiu**, on la tecnologia i la natura s'entrellacen per oferir plats exquisits i sostenibles, redefinint el concepte de luxe i sostenibilitat en la restauració.

Foodture Barcelona ha comptat amb la participació de professionals destacats com Carolina Angeli, fundadora i CEO de Plat Institute; Miquel Martínez, responsable de recerca en materials al mateix centre; Mariana Eidler, cofundadora de FORK i directora del programa Study Abroad a ELISAVA; Sergi Freixes, investigador i dissenyador especialitzat en gastronomia; Elsa Yranzo, dissenyadora, directora d'art i comissària; Iván Merino, eco dissenyador, expert en disseny alimentari i docent universitari; Nicole Vindel, artista i directora creativa; i Juan Umbert, cofundador i CEO de Makeat.



Altres activitats

Col·laboració màster UIC (5a edició)

Per cinquè any consecutiu, la **Fundació BCD** ha col·laborat en el Master's Degree in Architecture & Design Business Management de la UIC Barcelona School of Architecture, un màster estretament vinculat a la ciutat de Barcelona, les seves empreses i els professionals de l'Arquitectura i el Disseny Creatiu.

A través d'aquesta col·laboració en el mòdul de creativitat, la **Fundació BCD** continua donant suport al rol del disseny i la creativitat, i els seus mètodes en l'àmbit empresarial del món tècnic/creatiu.



Barcelona New Economy Week (BNEW)

Un any més hem estat Design Partners d'aquest esdeveniment organitzat pel **Consorci de la Zona Franca de Barcelona** i aquest any 2024 també **Sustainability Partners**, organitzant i moderant la taula rodona **B ECODESIGN: La Sostenibilitat comença pel Disseny**, moderada per la nostra directora general **Isabel Roig**, amb la participació de Carolina Gómez, Design Manager a SHAD; Ernest Hernández, Director de Disseny a Roca; i Jose F. Lopez-Aguilar, Director d'investigació i disseny a OIKO Design.

Per altra banda, s'ha convidat a participar a LCI Barcelona amb una proposta expositiva anomenada **The World is Your Classroom: Redesigning the Future by LCI Barcelona**, on descobrir els projectes innovadors dels dissenyadors de l'escola que estan impactant i transformant el món i la societat.

També s'ha convidat a participar a Cubiñá que ha cedit mobiliari al **DFactory** en l'espai destinat al **BNEW Experience**.

12

Patronat i
Comissió
Executiva de
la Fundació
BCD

Patronat de la Fundació BCD a 31.12.2024

Presidència

President de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona
Excm. Sr. Josep Santacreu

Sotspresidència primera

Ajuntament de Barcelona
Il·lm. Sr. Xavier Marcé, Regidor de Cultura i Indústries Creatives

Sotspresidència segona

Generalitat de Catalunya
Direcció Consorci de Comerç i Moda de Catalunya

Sotspresidència tercera

Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme

Sotspresidència quarta

President de la Comissió Executiva de Barcelona centre de Disseny
Sr. Luis Lopezbarrena

Vocals

Representants de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona
Sra. Merche Alcalá
Sr. Pau Herrera
Sr. Enric Jové
Sr. Jordi Sellas

Delegat Especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca de Barcelona
Sr. Pere Navarro

Director general de Large Format Printing d'HP
Sr. Daniel Martinez

Senior Managing Director de Roca Sanitario
Sr. Xavier Torras

Corporate Branding Communication Manager de Simon
Sra. Nathalie Naval

Director general d'Escofet 1886, S.A.
Sr. Daniel Milà

Directora de Disseny de SHAD
Sra. Carolina Gómez

Degà del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya
Il·lm. Sr. Guim Costa

Rectora de la Universitat Oberta de Catalunya
Excma. i Mgfc. Dra. Àngels Fitó

Rector de la Universitat Politècnica de Catalunya
Excm. i Mgfc. Sr. Daniel Crespo

Degana del Col·legi Oficial de Dissenyadors d'Interiors i Decoradors de Catalunya
Il·lma. Sra. Sandra Guiu

President de l'Associació Disseny per a Tothom Internacional
Sr. Francesc Aragall

Professor emèrit d'ESADE
Sr. Jordi Montaña

Secretari
Secretari General de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona
Sr. Xavier Coronas

Comissió Executiva de la Fundació BCD a 31.12.2024

President

Sr. Luis Lopezbarrena

Vocals

Ajuntament de Barcelona

Il·lm. Sr. Xavier Marcé, Regidor de Cultura
i Indústries Creatives

Generalitat de Catalunya

Direcció del Consorci de Comerç,
Artesania i Moda de Catalunya (CCAM)

Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Sr. Pau Herrera
Sr. Enric Jové

Large Format Communications Lead d’HP

Sra. Marta Blanquer

Integrations Director de Jungle

Sr. Andreu Gomá

Director general d’Stimulo Design

Sr. Xavier Majoral

Communications Director de Roca Sanitario

Sr. Xavier Torras

Directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona

Sra. Blanca Sorigué

Secretària

Directora general de BCD

Sra. Isabel Roig

Observadora

Directora de Finances de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Sra. Anna Cirera

13

Membres
Clúster
Disseny

Membres

Clúster Disseny

a 31.12.2024

4-id Creative Network

A

- Aclam
- Agustina Studio
- Alex March Studio
- All-in Retail
- Altherr Desile Park
- Andreu Carulla Studio
- Ànima Design
- Anna Cullet
- Artimaña
- Atipus
- Aymerich Comunicació

B

- Barcelona Rugs
- Batllegroup
- Bildi Grafiks
- Bloomint Design
- Brother

C

- Cabero Group 1916
- Cervezas Alhambra
- Clase bcn
- CMV Architects

- Codina Studio
- Comuniza
- Consorci de la Zona Franca de Barcelona
- Corsobori
- Cosy Barcelona
- Creactivitat
- Crevin
- Cristina Noguer
- Cubiñá

D

- DAE Chimeneas
- Dear Design
- Designplast
- Domestic Data Streamers

E

- EINA, Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona
- El Equipo Creativo
- ELISAVA Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona
- Emiliana Design Studio
- Escofet
- Escola Superior d'Art i Disseny Llotja
- ESDAPC
- ESdesign
- Esiete

- Estal
- Estudi Bonjoch
- Estudi Ferran Sendra
- Estudi Ribaudí

F

- Figueras Seating Europe
- Fuego Camina Conmigo
- Fundació Eurecat
- FutureA

G

- Gabriel
- Grup Efebé

H

- Helvetica Digital
- Hobby Flower
- Holon
- HP

I

- I-MAS
- IED Barcelona Centre Superior de Disseny
- Inèdit
- Innou

K

Kave Home

L

La Casa de Carlota
La Salle Barcelona
LCI Barcelona, Escola Superior Oficial de Disseny
Lékué
León Romero
Lúcid–Product Design Agency

M

Magma Design
Magrana Barcelona Product Lab
Makeat
Manuel Torres Design
Mario Ruiz
Marset
Master Distancia (CreaDiseño)
Mathereal | Transforming Design
Mayúscula
Mediclinics
Minnim Design
Mobles 114
Morillas
Muji

N

Nacar Design
Nanbu Studio
Nanimarquina
Nomon Design
Noreste
Novatilu
NTT Data
Nunue
Nutcreatives

O

Oiko Design Office
Opisso Studio
Ovicuo Design BCN

P

Papeles Pintados Aribau
Penguin Random House
Plat Institute
Platanomelon
Pumba

Q

Quadpack

R

Redbility
RMIT
Roca
Round Corner
Rovasi
RS Barcelona

S

S3 Sourcing
Sant Joan de Déu
Santa & Cole
Servei Estació
Shad
Siarq Studio Itinerante Arquitectura
Simon Holding
Stimulo
Summa

T

Tactica
Tandem Company
Teixidors
The Hut Agency
The Left Bit
The Others
TMB
Twentytú

U

Unifit
Universitat Internacional de Catalunya UIC
Universitat Politècnica de Catalunya EPSEVG
Urbanita Barcelona

V

Vibranding Design
Viefe

W

Whads | Accenta

Z

Zobeles España
ZUK



Patrocinadors

Protectors



Grans Patrocinadors



Amb el suport institucional



Patrocinadors



Col·laborador



Barcelona centre de Disseny

Pl. de les Glòries Catalanes 37–38
Edifici Disseny Hub Barcelona
08018 Barcelona
T. 932 56 67 33
www.bcd.es



in

