

Barcelona centre de Disseny

Memoria 2024

Índice

- 1 Sobre la Fundación
- 2 Carta del presidente del patronato
- 3 Presentación del libro *BCD 50 años*
- 4 Clúster Diseño
- 5 Barcelona Design Week
- 6 World Design Weeks
- 7 Inspired in Barcelona
- 8 Diseño y comercio
- 9 Innovación
- 10 Diseño y gastronomía
- 11 Otras actividades
- 12 Patronato y Comisión Ejecutiva de la Fundación BCD
- 13 Miembros Clúster Diseño
- 14 Patrocinadores

Sobre la Fundación



La **Fundación BCD** (Barcelona Centro de Diseño) es una fundación privada sin ánimo de lucro inscrita en el Registro de Fundaciones de la Generalitat de Catalunya.

La entidad, creada en **1973**, trabaja para promover la innovación, el talento creativo y la proyección del diseño y la creatividad de Barcelona como elementos transformadores para la competitividad, la sostenibilidad y la mejora de la calidad de vida de las personas, contribuyendo además a consolidar la marca Barcelona como un referente internacional en diseño y creatividad. La Fundación BCD es la creadora y organizadora de la **Barcelona Design Week** y de la plataforma **Inspired in Barcelona**.

2

Carta del presidente del patronato

Josep Santacreu Presidente del Patronato de la Fundación BCD y presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona



Después del año de celebración del 50º aniversario de BCD, este año hemos aprobado un nuevo Plan Estratégico 2024–2026 que articulará el nuevo enfoque de la Fundación. Un reto que busca posicionar a Barcelona como una ciudad global líder en las industrias creativas, más allá del diseño, que hasta ahora había sido el eje central de nuestra labor.

Esto no solo amplía la mirada sobre lo que somos y, por tanto, nos obliga a interpelar e incorporar nuevos colectivos, sino que nos permite coordinarlos para sumar, poniendo en valor todas aquellas industrias que tienen la creatividad como epicentro de sus propuestas de valor y que, día a día, convierten nuestra ciudad en un referente y un polo de atracción de talento. Un camino que ya han recorrido sectores como la música, el audiovisual, los videojuegos o el emprendimiento tecnológico de manera individual, ahora podrán recorrerlo juntos en una institución que ha demostrado su valor social y empresarial.

A través de este documento, queremos ofrecer una visión de las iniciativas y los proyectos que han marcado nuestra actividad durante el año pasado.

El Clúster Diseño ha movilizado este año 410.000 euros de la línea de ayudas para Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI) para proyectos de innovación con la participación de diversas empresas. La Fundación BCD ha podido participar gracias a ser una de las agrupaciones certificadas por el Ministerio de Industria y Turismo como dinamizadora del Clúster Diseño.

Se han puesto en marcha dos proyectos europeos en el marco de los programas Europa Creativa e INTERREG EUROPE.

La Barcelona Design Week ha celebrado su 19ª edición bajo el lema *Diseño para un Futuro Humano*, con una nueva actividad, la Underground BDW, una combinación de feria y exposición colectiva en un espacio poco convencional, consolidándose como un espacio de referencia para propuestas innovadoras y experimentales.

En cuanto a la promoción internacional y bajo la marca *Inspired in Barcelona*, la Fundación BCD ha vuelto a participar en la Milan Design Week, con el impulso del Ayuntamiento de Barcelona, el DHub y ACCIÓ, y en Design Miami, con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona y el DHub,

dos eventos de referencia en el panorama global del diseño y la creatividad.

En este contexto, la Cámara de Comercio de Barcelona no solo sigue considerando que la creatividad y el diseño son uno de los vectores que pueden posicionar nuestra ciudad como un hub global en estas disciplinas, sino que apoya plenamente la labor que realiza la Fundación BCD como referente en la promoción de esta disciplina, aliada transversal de todos los sectores de nuestra economía, y que contribuye a potenciar la competitividad de las empresas, así como de las emprendedoras y los emprendedores.

Quiero agradecer a todas las empresas y entidades del Patronato, a los patrocinadores y a los miembros del Clúster Diseño por su implicación y apoyo.

3

Presentación
del libro
BCD 50 años



El 4 de junio se presentó en el **Roca Barcelona Gallery** el libro ***BCD 50 años***, diseñado por Jorge León y Mikel Romero, del estudio **León Romero** (miembro del Clúster Diseño).

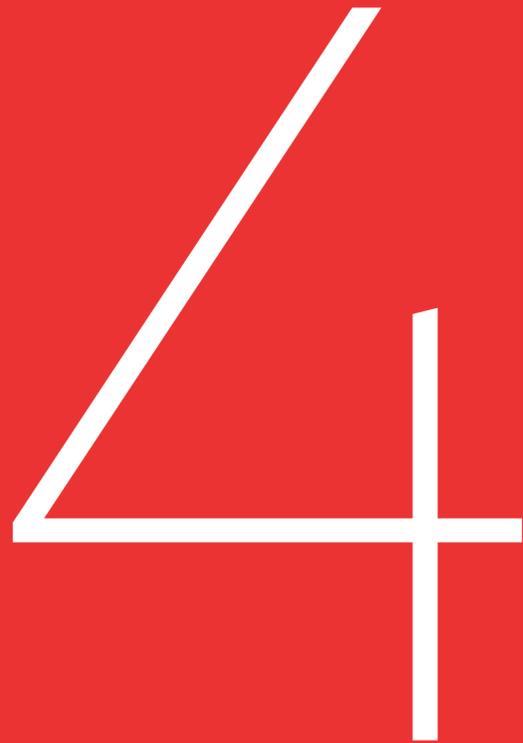
El acto se inauguró con la participación de Xavier Marcé, concejal de Cultura e Industrias Creativas; Luis Lopezbarrena, presidente de la Comisión Ejecutiva de BCD; Xavier Torras, director de Comunicación de Roca; e Isabel Roig, directora ejecutiva de BCD.

A continuación, los diseñadores explicaron el proceso de conceptualización del libro, y Alicia Arteaga, directora general de Balvi, dedicó unas palabras con motivo del 50º aniversario. Isabel Roig moderó un coloquio con algunos protagonistas de los **50 años de trayectoria de BCD**, que contó con la participación de: Nathalie Naval (Simon), Albert Ortas (Intermèdia Comunicació), Toni Clariana (Magma Design), Juli Capella (Capella Garcia Arquitectura), Mariana Eidler (Elisava) y Carolina Gómez (SHAD).

El libro incluye una cronología de los hitos más destacados, las cinco sedes de BCD, la evolución de los logotipos, los diseños gráficos de todas las ediciones de la BDW y una selección de imágenes del proyecto *Inspired in Barcelona*.

El 50º aniversario ha sido patrocinado por Roca y Balvi, con la colaboración de Mastinell.





Clúster Diseño

El Clúster Disseny ha movilitado este año 410.000 euros de la línea de ayudas a Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI) para proyectos de innovación. De entre las 313 propuestas presentadas, los proyectos **Building Legacy** y **Ayra** han obtenido la segunda y tercera mejor valoración, respectivamente, por parte del Ministerio de Industria. Ambos proyectos agrupan a 12 entidades miembros del Clúster Disseny y del ecosistema clúster catalán.

Por un lado, **Building Legacy** nace como un proyecto de investigación industrial para impulsar la reutilización en el sector de la construcción, una iniciativa pionera que tiene como objetivo conceptualizar, desarrollar y prototipar un sistema tecnológico que haga viable la reutilización de materiales y productos de construcción. A través de tecnologías disruptivas propias de la Industria 4.0, el proyecto busca transformar el sector de la construcción para hacerlo más circular, sostenible y eficiente. El proyecto está liderado por la Fundación BCD junto con La Salle Campus Barcelona, COMSA Corporación, inèdit, Intemic y el Clúster MAV.

Por otro lado, **Ayra** lleva a cabo una investigación centrada en explorar la digitalización de la atención hospitalaria domiciliar para mejorar la calidad del ambiente en los hogares y su impacto en la recuperación de niños enfermos. Mediante la creación y validación de un sistema integral de medición de la calidad del ambiente doméstico, diseñado especialmente para el cuidado de pacientes pediátricos con ingreso domiciliario, el proyecto tiene como objetivo medir los contaminantes en espacios interiores, crear una plataforma para parametrizar y visualizar los datos, y desarrollar un servicio digital de recomendaciones para médicos y familias. El proyecto está impulsado por un consorcio de seis empresas e instituciones: Fundación BCD –líder del proyecto–, Domestic Data Streamers, Pumba, TheLeftBit, Hospital Sant Joan de Déu Barcelona y CATALONIA.HEALTH.

BCD ha podido participar gracias a que es una de las agrupaciones certificadas por el Ministerio de Industria y Turismo como dinamizadora del Clúster Disseny. Asimismo, los 12 miembros que forman parte de los consorcios de ambos proyectos, en tanto que miembros adheridos a la fundación y/o a otros clústers participantes e inscritos en el Registro Especial del Ministerio, podrán beneficiarse de una ayuda total de 350.000 euros.

Residencia IA

En el marco del acompañamiento que desde el Clúster Disseny se está llevando a cabo a las empresas para la integración de la **Inteligencia Artificial** en los procesos creativos, durante 2024 se impulsaron dos **residencias en IA** dirigidas a perfiles vinculados al diseño, el arte, el audiovisual y la creatividad en general, sin necesidad de conocimientos de programación, pero con experiencia en la creación digital o analógico-digital.

A través de un itinerario adaptado y personalizado para cada perfil, los cerca de 25 participantes pudieron acceder a un conocimiento que les permitió aplicar de forma personalizada la inteligencia artificial a sus proyectos y a su actividad profesional. Profundizaron en los usos técnicos, éticos y conceptuales de esta tecnología y adquirieron una base sólida que les permite comprender futuras tecnologías emergentes, más allá del uso masivo de herramientas comerciales como generadoras del resultado final. Todo ello de la mano de un mentor con un perfil único que ha desarrollado parte de su investigación en IA en el MIT: Ricardo Campos.

Además, el formato de residencia ofreció un entorno único para conocer, conectar, aportar e interactuar con otros profesionales creativos interesados y/o con experiencia en desarrollar proyectos junto a la IA, una tecnología en constante evolución.

Jornadas profesionales sobre tendencias, tecnología y sostenibilidad

Desde el Clúster Disseny se ha seguido impulsando el **ciclo INSIDE**, que en esta ocasión ha permitido a los miembros del colectivo visitar HP y acceder a sus conocimientos sobre inteligencia artificial, blockchain y cómo asegurar impresiones de principio a fin para artistas, diseñadores, vendedores y coleccionistas.

También se han promovido encuentros profesionales. Algunos de ellos han estado relacionados con tendencias, como **Artesanía: el nuevo lujo**, un Diálogo en el showroom de Cubiñá (Casa Thomas) sobre la artesanía como valor material y de aplicaciones diversas, y como un espacio donde confluyen industria y artesanía dando lugar a nuevos lenguajes estéticos.

Otros encuentros han abordado cambios normativos, como es el caso de la jornada **Nuevo Reglamento Europeo de Ecodiseño – Afectaciones y Estrategias para tu negocio**. En esta sesión, los profesionales accedieron, de la mano de expertos legales, a las claves del nuevo Reglamento de Ecodiseño y su posible impacto en sus empresas y en su práctica profesional. Se compartieron estrategias de circularidad y ecodiseño para cumplir con esta normativa mediante casos prácticos, y se plantearon líneas de financiación para facilitar su implementación en la industria.

Encuentro anual del Clúster Diseño

El 26 de noviembre tuvo lugar en las instalaciones de **La Casa de la Llum de Simon** el *Encuentro Anual del Clúster Diseño*, una jornada en la que los miembros se reunieron para ponerse al día sobre todo lo acontecido durante el año, así como para conocer los principales ejes de trabajo y proyectos previstos para 2025.

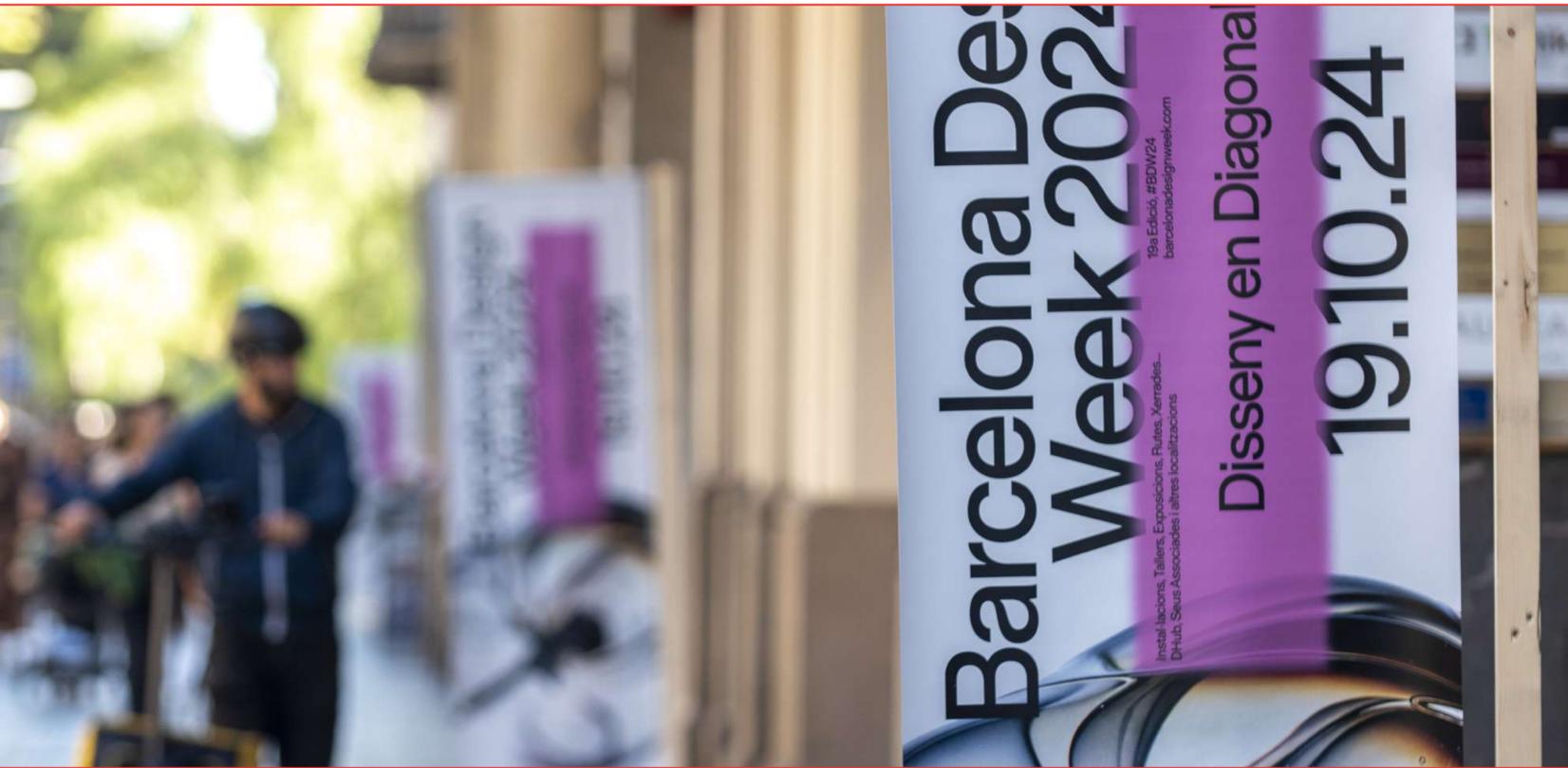
La temática de este año fue la luz, un concepto que nos transporta a múltiples lugares reales y metafóricos, además de ser un símbolo de inspiración creativa, conocimiento, verdad y belleza.

También se presentaron algunos de los nuevos miembros del Clúster Diseño que se han incorporado a la entidad: Redbility, Nanbu Studio, ZUK, Bau Centro Universitario de Artes y Diseño, Round Corner, All in Retail, Pumba, Fuego Camina Conmigo, La Salle Campus Barcelona, TheLeftBit, Artidi, S3 Sourcing y Eclectic Trends.



5

Barcelona Design Week

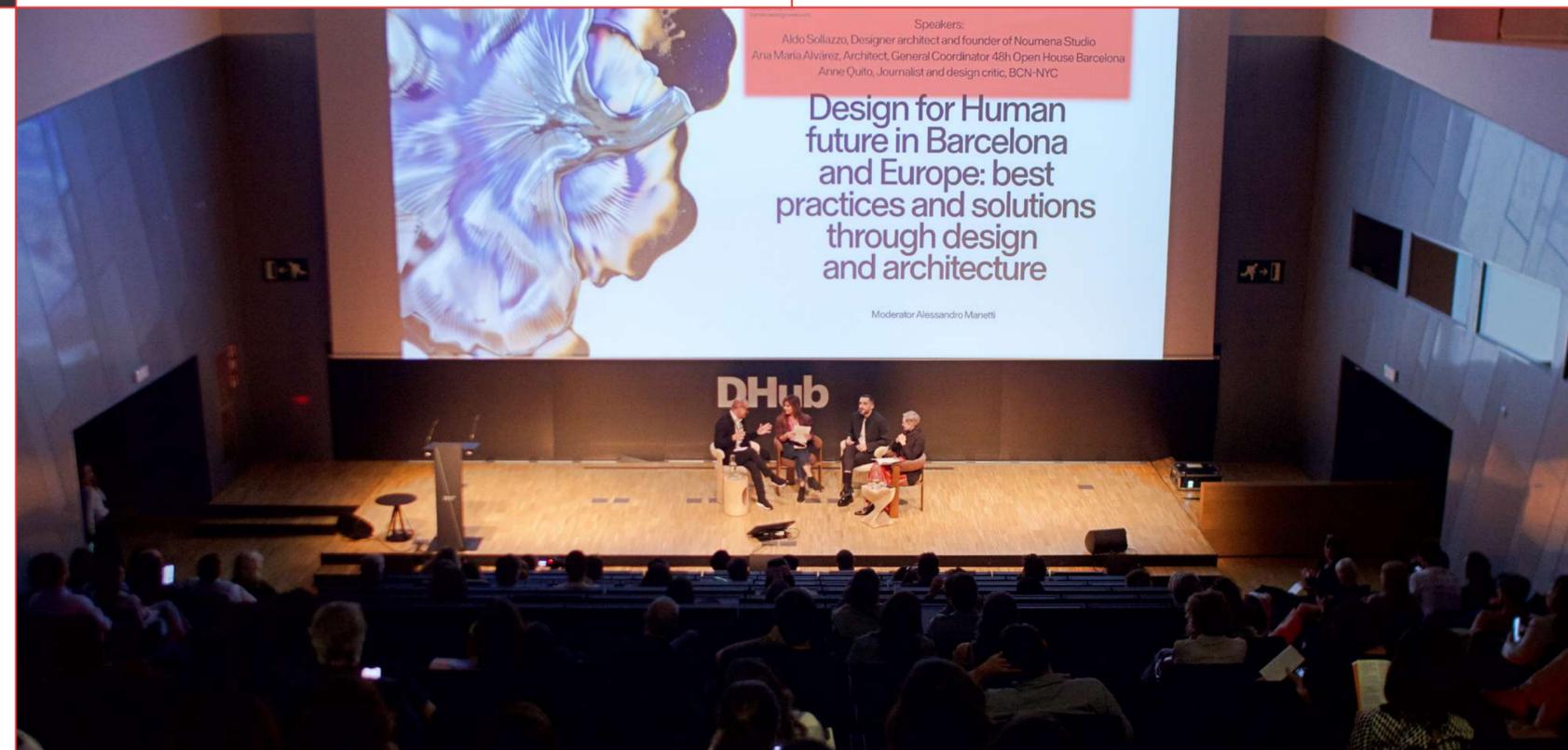


La **19ª edición de la BDW**, celebrada del **16 al 26 de octubre** y comisariada por Alessandro Manetti, ha puesto el foco en la sostenibilidad y la innovación bajo el lema **Design for Human Future**, destacando la importancia del diseño en la preservación de los recursos naturales y, especialmente, del agua. Barcelona, inmersa en una situación de emergencia por sequía, ha sido el contexto perfecto para reflexionar sobre cómo el diseño puede acelerar la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y contribuir a construir un futuro más equilibrado entre el planeta y los seres humanos.

Uno de los eventos más destacados de la BDW 2024 ha sido la **Jornada N°18: Design for Human Future**, dedicada a explorar soluciones sostenibles e innovadoras sobre la conexión entre los seres humanos, el planeta y la naturaleza, con especial énfasis en la preservación del agua.

La **Barcelona Design Week (BDW)**, creada en 2006 por la **Fundación BCD**, es el encuentro anual de referencia sobre diseño y creatividad en Barcelona. Sus objetivos son acercar el diseño a la ciudadanía y a todos los sectores económicos de la ciudad, celebrar la creatividad y movilizar al sector para dar visibilidad al diseño local a nivel internacional, destacando su importancia económica, cultural y social.

La Barcelona Design Week está dirigida y organizada por la Fundación BCD y cuenta con el impulso del Ayuntamiento de Barcelona y el Disseny Hub Barcelona (DHub). La edición de 2024 ha contado con el apoyo del Consorcio de Comercio, Artesanía y Moda (CCAM) de la Generalitat de Catalunya, y con el patrocinio de Cervezas Alhambra, Roca, Escofet, Kave Home, Simon, NTT Data y Vicio.



El programa ha contado con ponencias, talleres y debates en torno a la **sostenibilidad** y el **diseño** como herramienta de transformación. Destacó la participación de figuras clave del sector como Graham Sturt (Monotype), Zehao Liu (Solaris Community), Aldo Sollazzo (Noumena Studio), Ana María Álvarez (48h Open House Barcelona), Anne Quito (periodista y crítica de diseño) y Oskar Pernefeldt (International Flag of Planet Earth Org.), entre otros.

Además, en el marco de la jornada se desarrolló el programa **Next Gen Design**, un proyecto europeo cofinanciado por la UE, que incluyó talleres sobre diseño circular e innovación aplicada a la sostenibilidad, con casos prácticos en sectores como la alimentación y el textil.

Como gran novedad de esta edición, **Underground BDW** ha marcado un punto de inflexión para la Barcelona Design Week, consolidándose como un espacio de referencia para la creación emergente y experimental. La exposición colectiva, organizada en el Parking Gallery by LCI Barcelona, presentó propuestas innovadoras alineadas con la construcción de un futuro más humano y sostenible.

Esta primera edición reunió estudios creativos, universidades, escuelas y empresas nacionales e internacionales, ofreciendo una plataforma para nuevos talentos y proyectos disruptivos.

El **Programa de Sedes Asociadas** ha experimentado un crecimiento significativo este año, pasando de 8 a 15 sedes asociadas (Roca Barcelona Gallery, La Casa de la Llum, NTT DATA Towers, Cosentino City Barcelona, IKEA Diagonal, Kave Home, IED Barcelona, Kronospan Design Center, JUNGLE, LCI Barcelona, Brother Barcelona, ESDESIGN, Orac Experience Center, CASA BONAY y The Social Hub Barcelona).

Disseny en Diagonal se ha consolidado como uno de los momentos más especiales de la BDW, transformando la Avenida Diagonal en un eje de creatividad y diseño durante toda una jornada. Más de 20 showrooms, tiendas y espacios singulares organizaron actividades lúdicas abiertas a la ciudadanía, convirtiéndolo en una gran celebración del diseño en la ciudad.

El **OFF BDW** ha tenido un papel clave en la descentralización del festival, con 60 actividades transversales organizadas por 40 agentes en distintos espacios de Barcelona, reforzando su capacidad para involucrar a diversos sectores y públicos.

La BDW 2024 ha contado también con la colaboración de SMEG y Monotype.



BDW 2024 en cifras



11
días de actividad
(16 al 26 de octubre)

140
actividades
programadas

15
Sedes
Asociadas

60
actividades en
el OFF BDW

40
agentes
participantes

+498.547
impresiones en
redes sociales

300
banderolas instaladas
por la ciudad

51
newsletters
(en catalán, castellano e inglés)

+25.000
asistentes y
participantes





World Design Weeks



La Barcelona Design Week es miembro fundador de **World Design Weeks**, una red creada en 2016 que agrupa a más de 40 semanas y festivales de diseño de todo el mundo, con el objetivo de intercambiar conocimiento y buenas prácticas para la promoción y consolidación de los propios eventos, la colaboración con las ciudades y los territorios, y la identificación de oportunidades de negocio en distintos mercados internacionales.

Desde junio de 2020, la **Fundación BCD** asume la presidencia de World Design Weeks y acoge su sede mundial en sus oficinas en el **Disseny Hub Barcelona**.

Durante 2024 se han incorporado 7 nuevos miembros a la red: **Auckland Design Week, Cairo Design Week, Caracas Design Week, Detroit Month of Design, Galicia Design Week, Indy Design Week e Irish Design Week**.

También se ha dado la bienvenida a la Junta Directiva a Eunjoo Maing como nueva representante del Seoul Design Festival y a Lauro Andrade, de la Semana de Design de São Paulo.

En febrero de 2024 se presentó el **Impact Report Better by Design**, que ofrece información valiosa sobre la influencia e importancia de los festivales de diseño y creatividad a escala global.

En abril se celebró un encuentro con algunos miembros de la red en el marco de la exposición **Inspired in Barcelona: Terra Rossa** en la Milan Design Week.



Inspired in Barcelona

Inspired in Barcelona es una plataforma digital de talento creativo y, a la vez, una plataforma itinerante que participa en eventos internacionales para dar visibilidad a la comunidad creativa, generando oportunidades de negocio en los mercados globales. En 2024, Inspired in Barcelona ha estado presente en Milán y Miami.



Inspired in Barcelona: Terra Rossa

Barcelona regresó a Milán (del 16 al 21 de abril) por quinta vez con una exposición colectiva que rinde homenaje a la rica tradición **cerámica de Catalunya** y su influencia en el diseño contemporáneo, reinterpretando la figura del cántaro tradicional.

Ubicada en el espacio Sirtori26, en el corazón del distrito de diseño Porta Venezia, la muestra reunió a dieciséis destacados artistas y diseñadores contemporáneos catalanes, bajo la curaduría de **Júlia Esqué** y con concepto expositivo de **Apartamento Studios**. Las “alteraciones” artísticas de los 80 cántaros presentados fueron realizadas en colaboración con el ceramista Eloi Bonadona.

Entre los creadores participantes se encuentran Jaume Ramírez, Lolo y Sosaku, OWL Furniture and Objects, Helena Fradera, Klas Ernflo, Claudia Valsells, Robbie Whitehead, Mark Bohle,

Gina Berenguer, Laura Brichs, Luna Paiva, Pepa Reverter, Albert Riera Galceran y About Arianne, entre otros.

A la entrada de la exposición se exhibía una gran ánfora de Carles Llarch que contenía vino, simbolizando la profunda conexión entre la cerámica, la tierra y la producción vinícola.

La exposición fue organizada por la **Fundación BCD**, con el apoyo de Catalonia Trade & Investment (Generalitat de Catalunya) y el Ayuntamiento de Barcelona – Disseny Hub Barcelona, y contó con la colaboración de Crevin, Vergés y LedsC4.

En esta ocasión, el espacio expositivo fue compartido con la muestra *Visions de Catalunya. Designing Crafts*, organizada por el Consorci de Comerç, Artesania i Moda, también impulsada por el Gobierno de la Generalitat de Catalunya.

Indicadores

18

creadores
participantes

Cerca de

6.000

visitantes

67

publicaciones en medios
(nacionales e internacionales)

Inspired in Barcelona en Design Miami

Del 3 al 8 de diciembre de 2024 se celebró la **20ª edición de Design Miami**, la feria más importante del diseño coleccionable, con más de 30.000 visitantes, en la que Barcelona participó en la categoría de Special Projects con un espacio de 18 m² bajo el lema: **12 out of 100K**, comisariado por **il·lacions Design Gallery**.

La exposición rinde homenaje a la amplia comunidad creativa de Barcelona, estimada en más de 100.000 profesionales, y presenta un amplio espectro de enfoques, desde el diseño crítico y especulativo hasta proyectos centrados en la sostenibilidad y el impacto social. Cada pieza refleja el lenguaje artístico y conceptual único de su creador, ofreciendo a los visitantes una visión del vibrante pulso creativo de la ciudad. Con su participación en Design Miami, **12 out of 100K** refuerza el compromiso de Barcelona con la promoción de su talento en el escenario internacional, inspirando nuevas formas de pensar, crear y conectar a través del diseño.

La muestra contó con la participación de 12 creadores y equipos independientes de primer nivel vinculados a Barcelona, cada uno con una pieza producida expresamente para esta ocasión, representando la escena del diseño contemporáneo independiente de autor de la ciudad: Andreu Carulla, Antoni Pallejà, Bussoga, Cristian Herrera, Cristian Zuzunaga, Curro Claret, Eliurpi, Joshua Linacisoro, Kutarq, MSubiràs, Max Enrich y Rosa Cortiella.



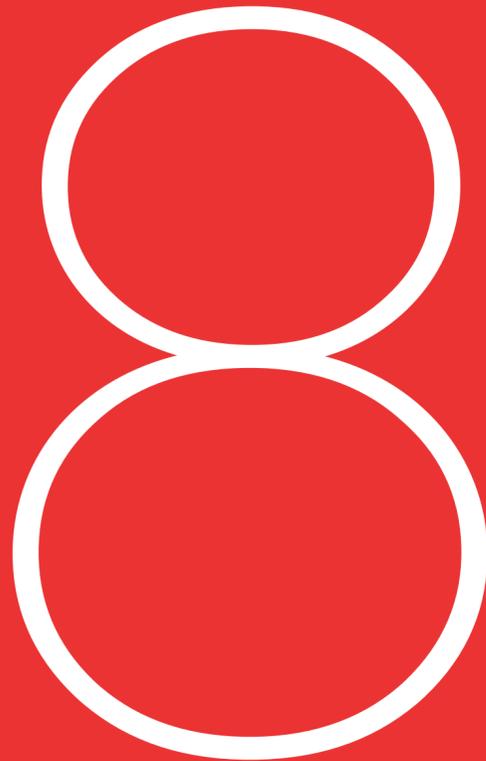
Indicadores

12
creadores
participantes

8
publicaciones en medios
(nacionales e internacionales)

+1,4M
alcance en medios
y redes sociales

+30.000
visitantes en
Design Miami



Diseño y comercio

¡Por Navidad, emblemáticos!

Acción de promoción de los comercios emblemáticos del distrito de Ciutat Vella, organizada por la **Fundación BCD** con el apoyo de la Dirección de Comercio, Restauración y Alimentación del Ayuntamiento de Barcelona, coincidiendo con la **campana de Navidad**.

La iniciativa tenía como objetivo conectar el patrimonio comercial, arquitectónico y cultural de la ciudad con la innovación y el diseño, reforzando la identidad y singularidad de estos establecimientos históricos.

La propuesta incluyó el diseño de un rótulo luminoso creado especialmente para la ocasión por **Emiliana Design Studio**, que se instaló en 12 comercios emblemáticos: Cafè de l'Òpera, La Colmena, Herboristeria del Rei, Los Caracoles, Casa Gispert,

Pâtisserie Brunells, Torrons La Campana, El Xampanyet, Granja Viader, Bar Marsella, Bar Muy Buenas y La Italiana.

Para invitar a la ciudadanía a recorrer la ruta de los emblemáticos, se diseñó material gráfico identificativo (display y adhesivo) y se editó una postal que las personas participantes podían completar al finalizar el recorrido. Al término de la campaña navideña, se realizó un sorteo entre todos los participantes, premiado con un lote de Navidad ofrecido por los propios establecimientos.

Indicadores

12

comercios
participantes

3

barrios de un
mismo distrito

+15.000

visitantes

80

participantes en el sorteo
del lote de Navidad



Las Luces de Navidad iluminan el comercio

Octava edición de un proyecto que promueve y dinamiza el **comercio de proximidad** en los barrios de la ciudad durante la temporada navideña, incentivando el consumo. Al mismo tiempo, da visibilidad al talento creativo local, establece vínculos entre el diseño y el sector comercial, y acerca el diseño a la sociedad en general. Las tradicionales iluminaciones navideñas llegan a los escaparates de las tiendas, convirtiéndose en la pieza central de un proyecto de diseño único, con el apoyo de la Dirección de Comercio, Restauración y Consumo del Ayuntamiento de Barcelona.

En 2024, se ha trabajado con la Asociación de Comerciantes Eix Maragall y la Asociación de Comerciantes La Marina, en los distritos de **Sants-Montjuïc** y **Horta-Guinardó**.

Han participado estudiantes de las siguientes escuelas: Àrtidi Home of Retail Inventors, Elisava Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona, Escola Massana, ESDAPC Escuela Superior

de Diseño y Artes Plásticas de Catalunya (Deià y Llotja), IED Barcelona Escuela Superior de Diseño, LABASAD Barcelona School of Arts & Design, La Salle School of Architecture y LCI Barcelona.

En Sants-Montjuïc, el jurado compuesto por los diseñadores de interiores Sandra Guiu y Jordi Cuenca otorgó el premio al proyecto **535 vasos**, creado por los alumnos de La Salle School of Architecture para Josa Òptics. Posteriormente, el voto popular eligió como ganador el proyecto **Nuestras neveras son tan buenas que crean un iceberg**, realizado por los alumnos de Àrtidi Escuela Superior para Electrodomésticos Jidiam.

En Horta-Guinardó, el premio fue para el proyecto **Libertad, la joya de esta Navidad**, desarrollado por los alumnos de LABASAD para Ortopèdia Maragall. En este caso, el público eligió como ganador el proyecto **Starry Night**, diseñado por los alumnos de IED Barcelona para Market Casa Italia.

Indicadores

20

comercios
participantes

125

comercios
sensibilizados

2

ejes comerciales
implicados

2

barrios de dos
distritos distintos

10

escuelas de diseño
y arquitectura

150

personas en los actos
de presentación

+10.000

visitantes



Innovación

Next Gen Design

Desde 2024 y hasta 2026, la Fundación BCD participa en el proyecto **Young Designers for Next Generation Europe (NextGenDesign)**, en el marco del programa Europa Creativa de la Comisión Europea. Se trata de una iniciativa conjunta entre cinco destacadas plataformas y festivales internacionales de diseño —**Skopje Design Week** (Macedonia), **Mikser Festival** (Belgrado), **designaustria** con la **Vienna Design Week**, **What Design Can Do** (Ámsterdam) y la Fundación BCD con la **Barcelona Design Week**— con el objetivo de promover y educar sobre el diseño verde y sostenible, aumentando la conciencia sobre la responsabilidad de diseñadores y consumidores en el contexto del Pacto Verde Europeo.

A través de una nueva plataforma digital y de un programa especial en los festivales asociados, a lo largo de este año y en el marco de la Barcelona Design Week, se han llevado a cabo diversas actividades divulgativas como las EDU TALKS y una

Masterclass sobre Economía Circular, dirigidas tanto al sector del diseño como al público general. También se ha presentado la exposición **What if...water?**, compuesta por 12 propuestas desarrolladas por estudiantes de diseño de las escuelas que integran EDIVI (la Red de Centros de Enseñanza Superior de Diseño del Área Metropolitana de Barcelona para la innovación social y la sostenibilidad). Forman parte de EDIVI las escuelas BAU, EINA, Elisava, ESDAPC, IED Barcelona y LCI Barcelona. La exposición tenía como objetivo inspirar y sensibilizar a la ciudadanía sobre cómo el diseño y la creatividad, aplicados con conciencia, pueden ser herramientas poderosas para afrontar el reto crítico de la gestión y conservación del agua, especialmente a través de propuestas dirigidas a las escuelas.

La muestra se presentó durante la **BDW** en el showroom de Cosentino, y en una versión más reducida durante el día de Disseny en Diagonal y en Underground BDW.



Picobello

Iniciativa cofinanciada por la Comisión Europea en el marco del programa INTERREG EUROPE II, cuyo objetivo es mejorar los instrumentos de política de desarrollo regional en las regiones asociadas mediante un proceso de intercambio de conocimientos sobre cómo se están implementando los valores de la **New European Bauhaus** (NEB) en sus estrategias de desarrollo.

Desde abril y durante los próximos cuatro años, el proyecto se llevará a cabo en **7 regiones europeas** con la implicación de diversos socios, entre los que se encuentran entidades de la administración pública, centros de diseño, escuelas y agencias de innovación. Los socios del proyecto son: Fundación BCD, Marshal Office of Silesian Voivodeship, Business and Cultural Development Centre (KEPA), Axencia Galega de Innovación (GAIN), Lapin liitto / The Regional Council of Lapland, Vidzemes plānošanas reģions / Vidzeme Planning Region y L'École de design Nantes Atlantique.

En el caso concreto de la ciudad de Barcelona, nos hemos propuesto como objetivo influir en la agenda económica del **Ayuntamiento de Barcelona** para los próximos años.

En este primer año de proyecto, en el mes de junio tuvo lugar el primer encuentro de socios en Galicia, donde tuvimos la oportunidad de intercambiar conocimientos y buenas prácticas en materia de inclusión.

Dissenya Futur

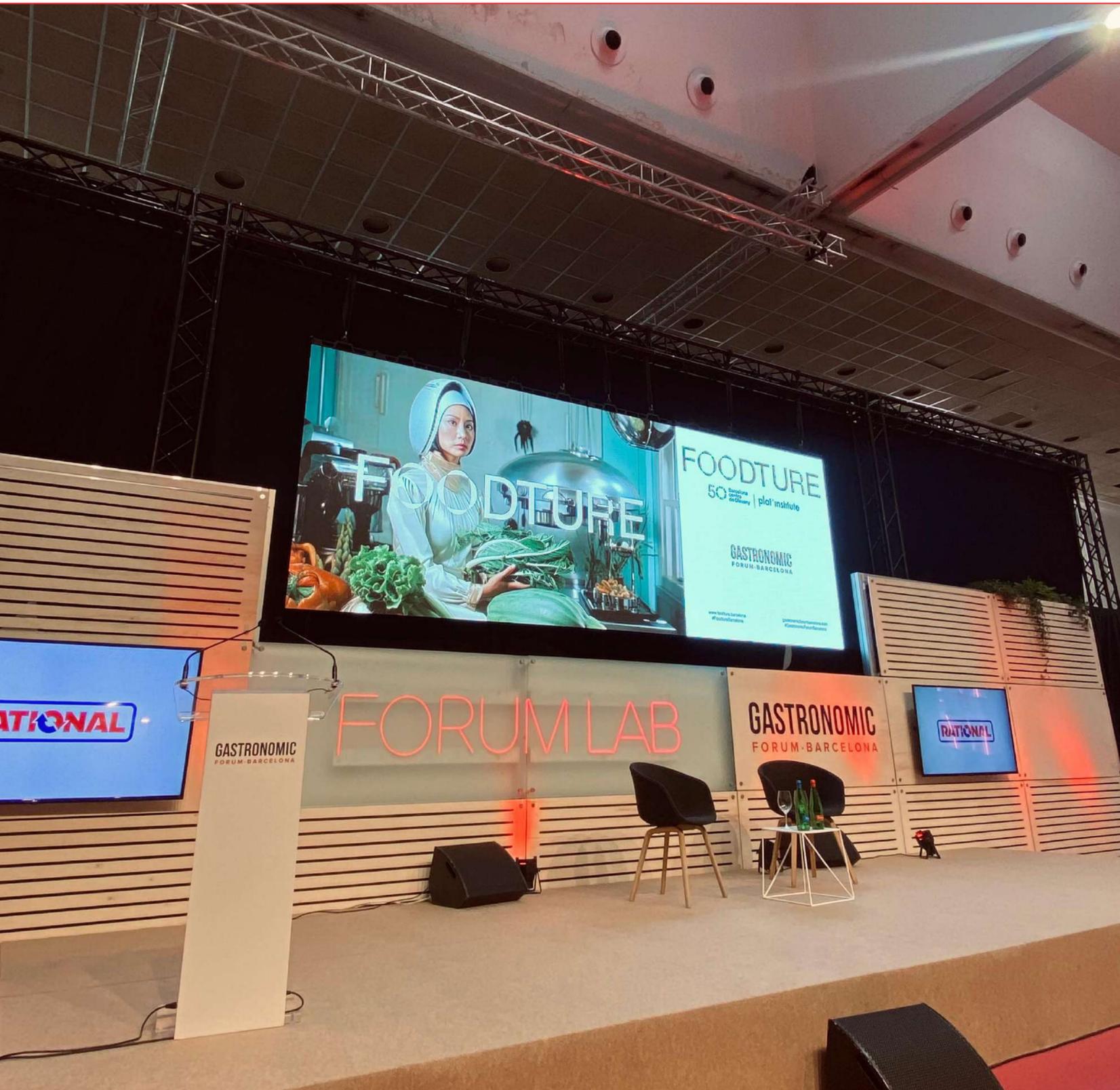
Desde noviembre de 2023, y en colaboración con inèdit, a lo largo de este año se ha llevado a cabo un trabajo de investigación sobre el papel del diseño en el cambio de comportamiento de las personas hacia un consumo más consciente, y en la transición hacia un modelo con menor uso de materias primas y una menor generación de residuos.

Este estudio ha combinado investigación cuantitativa y cualitativa, con la participación de Heura y de las siguientes empresas del **Clúster Diseño**: Holon, Domestic Data Streamers, Nutcreatives / SURU, Lékué, Hobby Flower, Urbanita Barcelona, Traza, Altherr Désile Park, Nomon Design, HP, Kave Home, Roca y deardesign Studio.

El proyecto, que ha contado con el apoyo de la Agència de Residus de Catalunya, se ha concretado en una guía práctica disponible online, que recoge las principales estrategias de ecodiseño y casos de éxito inspiradores. Esta guía fue presentada en una jornada celebrada en el mes de septiembre.

10

Diseño y gastronomía



Foodture Barcelona

Foodture Barcelona es un espacio abierto donde proyectos visionarios, startups, ciencia, creatividad, diseño e innovación se dan cita para explorar y rediseñar el mundo de la gastronomía y la alimentación.

El 6 de noviembre tuvo lugar la sexta edición del Foodture Barcelona Summit, en el **Fórum Lab del Gastronomic Fòrum** (Fira de Barcelona), organizado por la **Fundación BCD y Plat Institute**.

La temática de este año, **El Restaurante del Futuro**, fusionó la **alta gastronomía** con la **innovación sostenible**, utilizando sistemas de cocción alternativos como la energía solar o incluso la energía generada por el movimiento del cuerpo humano. Este espacio eleva el ritual gastronómico mediante un diseño interactivo y sensorial, optimizando cada recurso energético a través de sistemas inteligentes. Los comensales viven un **viaje culinario inmersivo**, donde la tecnología y la naturaleza se entrelazan para ofrecer platos exquisitos y sostenibles, redefiniendo así el concepto de lujo y sostenibilidad en la restauración.

Foodture Barcelona ha contado con la participación de profesionales destacados como Carolina Angeli, fundadora y CEO de Plat Institute; Miquel Martínez, responsable de investigación en materiales del mismo centro; Mariana Eidler, cofundadora de FORK y directora del programa Study Abroad en ELISAVA; Sergi Freixes, investigador y diseñador especializado en gastronomía; Elsa Yranzo, diseñadora, directora de arte y comisaria; Iván Merino, ecodiseñador, experto en diseño alimentario y docente universitario; Nicole Vindel, artista y directora creativa; y Juan Umbert, cofundador y CEO de Makeat.

Otras actividades

Colaboración máster UIC (5ª edición)

Por quinto año consecutivo, la **Fundación BCD** ha colaborado en el Máster en Arquitectura y Gestión de Empresas de Diseño (Master's Degree in Architecture & Design Business Management) de la UIC Barcelona School of Architecture, un programa estrechamente vinculado a la ciudad de Barcelona, sus empresas y los profesionales de la arquitectura y del diseño creativo.

A través de esta colaboración en el módulo de creatividad, la **Fundación BCD** sigue apoyando el papel del diseño y la creatividad, así como sus metodologías, en el ámbito empresarial técnico/creativo.



Barcelona New Economy Week (BNEW)

Un año más hemos sido Design Partners de este evento organizado por el **Consortio de la Zona Franca de Barcelona**, y en esta edición 2024 también hemos participado como **Sustainability Partners**, organizando y moderando la mesa redonda **B ECODESIGN: La sostenibilidad empieza por el diseño**, moderada por nuestra directora general **Isabel Roig**, con la participación de Carolina Gómez, Design Manager en SHAD; Ernest Hernández, Director de Diseño en Roca; y José F. Lopez-Aguilar, Director de Investigación y Diseño en OIKO Design.

Por otro lado, se invitó a participar a LCI Barcelona con una propuesta expositiva titulada **The World is Your Classroom: Redesigning the Future by LCI Barcelona**, donde se pudieron descubrir los proyectos innovadores de los diseñadores de la escuela que están teniendo un impacto transformador en el mundo y la sociedad.

También se invitó a participar a Cubiñá, que cedió mobiliario para el **DFactory**, en el espacio destinado a la **BNEW Experience**.

12

Patronato y
Comisión
Ejecutiva de
la Fundación
BCD

Patronato de la Fundación BCD a 31.12.2024

Presidencia

Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona

Excmo. Sr. Josep Santacreu

Vicepresidencia primera

Ayuntamiento de Barcelona

Ilmo. Sr. Xavier Marcé, Concejal de Cultura e Industrias Creativas

Vicepresidencia segunda

Generalitat de Catalunya

Dirección del Consorcio de Comercio y Moda de Catalunya

Vicepresidencia tercera

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Vicepresidencia cuarta

Presidente de la Comisión Ejecutiva de Barcelona centro de Diseño

Sr. Luis Lopezbarrena

Vocales

Representantes de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona

Sra. Merche Alcalá

Sr. Pau Herrera

Sr. Enric Jové

Sr. Jordi Sellas

Delegado Especial del Estado en el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona

Sr. Pere Navarro

Director general de Large Format Printing d'HP

Sr. Daniel Martinez

Senior Managing Director de Roca Sanitario

Sr. Xavier Torras

Corporate Branding Communication Manager de Simon

Sra. Nathalie Naval

Director general de Escofet 1886, S.A.

Sr. Daniel Milà

Directora de Diseño de SHAD

Sra. Carolina Gómez

Decano del Colegio de Arquitectos de Catalunya

Ilmo. Sr. Guim Costa

Rectora de la Universitat Oberta de Catalunya

Excma. y Magfca. Dra. Àngels Fitó

Rector de la Universitat Politècnica de Catalunya

Excmo. y Mgfc. Sr. Daniel Crespo

Decana del Colegio Oficial de Diseñadores de Interiores y Decoradores de Catalunya

Ilma. Sra. Sandra Guiu

Presidente de la Asociación Diseño para Todos Internacional

Sr. Francesc Aragall

Profesor emérito de ESADE

Sr. Jordi Montaña

Secretario

Secretario General de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona

Sr. Xavier Coronas

Comisión Ejecutiva de la Fundación BCD a 31.12.2024

Presidente

Sr. Luis Lopezbarrena

Vocales

Ayuntamiento de Barcelona

Ilmo. Sr. Xavier Marcé, Concejal de
Cultura e Industrias Creativas

Generalitat de Catalunya

Dirección del Consorcio de Comercio,
Artesanía y Moda de Catalunya (CCAM)

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona

Sr. Pau Herrera

Sr. Enric Jové

Large Format Communications Lead de HP

Sra. Marta Blanquer

Director de Integraciones de Jungle

Sr. Andreu Gomá

Director general de Stimulo Design

Sr. Xavier Majoral

Director de Comunicación de Roca Sanitario

Sr. Xavier Torras

Directora general del Consorcio de la Zona Franca de Barcelona

Sra. Blanca Sorigué

Secretaria

Directora general de BCD

Sra. Isabel Roig

Observadora

Directora de Finanzas de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona

Sra. Anna Cirera

13

Miembros
Clúster
Diseño

Miembros Clúster Diseño a 31.12.2024

4-id Creative Network

A

Aclam
Agustina Studio
Alex March Studio
All-in Retail
Altherr Desile Park
Andreu Carulla Studio
Ànima Design
Anna Cullet
Artimaña
Atipus
Aymerich Comunicació

B

Barcelona Rugs
Batllegroup
Bildi Grafiks
Bloomint Design
Brother

C

Cabero Group 1916
Cervezas Alhambra
Clase bcn
CMV Architects

Codina Studio
Comuniza
ConSORCI de la Zona Franca de Barcelona
Corsobori
Cosy Barcelona
Creativitat
Crevin
Cristina Noguer
Cubiñá

D

DAE Chimeneas
Dear Design
Designplast
Domestic Data Streamers

E

EINA, Centre Universitari de Disseny
i Art de Barcelona
El Equipo Creativo
ELISAVA Escola Universitària de Disseny
i Enginyeria de Barcelona
Emiliana Design Studio
Escofet
Escola Superior d'Art i Disseny Llotja
ESDAPC
ESdesign
Esiete

Estal
Estudi Bonjoch
Estudi Ferran Sendra
Estudi Ribaudí

F

Figueras Seating Europe
Fuego Camina Conmigo
Fundació Eurecat
FutureA

G

Gabriel
Grup Efebé

H

Helvetica Digital
Hobby Flower
Holon
HP

I

I-MAS
IED Barcelona Centre Superior de Disseny
Inèdit
Innou

K

Kave Home

L

La Casa de Carlota

La Salle Barcelona

LCI Barcelona, Escola Superior Oficial de Disseny

Lékué

León Romero

Lúcid-Product Design Agency

M

Magma Design

Magrana Barcelona Product Lab

Makeat

Manuel Torres Design

Mario Ruiz

Marset

Master Distancia (CreaDiseño)

Mathereal | Transforming Design

Mayúscula

Mediclinics

Minnim Design

Mobles 114

Morillas

Muji

N

Nacar Design

Nanbu Studio

Nanimarquina

Nomon Design

Noreste

Novatilu

NTT Data

Nunue

Nutcreatives

O

Oiko Design Office

Opisso Studio

Ovicuo Design BCN

P

Papeles Pintados Aribau

Penguin Random House

Plat Institute

Platanomelon

Pumba

Q

Quadpack

R

Redbility

RMIT

Roca

Round Corner

Rovasi

RS Barcelona

S

S3 Sourcing

Sant Joan de Déu

Santa & Cole

Servei Estació

Shad

Siarq Studio Itinerante Arquitectura

Simon Holding

Stimulo

Summa

T

Tactica

Tandem Company

Teixidors

The Hut Agency

The Left Bit

The Others

TMB

Twentytú

U

Unifit

Universitat Internacional de Catalunya UIC

Universitat Politècnica de Catalunya EPSEVG

Urbanita Barcelona

V

Vibranding Design

Viefe

W

Whads | Accenta

Z

Zobebe España

ZUK



Patrocinadores

Protectores



Grandes Patrocinadores



Con el apoyo institucional de



Patrocinadores



Colaborador



Barcelona centre de Disseny

Pl. de les Glòries Catalanes 37–38
Edificio Disseny Hub Barcelona
08018 Barcelona
T. 932 56 67 33
www.bcd.es



in

