BARCELONA CREATIVITY & DESIGN FOUNDATION

Residencia en IAs de Texto para Creativos. 3a Edición

Estrategia, creatividad y productividad para la industria creativa y de contenidos.

Barcelona, del 18 de noviembre al 3 de diciembre de 2025

Estrategia, creatividad y productividad para la industria creativa y de contenidos

Objetivo de la Residencia

Durante 6 sesiones de aprendizaje inmersivo y personalizado trabajarás en la adaptación de herramientas de inteligencia artificial generativa de texto de forma profunda y profesional en proyectos creativos y estratégicos, obteniendo una ventaja competitiva respecto al uso extendido de estas herramientas.

Con información actualizada y probada, se desmontarán falsos mitos y descubrirás el potencial y la utilidad real y aplicada de la IA al servicio de las industrias creativas, artísticas y de diseño.

Ahondarás en los usos técnicos, éticos y conceptuales de las herramientas y alcanzarás un conocimiento que te permitirá comprender futuras tecnologías emergentes, más allá del uso masivo de soluciones comerciales. Accederás a herramientas y técnicas avanzadas que te ayudarán a optimizar tu proceso y flujo de trabajo creativo, impulsando tu contenido al siguiente estado e innovando en la forma en que interactúas con tu audiencia. Todo ello con un enfoque estratégico alineado con tus objetivos y de la mano de dos mentores de alto nivel que combinan la técnica y la estrategia, quienes te guiarán de forma personalizada a lo largo del itinerario.

Además, el formato de residencia híbrido te permitirá compaginar tu trabajo profesional con la posibilidad de conocer, conectar y colaborar con otros profesionales creativos de alta calidad con los que compartirás tu interés y experiencia en el desarrollo de contenidos con IA.

“El mayor aprendizaje de la residencia llegó en dos olas. La primera, descubrir que la IA podía incluirse en cualquier fase del proceso creativo. La segunda, ser consciente de que cuanto más amplia sea nuestra base de conocimiento, mayores serán nuestros resultados con la inteligencia artificial.”

– C.M., Copywriter

Estrategia, creatividad y productividad para la industria creativa y de contenidos

Dirigido a

Perfiles de diseño, copy, branding, publicidad, periodismo, comunicación, marketing y otros perfiles creativos que trabajan en el ámbito de la generación de contenidos.

No se requieren conocimientos previos de programación.

Aforo máximo: 15 personas

“Esta Residencia me ha abierto la mente, no solo al mundo de las herramientas de IA y su aplicación en creatividad, sino también a pensar de manera diferente a la hora de definir y realizar procesos y tareas. He descubierto un universo de oportunidades que antes ni siquiera contemplaba.”

– E.Z., Responsable de Comunicación y Copywriter

Sobre los mentores

Ricardo Campos es especialista en estrategia creativa. Tiene un perfil único, ya que es licenciado en Derecho, especializado en arte e investigador en IA visual aplicada a las Bellas Artes. En 2024, realizó parte de su investigación doctoral en el Massachusetts Institute of Technology (MIT) de Boston y cuenta con una amplia experiencia trabajando con perfiles creativos, artísticos y publicitarios. Le obsesiona la “transversalidad” en el arte y es un firme defensor de la creación que fusiona obra física con digital (phygital). Es cofundador de Neurona, una comunidad internacional de consultores e investigadores especializados en tecnología creativa.

Patricio Fernández es ingeniero informático/profesor y especialista en IA generativa. A pesar de su juventud, fue una de las primeras personas en traducir la complejidad de las aplicaciones de código abierto para acercarlas a profesiones menos técnicas. Patricio Fernández divulga sobre las aplicaciones de la inteligencia artificial en ámbitos como el diseño gráfico, el desarrollo de aplicaciones, la automatización, la generación de texto y aplicaciones disruptivas de la inteligencia artificial. Además de compartir conocimientos en su canal de YouTube, colabora con Neurona para analizar las nuevas tendencias del sector de la inteligencia artificial.

Estrategia, creatividad y productividad para la industria creativa y de contenidos

Organizado por la Barcelona Creativity and Design Foundation

La Fundación impulsa esta residencia en el marco del acompañamiento que, desde el Clúster Diseño y Creatividad, se lleva a cabo para los equipos creativos en empresas y agencias creativas en la integración de la Inteligencia Artificial en los procesos creativos.

“La residencia en IAS ha sido un shock que ha removido la forma de plantear y atacar tanto mis tareas del día a día como los proyectos más estratégicos. El enfoque de amplias miras nos ha permitido abarcar la creatividad desde ángulos muy diversos e interesantes”

– M.C., Responsable de Marketing

Descripción

A lo largo de 6 jornadas, 2 presenciales y 4 en línea, los tutores de la residencia adaptarán el uso de determinadas herramientas a cada perfil concreto. Se realizará una revisión de las herramientas de IAs de texto más relevantes en la actualidad para adaptarlas a la estrategia y los procesos creativos y alcanzar un elevado nivel de control sobre sus resultados.

Además, se dotará de recursos suficientes para adoptar y comprender con madurez las actualizaciones de los próximos años, en un contexto cambiante y mediático que requiere actuar con serenidad, conocimiento y estrategia.

Se compartirán los riesgos, las limitaciones y los sesgos de las herramientas generativas, y se aprenderá a utilizarlas dentro del proceso de creación, inspiración y/o producción de contenidos.

Asimismo, se pondrán en práctica técnicas de productividad, utilizando los softwares NotebookLM y Notion AI como soporte, aplicaciones de gran potencial para el día a día de perfiles creativos.

Esta residencia no es un curso, sino un aprendizaje adaptado a cada perfil participante y situación. Se comparte, se analiza y se experimenta siempre bajo la guía de dos tutores cualificados.

Estrategia, creatividad y productividad para la industria creativa y de contenidos

Contenidos específicos de la residencia

El temario se construye de forma flexible y dinámica, adaptándose a las demandas y al ritmo de crecimiento individual de los participantes, trabajando siempre con la sinergia y el apoyo del grupo.

Cada sesión y cada actividad estarán orientadas a aumentar vuestra productividad y eficacia, partiendo de una base colaborativa que enriquece el aprendizaje de todos.

Los contenidos que guiarán estos aprendizajes serán:

- Cómo adaptar la IA a tus necesidades reales.
- Los LLM: cómo piensa una IA realmente, y no como nos cuentan las redes.
- ¿Qué herramientas necesitas? ¿Cuáles se adaptan a tu proyecto?
- Cómo evitar entrar en problemas. Cuidado con las “alucinaciones”. Análisis de datos.
- Desdobla tu “yo” y crea tu asistente sintético.
- Humaniza la IA. Tonos y emociones.
- Cómo consultar y gestionar contenido utilizando herramientas generativas.
- Programación para no programadores. Pierde el miedo a crear tu propio programa de IA de texto.
- Redes sociales: optimiza el tiempo de gestión.
- Los lienzos inteligentes.
- Los modelos multimodales. IAs avanzadas.
- Apuesta por la IA para crear newsletter y blogs eficaces.
- Crea interfaces gráficas sencillas para ayudarte en tu trabajo.
- Jailbreaking. Voces digitales con sentimiento.
- Aprende a investigar utilizando herramientas generativas.
- Usos éticos.
- Los agentes autónomos.

Estrategia, creatividad y productividad para la industria creativa y de contenidos

Fechas y horarios

- **Martes 18 de noviembre de 2025,**
  de 9:30 h a 16:30 h
  (presencial en la Sede Corporativa de Simon, Barcelona)
- **Miércoles 19 de noviembre de 2025,**
  de 9:30 h a 16:30 h
  (presencial en la Sede Corporativa de Simon, Barcelona)
- **Martes 25 de noviembre de 2025,**
  de 16:00 h a 19:00 h
  (en línea)
- **Miércoles 26 de noviembre de 2025,**
  de 16:00 h a 19:00 h
  (en línea)
- **Martes 2 de diciembre de 2025,**
  de 16:00 h a 19:00 h
  (en línea)
- **Miércoles 3 de diciembre de 2025,**
  de 16:00 h a 19:00 h
  (en línea)

Precio de la Residencia

Miembros del Clúster Diseño: **800 € + IVA**

Socios de FAD y autónomos: **900 € + IVA**

No miembros trabajadores por cuenta ajena: **1.000 € + IVA**

Inscripciones

En caso de interés, envía un correo a clusterdisseny@bcd.es.

Es necesario recibir información por parte del equipo de la Barcelona Creativity and Design Foundation y abonar el pago para asegurar la participación en la Residencia.

Los miembros del Cluster Diseño y Creatividad tendrán preferencia de inscripción.

Estrategia, creatividad y productividad para la industria creativa y de contenidos

Sobre la Barcelona Creativity & Design Foundation

La Barcelona Creativity & Design Foundation tiene la visión de consolidar Barcelona como ciudad referente de la creatividad empresarial y la economía creativa: Barcelona como ciudad de las ideas.

Nuestra misión es vertebrar la economía creativa de Barcelona, colaborando con la comunidad profesional y empresarial del sector y desarrollando su ecosistema para demostrar el valor que la creatividad aporta a cualquier negocio.

Con este objetivo, la entidad trabaja para impulsar la ciudad como un polo de atracción de talento creativo e innovación interdisciplinaria, capaz de responder a los retos globales desde el potencial de sus fortalezas locales.

La Fundación gestiona el Clúster Diseño y Creatividad, un colectivo de 130 empresas, universidades y centros de innovación que integran el diseño como eje estratégico. El Clúster Diseño y Creatividad está reconocido como Agrupación Empresarial Innovadora (AEI) por el Ministerio de Industria y Turismo.

Más información:
www.bcd.es

Contacto:
clusterdisseny@bcd.es
+34 932 566 733