



**BARCELONA
CREATIVITY &
DESIGN
FOUNDATION**



Residència en IA de Text per a Creatius. 3a Edició

**Estratègia, creativitat i productivitat per a la indústria creativa
i de continguts.**

Barcelona, del 18 de novembre al 3 de desembre de 2025

Estratègia, creativitat i productivitat per a la indústria creativa i de continguts

Objectiu de la Residència

Durant 6 sessions d'aprenentatge immersiu i personalitzat treballaràs en l'adaptació d'eines d'intel·ligència artificial generativa de text de manera profunda i professional en projectes creatius i estratègics, obtenint un avantatge competitiu respecte de l'ús estès d'aquestes eines.

Amb informació actualitzada i provada, desmuntarem falsos mites i descobriràs el potencial i la utilitat real i aplicada de la IA al servei de les indústries creatives, artístiques i de disseny.

T'endinsaràs dins els usos tècnics, ètics i conceptuals de les eines i aconseguiràs un coneixement que et permetrà comprendre futures tecnologies emergents, més enllà de l'ús massiu de solucions comercials. Accediràs a eines i tècniques avançades que t'ajudaran a optimitzar el teu procés i flux de treball creatiu, impulsant el teu contingut al següent estadi i innovant en la manera com interactues amb la teva audiència.

Tot això amb un enfocament estratègic alineat amb els teus objectius i de la mà de dos mentors d'alt nivell que combinen la tècnica i l'estratègia, els quals et guiaran de manera personalitzada al llarg de l'itinerari.

A més, el format de residència híbrid et permetrà compaginar la teva feina professional amb la possibilitat de conèixer, connectar i col·laborar amb altres professionals creatius d'alta qualitat amb qui compartiràs el teu interès i experiència en el desenvolupament de continguts amb IA.

“El major aprenentatge de la residència va arribar en dues onades. La primera, descobrir que la IA podia incloure's en qualsevol fase del procés creatiu. La segona, adonar-me que com més àmplia és la nostra base de coneixement, millors són els resultats amb la intel·ligència artificial.”

– C.M., Copywriter

Estratègia, creativitat i productivitat per a la indústria creativa i de continguts

Adreçat a

Professionals de disseny, la redacció, el branding, la publicitat, el periodisme, la comunicació, el màrqueting i altres perfils creatius que treballen en l'àmbit de la generació de continguts.

No es requereixen coneixements previs de programació.

Aforament màxim: 15 persones.

“Aquesta Residència m’ha obert la ment, no només al món de les eines d’IA i la seva aplicació en creativitat, sinó també a pensar de manera diferent a l’hora de definir i dur a terme processos i tasques. He descobert un univers d’oportunitats que abans ni tan sols contemplava.”

– E.Z., Responsable de Comunicació i Copywriter

Sobre els mentors

Ricardo Campos és especialista en estratègia creativa. Té un perfil únic: és llicenciat en Dret, especialitzat en art i investigador en IA visual aplicada a les Belles Arts. El 2024 va fer part de la seva recerca doctoral al Massachusetts Institute of Technology (MIT) de Boston i compta amb una àmplia experiència treballant amb perfils creatius, artístics i publicitaris. L’obsessiona la “transversalitat” en l’art i és un ferm defensor de la creació que fusiona obra física amb digital (phygital). És cofundador de Neurona, una comunitat internacional de consultors i investigadors especialitzats en tecnologia creativa.

Patricio Fernández és enginyer informàtic/professor i especialista en IA generativa. Malgrat la seva joventut, va ser una de les primeres persones a traduir la complexitat de les aplicacions de codi obert perquè fossin accessibles a professions menys tècniques. Divulga les aplicacions de la intel·ligència artificial en àmbits com el disseny gràfic, el desenvolupament d’aplicacions, l’automatització, la generació de text i aplicacions disruptives de la IA. A més del seu canal de YouTube, col·labora amb Neurona per analitzar les noves tendències del sector.

Estratègia, creativitat i productivitat per a la indústria creativa i de continguts

Organitzat per la Barcelona Creativity and Design Foundation

La Fundació impulsa aquesta residència dins de l'acompanyament que, des del Clúster Disseny i Creativitat, es duu a terme per als equips creatius en empreses i agències en la integració de la Intel·ligència Artificial en els processos creatius.

“La residència en IA de text ha estat un xoc que ha transformat la manera d'abordar tant les tasques del dia a dia com els projectes més estratègics. L'enfocament de perspectiva àmplia ens ha permès explorar la creativitat des d'angles molt diversos i interessants.”

– M.C., Responsable de Màrqueting

Descripció

Al llarg de 6 jornades, 2 presencials i 4 en línia, els tutors de la residència adaptaran l'ús de determinades eines a cada perfil. Es revisaran les eines d'IA de text més rellevants actualment per adaptar-les a l'estratègia i als processos creatius i assolir un gran nivell de control sobre els seus resultats.

A més, es proporcionaran els recursos necessaris per adoptar i comprendre amb maduresa les actualitzacions dels propers anys, en un context canviant i mediàtic que requereix actuar amb serenitat, coneixement i estratègia.

Es compartiran els riscos, les limitacions i els biaixos de les eines generatives, i aprendràs a utilitzar-les dins del procés de creació, inspiració i/o producció de continguts.

També es posaran en pràctica tècniques de productivitat fent servir els softwares NotebookLM i Notion AI com a suport, aplicacions de gran potencial per al dia a dia dels perfils creatius. Aquesta residència no és un curs, sinó un aprenentatge adaptat a cada participant i situació. Es comparteix, s'analitza i s'experimenta sempre sota la guia de dos tutors qualificats.

Estratègia, creativitat i productivitat per a la indústria creativa i de continguts

Continguts específics de la residència

El temari es construeix de manera flexible i dinàmica, adaptant-se a les demandes i al ritme de creixement individual, treballant sempre amb sinergies i el suport del grup.

Cada sessió i activitat s'orientarà a augmentar la vostra productivitat i eficàcia, partint d'una base col·laborativa que enriqueix l'aprenentatge de tots.

Els continguts que guiaran aquests aprenentatges seran:

- Com adaptar la IA a les teves necessitats reals.
- Els LLM: com pensa realment una IA, i no com ens diuen a les xarxes.
- Quines eines necessites? Quines s'adapten al teu projecte?
- Com evitar problemes. Cures amb les “al·lucinacions”.
Anàlisi de dades.
- Desdobla el teu “jo” i crea el teu assistent sintètic.
- Humanitza la IA. Torns i emocions.
- Com consultar i gestionar contingut amb eines generatives.

- Programació per a no programadors. Perdre la por a crear el teu propi programa d'IA de text.
- Xarxes socials: optimitza el temps de gestió.
- Els llenços intel·ligents.
- Models multimodals. IAs avançades.
- Aposta per la IA per crear newsletters i blogs eficaços.
- Crea interfícies gràfiques senzilles per ajudar-te en la feina.
- Jailbreaking. Veus digitals amb sentiment.
- Aprèn a investigar amb eines generatives.
- Usos ètics.
- Agents autònoms.

Estratègia, creativitat i productivitat per a la indústria creativa i de continguts

Dates i horaris

- **Dimarts 18 de novembre de 2025,**
de 9:30 h a 16:30 h
(presencial a la Seu Corporativa de Simon, Barcelona)
- **Dimecres 19 de novembre de 2025,**
de 9:30 h a 16:30 h
(presencial a la Seu Corporativa de Simon, Barcelona)
- **Dimarts 25 de novembre de 2025,**
de 16:00 h a 19:00 h
(en línia)
- **Dimecres 26 de novembre de 2025,**
de 16:00 h a 19:00 h
(en línia)
- **Dimarts 2 de desembre de 2025,**
de 16:00 h a 19:00 h
(en línia)
- **Dimecres 3 de desembre de 2025,**
de 16:00 h a 19:00 h
(en línia)

Preu de la Residència

Membres del Clúster Disseny: **800 € + IVA**

Socis de FAD i autònoms: **900 € + IVA**

No membres treballadors per compte aliè: **1.000 € + IVA**

Inscripcions

En cas d'interès, envia un correu a clusterdisseny@bcd.es.

És necessari rebre informació per part de l'equip de la Barcelona Creativity and Design Foundation i abonar el pagament per assegurar la participació.

Els membres del Clúster Disseny i Creativitat tindran preferència d'inscripció.

Estratègia, creativitat i productivitat per a la indústria creativa i de continguts

Sobre la Barcelona Creativity & Design Foundation

La Barcelona Creativity & Design Foundation té la visió de consolidar Barcelona com a ciutat referent en creativitat empresarial i economia creativa: Barcelona com a ciutat de les idees.

La nostra missió és vertebrar l'economia creativa de Barcelona, col·laborant amb la comunitat professional i empresarial del sector i desenvolupant el seu ecosistema per demostrar el valor que aporta la creativitat a qualsevol negoci.

Amb aquest objectiu, l'entitat treballa per impulsar la ciutat com a pol d'atracció de talent creatiu i innovació interdisciplinària, capaç de respondre als reptes globals des del potencial de les seves fortaleeses locals.

La Fundació gestiona el Clúster Disseny i Creativitat, un col·lectiu de 130 empreses, universitats i centres d'innovació que integren el disseny com a eix estratègic. El Clúster està reconegut com a Agrupació Empresarial Innovadora (AEI) pel Ministeri d'Indústria i Turisme.

Més informació:

www.bcd.es

Contacte:

clusterdisseny@bcd.es

+34 932 566 733