



**BARCELONA
CREATIVITY &
DESIGN
CLUSTER**



Workshop: **Autoria i propietat intel·lectual en la creació amb IAG**

Disseny Hub Barcelona, 16 de juny de 2026

Workshop: **Autoria i propietat intel·lectual en la creació amb IAG**

Context i Justificació

La IA generativa ja forma part del flux creatiu en totes les disciplines. El problema no és si s'utilitza, sinó com s'utilitza.

Cada dia apareixen riscos reals en el procés de creació: ús d'estils recognoscibles, referències a personatges protegits, dubtes sobre autoria, eines sense cobertura comercial clara o amb clàusules ambigües.

Aquesta capacitació aborda de manera pràctica tres preguntes crítiques per a qualsevol que treballa en l'àmbit creatiu amb IA:

- Qui és el titular dels drets quan creo amb IA?
- Puc explotar comercialment aquests continguts amb seguretat?
- Com ens protegim davant riscos legals i de reputació?

L'objectiu no és teòric. És reduir risc jurídic, protegir el negoci i establir criteris operatius clars.

Objectius de la sessió

- Entendre el marc legal actual sobre autoria i propietat intel·lectual en continguts generats amb IA (UE, EUA, la Xina i criteris comparats).
- Interpretar correctament els requisits de transparència de l'EU AI Act aplicables al sector creatiu.
- Analitzar críticament els termes i condicions de fins a cinc eines d'IA generativa més utilitzades del mercat.
- Identificar riscos d'infracció de copyright, drets d'imatge, marques i estils recognoscibles.
- Implementar protocols interns mínims de compliment i traçabilitat.
- Aplicar estàndards de certificació i etiquetatge.

Continguts

Bloc 1: Autoria en IA Generativa: el marc real

- Criteri de la U.S. Copyright Office
- Posició europea sobre autoria humana
- Jurisprudència recent
- Diferència entre generació, assistència i edició humana
- Què és pot protegir i què no

Bloc 2: Riscos legals reals en agències

- Ús d'estils identificables
- Personatges o referències protegides
- Deepfakes i drets d'imatge
- Problemes de dataset i entrenament
- Responsabilitat davant d'un client

Bloc3: EU AI Act i obligacions de transparència

- Requisits d'etiquetatge
- Deepfakes i contingut sintètic
- Règim sancionador
- Impacte pràctic en agències

Bloc 4: Termes i condicions de les eines

Anàlisi pràctica de fins a cinc plataformes utilitzades pel mercat (a definir):

- Titularitat d'outputs
- Drets comercials
- Limitacions d'ús
- Entrenament amb contingut de l'usuari
- Clàusules de responsabilitat

Bloc 5: Protecció, traçabilitat i compliment

- Bones pràctiques mínimes internes
- Documentació de prompts i processos
- Certificacions electròniques de les feines
- Content Credentials
- SynthID de Google
- Model de documentació del procés creatiu

Bloc 6: Cas pràctic amb treballs desenvolupats

Anàlisi real de peces generades per identificar:

- Zones de risc
- Correccions necessàries
- Protocols aplicables

Metodologia

Sessió altament aplicada i orientada a decisió. Inclou:

- Anàlisi comparativa de T&C en directe
- Revisió de casos pràctics
- Checklist accionable per implementar al dia següent
- Espai ampli de Q&A

Resultats Esperats

En acabar la sessió, els assistents disposaràn de:

- Criteris clars per aprovar o descartar usos d'IA
- Un esquema de protocol intern mínim
- Identificació de riscos immediats
- Eines per reduir exposició legal i reputacional
- Millor argumentari davant clients

Recursos Inclosos

Els participants rebran:

- Presentació completa en PDF
- Resum comparatiu de T&C de les eines analitzades
- Checklist de compliment legal i bones pràctiques

Sobre el Formador

David Lahoz Martín és consultor de màrqueting digital i sostenibilitat amb més de 30 anys d'experiència en el sector publicitari, havent treballat en agències com BBDO, Publicis i Dentsu.

Actualment lidera VeriqX, plataforma de certificació i verificació de contingut generat amb IA orientada a compliment normatiu, traçabilitat i confiança digital.

Es Top Voice a LinkedIn per IA y sostenibilitat. Escriu de forma habitual a la Revista Anuncios o Programatic Spain sobre l'impacte de la IA en el mercat publicitari. Imparteix formació corporativa especialitzada en IA aplicada a negoci i màrqueting.

<https://www.linkedin.com/in/dlahoz/>



Data i Horari

- **16 de juny de 2026**
de 9.30 h a 13.00 h
Presencial al Disseny Hub Barcelona, Planta -1
Plaça de les Glòries Catalanes, 37-38 (Barcelona)

Preu del workshop

Membres del Clúster Creativitat i Disseny: **100 € + IVA**

No membres: **200 € + IVA**

Inscripcions

En cas d'interès, envia un correu a clusterdisseny@bcd.es.

És necessari rebre la confirmació de la inscripció per part de l'equip de la Barcelona Creativity and Design Foundation i abonar el pagament per assegurar la participació.

Els membres del Clúster Creativitat i Disseny tindran preferència d'inscripció.

Sobre la Barcelona Creativity & Design Foundation

La Barcelona Creativity & Design Foundation té la visió de consolidar Barcelona com a ciutat referent en creativitat empresarial i economia creativa: Barcelona com a ciutat de les idees.

La nostra missió és vertebrar l'economia creativa de Barcelona, col·laborant amb la comunitat professional i empresarial del sector i desenvolupant el seu ecosistema per demostrar el valor que aporta la creativitat a qualsevol negoci.

Amb aquest objectiu, l'entitat treballa per impulsar la ciutat com a pol d'atracció de talent creatiu i innovació interdisciplinària, capaç de respondre als reptes globals des del potencial de les seves fortaleeses locals.

La Fundació gestiona el Clúster Creativitat i Disseny, un col·lectiu de 130 empreses, universitats i centres d'innovació que integren el disseny com a eix estratègic. El Clúster està reconegut com a Agrupació Empresarial Innovadora (AEI) pel Ministeri d'Indústria i Turisme.

Més informació:

www.bcd.es

Contacte:

clusterdisseny@bcd.es

+34 932 566 733