



**BARCELONA
CREATIVITY &
DESIGN
CLUSTER**



Workshop: **Autoría y propiedad intelectual en la creación con IAG**

Disseny Hub Barcelona, 16 de junio de 2026

Workshop: **Autoría y propiedad intelectual en la creación con IAG**

Contexto y justificación

La IA generativa ya forma parte del flujo creativo en todas las disciplinas. El problema no es si se utiliza, sino cómo se utiliza.

Cada día aparecen riesgos reales en el proceso de creación: uso de estilos reconocibles, referencias a personajes protegidos, dudas sobre la autoría, herramientas sin cobertura comercial clara o con cláusulas ambiguas.

Esta capacitación aborda de manera práctica tres preguntas críticas para cualquier persona que trabaja en el ámbito creativo con IA:

- ¿Quién es el titular de los derechos cuando creo con IA?
- ¿Puedo explotar comercialmente estos contenidos con seguridad?
- ¿Cómo nos protegemos frente a riesgos legales y reputacionales?

El objetivo no es teórico. Es reducir el riesgo jurídico, proteger el negocio y establecer criterios operativos claros.

Objetivos de la sesión

- Entender el marco legal actual sobre autoría y propiedad intelectual en contenidos generados con IA (UE, EE. UU., China y criterios comparados).
- Interpretar correctamente los requisitos de transparencia del EU AI Act aplicables al sector creativo.
- Analizar críticamente los términos y condiciones de hasta cinco herramientas de IA generativa más utilizadas del mercado.
- Identificar riesgos de infracción de copyright, derechos de imagen, marcas y estilos reconocibles.
- Implementar protocolos internos mínimos de cumplimiento y trazabilidad.
- Aplicar estándares de certificación y etiquetado.

Contenidos

Bloque 1: Autoría en IA Generativa: el marco real

- Criterio de la U.S. Copyright Office
- Posición europea sobre autoría humana
- Jurisprudencia reciente
- Diferencia entre generación, asistencia y edición humana
- Qué se puede proteger y qué no

Bloque 2: Riesgos legales reales en agencias

- Uso de estilos identificables
- Personajes o referencias protegidas
- Deepfakes y derechos de imagen
- Problemas de dataset y entrenamiento
- Responsabilidad frente a un cliente

Bloque 3: EU AI Act y obligaciones de transparencia

- Requisitos de etiquetado
- Deepfakes y contenido sintético
- Régimen sancionador
- Impacto práctico en agencias

Bloque 4: Términos y condiciones de las herramientas

Análisis práctico de hasta cinco plataformas utilizadas por el mercado (a definir):

- Titularidad de outputs
- Derechos comerciales
- Limitaciones de uso
- Entrenamiento con contenido del usuario
- Cláusulas de responsabilidad

Bloque 5: Protección, trazabilidad y cumplimiento

- Buenas prácticas internas mínimas
- Documentación de prompts y procesos
- Certificaciones electrónicas de los trabajos
- Content Credentials
- SynthID de Google
- Modelo de documentación del proceso creativo

Bloque 6: Caso práctico con trabajos desarrollados

Análisis real de piezas generadas para identificar:

- Zonas de riesgo
- Correcciones necesarias
- Protocolos aplicables

Metodología

Sesión altamente aplicada y orientada a la toma de decisiones.

Incluye:

- Análisis comparativo de T&C en directo
- Revisión de casos prácticos
- Checklist accionable para implementar al día siguiente
- Amplio espacio de Q&A

Resultados esperados

Al finalizar la sesión, los asistentes dispondrán de:

- Criterios claros para aprobar o descartar usos de IA
- Un esquema de protocolo interno mínimo
- Identificación de riesgos inmediatos
- Herramientas para reducir exposición legal y reputacional
- Mejor argumentario frente a clientes

Recursos incluidos

Los participantes recibirán:

- Presentación completa en PDF
- Resumen comparativo de T&C de las herramientas analizadas
- Checklist de cumplimiento legal y buenas prácticas

Sobre el Formador

David Lahoz Martín es consultor de marketing digital y sostenibilidad con más de 30 años de experiencia en el sector publicitario, habiendo trabajado en agencias como BBDO, Publicis y Dentsu.

Actualmente lidera VeriqX, plataforma de certificación y verificación de contenido generado con IA orientada al cumplimiento normativo, la trazabilidad y la confianza digital.

Es Top Voice en LinkedIn por IA y sostenibilidad. Escribe habitualmente en la Revista Anuncios o Programatic Spain sobre el impacto de la IA en el mercado publicitario. Imparte formación corporativa especializada en IA aplicada a negocio y marketing.

<https://www.linkedin.com/in/dlahoz/>



Fecha y horario

- **16 de junio de 2026**
de 9.30 h a 13.00 h
Presencial en el Disseny Hub Barcelona, Planta -1
Plaça de les Glòries Catalanes, 37-38 (Barcelona)

Precio del workshop

Miembros del Clúster Creatividad y Diseño: **100 € + IVA**

No miembros: **200 € + IVA**

Inscripciones

En caso de interés, envía un correo a clusterdisseny@bcd.es.

Es necesaria la confirmación por parte del equipo de la Barcelona Creativity and Design Foundation y abonar el pago para asegurar la participación.

Los miembros del Clúster Creatividad y Diseño tendrán preferencia de inscripción

Sobre la Barcelona Creativity & Design Foundation

La Barcelona Creativity & Design Foundation tiene la visión de consolidar Barcelona como ciudad referente en creatividad empresarial y economía creativa: Barcelona como ciudad de las ideas.

Nuestra misión es vertebrar la economía creativa de Barcelona, colaborando con la comunidad profesional y empresarial del sector y desarrollando su ecosistema para demostrar el valor que aporta la creatividad a cualquier negocio.

Con este objetivo, la entidad trabaja para impulsar la ciudad como polo de atracción de talento creativo e innovación interdisciplinaria, capaz de responder a los retos globales desde el potencial de sus fortalezas locales.

La Fundación gestiona el Clúster Creatividad y Diseño, un colectivo de 130 empresas, universidades y centros de innovación que integran el diseño y la creatividad como ejes estratégicos. El Clúster está reconocido como Agrupación Empresarial Innovadora (AEI) por el Ministerio de Industria y Turismo.

Más información:

www.bcd.es

Contacto:

clusterdisseny@bcd.es

+34 932 566 733