

ACTIVITAT  
MEMÒRIA

**BARCELONA**  
**CREATIVITY &**  
**DESIGN**  
FOUNDATION

2025

# ÍNDEX

03 QUI SOM?  


05 CLÚSTER CREATIVITAT  
I DISSENY  


09 BARCELONA DESIGN WEEK  


13 WORLD DESIGN WEEKS  


15 INSPIRED IN BARCELONA  


18 COMERÇ  


22 INNOVACIÓ  


25 PATRONAT I COMISSIÓ  
EXECUTIVA  


28 MEMBRES CLÚSTER DISSENY  


31 PATROCINADORS  




QUI SOM?



# BARCELONA CREATIVITY & DESIGN FOUNDATION



## QUI SOM?

Després de més de 50 anys, el Barcelona Centre de Disseny inicia el 2025 una nova etapa sota el nom de **Barcelona Creativity & Design Foundation (BCDF)**, una transformació que reforça el seu paper com a impulsora de la creativitat empresarial. Aquest canvi permet a la fundació ampliar el seu abast com a referent internacional de l'economia creativa.

La **BCDF** és una fundació privada sense finalitat de lucre, creada el 1973. La nostra **visió** és consolidar Barcelona com a ciutat referent de la creativitat empresarial i l'economia creativa: Barcelona com a ciutat de les idees. La nostra **missió** és vertebrar l'economia creativa de Barcelona, col·laborant amb la comunitat professional i empresarial del sector i desenvolupant el seu ecosistema per a demostrar el valor que la creativitat aporta a qualsevol negoci.



Per visualitzar el naixement de la Barcelona Creativity & Design Foundation s'ha dissenyat una nova identitat corporativa i s'ha desenvolupat un nou pla estratègic per traçar les línies d'actuació de l'entitat en els propers anys. En aquesta nova etapa, més enllà del disseny, la fundació amplia la seva mirada per seguir treballant amb sectors com la gastronomia i per incorporar d'altres com els videojocs o la música, amb projectes interdisciplinaris que uneixen talent local i oportunitats globals. Així, reafirma el seu compromís amb l'ecosistema creatiu de Barcelona i el desenvolupament d'una economia creativa sostenible i competitiva.

# CLÚSTER CREATIVITAT I DISSENY





## BARCELONA CREATIVITY & DESIGN CLUSTER

El Clúster Creativitat i Disseny de la Barcelona Creativity & Design Foundation està reconegut com a Agrupació Empresarial Innovadora (AEI) pel Ministeri d'Indústria i Turisme, i continua consolidant el seu lideratge en innovació i recerca, coordinant i liderant dos projectes industrials de gran impacte: **BUILDING LEGACY** i **AYRA** que demostren el rol central del disseny com a motor de transformació en sectors estratègics com la construcció i la salut. En conjunt, els projectes reuneixen dotze socis i exemplifiquen la capacitat del disseny per desenvolupar solucions innovadores que responen als grans reptes globals com la digitalització i la sostenibilitat.

### BUILDING LEGACY Allargar la vida útil de l'entorn construït

Amb un pressupost total de 229.000 € i un ajut de 170.000 €, aquest projecte ha explorat com el disseny i les metodologies àgils poden esdevenir eines clau per a la transició cap a l'economia circular en el sector de la construcció. BUILDING LEGACY ha conceptualitzat, dissenyat i prototipat un sistema tecnològic orientat a millorar l'eficàcia i l'eficiència en la reutilització d'elements constructius provinents d'edificis, contribuint així a allargar-ne la vida útil. Aquest sistema, desenvolupat sota el lideratge de la BCDF amb la participació del Clúster Materials Avançats, COMSA, La Salle, Inèdit Innovació i Intemic, i amb la col·laboració de Holon, ha promogut una gestió més sostenible dels recursos materials, reduint residus i maximitzant el valor dels elements reutilitzats.

La metodologia del projecte ha combinat el rigor de la recerca amb l'agilitat del disseny per generar prototips no només funcionalment eficients, sinó també fàcilment integrables en processos industrials i arquitectònics existents. Els resultats del projecte, presentats el juny de 2025, posen en relleu un enfocament col·laboratiu que articula expertesa tècnica, creativa i empresarial per contribuir a la transformació d'un dels sectors amb més impacte ambiental.





## AYRA

### Innovació per a la salut infantil a domicili

Amb un pressupost de 308.000 € i un ajut de 240.000 €, AYRA és un projecte de recerca industrial que combina tecnologia, disseny i salut per millorar la qualitat de vida dels infants amb malalties agudes que requereixen ingrés domiciliari.

El projecte ha permès desenvolupar i validar un sistema integral per mesurar la qualitat de l'ambient domèstic, amb especial atenció als factors ambientals que poden influir en la recuperació dels pacients. Aquest sistema innovador, liderat per la BCDF i presentat públicament el 2025, integra dades en temps real per oferir una avaluació contínua de la qualitat de l'aire, el nivell de confort i altres paràmetres ambientals. Això ha permès facilitar a cuidadors i professionals de la salut una informació més precisa per personalitzar les

intervencions, amb l'objectiu de millorar els resultats clínics i el benestar dels infants.

El projecte ha comptat amb la participació de socis de referència com l'Hospital Sant Joan de Déu, Domestic Data Streamers, Pumba, The Left Bit i el Health Cluster. AYRA destaca pel seu enfocament centrat en les persones, situant les necessitats dels infants i les seves famílies al centre de la innovació, i contribuint a l'establiment de nous estàndards en l'atenció mèdica domiciliària.

## RESIDÈNCIES EN IA

### Integració de la IA en els processos creatius

En el marc de l'acompanyament que des del Clúster Creativitat i Disseny es duu a terme a les empreses en la integració de la Intel·ligència Artificial en els processos creatius, durant el 2025 s'ha impulsat dues residències en IAs de text dirigides a perfils de disseny, copy, branding, publicitat, periodisme, comunicació, màrqueting i altres perfils creatius que treballen en l'àmbit de la generació de continguts.

Mitjançant un itinerari personalitzat i adaptat a cada perfil, els participants han accedit a coneixements que els han permès integrar de manera personalitzada les IAs de text en els seus projectes de generació de continguts i en la seva activitat professional creativa. Han aprofundit en els usos tècnics, ètics i conceptuals d'aquesta tecnologia i assolit un coneixement que els ha permès entendre futures

tecnologies emergents, més enllà de l'ús massiu de solucions comercials. Han pogut accedir a eines i tècniques avançades que els han ajudat a optimitzar el seu procés i flux de treball creatiu, impulsant el seu contingut al següent nivell i innovant en la forma en què interactuen amb les seves audiències. S'ha comptat amb dos mentors: Ricardo Campos i Patricio Fernández. A més, el format de residència ha proporcionat un entorn únic per conèixer, connectar, aportar i interactuar amb altres professionals creatius amb interès i/o experiència en desenvolupar projectes de la mà de la IA, una tecnologia en constant evolució.





## ACTIVITATS I JORNADES

A través d'activitats, com ara INSIDE HP o la sessió sobre tendències celebrada a The Social Hub, les empreses del col·lectiu han pogut accedir i compartir coneixement entorn la gestió del talent, el context cultural i econòmic, la gestió de la recerca i la innovació, la transformació digital o la internacionalització.

## TROBADA ANUAL

L'11 de desembre s'ha celebrat la trobada anual del Clúster Creativitat i Disseny al nou espai XRLAB a Palo Alto, on els assistents han pogut visitar les instal·lacions i gaudir d'experiències immersives.

La trobada ha inclòs un debat entre Jorge Márquez, Head of Experience & Research Europe & Latam a NTT DATA, i Marc Mallafré, fundador i director d'art de RIAL Studio. Més enllà de la tecnologia, la conversa va destacar un element clau: la dificultat creixent



per distingir què és real i què no, especialment en imatge i vídeo. En aquest context, el valor no està tant en l'eina com en el criteri, la direcció artística i la capacitat de donar coherència i sentit als resultats.

En la sessió es van presentar també alguns dels nous membres de 2025: AV Studio, Cosentino City Barcelona, Dicom Events, Gancedo, Kronospan Design Center, Majoral, The Social Hub Poblenou Barcelona, Traza, WMF i Laura Meseguer Studio.



BARCELONA DESIGN  
WEEK





La Barcelona Design Week (BDW), un dels esdeveniments creatius més importants de la ciutat, ha celebrat l'any 2025 la seva **20a edició**, del **7 al 17 d'octubre**, amb un programa inspirat en la **resiliència creativa**.

L'objectiu de la BDW és apropar la creativitat a la ciutadania i a tots els sectors econòmics de la ciutat i mobilitzar el sector creatiu per projectar la vitalitat de Barcelona a la resta del món. Una oportunitat per inspirar i mobilitzar la comunitat local i global, mostrant com el disseny i la creativitat, aplicats amb consciència, poden ser una eina poderosa per abordar el reptes actuals i futurs.

En un context de fortes disrupcions tecnològiques, econòmiques, geopolítiques i ambientals, el disseny ha assolit un paper central per proposar solucions realistes –no utòpiques– des d'un optimisme informat i pragmàtic. Fidels a l'ADN de les dues darreres dècades, hem destacat com el disseny ha transformat límits tècnics i temporals en oportunitats per a la creativitat i la bellesa, explorant com ens hem adaptat per forjar un futur més humà i sostenible.

El comissariat d'aquesta edició s'ha confiat a l'Alessandro Manetti, sociòleg amb més de 20 anys d'experiència en moda, disseny, comunicació, creativitat, noves tendències i canvis socials aplicats a la formació, la recerca i el projecte.

Durant deu dies, Barcelona s'ha convertit en un vibrant centre de pensament i creació, amb més de 130 activitats –exposicions i instal·lacions, conferències i taules rodones, tallers i formats participatius– adreçades a empreses, professionals, estudiants i al públic general, tant a escala local com internacional.



La BDW ha continuat apostant per formats poc convencionals com Underground BDW, un showcase col·lectiu de 26 projectes que ha transformat un espai singular de la ciutat en un dinàmic focus d'exhibició, reunint propostes locals i internacionals amb impacte social positiu i solucions per a un present i un futur millors.





La BDW està dirigida i organitzada per la Barcelona Creativity & Design Foundation i impulsada per l'Ajuntament de Barcelona i el Disseny Hub Barcelona (DHub) amb la col·laboració del FAD Foment de les Arts i el Disseny.

La BDW és membre de la xarxa global World Design Weeks, organització amb seu a Barcelona, que integra més de 40 esdeveniments internacionals de l'àmbit del disseny i la creativitat.



El Disseny Hub Barcelona ha estat la seu oficial de la BDW 2025, que ha comptat també amb 14 Seus Associades i, com a novetat, amb 3 Esdeveniments Associats.

La BDW ha comptat amb el patrocini oficial de Cervezas Alhambra i Roca, així com amb el patrocini de Jungle, Kave Home, Monotype, NTT Data, Simon, They Do i WMF.





## BDW 25 EN XIFRES

10

dies d'activitat

130

activitats programades

14

seus associades

+221.000

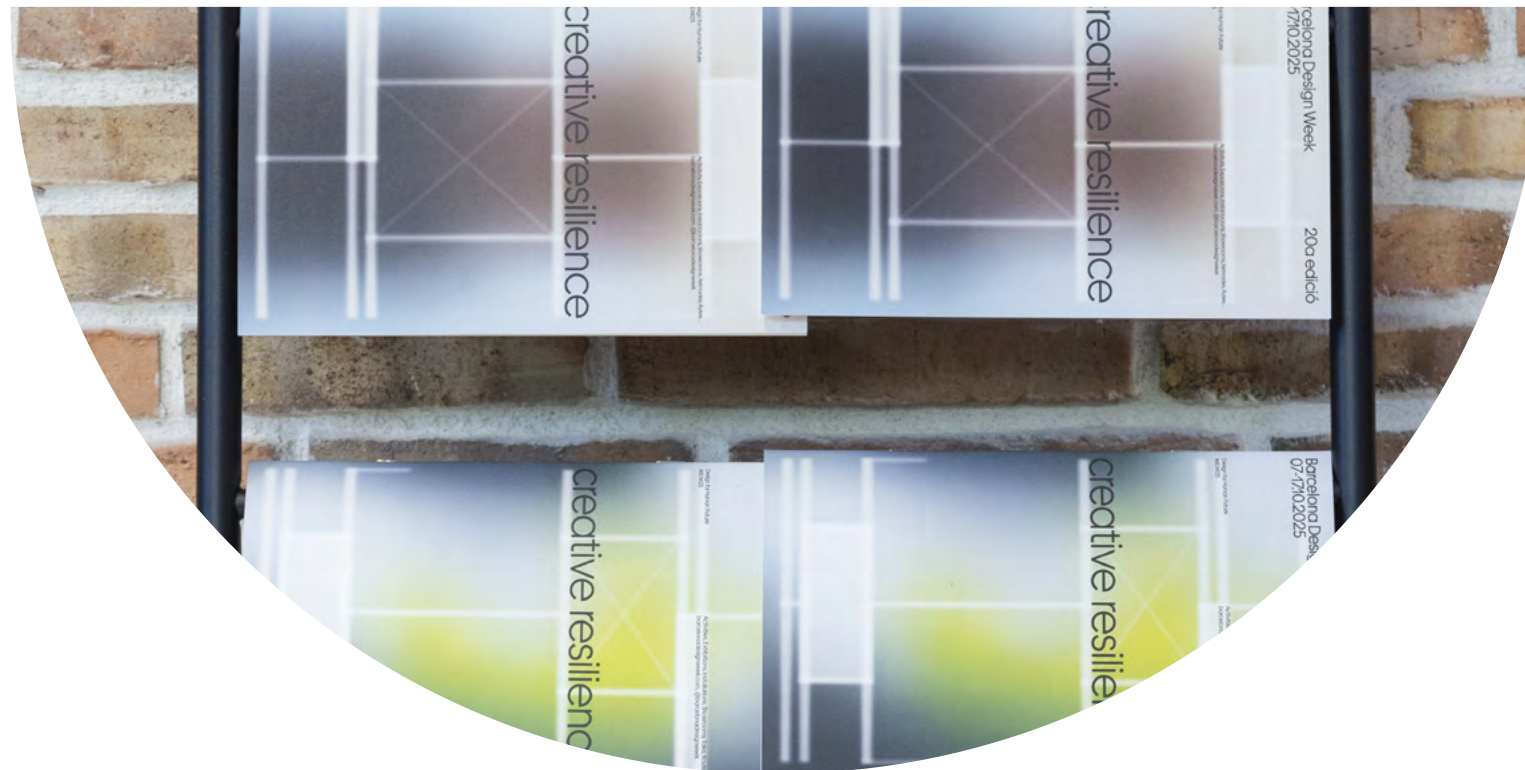
visites web

+2.300

visitants a l'Underground BDW

+550.000

reach a xarxes socials



112

impactes en premsa

+20.000

visitants / participants  
a les activitats





WORLD DESIGN WEEKS



La Barcelona Design Week és membre fundador de la **World Design Weeks**, una xarxa creada el 2016, que aplega més de 40 setmanes i festivals de disseny d'arreu del món, amb l'objectiu d'intercanviar coneixement i bones pràctiques, per a la promoció i consolidació dels propis esdeveniments, la col·laboració amb les ciutats i els territoris, i la identificació d'oportunitats de negoci en els diferents mercats mundials. Des del juny de 2020, la **Barcelona Creativity & Design Foundation** assumeix la Presidència de la World Design Weeks i acull la seva seu mundial a les seves oficines al **Disseny Hub Barcelona**.

## FITES D'ANIVERSARI

Es van celebrar aniversaris significatius a tota la xarxa, incloent-hi els 10 anys de la Nairobi Design Week, el 15è aniversari del Detroit Month of Design, el 20è aniversari de la Helsinki Design Week i la Barcelona Design Week, i la 25a edició de la Dutch Design Week.

## ACTIVITATS

- ▮ Trobada de membres a la Milan Design Week el 9 d'abril.
- ▮ Workshop sobre Patrocini el 6 de maig, centrat en estratègies per al canviant panorama del patrocini.

## CREIXEMENT DIGITAL I SERVEIS

- ▮ La presència a les xarxes socials va continuar creixent.
- ▮ Es van enviar 43 butlletins amb una taxa d'obertura mitjana del 21,8%.
- ▮ Es va llançar la nova Àrea de Membres de WDW al web de l'entitat, centralitzant recursos i activitats.

## OPORTUNITATS

WDW va facilitar la participació de membres (Zagreb, Venècia, Ucraïna) en la proposta del projecte de cooperació a petita escala d'Europa Creativa "Experimentation Labs."

## REUNIÓ ANUAL DE MEMBRES

Celebrada a Barcelona del 16 al 18 d'octubre, combinant participació presencial i en línia. Representants d'Auckland, Bangkok, Barcelona, Bogotá, Bucharest, Kyiv, Lima, São Paulo i Seoul van assistir en persona.



INSPIRED IN BARCELONA



Inspired in Barcelona® és una **plataforma digital de talent creatiu** i una plataforma itinerant que participa a esdeveniments internacionals per donar visibilitat a la comunitat creativa, propiciant les oportunitats de negoci en els mercats globals. Aquest 2025 Inspired in Barcelona ha estat a Milà.



## INSPIRED IN BARCELONA: LUCE

Comissariada per l'arquitecte i dissenyador Stefano Colli, "Inspired in Barcelona: Luce" ha explorat el potencial expressiu i conceptual de la llum a través de més de cent objectes d'il·luminació, des de clàssics del disseny fins a propostes emergents i experimentals. La instal·lació ha combinat la mirada col·leccionista del comissari amb un escenari immersiu que ha captivat tant el públic professional com el generalista.

Impulsada per l'Ajuntament de Barcelona a través del Disseny Hub Barcelona i per la Generalitat de Catalunya a través d'ACCIÓ, i organitzada per la Barcelona Creativity & Design Foundation, la mostra ha tingut lloc del 8 al 13 d'abril a la Sala Scalabrini de la Chiesa del Carmine, al districte de Brera, un dels epicentres del disseny internacional.



Durant la setmana, l'exposició va rebre la visita institucional del president de la Generalitat de Catalunya, Salvador Illa, i de l'alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, que van voler mostrar el seu suport al talent creatiu de Catalunya en un dels aparadors internacionals més destacats del disseny.

Després del seu pas per Milà, "Inspired in Barcelona: Luce" ha viatjat a Barcelona a l'octubre, on s'ha exhibit al Disseny Hub Barcelona, en el marc de la Barcelona Design Week 2025. Aquesta reedició ha permès acostar al públic local i nacional una mostra que ha captivat milers de visitants internacionals.





## INSPIRED IN BARCELONA: LUCE 25 EN XIFRES

107

productes exposats

5.341

assistents a la inauguració

45

impactes en premsa  
(audiència estimada de  
121.983.071 persones i una  
valoració econòmica de  
185.455€)

+30

empreses representades

+25.000

visitants (del 8 al 13 d'abril)

+80

creatius representats

6

escoles participants



145.000

impressions  
(51 publicacions, 201 stories i  
4 reels) i un abast de 37.456  
usuaris





COMERC

## ELS LLUMS DE NADAL IL·LUMINEN EL COMERÇ

Novena edició d'un **projecte que promou i dinamitza el comerç de proximitat als barris de la ciutat** durant la temporada de Nadal. Alhora, dóna visibilitat al talent creatiu local, estableix connexió entre el disseny i el sector comercial i apropa el disseny a la societat en general.



Es tracta d'un projecte d'aparadorisme en el que es convida a participar les escoles de disseny i els comerços de proximitat dels barris a través dels eixos i les associacions de comerciants. L'acció compta amb el suport de la Direcció de Comerç, Restauració i Alimentació de l'Ajuntament de Barcelona.

Aquest 2025 s'ha treballat amb l'Associació de Comerciants Poble-sec i Paral·lel del Districte de Sants-Montjuïc i amb Sant Antoni Comerç del Districte de l'Eixample. I les escoles Àrtidi Home of Retail Inventors, Elisava, Facultat de Disseny i Enginyeria, Escola Massana, ESDAPC Escola Superior de Disseny i Arts Plàstiques de Catalunya (Llotja i Deià), ESDSIGN Escola Superior de Disseny de Barcelona, IED Barcelona Escola Superior de Disseny, Labasad Barcelona School of Arts & Design, La Salle School of Architecture i LCI Barcelona.



L'acte de presentació dels aparadors de les botigues de Sant Antoni Comerç va tenir lloc el 2 de desembre. El jurat format per Sandra Guiu i Jordi Cuenca, van atorgar el premi a l'aparador més innovador a la Farmàcia R. Balañà Vives realitzat per l'escola ESDAPC Llotja. La votació popular va atorgar el premi a Mai Friends realitzat per l'escola LCI Barcelona.

A Poble-sec i Paral·lel es va celebrar el 4 de desembre. El mateix jurat va atorgar el premi a l'aparador de la botiga Fil i Fet, realitzat per l'escola Elisava. En aquest cas la votació popular va atorgar el premi a la mateixa botiga.



## ELS LLUMS DE NADAL EN XIFRES

20

botigues participants

150

botigues sensibilitzades



2

eixos comercials implicats

10

escoles de  
disseny  
i arquitectura



200

persones fent la ruta els dies  
de l'acte de descoberta

2

barris de 2 districtes

+12.000

visitants





## EL DISSENY ENDREÇA

El disseny endreça és una iniciativa que té per objectiu **millorar l'espai públic mitjançant el disseny estratègic**, promovent un entorn més ordenat, segur i identificable. També reforça la identitat dels barris i la vitalitat del comerç de proximitat, contribuint a una economia sostenible i participativa vinculada al territori.

El projecte que compta amb el suport de la Direcció de Comerç, Restauració i Alimentació de l'Ajuntament de Barcelona es desplega a través de dues grans accions que es desenvoluparan al llarg de dos anys 2025-2026:

### Acció 1

Aquesta acció utilitza la creativitat i el disseny com a eines de comunicació per explicar l'essència i la identitat dels establiments comercials fora dels horaris d'obertura. Un total de 170 persianes comercials, amb una distribució de 17 persianes per districte i 10 creatius (un a cada barri). Aquest 2025 s'ha organitzat la convocatòria per escollir els creatius amb la participació de 81 propostes.

### Acció 2

Aquesta acció es desenvolupa en col·laboració amb tres entitats de referència del comerç de la ciutat: Eix Sarrià, Xarxa de Comerç Divers i Associació del Passeig de Gràcia. A través del treball conjunt amb aquestes entitats, es plantegen accions específiques que integren el disseny com a eina estratègica per innovar en el comerç de proximitat contribuint així a crear un teixit més dinàmic i atractiu.



INNOVACIÓ

## NEXT GEN DESIGN

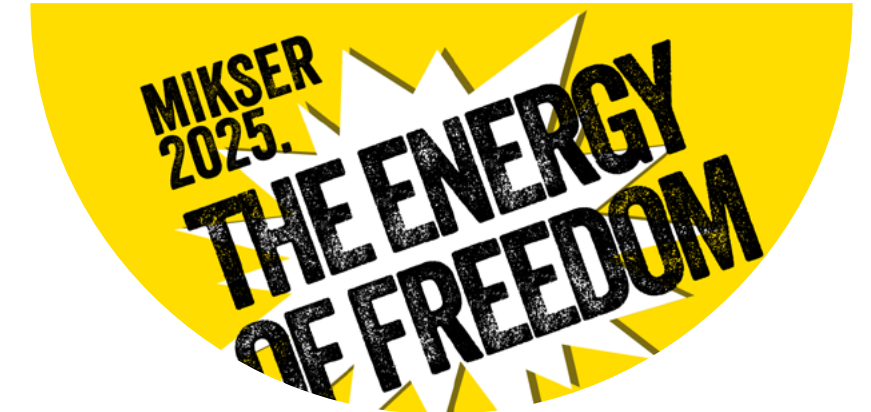
Des de 2024 i fins a 2026, la Fundació BCD participa en el projecte **Young Designers for Next Generation Europe** (NextGenDesign), sota el programa de la CE Europa Creativa, un projecte que uneix cinc importants plataformes i festivals internacionals de disseny (Skopje Design Week de Macedònia, Mikser festival de Belgrado, designaustria amb la Viena Design Week, What Design Can Do d'Amsterdam i la Fundació BCD amb la Barcelona Design Week) en una iniciativa per promoure i educar

sobre el disseny verd i sostenible, tot augmentant la consciència sobre la responsabilitat dels dissenyadors i consumidors en el context del Pacte Verd Europeu.

Al llarg d'aquest any, i durant la Barcelona Design Week, s'han dut a terme diverses activitats divulgatives com els EDU TALKS - xerrades inspiracionals que convidaven a reflexionar sobre com la creativitat i el disseny poden tenir un paper clau en la construcció de futurs més adaptables, inclusivius i sostenibles-; un programa de RESIDÈNCIA, amb



la participació de joves creatius d'entre 18-35 anys de tot Europa -on a través de visites, treball de camp, xerrades inspiracionals i formació pràctica, es van idear i prototipar solucions per a donar resposta al repte del reaprofitament dels residus alimentaris-; i una TRAVELLING EXHIBITION dins l'Underground BDW, amb l'exposició de 52 projectes de tots els joves creatius seleccionats a participar en els diferents programes de residència dels festivals associats.





## PICOBELLO

Iniciativa cofinançada per la CE sota el programa INTERREG EUROPE II, per millorar els instruments de política de desenvolupament regional de les regions associades, a través d'un procés d'intercanvi de coneixements sobre com estan les regions europees implementant els valors de la **New European Bauhaus** (NEB) a les seves estratègies de desenvolupament.

El 2025 s'ha acollit a Barcelona una de les trobades de socis, on es va aprofundir en els principis de sostenibilitat i economia circular des de la perspectiva de la New European Bauhaus, combinant intercanvi de bones pràctiques i sessions participatives. La trobada es va completar amb visites a iniciatives locals d'innovació i emprenedoria creativa, reforçant l'aprenentatge interregional i la connexió amb projectes reals al territori, així com amb una sessió oberta al sector creatiu, *"Future scenarios for the creative economy"*, per explorar escenaris per impulsar el creixement de l'Economia Creativa, amb un debat

moderat per Germán León, Fundador de l'agència Helvetica Digital, amb la participació de Jordi Sellas, Fundador & CEO de Layers of Reality; Cecilia Tham, Co-fundadora & CEO de Futurity Systems; i Andrea Faroppa, Head of Sónar+D (Advanced Music).



Al juny es va dur a terme una sessió de presentació de l'informe *"Initiatives to Boost the Creative Economy"*, realitzat en col·laboració amb THE HUT AGENCY, que presenta un marc de treball innovador amb diferents escenaris per posicionar Barcelona i Catalunya com a líders globals en l'Economia Creativa, en base a criteris clau de competitivitat. Després de la presentació, es va celebrar una taula rodona, moderada per Isabel Roig, directora de la Fundació BCD, amb la participació de Julia Devin, Growth and Partnerships Manager a Norrsken Barcelona; Ignasi Costas, Co-Managing Partner de RCD i Alessandro Manetti, Barcelona Design Week Curator. L'informe es pot descarregar al web de l'entitat.



PATRONAT I  
COMISSIÓ EXECUTIVA



# PATRONAT DE LA BARCELONA CREATIVITY & DESIGN FOUNDATION

a 31.12.2025

## Presidència

**President de la Cambra Oficial de  
Comerç, Indústria, Serveis i Navegació  
de Barcelona**

Excm. Sr. Josep Santacreu

## Sotspresidència primera

**Ajuntament de Barcelona**

Il·lm. Sr. Xavier Marcé,  
Regidor de Cultura i Indústries  
Creatives

## Sotspresidència segona

**Generalitat de Catalunya**

Sr. Moisés Rodríguez Cantón,  
Director del Consorci de Comerç,  
Artesania i Moda de Catalunya  
(CCAM)

## Sotspresidència tercera

**Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme**

## Sotspresidència quarta

Sr. Luis Lopezbarrena

## Vocals

**Representants de la Cambra Oficial  
de Comerç, Indústria, Serveis i  
Navegació de Barcelona**

Sr. Enric Jové,  
President de la Comissió Executiva  
de la Fundació BCD

Sra. Merche Alcalá

Sr. Pau Herrera

Sr. Jordi Sellas

**Delegat Especial de l'Estat al Consorci  
de la Zona Franca de Barcelona**

Sr. Pere Navarro

**Senior Managing Director de Roca  
Sanitario**

Sr. Xavier Torras

**Corporate Branding Communication  
Manager de Simon**

Sra. Nathalie Naval

**Directora de Disseny de SHAD**

Sra. Carolina Gómez

**Degà del Col·legi d'Arquitectes de  
Catalunya**

Il·lm. Sr. Guim Costa

**Rectora de la Universitat Oberta de  
Catalunya**

Excm. i Mgfc. Dra. Àngels Fitó

**Rector de la Universitat Politècnica de  
Catalunya**

Excm. i Mgfc. Sr. Francesc Torres

**Degana del Col·legi Oficial de  
Dissenyadors d'Interiors i Decoradors  
de Catalunya**

Il·lm. Sra. Sandra Guiu

**President de l'Associació Disseny per  
a Tothom Internacional**

Sr. Francesc Aragall

**Professor emèrit d'ESADE**

Sr. Jordi Montaña

## Secretari

**Secretari General de la Cambra  
Oficial de Comerç, Indústria, Serveis  
i Navegació de Barcelona**

Sr. Xavier Coronas





## COMISSIÓ EXECUTIVA

a 31.12.2025

### President

**Sr. Enric Jové**

### Vocals

#### Ajuntament de Barcelona

Ilm. Xavier Marcé,  
Regidor de Cultura i Indústries  
Creatives

#### Generalitat de Catalunya

Sr. Moisés Rodríguez Cantón,  
Director del Consorci de Comerç,  
Artesania i Moda de Catalunya  
(CCAM)

#### Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Sr. Pau Herrera  
Jordi Sellas

#### Sr. Ignasi Costas

Founding partner RCD

#### Sr. Andreu Gomá

Integrations Director de Jungle

#### Sr. Luis Lopezbarrena

#### Directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona

Sra. Blanca Sorigué

#### Communications Director de Roca Sanitario

Sr. Xavier Torras

### Secretària

#### Directora general de la Barcelona Creativity & Design Foundation

Sra. Isabel Roig

### Observadora

#### Directora de Finances de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona

Sra. Anna Solé



MEMBRES CLÚSTER  
DISSENY





## MEMBRES CLÚSTER DISSENY

a 31.12.2025

### 4-id Creative Network

- A**
  - Aclam
  - Agustina Studio
  - Alex March Studio
  - Alhambra
  - Altherr Désile Park
  - Ana Victoria Vera
  - Andreu Carulla Studio
  - Ànima Design
  - Anna Cullet
  - Artimaña
  - Atipus
  - Aymerich Comunicació
- B**
  - Barcelona Rugs
  - Batllegroup
  - BAU, Centre Universitari d'Arts i Disseny de Barcelona
  - Benito
  - Bildi Grafiks
  - Bloomint Design
  - Brother Barcelona
- C**
  - Cabero Group 1916 - Finocam
  - Clase bcn
  - CMV Architects
  - Codina Studio
  - Comuniza

Consorci Zona Franca  
Cosentino  
Crevin  
Cristina Noguer

- D**
  - DAE
  - Dear Design
  - Dicom Events
  - Domestic Data Streamers

- E**
  - Eina, Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona
  - El Equipo Creativo
  - Elisava, Facultat de Disseny i Enginyeria
  - Emiliana Design Studio
  - Escofet
  - Escola Superior d'Art i Disseny Llotja
  - ESDAPC, Escola Superior de Disseny i d'Arts Plàstiques de Catalunya
  - ESDESIGN, Escuela Superior de Diseño de Barcelona
  - Esiete
  - Estal
  - Estudi Bonjoch
  - Estudi Ferran Sendra
  - Estudi Ribaudí

- F**
  - Figueras Seating Europe
  - Fuego Camina Conmigo
  - Fundació Eurecat
  - FutureA

- G**
  - Gabriel
  - Galarina
  - Gancedo
  - Grup Efebé

- H**
  - Helvetica Digital
  - Hobby Flower
  - Holon

- I**
  - I-MAS
  - IED Barcelona Centre Superior de Disseny
  - IKEA Diagonal
  - Inèdit
  - Innou

- K**
  - Kave Home
  - Kronospan Design Center



MEMBRES CLÚSTER  
DISSENY  
a 31.12.2025

MEMBRES CLÚSTER DISSENY

- L** LaSalle Universitat Ramon Llull  
Laura Meseguer Studio  
LCI Barcelona, Escola Superior  
Oficial de Disseny  
Lékué  
León Romero  
Lúcid\_
- M** Magma Design  
Magrana Barcelona Product Lab  
Majoral  
Makeat  
Manuel Torres Design  
Mario Ruiz  
Marset  
Master Distancia (CreaDiseño)  
Mayúscula  
Mediclinics  
Mobles 114  
Monotype  
Morillas  
Muji
- N** Nacar Design  
Nanimarquina  
Nomon Design  
Noreste  
NTT Data  
Nunue  
Nutcreatives

- O** Oiko Design Office  
Opisso Studio  
Orac Experience Center  
Ovicuo Design BCN
- P** Papeles Pintados Aribau  
Penguin Random House  
Plat Institute  
Platanomelon  
Pumba
- R** Redbility  
Roca  
Rovasi  
RS Barcelona
- S** Sant Joan de Déu  
Santa & Cole  
Servei Estació  
Shad  
Siarq Studio Itinerante  
Arquitectura  
Simon  
Stimulo  
Summa

- T** Tactica  
Teixidors  
The Hut Agency  
The Left Bit  
The Others  
The Social Hub  
Traza Furniture  
Twentytú
- U** Unifit  
Universitat Internacional de  
Catalunya UIC  
Universitat Politècnica de  
Catalunya EPSEVG  
Urbanita Barcelona
- V** Vibranding Design  
Viefe
- W** Whads | Accent  
WMF
- Z** Zobeles España  
ZUK



PATROCINADORS



PATROCINADORS

PATROCINADORS  
I MECENES  
PROTECTORS



**ZF** | CONSORCI  
**barcelona**  
ZONA FRANCA

**Roca**

**simon**

GRANS MECENES



**JUNGLE**

 **NTT DATA**

MECENES



**SHAD**

SUPORT  
INSTITUCIONAL



 **Cambra**  
de Comerç de Barcelona

**Barcelona** 

 **Generalitat  
de Catalunya**





**BARCELONA**  
**CREATIVITY &**  
**DESIGN**  
FOUNDATION

Pl. de les Glòries Catalanes 37-38  
Edifici Disseny Hub Barcelona  
08018 Barcelona  
info@bcd.es

[www.bcd.es](http://www.bcd.es)

